

赋能侨都 读懂江门

农历甲辰年九月二十 | 2024年10月星期二 | 22 | 总第12806期 | 24小时报料:4008 4567 88 | 江门新闻网 www.jmnews.com.cn



国内统一连续出版物号:CN 44-0044 江门日报社出版 今日8版 恩平12版



扫码看全文

“中国创造”展现新风采 ——第136届广交会观察

新华社广州10月21日电 超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养

鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新一代热泵洗烘护一体机,搭载恒温暖霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更具品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器相关负责人介绍,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到,不

少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷风机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、

新华社北京10月21日电 中共中央、国务院近日印发《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出的主要目标是,通过深化产业工人队伍建设改革,思想政治引领更加扎实,产业工人听党话跟党走的信念更加坚定,干事创业的激情动力更加高涨,主人翁地位更加显著,成就感获得感幸福感进一步增强;劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围更加浓厚;产业工人综合素质明显提升,大国工匠、高技能人才不断涌

现,知识型、技能型、创新型产业工人队伍不断壮大。力争到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠,以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领,带动一流产业技术工人队伍建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

《意见》从八个方面作出部署。一是强化思想政治引领,团结引导产业工人坚定不移听党话跟党走。二是发展全过程人民民主,保障产业工人主人翁地位,知情权、参与权、表达权、监督权。三是适应新型工业化发展需求,完善产业工人技能形成体系。四是健全职业发展体系,促进产业工人成长成才。五是维护劳动经济权益,增强产业工人成就获得感幸福感。六是搭建建功立业平台,发挥产业工人主力军作用。七是壮大产业工人队伍,不断巩固党长期执政的阶级基础和群众基础。八是加强组织领导,合力推进产业工人队伍建设改革。

现,知识型、技能型、创新型产业工人队伍不断壮大。力争到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠,以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领,带动一流产业技术工人队伍建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

《意见》从八个方面作出部署。一是强化思想政治引领,团结引导产业工人坚定不移听党话跟党走。二是发展全过程人民民主,保障产业工人主人翁地位,知情权、参与权、表达权、监督权。三是适应新型工业化发展需求,完善产业工人技能形成体系。四是健全职业发展体系,促进产业工人成长成才。五是维护劳动经济权益,增强产业工人成就获得感幸福感。六是搭建建功立业平台,发挥产业工人主力军作用。七是壮大产业工人队伍,不断巩固党长期执政的阶级基础和群众基础。八是加强组织领导,合力推进产业工人队伍建设改革。

全国秋收秋种稳步推进

新华社北京10月21日电 目前,全国秋收秋种正稳步推进。截至10月20日,全国秋粮已收获76.5%,进度同比快1.2个百分点。

这是记者21日从农业农村部了解到的消息。

农情调度显示,截至10月20日,全国玉米已收81.2%,一季稻已收76%,大豆已收92.3%,双季晚稻已

收16.6%。分地区看,西北已收近九成,西南、黄淮海过八成,东北过七成,长江中下游和华南近六成。

同时,各地秋种进展顺利。全国冬小麦已播43%,其中西北已播近九成,黄淮海过四成;冬油菜已播56.7%,其中长江中下游和黄淮海已播过六成,西南过四成半。

LPR再次下降 企业和居民融资迎利好

——A03版

善于“找茬”,做好“传声筒”“智囊团”“代言人” 我市公开选聘营商环境体验官

——A02版

创始店强势“圈粉” 节假日销量暴涨 美食与旅游互动 “侨乡味道”如何持续“出圈”?

——A04版

我市全力构建市县镇三级行政区品牌矩阵 擦亮“江门优品”金字招牌

推出“江门优品”首批产品名录

今年,我市将“打造好‘江门优品’”写入政府工作报告。今年3月,我市正式发布《江门市行政区品牌建设方案》,按照“政府主导、国企主体、市场驱动、社会参与”的思路建设“江门优品”行政区品牌。

资源禀赋是决定行政区品牌潜力和空间的关键要素。江门作为广东农业大市,常年粮食、水产品、肉类、蔬菜的产量分别约为99万吨、85万吨、35万吨和200万吨,约占大湾区的1/3、1/4、1/5和1/8,是粤港澳大湾区重要的“米袋子”“菜篮子”“海鲜铺子”。

不仅有量,“江门优品”更有质。江门持续做好“土特产”文章,培育地理标志产品16个(其中地理标志农产品13个,全省第一)、省特色农产品优势区11个、“粤字号”农业品牌113个,整体数量位列全省前列。我市新会陈皮更是蝉联“中国区域农业产业品牌影响力指数”榜首。此外,我市成功创建国家农产品质量安全市,农产品质量安全检测合格率多年来保持在99%以上。

“江门优品”的选品主要面向现有的绿色优质农产品,同时在县级优品的基础上再遴选,力求优中选优。“我们结合

锚定现代化 改革创未来 ——学习贯彻市委十四届七次全会精神

党的二十届三中全会提出“运用‘千万工程’经验,健全推动乡村全面振兴长效机制”。广东省十三届五次全会提出“充分挖掘农业农村的多种功能和多元价值,助力农民增收致富”。

品牌建设是促进乡村可持续发展、拓展产业价值发现的关键一招。刚举办不久的江门市庆祝2024年“中国农民丰收节”主会场活动上,除了琳琅满目的农特产品令人目不暇给,更让人惊喜的是江门市两级优品品牌的“大合照”,各地带着“明星”产品大秀“肌肉”,标志着我市行政区品牌建设呈现全面开花格局。

今年以来,我市乘势而上打造市级行政区品牌,市委十四届七次全会提出“建好‘江门优品’行政区品牌”。立足新时代,我市正逐步拓展出独具江门特色的行政区品牌矩阵,以品牌示范引领“接二连三”,以行政区品牌赋能乡村全面振兴。

江门日报记者 毕松杰

江门地区的特色优质农产品实际,按照优中选优的原则,依托各县(市、区)现有优品基础,精选本土优质农产品。今年8月,“江门优品”首批产品名录已经获得市政府审定同意,合计64家企业、134个产品,涵盖国家地理标志产品、名特优新农产品、“粤字号”农产品等。“国资企业江门市农业控股集团有限公司是“江门优品”的独家总经销商,该

公司董事长尚庭裕表示,他们正联合市农业农村局积极开展第二批优品评选工作,争取在2024年底完成不少于50个产品的调研摸底工作,持续扩充“江门优品”产品库。

标准化建设是行政区品牌的生命线。今年以来,围绕“江门优品”首批产品名录,我市选定了南美白对虾、生蚝、蓝龙虾、大米、绿茶、红茶、咖啡、马冈鸡

制品、鳗鱼制品、饮用天然水十类产品,委托市质量技术监督标准与编码所进行团体标准编制,并已于9月14日正式发布。“团体质量标准的编制与制定,将有效确保‘江门优品’有标可依,为行政区品牌建设和市场拓展提供有力支撑。”市农业农村局相关负责人说。

线上线下齐发力

8月10日,经过周密筹备,首家“江门优品”形象店在蓬江区仓后路开业,这里地处省级历史文化街区,亦是电视剧《狂飙》的主要取景地,可有效借助人来人往的“流量”提升“江门优品”知名度。

走进首家“江门优品”形象店,时尚简洁的设计风格令人耳目一新,一站式汇集新会陈皮、恩平濠粉、鹤山红茶、台山大米等江门特色农产品。“江门优品”首家形象店店长余雅玲透露,该店开业2个月以来销售额已达到18万元。

除了开设形象店,“江门优品”还主动参加“中国农民丰收节”等各类展示活动,进一步推广品牌、开拓市场。

做好线下展示的同时,“江门优品”还主动“触电”,借力电商深入千家万户。

——A02版

江门487家“小升规”企业 将共获4870万元奖补

江门日报讯(记者/皇智尧)记者昨日了解到,根据省工业和信息化厅发布的《关于下达2024年促进小微企业上规模发展奖补资金安排计划的通知》(以下简称《通知》),江门共有487家企业将获得奖励补助,奖补资金分配额度总计4870万元。

小微企业企业升级为规模以上工业企业(年主营业务收入达到2000万元及以上),即纳入统计部门工业统计范围。大力推动工业企业实现“小升规”,是壮大实体经济规模,推动工业经济发展的重要驱动力。

近年来,我市将“小升规”作为

稳增长、促发展的重要抓手,出台扶持政策,采取有力措施,全力推动工业企业上规模发展。数据显示,2023年,我市共有384家工业企业实现“小升规”,小微企业在新增企业的带动下,增加值增长6.2%,拉动全市规模以上工业增长2.6个百分点,对全市规模以上工业增长贡献率达49.7%。

根据《通知》中的《2024年促进小微企业上规模发展奖补资金任务清单》,我市此次所获奖补资金将对111家2023年“小升规”企业和176家2022年“小升规”后2023年工业增加值仍保持10%以上增长的企业予以一次性奖补,将于今年年底前以事后奖补方式完成。

27个工业重点行业 迎来“升级”新契机

加力支持“两新” 激发市场活力

江门日报讯(记者/皇智尧)记者从市工业和信息化局了解到,当前,我市27个工业重点行业正迎来“升级”新契机。根据工业和信息化部印发的《工业重点领域设备更新和技术改造指南》(以下简称《指南》),石化化工、钢铁、汽车、工业机器人、船舶等27个工业重点行业,将采取综合性的实施策略,围绕政策引导、市场化运作、区域试点、产业链协同和金融支持等多个维度,力求实现工业转型升级。

记者梳理发现,《指南》中27个工业重点行业的设备更新,覆盖了高耗能行业的低碳转型、高技术行业的创新突破、新兴产业的绿色崛起,以及传统制造业的智能化升级,并设定了到2027年的更新目标。

其中,钢铁行业到2027年,80%以上钢铁产能完成超低排放改造;建材行业到2027年,30%以上水泥、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维生产线,20%以上平板玻璃生产线能效优于标杆水平;工业母机行业到2027年,规模以上工业母机企业数字化研发设计工具普及率、关键工

序数控化率分别超过90%、75%;船舶行业到2027年,超大型LNG运输船、高端汽车运输船等高端船型建造效率提高10%。

目前,国家层面已建立全国工业领域设备更新和技术改造项目库,配合国家发展改革委通过超长期特别国债加力支持工业领域大规模设备更新,加大向中小企业、民营企业倾斜。

税收支持方面,财政部、国家税务总局印发相关文件,对企业2024年至2027年相关设备数字化智能化改造投入,按10%抵免企业当年应纳税额。

在江门层面,记者留意到,今年5月江门印发了《江门市推动大规模设备更新及企业技术改造实施办法》,明确了相关的奖补条件和标准、申报程序等。其中,对符合条件的专精特新企业按不超过新设备购置额(不含税)的15%予以事后奖补;对符合条件的其他规模以上企业实施的技术改造项目,按不超过新设备购置额(不含税)的10%予以事后奖补。单个技术改造项目最高奖补300万元。

今年以来,江门工业领域设备更新稳步推进,企业技术改造步伐加快。数据显示,1—8月江门全市工业技改投资同比增长23.6%,比全省同期高11.2个百分点。

新通道 新气象

黄茅海跨海通道项目有新进展 中和互通立交 主体工程基本完工

黄茅海跨海通道项目进展迅速,相关配套建设也如火如荼。记者日前在台山斗山镇见到,黄茅海跨海通道西延的中和互通立交主体工程已基本完工。新台高速公路正组织施工人员在封闭的斗山出口至中和互通立交路段5公里路段上进行维修施工。据交通运输部预计,该维修施工项目将在11月底完成,并在黄茅海跨海通道通车前复通。

据了解,中和互通立交位于台山市斗山镇五和村,是黄茅海跨海通道项目连接西部沿海高速、新台高速的重要交通枢纽。

江门日报记者 郭永乐 摄影报道

