

展示新中国发展成就 弘扬中华优秀传统文化魅力

——我驻外使领馆和机构及海外侨胞举行多样活动共贺新中国华诞

新华社北京10月4日电 综合新华社驻外记者报道：在庆祝中华人民共和国成立75周年之际，中国驻多国使领馆和机构以及海外华侨华人纷纷举办丰富多彩的文艺活动，与中外来宾欢聚一堂，共贺华诞。

美国华盛顿侨界日前在美国马里兰州举行庆祝中华人民共和国成立75周年暨中美建交45周年晚宴。华盛顿中国民族乐团带来器乐合奏《茉莉花》《采茶灯》，带领听众体验中国传统文化的魅力。女高音歌唱家马丹妮演唱歌曲《红杉树》，象征中美两国友谊的坚韧与长久。

在中国驻墨尔本总领事馆举行的国庆招待会上，与会嘉宾参观了《辉煌中国》图片展，该展生动呈现了新中国成立75年来取得的伟大成就。澳大利亚青年歌手还倾情献唱中文歌曲《青花瓷》，动听的歌声令来宾沉醉其中。当地华裔青少年表演了恢宏大气的舞蹈《九州同》，展现了春回大地、山河锦绣、国泰民安的中华风貌。

在中国驻法国大使馆和常驻联合国教科文组织代表团联合举办的国庆招待会上，中国残疾人艺术团为来宾奉献了一场艺术盛宴。舞蹈《天地之爱》《千手观音》、京剧独奏《夜深沉》、法文歌曲《爱的颂歌》等十余个节目将演出热烈气氛不断推向高潮。残疾人艺术家精湛的表演技巧、坚韧不拔的奋斗精神、乐观向上的人生态度感染了在场观众，掌声和喝彩声经久不息。中国残疾人艺术团团长郁丽华用手语说，一代又一代中国残疾人艺术团演员为实现梦想而永不停歇、奔跑不止，逐梦未来，用特殊艺术传递和平友爱的理念。

日本最大的华人聚集地之一横滨中华街日前迎来盛大的中国国庆大游行活动，舞狮、舞龙、秧歌、腰鼓等32个表演方阵参与其中，场面壮观，热闹非凡。参加国庆游行活动的在日华侨金本表示，游行活动对中日文化交往特别有意义。观看游行的日本秋田县市民大渊昇说：“我第一次观看中国国庆游行活动，感觉非常棒！日中民众间的沟通可以成为日中友好的桥梁。”

“我和我的祖国”旅墨华侨华人歌曲大赛日前在墨西哥城举办，10余名在墨西哥工作生活的中国选手以动听动情的歌声，唱响《国家》《祖国万岁》等耳熟能详的爱国歌曲，欢庆中华人民共和国成立75周年。曾多次到访中国的墨西哥雕塑家塞瓦斯蒂安在活动现场对记者说，虽然墨中语言不同，但“音乐等艺术表达形式可以促进两国人民交流，选手们以歌唱的方式让我们领略了美妙的中国音乐和文化”。

在中国驻南非约翰内斯堡总领事馆举行的国庆招待会上，约翰内斯堡大学孔子学院、中国文化和国际教育交流中心孔子课堂、非洲华文教育基金会中文学校及当地表演团队等共同献上精彩演出，充分展示中南文化交流魅力和人民相知相亲友好情谊。

在中国驻斐济大使馆举办的国庆招待会上，广州市艺术团为来宾带来歌舞、民乐、杂技等表演，展现岭南文化独特韵味。来自斐济逸仙学校的小学生用中文演唱《如愿》《向云端》等流行歌曲串烧，赢得现场观众阵阵掌声。

在中国驻伊拉克埃尔比勒总领事馆举办的国庆招待会上，来自河南嵩山少林武术职业学院的演出团献上精彩绝伦的少林功夫和传统民乐演奏等节目，引得现场观众掌声雷动。

在中国驻拉脱维亚大使馆举行的国庆招待会上，湖北武汉市非物质文化遗产展演团奉献了精彩的汉剧、木偶戏表演及书画展示。此外，拉脱维亚本地艺术家、时装设计师还现场展示了融合中式美学的作品。

湖北省京剧院在中国驻卢森堡大使馆举行的国庆招待会上，为中外来宾带来京剧表演，赢得阵阵喝彩。来宾们纷纷点赞，新时代中国发展取得了令人瞩目的成就，衷心祝愿卢中两国友好合作不断发展。

此外，中国驻新西兰大使馆、驻阿联酋迪拜总领事馆、驻澳大利亚阿德莱德总领事馆等驻外机构也分别举行国庆招待会，并以文艺演出、展览、文化体验活动等多种形式，展示新中国发展成就，弘扬中华优秀传统文化，引发现场来宾热烈反响。

新华社广州10月4日电 港珠澳大桥边检站提供的数据显示，截至10月4日0时45分，今年经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的客流量首次突破2000万人次，同比增长达86%，超过去年全年总量。这也是港珠澳大桥正式开通以来，年客流量首次突破2000万人次大关。

数据显示，持续增多的“北上”港澳旅客正成为推动口岸客流快速增长的主力群体。今年以来，经该口岸出入境的港澳旅客达1203.3万人次，同比增长83.3%，占口岸客流总量的60.2%；港澳单牌车数量超过226万辆次，占口岸车流总量的56.0%。

随着大湾区旅游的进一步走热，围绕港珠澳大桥打造的“一程多站”旅游产品受到越来越多内地游客欢迎。港珠澳大桥边检站统计数据显示，今年以来，持港澳旅游签证往来的内地旅客超过386万人次，同比增长76.6%。与此同时，大桥也正成为众多海外游客“中国游”的重要通道。今年以来，已有超过31万人次的外籍旅客经珠海口岸出入境地经商旅游、探亲求学、访问交流，同比大幅增长185.5%。

港珠澳大桥年客流量 首次突破2000万人次

新华社北京10月4日电 国家统计局近日发布消息，研究起草了《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》，向社会公开征求意见。指导意见提出研究制定《国家数据标准体系建设指南》，加快推动数据资源、数据技术、数据流通利用、数据基础设施等标准规范研制。

数据产业是利用现代信息技术对数据资源进行产品或服务开发，并推动其流通应用所形成的新兴产业，包括数据采集汇聚、计算存储、流通交易、开发利用、安全治理和数据基础设施建设等。指导意见提出到2029年，数据产业规模年均复合增长率超过15%，数据产业结构明显优化等目标。

为促进数据合规流通交易，指导意见明确鼓励探索多元化数据流通交易方式，支持数据交易机构、数据流通交易平台互联互通。在关键技术方面，指导意见提出大力推动云边端云计算技术协同发展，形成适应数据规模汇聚、实时分析和智能应用的计算服务能力。加强可信存储技术研发，支撑规模化、实时性跨境数据存储和流动，提高智能存储使用占比。

国家数据局拟研究制定 《国家数据标准体系建设指南》

新华社北京10月4日电 商务部新闻发言人4日表示，中方坚决反对欧方的电动汽车反补贴案终裁草案，但也注意到欧方要继续通过谈判解决问题的政治意愿。中欧技术团队将在10月7日继续进行谈判。

有记者问，据有关报道，10月4日，欧盟成员国代表投票通过了欧盟委员会提交的欧盟电动汽车反补贴案终裁草案，拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。请问中方对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

全国各地陆续进入收获季



金秋时节，全国各地陆续进入收获季，到处洋溢着丰收的喜悦。图为10月4日，在浙江省湖州市吴兴区埭溪镇上强村，农民在查看刚收割的稻谷。 新华社发

今明两日傍晚我国公众将有机会 目睹金星伴月映美苍穹

新华社天津10月4日电 10月5日和6日傍晚，我国公众将有机会目睹明亮的金星与娥眉月相伴的一幕“星月童话”。届时只要天气晴好，在西南方夜空，星光与月光交织在一起，映美苍穹，成为天边一道亮丽的风景线。

通常情况下，夜空中金星的亮度仅次于月球，它那灿烂的光芒在群星中十分惹人注目。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍，月球在“巡天”的过程中，常常会从行星和一些黄道附近的亮恒星旁边经过，形成明亮伴月的天象。在诸多亮星伴月的天象中，金星伴月的“颜值”最高，因此也被誉为最美“星月童话”。

作为太阳系中距离太阳第二近

商务部：坚决反对欧方的电动汽车反补贴案终裁草案 中欧技术团队将在10月7日继续谈判

这位发言人表示，中国电动汽车坚持市场主导、立足充分竞争，通过自主创新，增加了世界绿色公共产品的优质供给，为全球应对气候变化做出了重要贡献。欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则，干扰了正常的国际贸易秩序，不仅阻碍中欧贸易投资合作，延缓欧盟自身绿色转型进程，还将影响全球应对气候变化的共同努力。

这位发言人说，中方落实双方领导人达成的共识，始终从维护中欧全面战略合作伙伴关系大局出发，一直秉持通过对话磋商妥善处理分歧的最大诚意。6

月底以来，中欧双方就电动汽车反补贴案进行了十余次司局级技术磋商和两次副部长级磋商。9月19日，商务部部长王文涛和欧委会执行副主席兼贸易委员东布罗夫斯基举行全面、深入、建设性的会谈，双方明确表达了通过磋商解决分歧的政治意愿，一致同意开启避免贸易摩擦升级的价格承诺磋商。之后的短短14天里，中欧技术团队已经进行了6轮技术磋商，中方反复并充分听取了中欧业界的诉求和意见，在磋商中全过程展现了开放合作的态度，显示了最大限度的灵活性。

这位发言人表示，对于欧盟对华电动汽车反补贴案，中方的立场是一贯的、明确的，中方坚决反对欧方在此案中不公平、不合规、不合理的保护主义做法，坚决反对欧方对中国电动汽车加征反补贴税。中方希望欧方清醒认识到，加征关税解决不了任何问题，只会动摇和阻碍中国企业对欧投资合作的信心和决心。中方敦促欧方真正展现出落实政治意愿的实际行动，回到通过磋商解决贸易摩擦的正确轨道上来。中方也必将采取一切措施坚定维护中国企业的利益。

给她留下深刻印象。“首钢原来是一个工业区，如今变得这么漂亮，是一种智慧。”她说，“现场的球迷很热情，和我‘欢迎回家’，让我非常感动，特别温暖。”

国家网球中心是北京奥运会网球项目的比赛场地，经过近20年的发展，“莲花球场”“钻石球场”相继建成。北京市体育局副局长陈杰说：“场馆的升级改造，赛事品质和服务能力的持续提升，都为观众打造了一个更加舒适、便捷的观赛环境。这不仅提升了赛事的专业水准，也增强了观众对于赛事的认同感和归属感。”

今年9月，北京发布“双奥100”精品赛事体系，重点引进20项国际顶级赛事、30项高商业价值赛事、50项本土影响力赛事，加快建设国际赛事名城。北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说，北京将依托“双奥场馆”资源，重点引进并长期举办一批国际体育组织赛事，形成“北京公开赛”新IP，助力赛事经济和体育消费。

邹新娟认为：“‘双奥’内涵丰富。赛事不仅是一场体育竞技的盛宴，更是城市与国际社会交流互动的桥梁，可以延伸到文化、经济、科技等多个领域，更好地传承奥林匹克精神。”

上接 A01 版

劲！文体市场活力迸发

在充满“工业风”的首钢园区，以高炉、厂房为背景，总面积近4万平方米的大满贯公园将工业遗存与运动元素充分融合。

户外草坪上，来自上海的闫雪莹和朋友们一起倚在充气沙发上，在大满贯公园赛事直播第二现场观看精彩的乒乓球比赛，在凉爽的秋日中倍感惬意。“我最喜欢的选手是林高远，他身上有一种永不屈服的精神，始终激励着我。”她说，“户外的环境让人感觉很放松，很享受和朋友一起在观赛中度假。”

大满贯公园是让人们感受WTT文化的重要一环。北京首钢体育文化有限公司副总经理李丽萍说，比赛场馆与大满贯公园隔空呼应，首钢园区满足了游客“吃住行游购娱”的需求，成为城市复兴新地标和北京微度假旅游热门目的地。

在国庆假期，故宫、长城、颐和园等名胜古迹迎来络绎不绝的游客，其中就有今年法网和温网的双料冠军阿尔卡拉斯、美国名将高芙。他们在故宫身着中国古代华服打卡拍照，感受

中国灿烂的历史文化。“被这么多历史建筑环绕真的很酷，感觉就像电影里的场景，很不可思议，令人印象深刻。”高芙说，“我会花点时间学习中国历史。”

今年中网，女子网球协会(WTA)赛事扩展为96签的超级1000赛，标志着中网迈入新阶段。走进中网赛事官方商店，国庆75周年限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

近年来，“体育+旅游”引领新风尚，江苏发布新一批“跟着赛事去旅行”体育赛事清单及国庆假期体育旅游攻略；在各地举办的马拉松赛事既是跑友的“参赛目录”，也是“旅行清单”……

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤说，2023年以来，以出境观赛为主的体育旅游迅速回暖、快速增长，成都大运会和杭州亚运会的举办吸引了大批国际旅客来华观赛旅游。

“跟着赛事去旅行”的核心在于巧妙融合体育竞技与旅行体验。”北京体育大学管理学院教授邹新娟表示，“相信明年的哈尔滨亚冬会、成都世运会、

粤港澳全运会将带动当地体育文化更好地传播。”

热！“双奥”火种生生不息

圆梦夏奥，筑梦冬奥。北京作为“双奥之城”，持续高效利用场馆、人才、文化等奥运遗产，续写精彩新篇章。

本次WTT中国大满贯赛举办场馆——首钢冰球馆、短道速滑馆和花样滑冰馆是北京冬奥会的配套场馆，建设时考虑到首钢承办篮球比赛的需求，预留了“冰篮转换”的功能。北京首钢建设投资有限公司规划设计部负责人段若非说：“为迎接这场乒乓球顶级赛事，根据项目特点，我们对场地布置进行了微调，进一步激活场馆，实现‘冰篮转换’。”

比赛期间，首钢冰球馆前排空场区的沙发座椅迎来了八位特殊观众，他们是首钢集团的劳动模范代表。首钢机电公司副总工程师卫建平在比赛结束后久久不愿离开。在首钢工作40年，他亲眼见证了首钢的巨大变迁。“这个区域之前是老厂房，后来改造为北京冬奥会场馆，如今又变身乒乓球馆，举办那么盛大的国际赛事，太让人自豪了。”

卢森堡的61岁老将倪夏莲在北京奥运会后，时隔16年再次回到北京参加乒乓球赛事，这座城市的发展与变化

给她留下深刻印象。“首钢原来是一个工业区，如今变得这么漂亮，是一种智慧。”她说，“现场的球迷很热情，和我‘欢迎回家’，让我非常感动，特别温暖。”

国家网球中心是北京奥运会网球项目的比赛场地，经过近20年的发展，“莲花球场”“钻石球场”相继建成。北京市体育局副局长陈杰说：“场馆的升级改造，赛事品质和服务能力的持续提升，都为观众打造了一个更加舒适、便捷的观赛环境。这不仅提升了赛事的专业水准，也增强了观众对于赛事的认同感和归属感。”

今年9月，北京发布“双奥100”精品赛事体系，重点引进20项国际顶级赛事、30项高商业价值赛事、50项本土影响力赛事，加快建设国际赛事名城。北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说，北京将依托“双奥场馆”资源，重点引进并长期举办一批国际体育组织赛事，形成“北京公开赛”新IP，助力赛事经济和体育消费。

邹新娟认为：“‘双奥’内涵丰富。赛事不仅是一场体育竞技的盛宴，更是城市与国际社会交流互动的桥梁，可以延伸到文化、经济、科技等多个领域，更好地传承奥林匹克精神。”

流金岁月 第三季

王赫野

容祖儿

杨宗纬

吉克隽逸

星耀湾区

演唱会-江门站

2024.11.02

看台:577元/377元/277元
内场:1077元/777元

联合主办
源林投资

联合冠名
U-Baby 优贝
1000天孕产妈妈加油站
优贝母婴综合中心

全程支持
邑祥 陈皮
江报 陈皮

指定合作
京海大酒楼

广告 全程主办: 江门日报 新时空 主办单位: 星光城市 协办单位: 江门广播电视台 文化发展 江门国旅 JMTL 中山传媒 新会区融媒体中心 开平市融媒体中心 总票代: 大麦 票务代理: 猫眼 江报 优选