

学习借鉴浙江金华 推进“千万工程”的经验做法 推动江门“百千万工程” 加力提速、开创新局

“千村示范、万村整治”工程(以下简称“千万工程”)是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策,是“八八战略”的重要组成部分。

20多年来,浙江持之以恒推进“千万工程”,从农村环境整治入手,由点及面、迭代升级,努力造就万千美丽乡村,造福万千农民群众,创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。

2024年中央“一号文件”提出,要以学习运用“千万工程”经验为引领,打好乡村全面振兴漂亮仗,绘就宜居宜业和美乡村新画卷,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

今年是推进实施“百千万工程”的关键一年,第四季度是抓发展的冲刺期、黄金期。

10月12日至13日,市委书记、市“百千万工程”指挥部总指挥陈岸明率团赴浙江金华,学习借鉴“千万工程”经验,以更大力度推动江门“百千万工程”加力提速、开创新局。

看什么?学什么?带着思考,江门考察团到了这些地方——

江门日报记者 唐达 毕松杰



3. “国际文化创客村”李祖村 推动乡村与农创客双向奔赴

在距离义乌市市区直线距离不超过15分钟车程的李祖村,沿路有美景,处处是画卷,一边是抬头见山的生活热土,一边是近悦远来的创业智谷。然而,20多年前的李祖村,却曾是“脏、乱、差、穷”的“水牛角村”(意为看不到发展希望的穷村庄),别说外人不愿来,连村里人都留不住。

2003年,乘着浙江“千万工程”的东风,李祖村开始探索把“绿水青山”变成“金山银山”的发展之路。

李祖村四面环山位置偏僻,影响发展的突出难点是交通不便、环境不好、空间不足。李祖村把生产、生活、生态的“三生”环境改善作为重点,以整治村口“臭水塘”为突破口开展水体治理,全面启动道路硬化、路灯亮化、卫生保洁、家庭美化、环境优化等“小五化”建设,乡村面貌焕然一新。

2017年,义乌市整合国资力量,差异化打造10条各具风情的美丽乡村精品线。作为德胜古韵精品线上的重要节点,李祖村抢抓机遇,规划5公里诗画骑行线,完善游客服务中心、停车场和导览系统指示牌等基础设施,为未来乡村新蓝图的绘就打下了坚实基础。

李祖村从曾经看不到希望的“水牛角村”,逐步蜕变为环境优美、颜值在线的“明星村”。下一步,如何跑赢乡村建

设“下半场”,全面打开“两山”转化通道,真正实现乡村振兴、共同富裕?李祖村亮出“国际文化创客村”IP定位,通过众创共富的独特方式,聚力打造一个以创客为主题和核心动力的未来乡村。

环境变好的李祖村,靠着发展“美丽经济”、培育新产业新业态,村民人均可支配收入由2003年的不到0.5万元,增长到2023年的6万元。截至今年9月,李祖村农创客项目增长到71家,游客人数突破65万,大李祖片区业态总销售额超4000万元,成为远近闻名的共同富裕示范村。

漫步李祖村,随处可见休闲微景观、文创小摊位,江门考察团先后参观党群服务中心、共富集市、“沙漠的染坊”工作室、进口商品馆等地,认真聆听农创客讲述乡村创业故事,切身感受“千万工程”实施20多年来李祖村的蝶变发展。尤其是,李祖村推动乡村与农创客双向奔赴的“组合拳”,极具启发性。

聚焦于“引”——农创客是农村创业创新的引领者。李祖村试点职业经理人运营模式,招引“乡遇文旅”团队入驻李祖村为第三方运营,开展统一招商、产业孵化、活动策划和宣传推广等,“让专业的人做专业的事”,吸引返乡能在李祖村创

业、安家。

创业平台是乡村人才回归的重要支撑。李祖村启动农创客园建设,推出集创业指导、产业孵化、电商培训、金融法律服务等于一体的“众创空间”,通过农创客大赛、创客培训等形式,为农创客提供系统成长方案,以创客力量赋能乡村振兴。

聚焦于“育”——李祖村以“活农村资源、促集体增收、富农民口袋”为核心,发挥以村民为核心的联合、众筹、创投等作用,推动乡村从“卖产品”向“卖风景”“卖文化”“卖体验”转变,做到“村集体+村民+运营商”的共创共享共赢。

尤其是,李祖村以众筹等方式引导村民自主创业,激发村民主动投身创业。如,村集体带头创办“豌豆花乡厨”等自主品牌,组织村民筹资成立公司,实现股东分红;创新设立强村公司,对村内闲置资源进行整合,改造提升后统一招商,形成村内产业集群;打造“妈妈的味道”美食街等优质产业项目,实现村民“家门口就业”。

聚焦于“融”——乡村文创是保护传统文化、传承乡村记忆的重要方式。李祖村溯源文化脉络,讲述李祖村“有礼”故事,

打造

“有礼的祖儿”村庄品牌IP,联合创客开发“争做有礼人”乡村小创客夏令营、“李祖乡约”等文创产品,加大了文化要素整合与产业耦合力度,助力文化产业赋能乡村振兴。

从“引才引智”释放乡村人才内驱力,到“强村富民”增强乡村创新创业力,李祖村扎实推进共同富裕,是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影。以小见大、读懂“李祖”,将使我们更好学习借鉴“千万工程”经验,加力提速推进“百千万工程”。

5. “中国好莱坞”东阳横店 创新推动“影视+”发展模式

东阳横店镇,被誉为“中国好莱坞”。

20多年前,这里还只是偏僻的小山丘,从1996年建设“鸦片战争”拍摄基地广州街开始,横店影视产业迈出了“从无到有”的步伐,一跃发展成为全球规模最大的影视实景拍摄基地、全国最密集的影视产业集群,成为全国影视文化产业的晴雨表、风向标。

文化影视产业、旅游业既是绿色低碳产业,也是“地瓜经济”的实践形式。在横店,江门考察团前往梦外滩影视拍摄基地,察看横店影视文化产业发展现状,重点了解横店“影视+文旅”模式和夜经济发展情况。

坚持“影视为表、旅游为里、文化为魂”,近年来,横店创新推动“影视+”发展模式,探索把“流量”影视IP转化为

吸引游客前来游玩的“留量”的方法路径,推动文化旅游深度融合,取得了显著发展成果。

譬如说:依托全国最大影视拍摄基地、“国家5A级旅游景区”横店影视城,打造与基地契合的各类旅游演艺、沉浸式体验、夜游、低空游、研学科普等旅游产品,进一步丰富业态;通过分区布局影视基地植入产业、支持村集体建设等形式,提升区域性集群优势,辐射带动周边区域发展,以强磁场打开大市场。

20年间,以横店为代表的东阳市影视文化产业,累计实现营业收入近2000亿元,占全国影视剧拍摄市场份额70%,先后获得“国家影视产业实验区”“国家级文化和科技融合示范基地”等殊荣,成功入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

6. “中心城区仅存最大耕地”义乌植物园 抓产业增特色激发发展活力

10公里长的绿道串联起建设湖、红旗湖、幸福湖三个水库,沿线依托原有生态建有花谷梯田、梅林翘翘、梧桐揽镜、花桥映月等特色景观。这里,就是占地超8.4平方公里的义乌植物园,义乌市中心城区仅存的最大耕地、市域最大的城市公园。

义乌植物园总体面积广阔,农田、水体、植物景观等自然资源类型丰富,由义乌城投集团负责运营管理,未来该园将建成华东地区规模最大的植物园。在义乌植物园,江门考察团深入了解农业园区开发建设、运营发展的模式和做法。

义乌植物园如何激发活力?关键在于抓产业增特色。

一方面是创新灵活动态。包括:

以保底分成形式,开展户外天堂火车餐车场地合作;以纯租金形式,盘活园区闲置土地,引入农文旅项目;以合作形式,推动萌宠世界、儿童游乐、露营基地、汽车营地等项目尽快建成投运;以自营形式,打造时光外业态,有效融合周边生态环境,新建花外乐园中心项目等。

另一方面是打造IP赚流量。开发出7大类39种文创产品,举办“一月一主题”活动,对接专业市集运营团队发展幸福广场周末市集等。同时积极研发研学课程,推介研学走出市域之外,进一步扩大了植物园研学品牌影响范围。

从无到有、从有到优,义乌植物园逐步发展成为以农耕休闲、活力运动为主题,以林田相依、湖水共融为特色,集科普教育、市民休闲、会议度假于一体的最生态、最文化、最活力的综合性城市植物园,实现了华丽蝶变。

4. “八仙积道”共富带 把“故事”变成可触可感的载体

“戏水八仙溪,骑行积道山;步步有景致,处处似桃源”,短短二十字,虽把“八仙积道”美景囊括其中,却难以道尽“共富带”的深刻内涵。

“八仙积道”共富带位于金华市金义新区(金东区),最早在去年初才出现在媒体报道中。“八仙积道”共富带涉及3个行政村,覆盖人口近2500人,总面积约5平方公里,总投资2.3亿元,由中国美院设计、金东区交投投资、浙江建设集团承建、杭州开元乡村文化旅游发展有限公司运维。

项目在去年1月正式启动,5月三个村安装全面完成政策处理,8月运维单位进驻,9月开始招商,10月白鹭营地试营业对外开放,今年元旦全面亮相开张。如今的“八仙积道”共富带,已成为新晋网红打卡地,作为金东区深化“千万工程”的重要抓手。

一年多时间,新老景点串珠成链、连线成片,“八仙积道”共富带逐步形成一环(乡土中国骑行线)、三村(岭五、金章、诗后山)、两带(八仙溪休闲带、积道山康养带)、九景(坡阳古街、积道里、白鹭营地、王溪湿地、马术场馆等)的大美格局。

在“八仙积道”共富带,江门考察团沿途参观坡阳古街、白鹭营地以及酒店民宿等,察看非遗项目活化利用、业态创新等情况,深入了解“集体+投资方+招商运营公司+产业运营联盟”的共富模式,进一步拓宽江门农文旅融合创新发展思路。

“八仙积道”共富带为什么能“出圈”?

原因有三:这里有“千万工程”的基础,有多元文化的底蕴,有地理位置的优势。共富带里的岭五、金章、诗后山三座村庄紧密相连,20多年持之以恒推进“千万工程”,积极探索“美丽乡村”向“美丽经

济”有效转化,“生态”“绿色”形成了“八仙积道”共富带鲜明的底色。

如,白鹭营地以山水体系、稻田景观为主,建有亲子研学中心、亚热带水果中心、水岸餐厅等,打造集户外体验、亲子活动等于一体的户外场景体验区;王溪湿地以滨水帐篷酒店、湿地景观为主,打造景观住宿、农事体验等于一体的配套产业发展区。

更为关键的是,“八仙积道”着力把优势转化为胜势,把“故事”转化为“体验”。坡阳古街被誉为“浙中第一古街”,历经9个月时间,通过点、线、面构建全方位保护规划体系,对老街分类修缮、业态引入,最大程度还原街巷整体风貌,打造成为集餐饮、文创为一体的产业集聚区。

去年底,“八仙积道”共富带正式发布“归乡”这一独具辨识度的核心

IP。围绕“归乡”品牌,突出乡土风情、乡村特色面貌和文化遗产,把“八仙积道”故事变成眼见为实、可触可感的载体,以创意和乡愁吸引海内外朋友,不仅让人觉得好玩好看,更让人玩过后能记得住、留得住、还想来。

农文旅融合发展是推进“百千万工程”的重要内容。学习借鉴“八仙积道”在开发模式、品牌塑造、业态发展等方面的经验做法,将有助于我们做好农村旅游这篇大文章,为“百千万工程”注入更大动能。