

江门汽车市场有望跑出加速度

本报「十一」车展3天卖车1000辆，助推汽车消费市场热度回升

文 江门日报记者 陆浩任 图 郭永乐 陈倩婷



本报「十一」车展人气旺。

车海、人海、优惠……虽然“十一”长假已结束，但对于许多对汽车感兴趣的消费者而言，这个假期因2024江门“十一”国际车展(以下简称“十一车展”)而令人回味。

江门市汽车流通行业协会根据会员企业数据测算显示，国庆假期，7天全市汽车销量约3000辆。其中，10月1日—3日，由江门日报社主办的“十一”车展在广东珠西国际会展中心举行。据组委会统计，本届车展累计吸引超4万人次前来观展，成交汽车1003辆，收获了一张漂亮的成绩单。这也意味着，“十一”车展3天就贡献了国庆车市1/3的销量。

江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星直言，本届“十一”车展无论是现场人气还是成交量都非常出色，带旺了江门市车市，释放了消费者的消费潜能。

A 人气旺 超4万人次观展

10月1日—3日，人山人海的广东珠西国际会展中心无疑是江门最热闹的场所之一。

“十一”假期期间，记者的朋友圈被各大景区景点人山人海的图片刷屏了。如果说，有一个地方的拥挤程度堪比景区景点的话，那就是广东珠西国际会展中心。凭借“十一”车展强大的影响力，3天下来，广东珠西国际会展中心俨然成了一个旅游景点，吸引着一批又一批市民前来观展、买车。

“感觉昔日的繁荣又回来了!”这是许多汽车参展商、观展市民的最大感受。

车展首日，记者来到广东珠西国际会展中心。上午9点，距离车展开幕式还有一个半小时，市民就陆陆续续从四面八方来到现场。到10点30分车展开幕式开始时，广东珠西国际会展中心已是人头攒动，而中心外的停车场入口，则早已排起了长龙。

记者在现场看到，二号、三号展馆都挤满了看车、购车的市民，他们或细致观察，或认真咨询，或讨价还价，一片人声鼎沸，而汽车销售人员则在忙碌地为市民服务。车展第二、第三天，现场人气依旧不减，前来观展、买车的消费者络绎不绝，让参展商乐开了怀。

“你看，我们展区的人气多旺，销售人员都有点忙不过来了。上一次这么热闹的场景，还是2019年的‘五一’车展，感觉一切都回来了。”蓬江区一汽丰田江门华通4S店总经理张伟星说。“车展现场的人气非常旺，为我们现场的销量奠定了良好的基础。”比亚迪王朝江门中溢4S店总经理董忠远说。

据车展组委会统计，本届车展累计吸引超4万人次前来观展。

“来的人真多，好久没看到这么热闹逛车展的场景了。”10月1日上午11点，到广东珠西国际会展中心看车的张先生告诉记者，他看到现场熙熙攘攘、商讨价格的场景，感觉很热闹。

B 全媒体 吸引众多市民关注

如此出色的客流量，从何而来，又为何而来?

高人气的背后，是本报全媒体宣传效果的立竿见影。早在今年9月初，本报就启动了关于“十一”车展的全媒体宣传，充分利用报纸、微信、网络、直播江门App、阅报栏、户外广告牌等各类媒体平台，立足江门，辐射五邑地区，形成立体化媒体宣传新格局，吸引大批市民的关注。同时，对于车展期间首发亮相的各款新车，本报还通过视频预热的方式先后进行了推送。近十个“十一”车展前瞻视频，形成了良好的宣传效果，将“十一”车展即将举办的消息广而告之，吸引了来自五邑地区的市民前来观展。

而到了“十一”车展举办期间，全媒体宣传的力度可谓是有过之而无不及。

“能看上汽奥迪吗?”“比亚迪车型现场有哪些优惠?”“十一”车展前两天，本报开展的车展抖音直播吸引了许多市民的目光，消费者在足不出户就可以逛车展的同时，还能参与抽奖赢取礼品。两天下来，累计吸引近3万人次线上观看。

早在2023年3月举办的2023江门春季国际车展，本报就试水通过抖音平台对车展进行直播，并取得了良好的效果。作为今年

以来我市举办的

规模最大、规格最高的车展，“十一”车展期间，车展组委会也是非常重视抖音直播，每天上午10时30分到下午4时30分，对车展现场进行轮番直播，并与网友进行互动，派送礼品。“10月1日那天，我通过直播看到领克有款新车非常帅气，当时就很心动，当天下午就来到车展现场仔细看了一下。”来自江海区的市民吴先生对记者说。

而同样被本报宣传所吸引的还有来自鹤山的张先生。10月2日当天，他带着一家大小来到车展现场看车。“这次车展的新能源汽车品牌很多，可以货比三家，我也有置换的打算，就过来现场看看。”张先生说。

此外，车展首日，本报还通过直播江门App，对现场盛况进行了全程图文直播，同时还充分利用《江门日报》、江门日报官方微信平台，每天推送车展现场信息，吸引了众多市民关注，最终让“十一”车展成为线上、线下的盛会，吸引了众多市民观展。

C 政策好 激发市民购车欲望

汽车经销商收获的不仅是人气，还有订单。

3天下来，车展现场成交汽车1003辆，不少汽车经销商都收获了满意的订单。10月3日晚，“十一”车展一结束，许多汽车经销商就在朋友圈“晒”成绩单，“目标达成”“成交给力”是记者看到最多的字眼。

记者从车展组委会了解到，比亚迪成为本次车展的最大赢家，收获订单超400张，占据参展品牌中的销量第一位。“现场成交非常给力，订单量创下我们参与江门车展的历史新高!”董忠远表示，“目标达成”“成交给力”是记者看到最多的字眼。

记者在车展组委会了解到，比亚迪成为本次车展的最大赢家，收获订单超400张，占据参展品牌中的销量第一位。“现场成交非常给力，订单量创下我们参与江门车展的历史新高!”董忠远表示，“目标达成”“成交给力”是记者看到最多的字眼。

激发市民购车欲望的背后，是及时的购车补贴政策给力的购车优惠。据悉，江门全力支持个人消费者乘用车置换更新，自9月1日起，个人消费者转让本人名下注册登记乘用车，并且在江门市汽车销售企业购买乘用车新车的，最高可领取1.6万元购车补贴。张伟星提到，此次置换更新的力度比较大，汽油车最高可补贴1.5万元，新能源汽车最高可补贴1.6万元，如果是报废更新还可以领取更多的补贴，不少原本处于观望当中的消费者纷纷下单。

同时，在车展现场，各种优惠随处可见，各个汽车品牌使出“洪荒之力”将底价、优惠、大礼包、有奖活动一股脑抛了出来。一汽丰田、广汽本田、东风本田、吉利、比亚迪等品牌展区推出一系列特价车，最高优惠超10万元，多款

车型综合优惠达5万元。市民黄先生在现场刚买了一辆刚上市的丰田亚洲龙2.0混合动力版，价格优惠了4万多元，包牌价仅15万多元。“现场不少车型的优惠幅度都非常大，像丰田RAV4荣放，包牌价15万元左右，确实很难选择。”黄先生说。

D 影响大 助推汽车消费市场热度回升

“十一”车展的成功，还体现在对“十一”假期汽车市场的影响上。根据江门市汽车流通行业协会提供的会员企业数据显示，国庆假期，7天全市汽车销量约3000辆。这也意味着，“十一”车展三天就贡献了国庆车市1/3的销量。

记者在采访汽车参展商时了解到，在“十一”车展的带动下，江门市在“十一”假期期间交出了一份不错的成绩单。在7天的假期里，不少车商的销量都增长了。

“整个假期，我们店收获了120张订单，同比增长了20%。”张伟星表示，“十一”车展对他们店假期的销量增长推动非常大。“十一”车展期间的成交量占“十一”假期期间成交量的一大半。车展还给我们带来了一大批潜在客户，这批潜在客户在车展期间虽然没有下单，但在车展过后很多客户都到店里买车了。”张伟星说。

董忠远告诉记者，“十一”期间，该店的人气不俗，前来观展的消费者络绎不绝，其人流及销量实现双双同比增长。他提到，其中一个原因是“十一”车展比亚迪展区得到了消费者的高度关注，车展结束之后，消费者陆续到店进行试驾体验或成交，对拉动店内人气发挥了重要作用。

据了解，一汽丰田江门华通4S店、比亚迪王朝江门中溢4S店的情况仅是江门市的一个缩影，取得好成绩的还不止这两家4S店，一汽丰田江门永佳4S店、吉利江门鑫源4S店、广汽传祺江门宝成4S店等，均因参加了“十一”车展，而在“十一”假期期间取得了不错的销量增长。

“十一”车展充分释放了此前被压抑的消费需求，令整个江门市在7天的假期里实现了不错的销量增长，成为推动国庆车市热度回升的关键原因之一。”张伟星表示，近年来，随着消费升级，消费者对车展、汽车参展商的要求越来越高，而“十一”车展以其高规格办展备受消费者青睐，再加上国庆有7天假期，时间长，消费者可以带上家人来一场沉浸式体验，从而激发购车欲望。从9月初开始，汽车经销商就探讨和制定“十一”促销方案，加码补贴，为消费者提供优惠，更为关键的是，在“十一”到来之前，江门市发布了置换更新购车补贴政策，进一步提升了消费者购车的获得感和幸福感。

“消费信心和消费热情正在加速提升，以‘十一’为起点，接下来江门市汽车市场有望跑出加速度。”张伟星说。



不少市民在车展现场物色“心仪座驾”。



销售人员向市民讲解车型亮点。

