

# 团市委不断创新青年工作,吸引和凝聚广大青年投身家乡建设 汇聚青春力量 助力高质量发展

2024年是新中国成立75周年。75年来,江门始终与国家命运紧密相连,不断贡献着“江门实践”和“江门经验”。2024年同样是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,江门正抢抓“大桥经济”“黄金内湾”历史机遇加快发展。

回望来时路,江门作为全国最早成立团组织的18个地区之一,一代代侨都青年前赴后继,以青春之我、奋斗之我,搏击潮头,勇挑重担,在侨都发展史上谱写了一首首壮美的青春之歌。

不辍耕耘,惟实励新。近年来,团市委始终聚焦实施“百千万工程”和“人才倍增”工程,不断创新青年工作,吸引和凝聚广大青年投身家乡建设,为江门的高质量发展注入了青春活力。

文/图 张浩洋 吴中堃



↑乡村振兴突击队队员们利用抖音平台直播助农。

↓团新会区委通过游园会各种游戏互动环节,给学生们带来一场欢乐愉快的沉浸式心灵之旅。



## 汇聚青年人才 共绘高质量发展蓝图

习近平总书记强调:“青年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,中国青年才会有力量,党和国家事业发展才能充满希望。”

在新时代征程中,人才是第一资源,青年是国家的未来和民族的希望。团市委深刻认识到这一点,切实打造“高中学子爱江一大学实践回江一毕业就业在江”的“青青人才返乡”全链条工作体系,通过精准施策、创新机制,促进青年人才返乡留江创业就业,全力助推市委“人才倍增”工程,为江门深度参与粤港澳大湾区高水平人才高地建设作出青年贡献。

作为始终成为引领中国青年思想进步的政治学校,共青团的初心使命就是坚定不移跟党走。团市委始终坚持党管青年、党管人才原则,将青年工作

置于全市发展大局之中。通过制定并实施《在外侨都青年人才回乡振兴行动实施方案》《江门市中长期青年发展规划(2020—2025年)》等一系列政策文件,为青年返乡工作提供了坚实的政策保障。同时,团市委积极发挥中长期青年发展规划实施工作联席会议机制的作用,加强与市人才工作局、市人力资源社会保障局等相关部门的沟通协作,形成了上下联动、左右协同的工作格局,确保了青年返乡工作的顺利推进。

为了更好地吸引和凝聚在外五邑青年,团市委持续深化“青青联盟”建设。通过在北京、上海、广州等8个江门学子集聚地区建立分部组织,并选拔优秀大学生担任骨干,以及举办“青青人才”优秀高中毕业生对接交流座谈会

等活动,团市委成功搭建起外出学子与家乡之间的紧密联系,进一步激发青年学子的爱乡情怀和返乡热情。

此外,为了引导外出江门学子更好地了解家乡、服务家乡,团市委积极举办青年社会调研大赛、人才行、校园宣讲、岗位实践等丰富多彩的社会实践活动。通过搭建多种形式的实践平台,不仅让学子们深入了解市情民意及优惠政策,还为他们提供了展示自我、服务社会的舞台。近年来,团市委联合多部门举办的青年大学生及选调生调研大赛吸引了大量优秀学子参与,形成了众多具有参考价值的调研报告,为市委、市政府的决策提供了参考。此外,围绕“百千万工程”,团市委今年按照“县镇出题、高校揭榜、长期结对、考核实绩”原则,发动超9000名高校学生组建754

支青年大学生“百千万工程”突击队,学以致用为中国式现代化江门实践贡献青春力量。

值得一提的是,针对高校毕业生等重要时间节点,团市委积极整合社会资源,为返乡青年提供全方位的就业创业服务。通过联合市青联、市青企联等组织开展支持高校毕业生就业行动,今年,团市委成功向300多家企业募集并发布了超3000个招聘岗位。同时,创新招聘形式,与省青年创业就业促进中心联合开展“共青团促就业直播招聘活动”,吸引了大量求职者关注。此外,团市委持续开展“展翅计划”,为大学生提供实习见习、职业辅导等一站式职业成长服务。针对港澳台侨大学生的特殊需求,团市委还专门推出了一批专项实习岗位,进一步拓宽了他们的就业渠道。

## 聚焦心理问题 护航青少年健康成长

青少年是祖国的未来和希望,青少年的心理健康状况直接关系到社会的和谐稳定与国家的长远发展。

团市委高度重视青少年心理健康工作,推动12355青少年心理健康相关工作纳入江门市十大民生实事,通过打造线上服务热线、建设线下服务阵地、开展心理健康主题活动等多种方式,聚焦心理问题,为青少年提供全方位的心理服务。

通过“7×24小时”运行、全年无休的12355热线,青少年可以随时随地获得心理咨询、情绪疏导、亲情关怀等专业服务。据统计,2024年以来,我市12355话务量达到了8809通。通过这条热线,团市委及时发现并解决了一批青少年的心理问题,为他们的健康成长提供了有力保障。

为了进一步提升心理健康服务的专业性和覆盖面,团市委积极建设线下服务阵地。以“一县一阵地”一队伍一机制一报告”为标准,团市委出台了一系列机制文件,并采取自建、共建等方式在市县两级建设了8个线下12355服务阵地。这些阵地不仅配备了专业的心理咨询设备和人员,还定期开展各种形式的心理健康教育和科普活动,为青少年提供了更加便捷、专业的心理健康服务。在全省12355服务阵地考评中,江门市的五星级阵地数量占全省的17%,充分展现了团市委在心理健康服务领域取得的卓越成绩。

此外,为了普及心理健康知识,提升家长群体对青少年的心理素质和应对能力,团市委积极用好市青少年宫每年培训2.5万人次的流量优势,打造“家长讲堂”,每周围绕青少年心理健康知识、亲子关系等热点问题开展科普讲座,以点带面扩大青少年心理健康知识普及的深度和广度。团市委还积极围绕认识自我、学习心理、人际交往、情绪调节等主题开展讲座、研讨会、工作坊等各种形式的

心理健康主题活动,并依托新媒体平台制作网络科普课程和传播心理健康知识,进一步扩大了心理健康教育的覆盖面和影响力。

值得一提的是,为了提升心理健康服务的专业性和有效性,团市委高度重视队伍建设工作:联合市教育局、市卫生健康局开展广东乡村青少年心理健康帮扶计划江门行心理专业人才培养培训暨江门市12355青少年心理健康服务中心专家人才队伍培训三期培训班,培训累计覆盖全市中小学班主任、心理健康专职教师,以及社工、志愿者骨干等超600余人,有力充实了全市青少年心理健康专业人才队伍力量;通过吸纳高校学生进入队伍开展实习见习活动,并与江门市5所高校建立合作基地培养专业心理服务队伍;推动市、县、镇、村四级心理健康志愿服务队伍常态化进驻,开展心理咨询、心理辅导讲座、重点对象心理健康跟踪辅导等活动,为各类青少年心理健康工作的顺利开展提供了有力保障。

在新时代征程中,团市委始终坚持以青年为中心的工作导向,不断创新青年工作方式方法,为五邑青年的成长成才和家乡的高质量发展贡献了青春力量。展望未来,团市委将紧紧围绕团省委和市委的工作部署,推进团省委“三下乡”行动,不断完善“青青人才返乡”全链条工作体系建设,提升服务返乡青年的工作质效,吸引更多江门学子返乡就业创业、服务家乡建设,努力营造江门对青年发展更友好、青年在江门发展更有为的浓厚氛围,为江门的高质量发展和青少年的全面进步贡献更多的智慧和力量。

# 扎根新会33年,为30余万人次带来新“视界” 新会茂昌眼镜品牌焕新升级

在繁华的新会区大新路步行街上,每天前来新会区茂昌眼镜有限公司(以下简称“新会茂昌眼镜”)配镜的人络绎不绝。在新会眼镜行业,只要提到新会茂昌眼镜,几乎人人耳熟能详。

1991年,新会茂昌眼镜诞生,第一家店面积只有30平方米。经过33年的发展,现已拥有7家门店和一个配镜加工厂。数十年坚守的背后,是新会茂昌眼镜始终如一的工匠精神。正是这份坚守,赢得了30余万人次顾客的可。

三十而立,三十而新。10月1日,新会茂昌眼镜将迎来品牌升级,更名为“广东茂公世家眼镜连锁”。未来,广东茂公世家眼镜连锁将坚守初心,始终坚持以顾客为中心的服务宗旨,为顾客带来清晰“视界”。

文/图 李银换



广东茂公世家眼镜连锁门店。

1991年的新会茂昌眼镜旧店。

## 坚守33年 让更多人享有舒适“视界”

20世纪80年代,改革开放的春风吹拂在南粤大地上。那时,10多岁的莫兴华到一家钟表、眼镜店当学徒。学成后,这个年轻人怀揣梦想,踏上了创业之路,成为改革开放的“弄潮儿”。

1991年,莫兴华从家乡阳江来到江门新会,他记得江门新会人和善可亲,很包容,于是决定留在这里发展。在江门新会最繁华的一条街——大新路,他开了一家

小店,主营眼镜、钟表。店铺面积不大,只有30平方米,加上他自己总共两个员工。

从一开始误打误撞入行,到如今成为新会眼镜行业的“佼佼者”,莫兴华已坚守了33年。从业以来,他看到儿童青少年近视问题越来越严峻,也看到很多人因为配镜不当导致戴镜不舒服,这都让他备受触动。他意识到,眼镜店不仅仅是卖眼镜,更是提供全方位眼健康服

务的平台,“我决心要让更多人能享有一个清晰、舒适、健康的视界。”

“我的第一副眼镜就是在新会茂昌眼镜配的,当时我才8岁,现在我22岁了,已经参加工作了,还会到这里配眼镜。这里的验光、配镜技术都很专业,而且服务很贴心。”这是一位跟随新会茂昌眼镜10多年的忠实粉丝客户小李的自述。在新会茂昌眼镜,像小李这样的忠

实客户还有很多。

33年来,新会茂昌眼镜始终扎根新会,共开了7家门店,包括朱紫路店、中心路店、大新路店、时尚店、华润万家店、崖门店等,为30余万人次顾客配镜,让他们拥有新“视界”。

## 打造工匠团队 为消费者配舒适眼镜

眼镜行业不仅仅是销售优质眼镜,从医学专业角度来看,是为广大顾客提供健康视界的矫正解决方案。配镜矫正的目的不仅是要看清楚,而且还要舒适、能持久阅读,特别是联合有弱视、斜视、复视的患者,配镜更是一种有效辅助治疗眼病的方法。

作为新会茂昌眼镜的掌舵人,莫兴华对眼镜行业中的“医”很看重,一直致力于为消费者解决视力困扰问题。为此,他培养了一批“眼镜工匠”,让“高品

质”成为新会茂昌眼镜的亮眼标签。目前,新会茂昌眼镜共有20余名高级眼镜验光员,其中不少是从业二三十年的老师傅,经验丰富,且非常专业。

新会茂昌眼镜大新路店长莫兴勇就是这样一位老师傅,他于1993年加入新会茂昌眼镜,31年的经验让他练就了验光、配镜“绝活”,比如凭眼镜片厚度就能看出消费者的眼镜度数,还能徒手精准调整镜框。

几天前,莫兴勇就接待了一位需要

调整镜框的消费者卢先生。经过仔细询问及观察,他为卢先生细致地调整镜框,其间根据卢先生多次试戴和反馈,再对镜框进行微调。这一调整足足花了半个多小时。“现在眼镜戴起来舒服多了,点赞老师傅精益求精的工匠精神。”卢先生评价道。

为了满足顾客的配镜需求,新会茂昌眼镜不断引进先进设备,确保验光准确。比如眼轴测量仪(针对近视防控的生物测量仪)、眼底照相机、3D人脸扫描

镜架打印。同时,新会茂昌眼镜还会根据患者的用眼习惯,提供个性化矫正方案,为广大消费者打造清晰、舒适、持久、健康的全生态眼健康环境。

莫兴华表示,眼镜行业不仅仅是做生意,更是帮助别人,要让他们眼睛看得更舒服。“用‘专业’守护视力健康,以‘舒适’陪伴日常生活”是新会茂昌眼镜始终坚守的服务宗旨。

## 迎来升级 实现品牌新跨越

33年来,在莫兴华的领导下,新会茂昌眼镜从单纯的配眼镜到提供近视光服务,成长为高品质、走在时尚前沿的专业眼镜公司,在消费者心中留下了根深蒂固的品牌烙印,赢得了市场信赖。

10月1日,新会茂昌眼镜迎来全面升级,将以“广东茂公世家眼镜连锁”这一全新品牌与市民朋友见面。这次,不仅升级换代了品牌名称,更以专业团队和品质服务全面品牌升级。通过品牌形象升级、优化终端购物体验、更新迭代新产品、强化服务细节品质等一系列举措,广东茂公世家眼镜连锁将提升品牌的市场影响力和竞争力,为消费者提供物有所值、物超所值的视觉解决方案。

从业30多年,莫兴华从来没有忘记自己当年创业的初衷和身为一名眼镜人的使命。“世家”二字,正是蕴藏着莫兴华深耕眼镜行业的决心,他希望以自己的实际行动为人们的健康奉献一份力量。

未来,广东茂公世家眼镜连锁将持续加强验光师团队的建设,为消费者提供个性化、精准的矫正方案,还将围绕青少年视力健康开展一系列服务,共同呵护好孩子的眼睛。此外,还将积极参与公益活动和志愿服务项目,开展视力健康的宣传、筛查,为社会作出积极贡献。

在当前眼镜行业快速发展的背景下,广东茂公世家眼镜连锁以其33年品牌的深厚底蕴和不断创新的精神,引领着行业的新趋势。广东茂公世家眼镜连锁的下一个33年,值得期待!

## 延伸阅读

### 致消费者的一封信

亲爱的消费者们:

你们好!首先感谢您对茂昌眼镜30余年的信任。我们始终在努力,希望能为大家带来更好的视觉产品和服务。今天,我们有一个小小的变化,想与您分享:我们将于10月1日起更换一个新的名称:广东茂公世家眼镜连锁。

虽然名字变了,但请大家放心,我们初心不变,团队不变,我们也将认真做好每一副眼镜,还会提供更加专业的服务。这个新名称代表着我们新的开始,也象征着我们对于未来的无限憧憬和承诺。我们会继续用科技、专业、服务,为您和家人提供个性化矫正方案,轻松解决您的视觉需求。

再次感谢您一直以来的信任、支持和厚爱!

新会茂昌眼镜、茂公世家眼镜连锁(创始人):莫兴华

莫兴华



广东茂公世家眼镜连锁专家团队。