



习近平致电祝贺赛义德当选连任突尼斯总统

新华社北京10月10日电 10月9日,国家主席习近平致电凯斯·赛义德,祝贺他当选连任突尼斯共和国总统。

习近平指出,中国同突尼斯传统友谊深厚。近年来,在我们共同引领下,两国关系健康稳定发展,各领域交流合作富有成效,传统友谊不断深化。2024年5月,你成功对中国进行国事访问,我们共同宣布中突建立战略伙伴关系,推

动两国关系迈上新台阶。我高度重视中突关系发展,愿同你一道努力,以今年两国建交60周年为契机,继续传承中突友好,深化各领域交流合作,推动中突战略伙伴关系行稳致远。

习近平回信勉励“银龄行动”老年志愿者代表 既要老有所养老有所乐又要老有所为 为推进中国式现代化贡献“银发力量”

新华社北京10月10日电 在中华民族传统节日重阳节来临之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给“银龄行动”老年志愿者代表回信,对他们予以亲切勉励,向全国的老年人致以诚挚问候。

习近平指出,多年来,大家积极参加志愿服务活动,利用所学所长服务基层、服务群众,向社会传递正能量,展现了新时代中国老年人的精神风貌。

习近平强调,老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献“银发力量”。各级党委和政府要高度重视老

龄工作,聚焦老年人的急难愁盼问题,完善政策举措,营造良好社会环境,把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好。

我国知识产权服务业规模不断扩大

新华社北京10月10日电 截至2023年底,我国提供知识产权服务的机构数量约8.9万家,同比增长约2.9%。2023年我国知识产权服务业市场规模稳步增长,新业态新模式不断涌现,服务供给结构和行业环境持续优化。

这是记者从国家知识产权局近日发布的《2024年全国知识产权服务业统计调查报告》了解到的信息。国家知识产权局相关负责人表示,我国知识产权服务业营收规模稳中有升。2023年,我国知识产权服务业总营业收入约2850亿元,同比增长约5.6%。

点燃消费“主引擎” 激活经济澎湃动能



□江门日报记者 李银焕

刚刚过去的国庆黄金周,可以用一个字来形容——火。火爆程度如何?我们用数据来说话: 文旅融合活力足,出游出彩。全市共接待游客442.81万人次,同比增长24.75%。旅游收入26.45亿元,同比增长28.32%; 楼市得政策之力,热度引爆。全市主要房地产项目认购近2300套,成交金额约21.6亿元。其中,认购套数与2023年同期相比增长约56%; 车市红火。客流、销量双双同比增长20%,其中销量约3000辆。 一组组亮眼数据,尽显江门假日经济的蓬勃生机。

平社会主义市场经济体制,要“畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力”。 国庆假期是一年一度的消费黄金季,扮演着促进经济活力跃升与消费升级的重要角色。今年的国庆假期,江门消费市场“多点发力”推动“全面开花”,释放蓬勃活力。 文旅融合聚力,休闲消费红红火火。 国庆假期,江门精心推出600多项文旅活动,涵盖主题节庆、城街有戏、非遗体验等方方面面,以有创意、优质的活动内容形成“打卡”效应,全面满足市民游客的不同文旅需求。国庆假期,我市景区景点人流如潮,酒店民宿一房难求,餐饮消费火热滚烫,开平还荣登热门宝藏小城前十榜单。 政策叠加释放潜力,大宗消费成效显现。 今年国庆假期,江门之所以能取得优异成绩,跟之前的“蓄力”大有关系。如,9月24日,涉及降准、降息、下调存量房贷利率等多项重磅政策推出;9月26日,中央对如何加大财政货币政策逆周期调节力度、帮助企业渡过难关、兜牢民生底线等作出具体部署。 降首付、降利率等一系列房地产新政落地见效,降低了市民购房门槛和成本。同时,随着政策的持续发力和市场成交量的止跌回稳,市场预期得到提振,

更多的购房需求得到释放和满足。10月1日至7日,全市房屋认购量超过今年8月、9月两个月的总量,成绩喜人。 今年9月初,江门启动个人乘用车置换更新等促消费活动,全力支持个人消费者乘用车置换更新以旧换新。连日来,我市各大汽车4S店都悬挂着“以旧换新”活动标语,到场选购、咨询的市民络绎不绝。截至9月29日,参与汽车置换更新的商家超250家,补贴申请已超1000条,拉动消费超1.6亿元。 消费市场的正向反馈,正是上下合力的结果。一方面政策红利得到充分释放,另一方面人们的消费意愿更加强烈。这种局面鼓舞人心,催人奋进。 持续增强经济发展活力 透过纷繁现象看本质、观大势。 假期历来是观察经济的重要窗口,国庆假期又处于“金九银十”的重要节点,透过假期消费的多个热点,我们看到的是消费市场的向好态势以及背后所彰显的经济活力。 消费一头连着宏观经济、一头连着千家万户,是经济发展的重要引擎。 今年国庆假期,江门消费市场可谓“热辣滚烫”,文旅、餐饮、房地产、车市等重点消费领域表现亮眼,展现出了消费市场的强大韧劲。如何将这份热度保持、延续和攀升下去,是一道必答题。 市委十四届七次全会提到,“要完善

支持服务业发展政策体系”“推进生活性服务业多样化高品质发展”。 文旅消费是扩大内需的有效途径,也是满足人民群众美好生活需求的重要载体。江门持续聚合人气、融合产业、整合资源,全力打造“江门3.3精彩之旅”文旅IP,书写文旅融合新篇章。我们有理由相信,江门的文旅热潮将更火热,为经济发展注入新的活力。 房地产市场止跌回稳,对于消费市场的提振具有积极作用。江门要加快消化存量商品房,着力构建房地产市场新发展模式,促进房地产市场平稳健康发展。 家电、汽车“以旧换新”政策撬动市场“一池春水”。越来越多的消费者感受到“真金白银”的实惠,消费热情越来越高。 江门作为粤港澳大湾区重要节点城市,各种优势机遇交汇叠加,各种重大利好加速集聚,正加快驶入高质量发展快车道。我市将抢抓“大桥经济”“黄金内湾”历史机遇,超前谋划、主动作为,加强与深圳等城市的融合互动,吸引更多港澳、深圳消费者到我市旅游、购房。 击鼓催征,时不我待。国庆黄金周的亮眼成绩单,不仅展现了江门经济的“含金量”,更彰显了江门经济始终充满“稳”的底气与“活”的动力。我们要充分发挥消费“主引擎”作用,坚定信心乘势而上,巩固增强经济持续回升向好态势,奋力谱写中国式现代化江门实践新篇章。

我市存量房贷利率 本月25日开始调整

江门日报讯(记者/陆治任) 10月10日,工商银行、交通银行、招商银行等多家银行发布存量房贷利率调整常见问答。当前房贷利率高于LPR-30BP的,统一调整为LPR-30BP,首套房和二套房都会调整,其中工行确定在10月25日统一调整,其他银行在10月31日前完成调整。 据悉,我市各大银行大都执行存量房贷利率为LPR的政策。今年以来LPR曾多次进行调整,5年期以上LPR从4.2%降至3.85%,但也有不少存量贷款的消费者还没有调整至最新的利率,当前存量房贷利率从3.85%到4.2%不等。随着多家银行确定调整存量房贷利率时间,意味着

江门存量房贷将在本月25日开始进行调整,统一为LPR-30BP。 利率下调,可为存量房贷消费者节省多少钱?对此,业主陈先生算了一笔账,目前剩余大约100万元贷款,其存量房贷利率为3.85%,此次调低30个基点,按照贷款30年还款方式计算,每月月供减少168元,30年可以减少利息支出共6万元。 此外,问答中还提到,此次存量房贷利率调整只针对商业性个人住房贷款,商用房(含商住两用、商铺等)贷款不在此次调整范围内。如果房贷利率等于或低于LPR-30BP,则已享受当前政策下的最优利率,不在此次调整范围内。

□相关链接

LPR,全称贷款市场报价利率(Loan Prime Rate),是中国人民银行推出的一种基准利率。它是由具有代表性的报价银行根据本行对最优质客户的贷款利率,以公开市场操作利率(主要指中期借贷便利利率)加点形成的方式报价,并由中国人民银行授权

全国银行间同业拆借中心计算并公布的基准的贷款参考利率。 简单来说,LPR就是我们常说的贷款利率,但与以往由央行直接设定的贷款基准利率不同,LPR是由市场供求关系决定的,具有更高的市场化程度。

第136届广交会10月15日拉开帷幕 299家江企获得756个展位

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/李露琦) 第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)将于10月15日至11月4日在广州举行。10月10日,记者从市商务局了解到,我市共有299家企业获得756个展位,其中,参加展会的国家高新技术企业及专精特新企业共163家,占参展企业总数的55%。 据了解,本届广交会三期线下展举办时间分别为10月15日-10月19日、10月23日-10月27日、10月31日-11月4日。其中,第一期聚焦“先进制造”,第二期主打“品质家居”,第三期围绕“美好生活”进行。 据了解,市商务局提前部署,向全市参展企业详细讲解参展注意事项,并邀请中国机电产品进出口商会有关负责人考察调研部分我市重点优质企业,为企业申请广交会品牌展位提供精准指导。 值得一提的是,广交会尚未开幕,已有一批优质客户看好“江门制造”。9月中旬,澳大利亚江门总商会顾问、天玉君集团负责人及美国酒店地产总商会主席林建中等分别率团到访我市,实地考察我市十多家建材、五金、家具、家电等领域的广交会

参展企业,并计划在广交会举办期间再次带队到展会现场开展选品洽谈。此外,本届广交会还将继续邀请印尼长友集团等境外采购商团与我市参展企业考察洽谈。 据了解,我市将在广交会第一期与第二期展会中,继续在平台分别设立“江门制造”展示区以及鹤山市国家外贸转型升级基地的水暖卫浴级高新技术企业及专精特新企业共163家,占参展企业总数的55%。 据了解,本届广交会三期线下展举办时间分别为10月15日-10月19日、10月23日-10月27日、10月31日-11月4日。其中,第一期聚焦“先进制造”,第二期主打“品质家居”,第三期围绕“美好生活”进行。 据了解,市商务局提前部署,向全市参展企业详细讲解参展注意事项,并邀请中国机电产品进出口商会有关负责人考察调研部分我市重点优质企业,为企业申请广交会品牌展位提供精准指导。 值得一提的是,广交会尚未开幕,已有一批优质客户看好“江门制造”。9月中旬,澳大利亚江门总商会顾问、天玉君集团负责人及美国酒店地产总商会主席林建中等分别率团到访我市,实地考察我市十多家建材、五金、家具、家电等领域的广交会

重阳登高寄思念 义卖市集添温暖

江门日报讯(文/图 记者/郭永乐 钟珍玲) 昨天是农历九月初八,重阳节前夕。在侨乡,素有重阳登高的传统。当晚,记者在我市各大登高景区看到,前来登高的市民游客络绎不绝,大家登高望远,寄托思念,祈福许愿。 秋高气爽,天公作美。当天傍晚7时开始,江海区白水带景区便迎来人流高峰,交警、城管、应急、消防等多部门工作人员沿路值守,维持秩序。前来登高的市民秩序井然,文明登山。在白水带山顶的龙光塔下,不少成功登顶的市民迫不及待地拿出手机拍下与龙光塔的合影,发在了朋友圈。 当晚,在新会区公园路、圭峰路等圭峰山国家森林公园附近路段,人流量很大,在现场交警以及志愿者的指挥引导下,秩序井然。 最热闹的,要数位于圭峰路的会城街道北门社区党员服务“一条街”。今年,新会区继续举办“凝聚社会力量 助力‘百千万工程’”——2024年重阳爱心义卖市集活动。通过义卖和志愿宣传方式向爱心企业、热心个人弘扬“传递爱心、传播文明”的志愿理念,宣扬“孝老爱亲,向上向善”的敬老精神,成功动员众多社会爱心人士参与,筹集善款推进相关慈善公益项目,让这个重阳节更具温度更有意义。

“我已经连续12年参与新会区的重阳节义卖活动了,觉得很有意思,大家一起过节,气氛特别好。”新会义工联志愿者曾毕如笑着告诉记者。 此外,圭峰山重阳文化创意集市也如期而至。各种特色美食、文创产品摊位人气满满,让重阳登高活动更具趣味。“有了创意集市这个平台,登高活动更丰富多彩了,也激发了我们年轻人创业的积极性。”摊主小陈告诉记者。“今年重阳登高好吃又好玩,特别是市集很热闹,有特色,气氛更好了。”市民林小姐表示。

