



魅力侨都 别样精彩



江海：“夜光龙”威武霸气“夜光狮”憨态可掬

近日，江海区“奔腾江海颂国庆”系列文旅活动——“夜舞金龙·祥瑞聚江海”夜光龙狮巡游在下沙公园热闹上演。

活动现场，只见一条“夜光龙”在空中翻腾、跳跃，金光闪闪，威武霸气，仿佛将古老的传说带到现实。而“夜光狮”则憨态可掬，随着锣鼓声的节奏灵活舞动，时而嬉戏，时而咆哮，为观众带来无尽的欢乐。

巡游期间，巡游队伍沿着城央

绿廊缓缓前行，途经榕荫广场、咸水歌广场、如意桥，最终抵达文昌沙公园。所到之处，人头攒动，欢声笑语不断。市民游客纷纷拿起手机，记录下精彩瞬间，更有不少人上前以“钻龙底”“摸龙身”等传统方式，亲身感受夜光狮文化的魅力。

“这真是太震撼了！”市民甘振宇激动地说，“夜光龙狮巡游非常精彩，感觉就像置身神话世界。”

市民郭雨橙则表示：“这样的

活动不仅让我们感受到了传统文化的魅力，还增强了社区的凝聚力，真是太好了！”

孩子们更是兴奋不已，追逐着夜光狮的脚步，欢呼雀跃。

“我们希望此次夜光龙狮巡游活动能够为市民游客带来欢乐和惊喜，同时也希望传承和弘扬传统文化。”江海区文化广电旅游体育局相关负责人表示。

(文/图 何榕 胡晴晴 区宣传)



恩平的“City Fly”活动吸引了不少游客体验。

鹤山：古劳水乡客如潮 非遗火秀映夜空

国庆假期，位于江门鹤山的4A级旅游景区华侨城古劳水乡旅游区游人如织，景区美丽的水乡风光、丰富的游玩项目、精彩的非遗表演吸引游客纷至沓来。记者昨日从该景区获悉，10月1—5日，华侨城古劳水乡旅游区共接待游客超16万人次。

“我们是第一次坐直升飞机，感觉很刺激，从空中俯瞰鹤山，景色很漂亮！”陈先生是鹤山本地人，10月4日，他和家人到华侨城古劳水乡旅游区的直升机体验基地乘坐了直升飞机，感受了“遨游云霄”的快乐。陈先生表示，孩子们对这次奇妙体验赞不绝口。

国庆假期，华侨城古劳水乡旅

游区精心策划了丰富多彩的活动供游客体验。记者了解到，该旅游区不仅拥有基础的游乐设施，如“横海泛舟”游船、上古圩滨水商业街以及欢乐水乡体验区，游客可以乘坐游船漫游碧波之上，观赏6公里水乡生态，也可在繁华的商业街打卡拍照、享用特色美食。同时，还特别推出“2024古劳水乡国庆浪漫烟花会”，安排了音乐美食集市和非遗火秀等精彩纷呈的活动，让每一位到访的游客都沉醉其中，流连忘返。

非遗火秀活动持续5天，每晚举办两场表演。表演现场，绚丽的“烟花瀑布”在景区欢乐水乡大草坪附近倾泻而下，“火壶表演”

“铁花风火轮”“打铁花”等多个国家级非遗代表性项目火热上演。记者采访时见到，在表演者巧妙操纵下，逾1000℃的铁水随“火壶”飞舞，化作橘黄色的点点星光，然后又从“铁花风火轮”中飞溅而出，在夜空中拉出无数条明亮的轨迹。随后，表演者将铁水泼向高空，一簇簇铁花在空中绽放，流星如雨，赢得现场观众阵阵喝彩。

华侨城古劳水乡旅游区迎接八方游客的同时，也全力以赴守护游客的安全，该景区安保人员全员在岗，确保游客在景区度过热闹祥和的国庆假期。

(文/图 张泽彬 李成娟)

恩平：空中飞行之旅吸引游客体验

国庆假期，恩平泉林黄金小镇飞行主题馆推出了“2024年City Fly”翔游如故“特别空中”飞行之旅体验活动，吸引了不少市民游客。

恩平“City Fly”活动推出三条线路，游客可乘坐直升机，俯瞰大美恩平，观摩恩平的城市风光，以全新的视角感受恩平的美丽与魅力。据了解，国庆假期，该项目

务吸引不少市民报名体验。

游客胡先生参加了“City Fly”活动，他兴奋地说：“恩平的‘City Fly’活动很有特色，从空中俯瞰大地，锦绣河山尽收眼底，恩平锦江河、鳌峰山等景色都非常美，生态环境非常好，以后有机会我一定会带家人、朋友过来再飞一次。”

记者了解到，恩平飞行主题馆成立于2020年8月，是集飞行培训、低空旅游和无人机应用产业综合服务为一体的航空科技馆，该飞行主题馆具有民航局取证备案的两个通航机场：泉林直升机场、东成直升机场；两个飞行基地：泉林黄金小镇航空飞行基地、箭篱航空飞行基地。(文/图 吴健争)



深圳游客点赞“江门3.3精彩之旅” “民宿很舒适，景色很治愈”

江门日报讯(记者/李银换)国庆假期，不少深圳游客经深中通道来到江门，参与“江门3.3精彩之旅”。

10月1日，深圳游客林小姐和家人自驾从深圳来到江门开平，开启三天两夜的休闲度假。

第一站，他们来到位于开平百合镇的侨乡故事民宿。窗外，微凉的风吹起层层稻浪，炙热的阳光洒向错落有致的稻田，风景如画。一座古色古香的碉楼矗立在稻田旁，随手一拍都是“大片”。这样绝美的景色，洗去了林小姐和家人旅途的疲惫。“民宿很舒适，景色很治愈，民宿老板很热情。”林小姐点赞道。

第二天，林小姐一家从侨乡故事民宿驱车前往赤坎华侨古镇游玩。这一天他们选择在景区内住宿，全方位感受百年骑楼的日与夜。

“这些骑楼建筑很有历史感，很独特。”林小姐被赤坎华侨古镇的骑楼建筑深深吸引。赤坎华侨古镇拥有中国规模最大、界面最连续、保存最完整的侨乡骑楼建筑群，600多座骑楼绵延3公里。

打铁花、舞火龙、烟花汇演……这个国庆假期，赤坎华侨古镇准备了超50场非遗大戏和中西演艺节目，让包括林小姐一家在内的市民、游客看得很过瘾。

江门的特色美食同样让林小姐回味无穷，比如月山三两三小吃街新鲜出炉的面包和牛杂，还有当地特色的糕点。

“好玩，好吃，东西又便宜。”回顾这趟“江门3.3精彩之旅”，林小姐说，下次有机会还想再来江门旅游，也会把这个旅游目的地推荐给亲戚朋友。



我市电影市场持续“升温” 国庆假期前四天 总票房超460万元

江门日报讯(记者/傅雅蓉)国庆黄金周已进入“下半场”，我市电影市场持续“升温”，市民纷纷以观看国庆档电影的方式欢度假期。根据“猫眼”专业版实时票房统计，国庆假期前四天，我市总票房超460万元，总观影人数超12万人次，总放映场次达到6300余场。其中10月1—3日，全市票房均超百万元，10月1日的票房更是高达150万元。

今年的国庆档电影市场，犹如一场丰盛的视听盛宴，各类题材、阵容强大的大片纷纷登场，为观众提供了多元化的选择，包括陈凯歌执导的《志愿军：存亡之战》、陆川导演的科幻电影《749局》、肖央和赵丽颖主演的犯罪剧情片《浴火之路》、刘德华主演的灾难片《危机航线》等。

昨晚，记者走进香港嘉纳国际影城(中天新天地)，热闹的景象让人感受到了市民对电影的热情，前来观影的人们纷纷咨询并购买电影票，影院工作人员则在忙碌地引导观众、解答疑问。

“国庆假期出行的人很多，宅在本地跟家人、朋友看电影，也是一种很好的放松方式。”正在候场的市民陈先生接受记者采访时说，当晚他带着孩子前来观看《熊猫计划》。接下来，他还计划观看多部电影，《志愿军：存亡之战》《危机航线》都是我期待的，会跟朋友再来看。”

连日来，记者还前往位于万达广场的万达影城、奥园广场的魔影影城、健威广场的金逸影城等影院，观察到我市影院普遍热度不减，尤其是下午和晚间的场次更是火爆。江门万达影城有关负责人文俊鸿介绍：“今年国庆档有多部新片上映，影片类型非常丰富，能够满足不同观众的观影需求。《志愿军：存亡之战》《749局》《危机航线》《浴火之路》等都很受观众欢迎。”据“猫眼”专业版实时数据显示，截至10月4日，《志愿军：存亡之战》《危机航线》《熊猫计划》位居我市票房榜前三。

“国庆档票房的热卖，给予我们较大的信心，希望接下来还能吸引更多观众前来观影。”文俊鸿说。



文明旅游让出行更美好

江门日报讯(记者/李银换)国庆假期，江门各大景区都迎来客流高峰。随着文明旅游理念的深入人心，市民、游客在出游时，主动自觉地践行着文明旅游的理念。

10月1日，小鸟天堂景区推出免门票活动，吸引了众多市民游客前来游玩。“文明出行”也成为该景区一道亮丽的风景线，广大游客在游玩时自觉做到遵守公共秩序、爱护公共设施、保护环境卫生。

10月2日，长堤历史文化街区游人如织，秩序井然，呈现热闹祥和的节日氛围。在该街区，身着红马甲的志愿者协助维护秩序、宣传引导，倡导文明旅游，让百年老街更加美丽、更有温度。他们主要在人流密集的区域，负责协助疏导现场交通和维持秩序工作，提醒市民游客有序停放车辆。

在志愿者的引导下，市民、游客更加自觉地遵守文明旅游规范，共同营造了一个和谐、文明的旅游环境。

文明旅游，让出行更美好。随着江门各大景区、景点文明宣传持续发力，许多游客举止文明，相互包容、遵守秩序，营造了文明有礼的节日氛围，为江门美景增色添彩。

新加坡籍华人、江门盈江集团有限公司总经理施坚宏：“江门创业机会多，营商环境好”

越好，我家门前的天沙河都清澈了不少……”谈起江门近年来的变化，施坚宏总能说出很多细节。小到街角绿地，大到城市路网，施坚宏眼里的江门“城市面貌”几乎是“一天一个样”。

“同国内外的朋友谈到江门时，大家都会感叹江门变化好大。不用跟几十年前对比，就是跟我刚回来那年相比较，变化也很大。”施坚宏认为，江门城市更新带来的变化很多，有发展空间的拓展，有城市辨识度的提升，更有人们生活质量的提高。“这几年，在江门生活的人，生活质量和幸福感都在明显提升。”

每次带亲朋好友回家，施坚宏最喜欢做的一件事就是带他们去家门口的天沙河转一圈。“这条河以前水质不太好，这几年变化明显，河道通畅了，垃圾少了，河水清澈了，周边的环境也变得越来越美了，让人感觉非常舒服。”施坚宏说，经过这几年的发展，江门居住环境更好了，商业配套也更成熟了，越来越像大城市了。

施坚宏和很多新生代侨胞一样：有想法、敢打拼。谈及回国的原因，施坚宏表示主要是想念家乡的亲人，在国外闯荡多年后，他希望将

学到的、积累的一些东西施展出来，助力家乡发展的同时，实现自己的人生价值。

企业要发展，营商环境很重要。“江门良好的营商环境深深打动了我。”施坚宏介绍说，近年来，江门推动项目资金、人才等创新要素向民营科技企业聚集，同时根据民营企业特点，创新方式方法，精准做好服务，助力民营企业转型升级，助推高质量发展。

来自政府的支持，让企业更有底气放手进行技术创新。作为江门盈江集团有限公司总经理的施坚宏

正思考企业发展的“下半场”，“我们目前正在寻求转型发展，政府相关部门经常会带着技术人员来我们公司，为我们解决各类问题。”

这些年，施坚宏发现回江门创业、投资的侨胞逐渐增多。“江门创业机会多，营商环境好，释放了更多发展机遇，很多侨胞都愿意回来发展。”他建议，身处江门的新生代侨胞不断发挥连接中外的资源优势，不仅要为家乡带回更多产业、项目、资金、人才等要素资源和优质资本，还要把个人事业发展和家乡的发展结合起来，闯出一片新天地。

与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜，吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳，一睹国宝风采。

“买到了，真是太好看啦！”10月1日一早，观众小袁捧着两枚刚买到的国博文创冰箱贴兴奋地展示。

这枚冰箱贴，由中国国家博物馆近期推出，是许多游客竞相收藏的博物馆文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片，在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶，买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线，激发无限灵感，丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养；传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个，约80%的A级旅游景区融入了各级各类非遗项目。

穿紫河畔，人文荟萃。湖南常德德和街的非遗展示区中，常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件，保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息，我们的传承才有基础，很多游客也能感受到传统艺术的韵味和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品，娓娓道来背后的故事。

近年来，桃源刺绣产业日益壮大，流传千百年的“指尖技艺”，正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径，旅游发展有效益。国庆期间，各地广泛开展非遗传承实践活动，通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式

上接 A01 版

“这是唐代的襦裙，那是宋代的褙子，那是明代的袄裙……”夜幕降临，天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是，游客中也有不少同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天，天津古文化街的游客就达到30万人次，销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来，打造国风国潮等消费新场景，为消费市场注入传统文化元素，不仅有利于加快培育消费新业态，丰富消费新产品，加速消费市场回暖，还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期，人们出游热情不断释放。交通运输部预测，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次，比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计，综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况，2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融，旅途浸润文化

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期，故宫、国博、天坛、钟鼓楼等

举办近千场非遗主题活动，不仅带活了相关消费，也带动了当地居民就业创业。

突破15亿元！10月4日晚间，2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中，有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映，位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内，是一座电影主题工业遗址。国庆假期中，这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长影歌魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次，创馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说，文旅融合激活了电影工业遗产的生命力，为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文，挖掘旅游中的文化竞争力，令越来越多山水人文从“可观”到“可游”，让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为，国庆期间的突出旅游现象，充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行，需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级，旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中，如云似雾，姿态百变，蔚为大观。国庆前夕，古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河

“活”起来，创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式，不但体现古典造园美学，也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后，受到游客追捧，累计接待国内外游客超10万人次，国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游，有人向“闲”而行。如今，国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富，成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇，不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说，通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景，小镇希望实现生态共融，更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间，一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示，假期前三天，近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”，这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业，在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山，品厚重文明，享多彩生活。

充实的假期魅力无限，收获的时节活力无穷。

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查询网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069 本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他方式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐(电话0750-3502670)