

# 年轻人热衷“奔县”游 如何让远方客“县”慕而来？

小城故事多，充满喜和乐。

今年以来，小城旅游成为文旅市场最大亮点，路程不远、人少不挤、价格不贵的“反向旅游”目的地快速兴起。

刚刚过去的国庆假期，众多独具特色的小城市、县城和乡村迎来大量游客。国内知名旅游大数据公司马蜂窝发布的相关统计数据显示，国庆假期江门开平热度大涨220%，荣登热门宝藏小城前十榜单。

《全国县域旅游发展研究报告2024》中提到，2023年，全国1866个县域的旅游总收入平均达到42.95亿元，接待游客总人数达到508.27万人次，这些数据无不显示出县域旅游的吸引力。

年轻人热衷“奔县”游，江门的县城如何引来远方客，推动地方文旅高质量发展？

文/图 江门日报记者 李银换



开平独特的风光和华侨文化深受游客青睐。

## “奔县”游火了 县城跻身新“网红”

住民宿感受慢节奏的田园生活，到赤坎华侨古镇感受侨乡文化，去月山三点三小吃街区下午茶……在刚过去的国庆黄金周，深圳人林小姐一家自驾到江门开平来了一次“奔县”游。

平时在大城市生活的他们过惯了快节奏生活，来江门开平寻找“诗与远方”。他们惊喜地发现，“开平不仅好玩、好吃，东西还便宜。”林小姐表示，“一个菠萝包只要2元钱！一盒糕点只要8元钱！在深圳很难遇到这样的价格。”

同样来自深圳的游客姚小姐在江门新会圭峰会城找到了“松弛感”。她说，在江边喝一杯咖啡，吹吹风，静静地看日落，真是一种享受。

“台山，后来晚了！”几天前，来自东莞的游客陈小姐带娃到梅家大院现场感受《让子弹飞》《狂飙》的影视场景，又去赶海，还吃了台山海鲜。

今年以来，“奔县”游火了，县城跻身为新“网红”。曾经不显山不露水的小众目的地，如今成为“团宠”，不少小城、县城、乡村迎来大量游客，众多小景区跻身成为新“网红”。国庆假期，开平还荣登马蜂窝发布的热门宝藏小城前十榜单。

在开平有15年民宿经验的张小明也感受到了这种变化，这个国庆假期，他的民宿客房爆满。客源主要来自深圳、广州、佛山等地，有不少客人是通过

朋友介绍而来，最吸引他们的是开平的田园风光。

根据携程旅行发布的《2024年国庆旅游消费报告》，县域旅游日均订单在今年国庆期间同比增长40%。一大批年轻人放下大城市的疲惫，涌向了那些山水环绕、充满历史和生活质感的小城。这股热潮不仅带来了县城旅游市场的兴起，也为年轻人找到了一个远离喧嚣、接近心灵的避风港。那些散落在山水之间，拥有着厚重文化积淀的宝藏小城，逐渐吸引了大批年轻人前往。

放眼全国，山西隰县因国产游戏《黑神话·悟空》而火爆。国庆假期，游客蜂拥而至。据初步统计，人口9万多

的隰县，国庆假期接待游客近9万人；云南哀牢山在国庆假期“出圈”。官方数据显示，今年国庆假期哀牢山景区景点共接待游客5万余人，同比增长15%。

在当下旅游方式越来越多元的背景下，旅游产业会向以县域为核心的区域旅游发展，县域旅游火起来是必然的。“我们可以判断，一个以市场下沉、需求升级、县域乡镇为舞台的大众旅游新时代已经到来。”中国策划研究院执行院长陈荣彪说。

“奔县”游不仅为年轻人提供了全新的旅游体验，更为这些县城带来了前所未有的发展机遇。

## 消费观念变迁 以差异化供给满足游客需求

为何会出现县域旅游热？

套用一句流行语：“不是热门城市去不起，而是小城市更有性价比。”“奔县”游兴起的背后是旅游观念更新迭代、旅游市场的结构性变化与供需两端的“双向奔赴”。

据统计，目前全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，县域文旅展现出广阔的空间和前景。

在江门职业技术学院教授宋旭民看来，国人以往旅游，都往大都市、著名景点挤，这种心态可称之为“见世面”。但随着国人见识的增长，“世面”已不再新鲜，甚至自己生活的城市经过多年发展，已经成为别人眼中的“世面”，此时，人们

旅游的目的地就转为一些小众、便捷、便宜的县城，这种旅游心态可称之为“见内心”。所谓“见内心”，就是让自己换一个地方，在陌生而远离喧嚣的环境中，使身心得到愉悦、放松。这正是当前县域旅游火热的重要原因之一。

其中，开平得以荣登热门宝藏小城，就得益于独特的自然禀赋：有闻名遐迩的开平碉楼、浓郁的华侨文化氛围，这些软硬件又与当地的自然山水有机融合，形成一片非常适合于旅游者“见内心”的异域空间。

“如今的游客不再满足于传统热门旅游城市的大众化旅游体验，而是更倾向于寻找独特、小众的旅游目的地，以满足自己的个性化需求。”陈荣彪说。

如果说，游客消费需求的变化，是“奔县”游兴起的重要原因，那么，四通八达的交通“血脉”给县域“大火”提供了基础条件。

江门在粤港澳大湾区中处于“承东启西”的重要位置，与广佛都市圈、深港经济圈距离均在100公里左右，构成粤港澳大湾区的“黄金三角”地带。除了深中通道、黄茅海跨海通道也将于今年建成通车，深江铁路也在稳步加快建设，江门迎来“三通道”窗口期、黄金期。四通八达的立体交通网络，也让游客来江门旅游更方便了。

陈荣彪表示，随着交通网络的不断完善和自驾的普及，前往这些小众地区的便利性大大提高，使得“奔

县”游、周边乡村游成为更多人的现实选择。

与此同时，越来越多的县城引入了丰富的场景、活动，旅游体验并不输大城市，令游客耳目一新。比如，江门作为中国现代咖啡的发起地之一，咖啡馆遍布县城各个镇街乡村，“村咖”通过创新的场景设计，将自然风光与现代时尚元素相结合，为游客提供了独特的体验，成为人气颇高的“网红”打卡地。

陈荣彪还提到，社交媒体的快速发展已成为县域旅游的最大推手。短视频平台的兴起，让一些原本默默无闻的县城和乡镇成为热门旅游目的地，如鹤山的陈山村因为舞火龙受到网友推荐，迅速走红。

## 流量中的思考 提升旅游品质是“长红”关键

厚积薄发。

如果说练好内功是基础，那么，有特色才是引客之道。江门的小县城如何引来远方客，推动地方文旅高质量发展？

从客观来看，江门各县(市、区)的文旅特色是有的。比如，蓬江有长堤历史文化街区、杜阮凉瓜小镇、五洞牛肉；江海有城央绿廊、儿童公园；新会有小鸟天堂、梁启超故居；开平有碉楼、赤坎华侨古镇；台山有海岛、海鲜；鹤山有古劳水乡；恩平有温泉……

宋旭民建议，我市要抓住县域旅游热这一风口，就要结合各地不同的自然禀赋，将其打造成“五邑五色、各具特色”的旅游品牌。如恩平的温泉、鹤山的水

乡、台山的骑楼、新会的广府风情与人文文化。同时，还要乘着“大桥经济”的东风，随着与广佛、深莞都市圈时空距离的拉近，多推出适合两地消费群体需求的线路和项目，使江门县域的宝藏地得到进一步深挖。

陈荣彪提到，江门各县(市、区)、镇街应充分挖掘并展现自身的独特魅力，正如山东淄博的烧烤文化、甘肃天水地道的麻辣烫，以及贵州台江、榕江别具一格的“村BA”和“村超”赛事，无不彰显出特色在旅游业中的核心地位。这些实例证明，只要拥有鲜明的特色，即便是小规模的地方也能在旅游市场中脱颖而出，实现“以小博大”的效应。

陈荣彪举例，如果将目光聚焦于新会区崖门镇京梅村，以京梅村国家级非遗蔡李佛拳在世界上的影响力，配合已在京梅村形成的“出神入化巷”“梅花三弄巷”和“蔡李佛文化中心”“蔡李佛国际传承中心”等主题鲜明的历史文化载体，加上“富硒”产业及崖门渔港风情、海钓等个性化强的文旅项目，聚焦再聚焦，实现“以小博大”效应是可能的。

“奔县”游的兴起，无疑为县城的旅游产业发展带来了新的契机和机遇。只有当“奔县”之路成为一次长久的旅程，宝藏小城的光芒才能在未来越来越亮。



江门金黄色的稻谷呈现出一幅美丽乡村画卷，吸引游人来欣赏田园风光。

## 五彩斑斓总是秋

丰收的金黄、梦幻的紫红、浪漫的浅粉……秋天是一个迷人的季节，它以丰收的色彩和浓郁的气息展现出独特的魅力。此时的江门秋色正浓，仿若五彩斑斓的调色盘。

江门的秋天不仅好看，还好吃，江门秋季限定美食纷纷上桌。腊味、青蟹、生蚝、新会陈皮宴等美食，让你品味“秋天的味道”。

文/图 江门日报记者 李银换

### 赏在秋天

江门的秋天是色彩饱满的油画，青山碧水，秋叶黄花，一处一景，五彩斑斓。从田间地头的累累硕果到居民楼、立交桥上的朵朵鲜花，大自然在江门勾勒出一幅五彩斑斓的秋色画卷。

最近，江门街头，美丽异木棉陆续开放，如梦如幻，为秋日的街头增添了一抹靓丽的颜色，盛开的粉红色花朵成了一道靓丽风景线。在蓬江区的天沙河旁，美丽异木棉盛放，走近一看，只见粉色的花朵重重叠叠，傲放枝头。在河流碧波映衬下，如梦似幻。

江门市内种植了许多美丽异木棉。目前，在蓬江港口路和天河西路、江海东海路、新会会城大道、鹤山大道、开平S274省道、台山安南路等地，都能看到美丽异木棉的魅力。江门市民可以在上下班途中、散步路上欣赏到这一抹独属于秋天的粉红。

到了秋天，箭杜鹃也争艳盛放。箭杜鹃花色灿烂，成群成片开放时尤为壮观，如今也是它的赏花期。箭杜鹃满城盛放，一簇簇紫嫣嫣、娇艳欲滴，给这座城市扮上“红妆”。作为江门的市花，箭杜鹃分布广泛，在江门大道、天沙河、东海路、金瓯路、冈州大道东、启超公园、葵湖公园等地，随处可见箭杜鹃盛开的倩影。

可见江门农业生态公园，遇见秋天最灿烂的风景。盛放的疏华菊格外显眼，繁而不乱，艳而不妖，唯美醉人……大地像被镀上了一层金黄色，闪烁着柔美的光芒。在花海中穿梭而过，映衬着远处的蓝天白云，如同进入山野的田园。

秋天还是丰收的季节，收割机的轰鸣声在稻田响起。江门乡间田野上，一派丰收的景象。一望无际的“金色海洋”，呈现出一幅迷人的秋收画卷。

### 食在秋天

“秋风起，食腊味”。江门的秋天仪式感从味蕾开始。作为最常见的腊味三件套：腊肠、腊肉、腊鸭，是江门人秋日饭桌上少不了的点缀。那浓郁的香气、黏稠的肉汁，实在让人垂涎三尺。江海区的礼乐街道，是广东省有名的“腊味之乡”。礼乐腊味历史悠久，至今已有百年历史。礼乐腊味香气浓郁，色泽鲜艳，口感松软。腊味食用方法多种多样，既可以直接蒸煮，也可配以蔬菜炒食，还可以供点心、月饼等作肉馅用。其中，广式腊味煲仔饭是最经典的搭配。

秋风起，蟹脚痒。正是一年吃蟹时，在追求食材本味的粤菜中，台山青蟹以鲜、香、嫩、甜而著称，可谓老广味的担当。台山青蟹地理标志保护区位于黄茅海和潭江对接的咸淡水交汇处，水域含盐量约8%—10%，最适合青蟹生长。丰富的海洋微生物，盛产喂养青蟹的天然饵料，在这样的地理环境下生长的青蟹，肉质白细鲜嫩，口感爽滑清甜，蟹肉吃起来还带有淡淡的海盐味，怎一个美味了

得。蟹的烹饪方式多种多样，清蒸最为常见。肥美的台山青蟹，本身就足够鲜甜，原汁原味的简单烹饪，便美味十足。

除了青蟹外，台山生蚝也是秋天的美味。台山生蚝个体肥壮、色泽乳白，且肉质嫩美可口，极富营养，是蚝中珍品，素有“一大、二肥、三白、四嫩、五脆”被蚝迷惦记。正宗的台山生蚝，产自台山海域60%咸水和40%淡水交界处，圆身，无渣，饱满，微黄。每年的11月到来年的4月间，是生蚝的最佳食用季节。

江门人也开始“晒秋”了。开柑去肉，翻皮晾晒，阳光悄然带走了柑皮的青涩，时间无声地沉淀出陈皮的醇香。新会陈皮天下闻名，江门人巧用匠心，把陈皮和各种食材搭配起来，让陈皮从点睛之笔的佐料，成为大放异彩的主角。陈皮水鸭汤、酥炸陈皮骨、陈皮面、陈皮鸭舌以及柑普茶等一系列创新陈皮美味，蕴藏着江门人对陈皮的无限喜爱。

## 天籁莫干山 秋染江苏城

江南赏秋双飞6天游将于10月30日和11月3日、6日出团



同里古镇秋色醉人。

如果说，江门的秋天是浪漫的，那么，江南的秋天就是让人迷醉的。在秋意渐浓的季节里，江南的水乡正如一幅时光里的画卷，缓缓展现出它的婉约与迷人。江门春秋国际旅行社推出“莫干山C位”的莫干山天籁之旅，仅3999元/人。今年恰逢江门春秋国旅成立21周年，为了回馈广大读者，凡提前10天报名者立减100元/人，70周岁以上还能享受门票优惠200元/人。本次旅程将于10月30日和11月3日、6日出团。感兴趣的读者朋友快来加入我们，开启一场充满诗情与画意的秋日之旅。

你可以到莫干山感受“江南第一山”的壮阔。秋天的莫干山，树叶红得如火，金黄的银杏更是点缀其间，到处都是摄人心魄的自然画卷。登上隐匿于山中的裸心堡，可以俯瞰整个山谷，感受江南绮丽的山水之美。

中国四大赏枫胜地——天平山风景名胜区也是江南赏秋不可错过的景点。每年山中红叶遍野，景色美不胜收，有“天平红枫甲天下”之誉，宛如一抹绚丽的彩霞挂在山间。亭台楼阁掩映于枫叶之间，露出点点青瓦

屋檐，很有诗意。不只有美景，本次旅程还让你住得舒适。价值2000元/晚的浙江湖州喜来登度假酒店，让你不用去迪拜帆船酒店也能体验到七星级度假；位于莫干山C位的莫干山天籁之旅度假酒店则能让你在山水的怀抱中，享受一份难得的宁静与自由。

秋天是丰收的季节，也是品尝美食的最佳时机。本次旅程带你解锁江南的特色美食。大闸蟹蟹黄饱满，肉质鲜嫩，满口都是秋天的滋味；以珍馐为食的土鸡，肉质鲜美；太湖的秋捕三宝宴，鲜美的白虾、细嫩的白鱼、嫩滑的银鱼，再结合秋季时令食材和地方特色烹饪方式，打造出集美味、营养、文化于一体的美食盛宴。

看到这里，你是否已经心动了？即日起，读者朋友可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询，也可以到春秋国际旅行社(6333333)、江门形象店(3331333)、鹤山店(8833668)、知政南店、新华店、江华店、双水店、司前店、天马店、沙堆梅阁店、古井店、恩平店、南湖店、大鳌店、开平水口店、崖门店咨询报名。(文/图 李银换)



国庆假期，台山滨海旅游火热。