

以悦读传递文明 让书香溢满侨乡

——写在“书香五邑·江门读书日”惠民品牌活动启动3周年之际

□江门日报记者 赵可义 通讯员 聂继业

江门，这座爱“阅”之城，从不缺读书故事：明代大儒陈白沙那句“向意趣盎然的‘田可耕兮书可读，半为农者半为儒’”传诵至今；梁启超先生“三步”读书法至今仍被广泛传授；还有曾被毛主席誉为“读书很多，是我们国家的国宝”的陈垣先生……

如今，这座城市与阅读的故事仍在续写。今年9月28日，是江门市委宣传部启动“书香五邑·江门读书日”惠民品牌活动3周年的日子。

2021年9月28日孔子诞辰日这天，市委、市委宣传部将每月的28日定为“江门读书日”。3年来，我市常态化、惠民化持续开展丰富多彩的全民阅读系列活动，激发市民阅读热情，让市民随时随地享受阅读带来的愉悦，不断拓展全民阅读的广度和深度，读书学习氛围日益浓厚，为涵养城市文明、激发创新潜能增添新活力。

书香氛围浓厚 惠及更多群众

“江门读书日”，逐渐成为“书虫”们熟悉、期待的日子。

3年前，“书香五邑·江门读书日”活动启动暨岭南书院(新会学宫)揭牌仪式举行，各县(市、区)同时联动，拉开打造“江门读书日”品牌、建设“书香味、学习范、创新型”文明城市的序幕。此后，我市每月坚持举办“江门读书日”集中活动，以“您选书，我买单”项目、每月发布推荐书单、开展阅读活动、组织朗读活动、发起亲子阅读倡议、评选读书达人、选树阅读之星、举办南国书香节、开展书香传递“图书漂流”等“九个一”项目为载体，常态化、惠民化持续开展一系列阅读文化活动，引导广大群众爱读书、读好书、善读书。

“您选书，我买单”是惠民的大礼包。为满足广大读者个性化、多元化阅读需求，作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要惠民举措，市委、市委宣传部、市文明办对原已开展的“您选书，我买单”活动进行了升级，把原来每年只有在“世界读书日”等某个时段才能有的优惠延续到全年，优惠范围从市区覆盖至全市，安排专项资金，每月发布推荐书单，将选书权交到市民手上，市民只需到新华书店挑选自己喜爱的书籍“先睹为快”，阅后归还当地图书馆即可，实现了书目“私人订制”。

“江门读书日”活动启动至今，市委、市委宣传部已发布37期推荐书单，为群众荐阅“买单”图书2.5万多册，总价超114万元。查看每期书单，再次印证了活动的初衷：为好书寻找读者，



博富公益悦读馆台山桂水村馆开展读书活动。市委宣传部供图

为读者寻找好书。

为扩大活动覆盖面，市委宣传部加强统筹协调，采取“主+分”模式，每月主办一场主题集中活动，轮流走进各县(市、区)和机关、企业、校园等，推动各地各单位充分利用新时代文明实践阵地、党群服务中心、文化馆(站、中心)、图书馆等文化场所开展形式多样的阅读活动。

当前，无论在城市还是乡村，每到周末，公共图书馆、实体书店、农家书屋或文化礼堂、书院、书吧，都会变成爱书人的聚集地，读书会、文化沙龙等文化交流活动不断上演。目前，全市覆盖城乡建有图书馆、悦读馆、粤书吧、农家书屋1200多处，书香溢满每个角落，惠及更多基层群众。

融合特色资源 拓展阅读空间

在市委、宣传部、市文明办的统筹推动下，2022年起，全市挑选了110座优质图书馆、新时代文明实践所(站)、农家书屋等阅读场馆挂牌建设“无负今日”城市书房(农家书屋)，打造全民阅读新载体、城乡阅读时尚新空间，让城乡有了“诗和远方”。

开平市塘口镇塘口墟的晒民部落民宿“无负今日”书屋成为新的网红打卡点，正静候国庆假期的拥趸前往。“把书房建在民宿里，实现了阅读与文旅资源互动，既新潮又接地气，丰富了游客和群众的阅读体验。”开平市委宣

传部相关负责人说。

来到塘口镇墟镇中央，便是人气更为火爆的先锋天下粮仓书店。

昔日粮仓，今日书仓。先锋书店选择远离一线城市，将华南首店开在江门开平市塘口镇，当初引起一片质疑声。如今，据不完全统计，今年上半年，先锋天下粮仓书店入店客流量逾40万人次，营收在先锋书店位于全国的18家门店中排名第五，在其8家乡村店中排名第二。植根于文化底蕴深厚的世遗之乡，书店周边业态日益丰富，阅读与旅游之间微妙的反应开始显现。

通过将读书活动与传承传统文化、打造新潮文化、推动文旅发展相结合，110座“无负今日”书屋成为承载“江门读书日”活动的新平台，3年来持续举办潮流化互动读书活动1200多场次，吸引群众特别是年轻一代走进书房、享受阅读，让众多游客放下手机、拿起书本。

少儿是我市重点关注的阅读人群。作为任溶溶先生的故乡，自2020年起，江门年举办任溶溶童书节，今年已连续举办五届，任溶溶童书节已成为读书日的独有品牌。江门发挥名人效应、巧树品牌，努力把童书节打造成为倡导全民阅读的特色阵地，任溶溶书屋、“我陪爷爷读童书”图书阅览专区等空间纷纷启用，使得儿童阅读在侨乡蓬勃开展。数据显示：2023年少儿图书借阅量119.45万册，未成年人流通过人次达233.32万，成为借阅图书的“主力”。

上接A01版

面对复杂多变的国内外形势，我们顶住压力、积极作为，经济延续回升向好态势，新动能新优势加快培育，高质量发展又迈出新的步伐。

迈上新的征程，全市上下必须始终保持专注发展、转型发展的战略定力，一以贯之、坚定实施，并在形势变化中不断拓展战略内涵、深化战略实践。

精准改革，充分释放“含金量”

着眼当下，“三通道”是江门谋深做实“大桥经济”文章的“题眼”所在。如今，深中通道已经通车，黄茅海跨海通道将于今年底建成通车，深江铁路建设正在全面提速。从“双通道”到“三通道”，只要抓住这一历史机遇，我们有信心、更有能力有效应对各种风险挑战，在危机中育新机、于变局中开新局，在百年变局加速演进中赢得战略主动，实现长期稳定发展。

聚焦“一点两地”全新定位纵深推进大湾区建设，江门提前布局“大桥经济”，主动深化与港澳、深圳合作，矢志把大湾区打造成为粤港澳大湾区国家重要增长极，积极打造粤港澳大湾区的重要增长极。

江门成为广东省规划发展全部20个战略性新兴产业集聚的城市，拥有全省新一轮布局面积最大、可连片大规模开发的大型产业集聚区，这是省委、省政府面对激烈的国内国际竞争、提升制造业国际竞争力作出的重大战略部署。江门始终把发展经济的着力点放在实体经济上，纵深推进“工业振兴”“园区再造”工程，担当全省新一轮高质量发展主力军主战场。改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，加快发展新质生产力，江门跑好“下半场”后劲更足。

把握全球经济大势，以RCEP生效实施、中欧新一轮合作为契机，江门率先举办RCEP启航合作发展系列活动，首届中欧绿色创新发展大会，建设全国首个RCEP经贸科技文化交流中心、全国唯一的中国与东盟中小企业合作区，对外经贸往来更加密切、合作更加繁荣，国内国际双循环重要交汇点的蓝图不断呈现。

发展前进进一步就需要改革前进一步，改革不断前进也能为发展提供强劲动力。江门聚焦“百千万工程”，以打造区域平衡发展综合试验区的战略定力，做大做强镇域经济，带着“首创勇气”大力推进八镇联动发展，积极打造城镇区域一体化发展的新模式、实施“百千万工程”的新亮点。

聚焦建设物质文明和精神文明相协调的现代化综合实践区，全过程人民民主的“江门实践”不断深化，文化体制机制改革纵深推进，文旅深度融合发展。“政法+侨”涉侨服务模式更成为了进一步做好新时代“侨”的文章的有力注脚。

“该立的要积极主动立起来，该破的要在立的基础上坚决破”，推动改革和发展深度融合、高效联动，我们完全能够适应复杂发展形势、保持平稳前行态势。

我们所处的是一个充满挑战的时代，也是一个充满希望的时代。江门的先侨们背上行囊“下南洋”“闯金山”，敢为人先、跨越山海，为我们今天的发展留下了宝贵的、可借鉴的精神财富。

在新的伟大征程上，无论风云如何变幻，无论挑战如何严峻，我们都要坚信改革的力量，坚守改革的部署，牢记使命、精准改革，奋力谱写中国式现代化江门实践新篇章。



新闻编辑中心主编 责编/王建华 美编/黄武圣

持续深化综合改革 打造高质量为农服务综合平台

今年是中华人民共和国成立75周年，也是中华全国供销合作总社成立70周年。从计划经济时代的“退居二线”，再到如今的华丽蝶变，供销社作为历史经七十年沉浮，始终与人民群众对美好生活的期望同行，在“扁担精神”“背篓精神”的激励下，一代又一代供销人身体力行地活跃在农村第一线，继续开书为农服务、助力乡村振兴篇章。

党的十八大以来，市供销社深入贯彻落实习近平总书记对供销合作工作作出的重要指示精神，坚持从“三农”工作大局出发，持续深化综合改革，创新服务供给，紧密联农带农，健全运行机制，加快建设高质量为农服务农民生活的综合平台。农业社会化、冷链物流、“社村”合作等改革成效显著，连续六年蝉联全省系统综合绩效考核优胜单位一等奖。

文图 毕松杰 晏慧敏 供销宣

高标准深化综合改革 奋发担当多项省级深化综合改革试点先行军

深化供销合作社综合改革是党中央、国务院着眼“三农”工作全局作出的决策部署。2014年起，广东作为首批供销合作社综合改革试点省。自此，市供销社勇闯“深水区”，高标准深化综合改革，努力打造成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。

同时，江门市委、市政府高度重视供销合作社综合改革工作，出台实施方案，把深化供销合作社综合改革工作措施纳入历年政府全面深化改革开放和全面推进乡村振兴工作大局，列入年度重点工作任务清单，与省供销社签订了战略合作框架协议，在土地、资金、税费等方面给予政策扶持，充分激发供销合作活力。

近年来，市供销社奋发担当多项省级深化综合改革试点的先行军，2021年江门被列为全省公共型农业社会化服务体系改革试点市，2023年江门被列入省



江门在全省地市中率先组网运营供销冷链物流网，全市总库容达19.5万吨，农产品冷链损耗率降至5%。

供销社公共型农业社会化服务体系试点改革(冷链服务)试点、“数字供销”试点，2024年江门被列入全省“社村”合作试点，不断推动江门供销合作事业高质量发展再上新台阶。

今年4月10日上午11时，随着最后一批马铃薯装车运走，恩平市牛江镇马铃薯种植户冯锦龙春收马铃薯画上了圆满句号。“稳中有升”是今年冯锦龙春收的成绩单，得益于供销社的帮助，他的马铃薯销路更广了。今年以来，市供销社合力搭建农产品“订单收购+冷链服务+错峰销售”全程冷链服务模式，完成全省供销社系统首例特色农产品全程冷链订单收购，成功解决3000吨马铃薯滞销、卖不起价难题。

窥一斑而知全豹，马铃薯全程冷链服务试点是凝聚市供销社综合改革成效的集大成者。市供销社在实施“百千万工程”的背景下，选定恩平市和10个镇街作为“社村”合作助力发展新型农村集体经济试点，组建多家“社村”合作运营公司，围绕马铃薯、香水柠檬、鸡蛋等特色优势农业产业提供全程农业社会化服务；健全数字供销服务网络，建成“供销D站”50个、数字农田1万公顷，实现“掌上种田”“云上销售”；在全省地市中率先组网运营供销冷链物流网，建成运营恩

平天业等冷链物流大中小节点，全市总库容达19.5万吨，农产品冷链损耗率降至5%，为马铃薯等生鲜农产品实现错峰上市、冷链仓储奠定坚实基础。

近年来，市供销社综合改革、农业社会化服务、新型乡村助农服务体系体系建设、冷链物流网络建设等经验做法在全省乃至全国作介绍推广。全国总社“深化供销合作社综合改革专题研修班”“持续深化综合改革加快高质量发展推进会”等“国字号”会议先后选择在江门举办，面向全国推荐学习“江门经验”。

立体织密服务网络 建设供销粮食全产业链服务体系省级示范

供销合作社作为服务“三农”的合作经济组织。近年来，市供销社以提升为农服务能力为根本，立体织密服务网络，在发展现代农业、促进农民致富、繁荣城乡经济中担当起更大责任。

台山市赤溪镇冲金村委大耕户钟亦平种植水稻约40公顷，庞大的农田打理得井井有条，背后得益于他在供销社农业服务综合平台请来的“田管家”。“平台帮我完成病虫害治理、除草等田间管理，专业人员不定期上门检查，有任何问题可以随时电话联系上门服务，比起以前



市供销社超额完成公共型农业社会化服务体系改革，服务6万个种粮主体，年服务面积约占全省供销社系统社会化服务面积1/3。

轻松了不少。”钟亦平直言，有了“田管家”，省时省力，而且产量高、收益好，农户还能享受到减免三分之一服务费用的优惠。

近年来，市供销社牵头落实《江门市打造广东供销粮食全产业链服务体系建设示范市实施方案》，创新“县域服务平台+乡镇服务站+村助理+农户”的农业农技服务模式，深度对接江门国家丝苗米产业集群和3个省级丝苗米现代农业产业园，服务6万个种粮主体，年服务面积近600万亩次，约占全省供销社系统社会化服务面积的1/3。

同时，市供销社完善县域助农服务综合平台7个，对接全市13个国家和省级现代农业产业园，为丝苗米、新会陈皮、鳊鱼等特优农业产业提供种养加工、仓储物流、品牌销售等服务，助力江门六大特优农业产业总产值达696亿元，实现三年翻一番。

每天凌晨时分天未亮，农业农村部门定点批发市场——江门市白沙江南蔬菜禽畜批发市场就已灯火通明、车水马龙。这里常年活跃650多户经营户，年销售蔬菜20多万吨，家禽1000多万只，成为江门供销社系统助力农产品产销对接的重要“桥梁”。

“近年来，我们积极完善农产品产销

对接网络，建设农产品配送中心9个、社区连锁店90家、直供配送平台5家，打造“供销农场+全程社会化服务+直供配送中心”订单销售模式，2023年农产品销售额近19亿元。同时开设线上中国特产·江门馆和线下江门名特优农产品体验馆等，积极推动农产品电商发展，开拓农产品销售新渠道。”市供销社相关负责人说。

金融支持是农业农村沃土不可或缺“活水”。市供销社大力拓展金融服务合作网络，建成供销担保体系，创新推出“陈皮贷”等惠农金融和涉农保险产品，发放助农贷款4.5亿元，受惠农户7000多户。

多层次夯实组织基础 打造全省首个省市共建市级为农服务综合平台

去年7月4日，全国供销合作社持续深化综合改革加快高质量发展推进会在我市举行，全国各地供销社社主要负责集体参观全国供销合作总社基层社标杆社——台山市冲委供销社。

冲委从一个南方边陲小镇，到吸引全国供销同行至此“取经”，其中离不开冲委供销社创新打造的“产前”合作社带头、基地示范、信息引导，“产中”技术共

享、虫害共治、风险共担”，产后“批发市场+配送中心(销售网点)+电商平台”的生产、服务、销售三大模式。

“我们创办了9家农民专业合作社，建设了5个示范种植基地，先后引进铁柱168黑皮冬瓜、‘四季’获椰菜、荔浦芋头等新品种，辐射带动3000多名农民稳定增收。”冲委供销社主任袁浩文告诉记者，该基层社年营业额从不足30万元发展至今已突破亿元。

近年来，市供销社按照基层社“六有标准”，分类对59个镇级基层社进行升级改造，全市基层社净资产从2019年的0.84亿元增长到2023年的1.5亿元，其中有46个镇级基层社具备3项以上服务功能，23个镇级基层社成功创建镇级以上标杆基层社，台山市冲委供销社和广海供销社成功创建全国标杆基层社。

同时，市供销社近5年来累计新建农民专业合作社121家，与农业农村部门共建农民专业合作社联合服务中心，紧密对接社员2800多人；示范发展黑皮冬瓜、马铃薯等产业化联合体93个，服务额5年年均增长28%，2023年达8.65亿元。

2023年，全省首个省市共建市级为农服务综合平台——江门市供销集团正式成立，设立农业生产社会化、农产品流通、再生资源回收利用三大业务分公司，标志着江门供销社系统上下联动工作机制进一步深化。如今，在江门市市县镇四级供销社股权合作共建的企业已达22家，承接合作项目37个，营业额从2019年的6.29亿元增至2023年的10.25亿元。

同时，市供销社全方位健全运行机制，从严治社持续规范高效。全面设立、配强市县两级联合社理事会、监事会机构及人员，建立供销社资源管理信息系统和社员对社评价工作机制，完成“县基一体化”管理改革。社企关系进一步理顺，市县两级联合社均成立社务资产管理委员会，组建供销社合作运营平台，建立健全社企权责清单，联动审计、纪检、监事会等部门构建“大监督”管理格局。供销社队伍持续优化建强，分类加强机关、企业、基层3支队伍建设，全市供销社系统干部职工大专以上学历、中青年占比分别提升至45%、65%。