

蓬江新闻

区领导调研“百千万工程”、招商引资等工作 强化产业链招商 实现“星月互动”

江门日报讯(记者/邓少军 实习生/唐乾) 10月21日,区委书记李志坚带队开展“百千万工程”、招商引资等工作调研,强调要坚持制造业当家,强化产业链精准招商,建强摩托车、激光增材等重点产业链,加快构建现代化产业体系,推动强区强镇富民乡村振兴建设。区领导冯永源、何锡基、梁柏旺参加调研。

李志坚一行先后走访了群星后山工业区改造项目、环市街道簞庄仁桂片区示范点、环市街道石冲社区。据介绍,群星后山工业区改造项目是蓬江区首个直接通过调整规划条件实施改造的低效用地升级改造项目,位于江门大道以西、群华路南北两侧,项目计划分两期开发,计划总投资1亿元,达产后年产值约5000万元、年创税约780万元。簞庄仁桂片区由簞庄社区仁寿里和桂芳里组成,簞庄经联社在此重点打造“簞庄夜市”夜间经济街区。石冲社区是典型的城乡综合型社区,探索“公益+市场化”运营工作机制,实施“零工市场+小社微工厂”双轨并进模式,建成省内首家嵌入在社区党群服务中心的公益性零工市场;深化南粤家政“万家灯火”计

划;建成蓬江区首家嵌入在社区党群服务中心的南粤家政社区服务点。

李志坚强调,推动低效工业园改造升级是“百千万工程”的重要抓手,要坚持区、镇、村三级联动,积极争取各种资源支持,探索“一体打造”,形成规模效应;要深化长者饭堂、南粤家政、零工市场等经验做法,进一步办好办惠民民生、暖民生事项,强化基层为民服务。

在大江集团、海日星(江门)激光智能装备有限公司,李志坚了解了企业的生产经营情况和发展需求,强调要强化暖企安商,推动企业实现更大更好发展。要依托“链主”企业带动作用,强化产业链招商,大力引进一批高关联配套企业、下游企业、服务企业和重大项目,加速产业集聚,迅速带动整个产业链向上突围,实现“星月互动”,“既要月亮也要星星”;要争取各方面资源支持,切实服务好企业,打造一流的营商环境,加大招商引资工作力度,以商引商,以企引企;要用好用足人才政策,推动企业双轨并进模式,建成省内首家嵌入在社区党群服务中心的公益性零工市场;深化南粤家政“万家灯火”计

区领导到荷塘镇、棠下镇督导调研城乡水污染防治 并开展巡河工作 不断擦亮 蓬江高质量发展生态底色

江门日报讯(记者/刘淑君) 10月21日,区政府主要领导带队到荷塘镇、棠下镇督导调研城乡水污染防治并开展巡河工作,强调要深入贯彻习近平生态文明思想,坚定扛牢生态环境保护政治责任,落实落细河长制各项工作,推动生态环境持续改善,不断擦亮蓬江高质量发展生态底色。

在荷塘镇唐溪村,调研组现场察看唐溪工业区附近河涌,详细了解近年来唐溪村水环境综合整治情况。调研组要求,要高度重视、各司其职,以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态为主要任务,进一步加大工作力度,确保河流水生态环境持续改善。要加强监督管理,积极作为、合力攻坚,加大沟渠清淤力度,科学高效开展黑臭水体整治、河道护坡、沿岸绿化种植等工作,打造河清岸绿的生态环境。要加快河涌沿岸村级工业园升级改造,推动实现产业转型升级和环境优化美化“双提升”,助推蓬江经济社会高质量发展。

在棠下镇新昌村,调研组走访察看并听取新昌村雨污排水项目建设情况介绍。调研组强调,要严守安全生产红线,严抓施工标准,提升施工质量,优化施工程序,高标准高质量完成工程施工项目。要引导村民养成文明习惯,增强环境保护意识,努力为村民提供宜居宜业的良好环境。要积极参与学习借鉴“百千万工程”典型村的经验和做法,引进新业态、打造新场景,深入探索文旅深度融合新路径,助力“百千万工程”落地见效,让人民群众看到变化、得到实惠,共享生态红利。

蓬江区开展“小手拉大手,共绘美丽乡村”农房风貌提升活动 为乡村增添亮色

江门日报讯(记者/刘淑君 通讯员/余梓杰) 为进一步推动农房风貌品质提升,助推“百千万工程”落地见效,10月20日,区“百千万工程”指挥部联合团区委,在棠下镇乐溪村开展“小手拉大手,共绘美丽乡村”农房风貌提升活动。

当天,记者来到棠下镇乐溪村,现场一派欢乐景象。“颜色调好了,小朋友直接涂就行”“这些高的、难的位置,可以留给我们来上色”……蓬江区农林双湖小学的亲子义工与广东省南粤交通广中江高速公路管理处、中铁隧道局珠肇高铁4标项目部的团员青年三结对、分工协作,用了不到2小时,便为3所农房原本单调的墙壁增添了五彩斑斓的墙绘,并将绿美广东、少先队建设、传统文化等多种主题元素融入墙绘,为乡村增添亮色。

据悉,“小手拉大手,共绘美丽乡村”农房风貌提升活动分三期进行,分别在棠下、荷塘、杜阮共3个镇的8个村庄,区“百千万工程”典型村开展。本次活动为第二期,第三期将于10月27日在荷塘镇高村、霞村举行。

团区委相关负责人表示,活动旨在以“小手拉大手”的形式,带动社会各方力量共同参与“百千万工程”,展现乡村的魅力与活力。活动前期,团区委积极发动青年、少先队员以及国有企业团组织,通过“资金支持+行动赋能”助力蓬江区“百千万工程”典型村开展村容村貌整治行动。为确保墙绘内容的丰富性和创意性,团区委精心组织专业画师完成墙绘的绘制工作,实现以艺术赋能“百千万工程”、以创意墙绘促进乡村发展的良好效果。

关爱老兵 送医送药

江门日报讯(记者/罗霏) 近日,区退役军人事务局组织白沙街道退役军人服务站开展“关爱老兵 送医送药”活动,并联合省第二荣军优抚医院提供义诊服务,切实把党和政府的关心关爱传递给优抚对象。

活动现场,8名医护人员免费为辖区内40多名老兵及其他优抚对象送去常备药品、康复辅助器具,并认真细致地为老兵进行问诊、量血压、测血糖、心电图、B超等检查。医护人员还结合老兵的既往病史和用药情况,为他们提供健康建议和合理用药意见,耐心解答疾病疑难问题,并免费发放对症药片,以及就糖尿病、心血管疾病等慢性病的预防、治疗进行健康宣教。

让我们不用排队挂号,在家门口就能享受到优质贴心的医疗服务,还可以免费拿药。”现场一位正在取药的老兵高兴地说。

据悉,工作人员还为每位老兵赠送了健康小药箱,同时发放优抚对象医疗优待新政策宣传册,让更多人员了解到省第二荣军优抚医院对优抚对象的优待政策。

“我们将继续发扬拥军优属优良传统,全面落实退役军人优待抚恤政策,延续送医送药活动,为退役军人及其他优抚对象的健康保驾护航,增强退役军人及优抚对象获得感、幸福感和尊崇感,用心用情用力做好退役军人服务保障工作。”白沙街道退役军人服务站相关负责人说。

聚焦广交会: 从“蓬江制造”破浪出海 看外贸发展新风向



外国客商对蓬江企业的家电产品很感兴趣。罗霏 摄



在德信电器展区,外国客商体验风扇的强劲风力。罗霏 摄

□江门日报记者 邓少军 任佳燕 罗霏

广交会开展半小时,瑞荣泵业总经理陈国荣已经接待了两批外国客商,还成功达成了一笔大订单。

家电馆内,德信电器总经理廖冠鹏很是忙碌,在与记者交谈时多次提出暂停,去为新客户介绍产品,或是与老客户敲定新的合作订单。

展会第4天,正豪摩托已对接80多个来自共建“一带一路”国家的采购商,有一半以上已经谈成意向合作。

“广交会素有‘外贸风向标’之称,是观察中国经济乃至全球贸易的重要窗口。开展之初,珠峰摩托、建雅摩托、小松股份、科业电器、德信电器、瑞荣泵业、外贸集团等36家参展企业便展现出了强大的市场吸引力和竞争力。据不完全统计,蓬江企业在本届广交会第一期已经获得约4000万美元的出口意向订单,不仅带来了真金白银,更收获了新信息、新思路以及未来开拓市场的新规划。从‘蓬江制造’破浪出海的故事中,我们也能看到外贸发展的新风向。”

“客户注重合作企业的健康可持续发展”

在德信电器的展位上,廖冠鹏正激情洋溢地向外国客商介绍今年“上新”的户外风扇。该产品风力强劲,即使在10米开外,客商们也能感受到阵阵凉风。一位巴西客商对这款风扇尤为青睐,当即决定签订100万台的订单。

收单不仅如此。廖冠鹏打开电脑,向记者展示了一份写满数字的订单表格。其中,一位客商已提前锁定了明年全年的订单,从1月到11月的生产计划已安排得满满当当,总计350万台风扇,合同金额为1.2亿元。

“今年无疑是近10年来最好的一年,全年无淡季,而且明年9成订单已基本确定。”廖冠鹏笑着说。

作为深耕风扇行业10余载的企业,德信电器的产品线极为丰富,涵盖了吊扇、塔扇、循环扇以及便携式手持风扇等上百种款式。在保持传统风扇产品优势的同时,德信公司还积极开拓新市场和新品方向。“这款带喷雾的便携式手持风扇,一推出便广受好评,有德国客户马

上订购了50万台。”廖冠鹏介绍,随着全球气候变暖和生活品质的提升,家电市场对于节能、环保、智能化的产品需求与日俱增。为此,德信公司与五邑大学携手开展产学研合作,共同研发“专且精”的产品。

作为经验丰富的“老广交人”,廖冠鹏不仅会向合作商介绍产品本身的优势和市场前景,更会主动与对方交流自家企业的可持续发展情况和人才储备力量,“尤其是长期合作的客户,他们更注重合作企业的健康可持续发展”。

作为在蓬江本土成长起来的家电企业,德信电器目前与全球众多A级家电品牌保持着紧密的合作关系。今年5月,德信电器增资扩产的新厂房正式投入使用,可支持100条生产线同步生产。“我们有足够的场地、齐全的人员储备等优势,这也是我们得以与飞利浦、伊莱克斯等大型国际品牌合作的实力与底气。”廖冠鹏如是说。

据了解,智能家电产业作为蓬江区“3+2”产业的重要一环,产品“上新”频率快,有颜值也有内涵,从电饭煲到咖啡机、蒸蛋机、烤箱,再到自动猫砂盆、护眼灯。企业通过不断挖掘消费需求,积极转向多元化、智能化的新兴赛道,不断向价值链中高端跃升。

“绿色环保产品将成为主流”

在广交会现场,一款色彩斑斓、形似糖果的产品,在一众新材料产品中尤为突出,吸引了不少外国客商上前一探究竟。

“这并非‘糖果’,而是洗衣凝珠,其独特性在于包裹在外的薄膜。”来自宝德利新材料的销售经理麦琳飞前来“揭秘”,只见他将洗衣凝珠放入水中,薄膜在遇水后快速反应,不到2分钟凝珠便全部溶解,其原理在于PVA薄膜遇水会分解成水和二氧化碳,不会对环境产生污染。

“这款洗衣凝珠所使用的薄膜材料凭借其环保、绿色、便捷的特性,得到了欧美以及新兴市场的广泛欢

迎,在国外该品类市场的占比已经达到了60%。”麦琳飞介绍,企业深耕新材料行业20多年,在PVA薄膜这一细分领域做到了全国第一、世界第二的水平。这种薄膜材料不仅被广泛应用于洗衣凝珠的制造,还常被用于化学品的包装,能有效避免人体直接接触有毒物质,既方便又安全。

“与上一届广交会相比,今年的人流量显著增加。”麦琳飞表示,“许多客商对薄膜的高科技和新材料特性具有广阔的市场潜力。我们接待了一些来自欧美地区的意向客户,他们后续会到工厂实地考察。”欧洲客商Omid在展位咨询时也表示:“随着全球环保意识的提升,绿色环保产品将成为主流。在选择合作企业时,我们更注重产品的环保性和创新性。”

“随着国内外市场对环保新材料需求的不断增加,我们的发展空间也在不断扩大,在俄罗斯、土耳其、南非、墨西哥和南美等国家和地区的业务量都有所增长,还实现了不少‘零’的突破。”麦琳飞表示,为了满足不断增长的市场需求,宝德利新材料正在建设新厂区,并计划在11月全部搬迁完毕,“新厂区有12条生产线,年产能将达到7500吨。”同时,该企业每年都会投入大量研发费用开发新应用和新技术,确保在行业保持技术领先地位。

记者了解到,广交会正成为绿色环保理念与技术创新交汇的前沿阵地。其中,绿色环保不仅被视为制造业转型升级的“新蓝海”,更是行业可持续发展的关键驱动力。众多参展企业正通过技术创新,推动传统制造业的绿色升级,如开发新型环保材料,替代传统高污染材料,实现产品全生命周期的环境友好。“绿色竞争力”正逐步成为企业脱颖而出的重要因素之一。

“最能打动采购商的,是自主研发能力”

在瑞荣泵业的展位上,一款3米高的水泵格外引人注目,其卓越性能不仅体现在高达400米的扬程上,更在于它为中亚、非洲等存在水资源短缺问题的地区提供了一个有效的解决方案。另外,瑞荣泵业新推出的屏蔽潜水电机,凭借其独特的屏蔽式设计,有效避免了漏油可能带来的水质或土壤污染问题,填补了广东在这一领域的空白,该产品也在广交会首日赢得了东南亚商客的200台订单。

陈国荣介绍:“我们展出的产品均为自主研发,融合了机械物理、化学、电学等多领域的知识与经验,实现了电机的高稳定性、长使用寿命,并具有高效能、低噪音的特点。未来,这些产品在海洋产业、养殖产业等领域将拥有广阔的应用前景。”目前,该企业80%产品出口海外,覆盖中东、非洲等地区的缺水国家,以及欧洲、美洲等地区的上百个国家,预计今年将实现20%至25%的增长,年产值约3亿元。

自主研发的定制产品,让瑞荣泵业等企业在国际市场上赢得更多话语权。

据了解,本届广交会中,拥有自主知识产权的企业有14000多家,通过各类国际通行认证的企业18000多家,现场将展出自主知识产权产品111万件。记者在走访中了解到,近年来广交会在知识产权保护方面的重视程度日益加强,对参展产品的合规性提出了更高要求。产品不仅需要满足市场需求,还必须通过各地区严格的认证与安全认证。

“过去,欧洲品牌在市场上占据主导地位。随着国内技术不断成熟,水泵的生产重心逐渐转移到国内,产品质量也达到了世界级水平。如今,大多数国家都认可了‘中国制造’。”陈国荣指出,“最能打动采购商的,是企业从结构开发、模具开发到工艺开发、应用方案等的自主研发能力,目前企业的3个商标已在全世界100多个国家完成注册。”

全国秋季“村晚”江门市蓬江区棠下镇良溪村示范展示活动举行 展现蓬江乡村振兴新风貌

江门日报讯(文/图 记者/罗霏 通讯员/朱晓静) 盛世华章悠扬,古村风貌展新颜。10月19日,金秋欢歌耀乡村——2024年全国秋季“村晚”江门市蓬江区棠下镇良溪村示范展示活动举行,并通过国家公共文化云、“蓬江发布”视频号等多个平台进行全程直播,充分展现蓬江乡村振兴新风貌。经初步统计,活动在在线观看人数共计20.1万人次。

当天下午3点不到,良溪村广场已是人声鼎沸、座无虚席。伴随着有力的鼓点,市级非遗周家拳结合广东传统舞狮《师皇·鸿运》的演出为活动拉开帷幕,紧接着而来的歌曲《再一次出发》唱响蓬江区奋力向前的坚定决心,经典广东音乐《彩云追月》带领全国人民重温粤韵风味。随后的表演中,舞蹈《英武魂》《映山红》充分展现了“中国舞蹈之城”的风范,江门原创歌曲《稻田和老房子》《到江门来》《昨天今天》和原创民乐《宫灯缘》相继精彩上演,江门本地优秀文艺团体、



活动精彩纷呈,献上了一场丰盛的文艺大餐。

“我要上‘村晚’”晋级团队现场展演了舞蹈《醉春风》、旗袍秀《梨花颂》,展现蓬江

区群众文艺创作新力量。精彩的节目让台下观众看得目不转

睛。“以前都要走进大场馆看节目,现在在家门口就能看到这么精彩的表演,现场也非常热闹。”村民罗翎说。

活动现场还设置了乡村集市摊位,融入了非遗“好食”“好物”推荐环节,如非遗产品罗氏柑普茶、山黄皮果酒、周家拳体验等,以及“棠下优品”的多种当地特色产品,一展蓬江乡村振兴成果。

“这次活动可以让外界更好地认识良溪村,带动本地旅游业发展。接下来,我们希望开发更多旅游项目和产品,如农家乐、民宿、采摘园等,吸引更多游客前来游玩。”良溪村党总支副书记叶志坤说。

今年以来,区文化广电旅游体育局紧紧围绕“百千万工程”,以“江门三点三精彩之旅”为抓手,推动农文旅融合发展。“我们将继续擦亮‘最美蓬江 四季村晚’品牌,让‘村晚’真正成为群众文艺大舞台、特色文化大秀场、文旅融合大平台,让更多群众享受到文化发展成果。”该局相关负责人说。