



A股市场行情火爆 创多项历史纪录 江门大批股民“跑步”入市



经济杂谈 财经随笔

消费市场既要有黄金周的热辣滚烫 也要有平日的源源活力 更好满足人们对美好生活的向往

近期,A股市场行情火爆,新老投资者蜂拥而至,股票开户迎来大爆发,江门大批股民“跑步”入市,江门各地券商营业部一片繁忙景象。国庆节前9个交易日(9月18日—9月30日),A股创造了一系列历史纪录:开盘35分钟破万亿元,历史最快万亿元交易额纪录;沪深成交额单日突破2.59万亿元,创历史新高。

10月8日节后首日,A股市场也不负众望迎来了“开门红”:上证指数高开10.13%,深证成指高开12.67%,创业板指高开18.44%,超千股涨逾19%。开盘20分钟,沪深成交额突破1万亿元,再创历史最快万亿元纪录。即便在经历了近期的强劲上涨后,A股市场于10月9日迎来了显著回调。但10月10日,A股再次迎来上涨,截至收盘,沪指涨1.32%,上证指数定格在3301点,沪深两市成交额连续4个交易日突破2万亿元。

市场整体大涨,投资者入市热情也空前高涨。多家券商反馈,近期新开户数增长50%—300%不等,市场情绪火热。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



“凶猛”开户潮席卷券商 证券营业部忙得不可开交

火热行情之下,券商营业部也迎来久违的忙碌。“营业部现在忙得不可开交。从上个月底开始,营业部新开户数每日增长比之前多了1倍不止,线上开户数就更多了。我们几乎人人24小时在岗待命,电话和微信回都回不完,每天都在开会研究如何应对激增的开户人群,营业部好久没这么热闹了。”国泰君安证券股份有限公司江门鹤山东路证券营业部总经理李宜欣告诉记者,近期营业部新开户数数量激增,客户咨询也普遍增加。为了应对突然到来的行情,一线工作人员加班加点,甚至上门服务,帮助客户开户、重新找回

密码等。记者在采访中发,虽然线下营业部新增开户没有出现“大排长龙”的情况,但投资者在线上开户的热情高涨,甚至有券商App需要排队近一个小时才能进入开户页面。多位营业部总经理和投资顾问表示,前来办理业务和咨询的人数明显增多,线上和电话咨询量也大幅飙升。

9月30日,记者来到江门万达广场某证券营业部,营业厅内已经有不少投资者在等候。有的前来咨询,有的要求办理开户、找回密码等业务。“大家对账户的关注度开始高起来,交易的活跃度也都上来了。”该营业部一位投资顾问告诉记者,在这之前,许多客户不太关注股市,很多账户也处于长期未打开状态,“开了户但一直没用,登录密码可能都忘了,政策给了资本市场极大支持,感觉大家的信心都回来了。”

为此,不少券商主动优化线上服务。近几日,国泰君安证券、首创证券、华安证券、银河证券、广发证券等券商,都“抢”着发布App下载及开户推广海报。还有的券商发布操作指南,提供在线找回客户号、重置交易密码和资金密码等指导。

国庆长假 A股热度居高不下 “从来没有像这样期待 A股开盘”

刚过去的国庆长假,有多少人认为放假都是多余的?这样想的人一定是A股股民们。7天长假,“人在景区,心在股市”也是绝大多数股民的真实写照。9月30日,A股国庆假期前的最后一个交易日,市场行情异常火爆,多项数据屡创历史新高,其中,9月30日单日成交额达到惊人的2.61万亿元天量。

面对这轮史诗级行情,不少历经牛熊的老股民,仍心有余悸,想借机解套离场,又怕一步踏空,后悔莫及。而不少新股民已经“跑步”入场,券商的开户数据显示,在近期的开户人群中,“80后”“90后”仍为主力,但“00后”开户数量明显提升,年轻人正积极入市。

据国金证券方面介绍,公司近一周(节前)的新开户中,近七成是“90后”和“00后”,其中“95后”约30%，“00后”近25%。而为了争抢新客户,不少券商在国庆假期选择加班,每天安排线上直播,从科技、消费聊到地产、医药,从宏观策略讲到资产配置,从直播的观看人次来看,投资者对于证券业的关注度不输“网红”带货。

“核对开户信息,上传预留资料,打电话进行回访,国庆期间我们的客户经理几乎全部在岗,加班处理海量的开户信息。我们公司也组织举办了多场活动和直播,希望这波行情能走得更远。”李宜欣告诉记者。

上升行情催生一批新股民 专家提醒投资不能“头脑发热”

哪怕经历了一个国庆长假,A股热度仍然居高不下。10月8日一早,A股在集合竞价阶段出现了千股涨停的奇观,上证指数涨幅一度达10%,直接“飙”到了3674点。甚至诸多热门ETF也一起涨停,无法买入。如此火爆的场面,感觉自己见证了历史。“第一次在A股有一种早上在超市抢菜的感觉,不管各位了,我先冲一波。”“现在进场还来得及吗?”面对突如其来的上涨行情,不少炒股“小白”也跃跃欲试,期望赚到炒股的第一桶金。

从事酒店行业的“00后”市民周金楷是一名刚毕业不久的大学生,也是这次股市上涨中的新生力量之一。“我看到朋友圈里大家都在谈论股市赚钱的事,心里也痒痒的。”周金楷笑着说,“虽然我对股市不太了解,但我觉得现在是个好时机,可以试一试。”和其他新股民一样,周金楷获取股市的信息大多来自社交平台或者亲友推荐,他们中的很多人没有系统学习过投资知识,更多的是凭感觉投资。“先进场试试水,边玩边学,现在各种股市论坛和软件这么多,总能学到些有用的东西。”周金楷表示。

但同时,不少经历过牛熊的老股民则

相对比较理性。“我经历过几次牛熊转换,知道市场总是有涨有跌。”拥有20余年投资经验的股民许先生分析道,“这一次上涨也不例外,我们需要冷静分析,应当关注宏观经济、企业业绩、行业前景等基本因素以及技术指标,而不是仅仅依赖于市场情绪来决策。”

股市虽然“红”了,投资者却不能一味“头脑发热”。对于投资者的巨大热情和关注度,多位业内人士提醒,普通投资者要使用不影响日常生活消费的闲钱进行投资。毕竟老话常说:股市有风险,投资需谨慎。

专家建议

火热行情投资仍需谨慎

“凶猛”开户潮席卷券商的背后,必然是A股行情火热带来的热潮。江门证券业资深人士赵俊鹏表示,本轮市场的反转充分结合了天时地利人和,宏观层面上,美国9月18日正式进入降息周期,全球资金活动迎来了转折,降息周期使得全球资金逐步流出美国,进入低估值市场,国内资产有升值预期。政策面上,美国降息为国内打开了经济调控的政策空间,国内在宏观政策近年持续推出,力度越来越大,政策底早已出现,美元降息后,国内针对实体及金融市场针对性提供宽松的政策和黄金,直接点燃了市场,特别是股票市场。股票市场持续下跌了近3年,情绪已达到了冰点,传统该出的政策早给出,但市场依旧信心不足,而本次美元降息后,为了提振市场信心,给市场注入流动性,最近央行新设货币政策工具专门支持股票市场,允许金融机构通过金融互换便利贷款,这项政策将大幅提升机构的资金获取能力和股票增持能力。

“10月8日是假期后的第一个交易日,国内A股大面积涨停开盘,市场部分资金选择止盈观望,也有资金选择调仓换股,同时相关部门发布严查信贷炒股,给市场降温,导致指数高开低走。但本轮牛市的底层逻辑是人民币资产升值和政策给予股票市场流动性,所以未来依然可期,但不会是“疯牛”,因为“疯牛”并不利于资本市场的稳健发展,也不利于中国资产的重新定价。”赵俊鹏说。

在本轮行情中,上市江企也有不俗的表现,也得到了不同程度的估值修复,截至10月10日收盘,大部分江企最近三周涨幅超过20%,其中世运电路、道氏技术、科恒股份反弹超过30%,科创板的芳源股份涨幅达到39.27%,创业板的睿智医药涨幅达到57.71%。“牛市的第一阶段普涨将接近尾声,而第二阶段将进入业绩驱动阶段,上市江企想要把握牛市,重塑估值,未来必须要加强自身实力,提高盈利水平,自然会得到市场的青睐。”赵俊鹏说。

那么,在这轮牛市中,投资者应当聚焦哪些板块?赵俊鹏认为,按照既往牛市的规律,券商地产是首轮资金关注的重点,而后是周期股,周期股结束后,市场往往会震荡1—2个月,市场进入热点题材驱动阶段,最后中小市值个股全面拉升,从而迎接牛市的全面疯狂。“普通的投资者,如果不懂股票,也可以买基金,股票型基金是牛市必备选项。”赵俊鹏说。

但同时,赵俊鹏也提醒,这波十分火爆的行情,能否转化成可以持续的牛市,还需要观察。对普通投资者来说,在火热的行情面前,一定要谨慎、稳妥,不要冲动。即便入市,也要选好股票。

延伸阅读

持仓100多万元,面对市场涨跌 老股民坚定持有A股

“这几年炒股亏了40多万元,虽然这波上涨行情只回血了一半,但我对A股很有信心。”过去两周,A股经历了一番“大起大落”,相比新股民的“大惊小怪”,拥有22年股龄的老股民戴东则显得相当淡定。

戴东从大学开始接触炒股,一开始用自有资金,每次几万元地投入,试过赚钱,也试过亏钱,但总的来说,赚的比亏的多。2015年,是戴东经历的第一个牛市,A股暴涨至5000多点。信心满满的戴东,向朋友借了30多万元入市。虽然这次“冒险”让他赚了12万元,填补了前段时间亏的“窟窿”,但在这过程中,他也承受了巨大的心理压力。最终,他在家人的劝阻下全部清仓,撤离市场。“千万不要借钱炒股,否则你的买和卖都会变得非常被动,就算明知不能卖,形势也由不得你。”这是戴东炒股多年来最深刻的体会。

但不管怎样,戴东对A股还是很有信心,“买股票就是买预期,买未来,我相信中国的经济会越来越好。”2022年,戴东卖了名下的其中一套房子,全款110万元买了一只科技股,赚了20多万元。“每次我都只买一只股票,而且只买自己熟悉的行业。”戴东向记者分享说,他的炒股秘诀就是长线短炒,“有潜力的企业,它的股价一定会上涨,我们需要耐心等待,并对股价走势作出准确的预判,切忌急于杀跌追涨。”

2022年下半年开始,A股进入了漫长的萎靡期,戴东账户里的100多万元,也慢慢缩水,最低只剩下六七成。相比2015年A股大涨大跌时的刺激,这个过程更温和,但也更让人迷茫,不少股民因找不到更好的投资标的,决定把钱继续留在股市。戴东也一样,不过作为见过大世面的老股民,他的心态却更加从容淡定。

盼望着,盼望着,今年9月24日,A股走出了大行情。国庆前,戴东亏损的40多万元,已经赚回了28万元。这两天,虽然A股震荡回调,但戴东仍然坚定持股。“目前促进A股基本面持续向好的积极信号越来越多,特别是政策‘组合拳’进一步夯实A股发展基础,现在的A股正好比中国广大的商品,物美、价廉,受到海内外投资者的追捧,是我们的‘国货之光’。”戴东说。

(江门日报记者 陈倩婷 实习生 廖可茵)

刚刚过去的国庆黄金周,消费市场一片红火景象。江门的各类消费也是空前活跃,热辣滚烫。

文旅、楼市、车市等是假期消费的重要内容。相关数据显示,国庆假期,江门全市共接待游客442.81万人次,同比增长24.75%;旅游收入26.45亿元,同比增长28.32%。游客中,除了本地人,还有很多来自粤港澳大湾区各地的游客,以及部分外省游客。特别是深中通道开通后,深圳到江门的交通更为快捷,越来越多的深圳人到江门旅游观光。独特的侨乡风情、秀美的自然风光和宜人的休闲生活,是江门吸引外地游客的魅力之所在。

在粤港澳大湾区城市群中,江门的房价堪称“洼地”,实惠的价格总是能吸引更多客户,加之首付、低利率等一系列房地产新政落地,江门房地产销售在国庆假期迎来“井喷”。国庆假期,全市主要房地产项目认购近2300套,成交额约21.6亿元,7天认购套数同比增长约56%,超过9月的总量。一些楼盘大卖热销,房地产公司销售人员开香槟庆祝,喜悦之情溢于言表。

由于置换更新等各类优惠政策持续发力,市民利用国庆假期看车、买车的热情也充分释放。国庆假期,江门车市人流、销量均同比增长20%,全市汽车销售近3000辆,新能源汽车尤其受到年轻人的欢迎。很多汽车经销商的月度销售任务完成大半,大为开心。

国庆黄金周,消费市场为何如此火爆?其原因是多方面的。政府的促消费政策、商家的优惠促销措施、市民拥有充分的消费时间等,都是重要原因。其背后,则是人们对美好生活的向往。这一点,始终不渝。

人们对美好生活的向往,不会因为外部环境的变化而有所改变。历史上,有的国家在经济数据并不那么好看的时期,电影、演出等娱乐市场反而十分兴旺,就是因为彼时人们有通过娱乐寻求精神愉悦的需求。再看今年国庆前后,一些股民逐渐回本,甚至赚到钱了,他们或是兴高采烈地到酒店饮茶,或是畅想着换车、换房,不同的消费需求又在发生着、涌动着。总之,人们的消费需求总是有的,只是在不同的市场环境下,他们需求的产品、服务、样式也在不断地发生着变化而已。

诚然,有些市民收入水平的变化可能会影响他们的消费能力,好在市场是多元的,既有价格相对较高的高端产品,也有物美价廉的大众化产品,可以满足人们的不同需求。作为消费者来说,如果你有足够的经济实力,可以购买高端产品。如果经济实力有限,也可以量力而为,买到适合自己的产品,无论是从无到有,还是以旧换新,在生活上都是一种进步,一种提升,同样可以满足自己对美好生活的向往,从而有一种获得感与幸福感。

有需求就有市场,有细分的需求就有细分的市场。如今市场上的各类产品和服务,一类走高端路线,比如房地产中的4.0户型、大平层、叠墅等,让人们拥有更大的居住空间、更好的生活享受;另一类走大众化路线,比如价格亲民的汽车、家电、餐饮、住宿等,让广大群众提升生活水平,共享改革开放和现代文明成果,共同感受时代的发展,社会的进步,等等。

反向思维,换位思考。从商家的角度来说,要满足人们对美好生活的向往,可以怎么做呢?做好产品质量,提供好的服务,是根本的一条。走高端路线自不必说了,即便是走大众化的路线,也不能滥竽充数,敷衍了事,这是底线思维,也是良知所在。现在市场竞争这么激烈,有的行业客观存在着产能过剩,商家要生存下去,必须以满满的诚意来保证消费者青睐,让他们愿意用钱去“投票”。在保证质量的基础上,薄利多销,以人气和销量换取效益,可持续发展,一样是可取的。

随着社会的发展,信息的透明,人们的见多识广,产品和服务的品质越来越被消费者所看重,粗放式的经营已经跟不上时代的潮流了。这种情况下,商家必须想方设法提供高品质的产品和服务,否则就会被市场淘汰。比如,现在人们外出旅游,就餐讲特色,住宿讲舒适,文旅行业的硬件和软件就要跟上;人们看房,除了观房房子本身,还要看小区内外环境、商圈是否成熟,房地产的综合配套就要升级;人们选车,既要美观时尚,还要好用、省钱,车商就要不断创新。至于售后服务,则所有行业都要细致周到、人性化,让消费者有温暖、温馨的感觉,这也是本文所说“高品质”的应有之义。

人们对美好生活的向往,是消费市场的不竭动力。聪明的商家不会抱怨市场行情,他们尊重消费者,善待消费者,想消费者之所想,急消费者之所急,总能在市场的脉动中发现新的商机。他们不欺负消费者,消费者也不会辜负他们。通过国庆黄金周,我们看到了人们基于对美好生活的向往而产生的旺盛消费需求,活跃了市场,提振了信心。欣喜之余,我们更希望各行各业借鉴黄金周的成功经验,保留一些好的做法,将高品质的产品和服务提供给消费者,使消费市场在平日也能保持着源源活力,将黄金周的这种势头延续下去,从而更好满足人民群众对美好生活的向往。这就是消费市场的一股清流,一种良性循环。

问渠哪得清如许,为有源头活水来!

(吕胜根)