



江海新闻

江海区实施党建引领“江海一家”新市民融合行动 “来了江海，就是自家人”



□文/图 江门日报记者/陈婵 通讯员/冯昊元

10月25日上午,居住在江海区保利大都汇的新市民王琛,收到了一份包含迎新贺卡、便民地图、新市民服务清单、生活用品等内容的暖“新”礼包,让他感受到“来了江海,就是自家人”的关怀与温暖。这是党建引领“江海一家”新市民融合行动的一个生动缩影。

近年来,随着城市化进程的不断深化,江海区的非户籍人口已经超过户籍人口,达到约20.4万人,新市民已成为促进社会和谐稳定、推动城市可持续发展的重要力量。为系统推进新市民与本地居民的深度交流与融合,共同构建和谐、文明、有序的社会环境,近日,江海区正式实施党建引领“江海一家”新市民融合行动,组织开展派送暖“新”礼包等迎“新”活动,促进新市民快速融入城市生活;强化安“新”措施,推出新市民服务清单等助力新市民安居乐业;定期举办“新市民温情日”“新市民学院”“新市民议事厅”等各类聚“新”活动,提升新市民归属感与获得感。

花式迎“新”

连日来,江海区各街道、社区举办了一场场别开生面的新市民见面会,并为他们送上迎“新”礼包,仪式感满满。

“虽然来到江海的时间不是很长,但我已经深深感受到了这里的魅力与包容。江海就像一个温暖的大家庭,接纳我们这些来自五湖四海的新市民。”10月25日,王琛作为新市民代表参加了江南街道建联社区举行的迎“新”座谈会,与聚集在江海的新市民欢聚一堂、共话未来。

记者了解到,王琛来自湖南,两年前来到江海工作,目前居住在在建联社区,他说:“江海这里

宜居宜业,我计划明年在江海买房,把家人也接到这边来一起生活。”

会上,听了党建引领“江海一家”新市民融合行动的相关介绍后,王琛十分感慨:“通过这个行动,我可以更加深入了解江海,感受这里的独特魅力。未来,我们作为新市民也希望成为江海的建设者和守护者,为社区的发展出谋划策,为邻里的和谐贡献力量。”

当天,建联社区还在建里公园中为新市民送上礼包,让他们感受到江海的热情和温暖。不久前,江南街道新中社区也结合主题音乐党课开展了“新市民温情日”活动,并为新市民派送迎“新”礼包。

不只在江南街道,外海街道还联合永安社区、彩虹社区开展外海党建引领“江海一家”系列活动,到新市民家中或企业宿舍为新市民送上迎“新”礼包,为他们提供生活上的便利和关怀。

除了迎新贺卡、新市民服务清单等迎“新”礼包标配内容,各街道、社区还结合本地特色准备了花式迎“新”动作:外海街道设计了“外海Citywalk”指南;礼乐街道准备了美食手绘地图;江南街道设计了新颖的礼包环保袋……一款款别出心裁的迎“新”礼包,让收到的新市民满心欢喜。

多元聚“新”

除了为初来乍到的新市民送上迎“新”礼包,江海区还在10月为新市民安排了多元聚“新”活动,帮助新市民充分了解江海、主动融入江海。

——区委宣传部和区委社会工作部联合举办新市民公园音乐会,并广泛发动新市民参与,鼓励有艺术才能的市民朋友勇敢展示自己的风采,搭建起一个人人可参与的市民舞台,吸引了超500名观众围观参与。

——区人力资源社会保障局在江海万达广场举办重点企业用工暨新市民专场招聘会,为28家企业搭建用工供需对接平台,达成就业意向近100人,有效促进新市民就业。

——区政务和数据局联合有关部门,推出涵盖居住证、落户、医保、社保、随迁子女入学等



新市民在“新市民议事厅”上给社区治理提出意见建议。

69个项目的“新市民服务清单”,方便新市民快速获取各类服务信息。

——建联社区开展“新市民学院”活动,带领新市民代表参观红色教育基地——顺天里144号,观看《红管家叶季壮的革命岁月》,聆听革命故事,让新市民进一步了解江海区革命历史和文化。外海街道举办“踏寻历史足迹,感知外海魅力”新市民寻迹系列活动,邀请本地乡贤、老党员、老同志为新市民群体讲授外海传统文化以及本地历史故事,引导新市民了解外海、认同外海、融入外海。

值得一提的是,为推动新市民通过参与社会服务融入江海,江海区设立了“新市民议事厅”,推动新市民参与基层议事协商,并组建新市民志愿服务队,促进新市民参与“融和江海”志愿服务,实现新老江海人共同参与、相互服务、真正融合。

“我家是双职工家庭,寒暑假子女的托管问题一直让我很头疼,希望政府能增加寒暑假的长期公益托管。”江海区的科技馆、图书馆、青少

年活动中心,我觉得都做得很不错,应该多组织新市民子女参观体验。”今年,江海区新增了几所新学校,建议进一步规范学校路口的交通秩序,加强车辆停放管理,方便学生安全上下学……在“新市民议事厅”,新市民从交通运输、子女教育等不同方面给社区治理提出了宝贵的意见建议,为党建引领“江海一家”新市民融合行动提供强大的“新”合力。

“第一次参与这样的活动,就像是在自己家里聊天一样。社区工作人员把我们的事当成自己的事,让我感受到浓浓的暖意。”来自广西百色市的张菊宁称赞道。

接下来,江海区将以“携手新市民,共画同心圆”为主题,开展“新市民服务月”活动,大力宣传江海各项新市民服务举措,扎实推动新市民宣传与服务进社区、进企业、进学校、进家庭,将服务主动送到每一个新市民手中,用心用力服务好新市民,推动新市民安居乐业、共享发展成果,更好地融入江海、扎根江海,助力江海区经济社会高质量发展。

江海直达香港的旅游专线正式开通 单程2.5小时,每天共有18个班次往返

江门日报讯(记者/胡晴晴)10月25日,在区交通运输局、香港永东直巴管理有限公司和市民代表的见证下,江海直达香港的旅游专线正式开通。该专线将从江海区中环广场出发,途经深中通道,只需2.5小时即可直达香港市区,单程票票价110元,双程票票价190元。

记者了解到,为抢抓“大桥经济”“黄金内湾”的历史机遇,江海区主动加强与香港永东直巴管理有限公司的沟通协调,积极推动香港专线增设江海区中环广场站点,并开通经深中通道至香港市区、香港国际机场、香港迪士尼乐园等地点的线路。

该线路每天共有18个班次往返,其中从江海出发的首班车时间为7:00,末班车时间为19:45,最大限度为市民探亲、旅游和商务工作提供便利交通。

据悉,香港永东直巴管理有限公司是香港五大直通过境巴士公司之一。本次开通的路线在香港地区分布有10多个上下车点,串联起旺角、尖沙咀和迪士尼等香港热门的游玩、购物地点,为江门、香港的市民提供便利。

江海区方面表示,接下来将全面贯彻《粤港澳大湾区发展规划纲要》,推动香港、深圳等地的客运企业在江海区设立服务点,让市民享受到更加舒适便捷的交通服务。同时,加大力度建设公共交通服务场所,结合全区建设规划,以龙溪路、彩虹路、彩虹桥站和彩虹桥站作为公交站场建设站点,加快推进公交枢纽站、首末站和停车场等场站建设。

江海区第二批“邻里餐桌”服务点上线 服务点总数增至31个

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/区民政)老年助餐服务是老年人关心的“关键小事”,也是事关千家万户的民生实事。近日,江海区第二批“邻里餐桌”服务点正式上线,共有15家餐饮企业加入“邻里餐桌”大家庭,为辖区老年人追加新的专属福利。截至目前,江海区共有31个“邻里餐桌”服务点,助餐覆盖率持续提升。

记者了解到,今年5月,江海区积极探索“政府指导+社会化运营”老年助餐服务新模式,以社会化助餐模式与辖区16家餐饮企业合作打造“邻里餐桌”项目,为60周岁及以上老年人提供免费餐费、免茶位费、指定优惠菜式等就餐优惠。项目推出后,已累计提供餐饮服务近9000人次,餐饮企业主动让利近4万元。

在第一批“邻里餐桌”服务点的基础上,第二批“邻里餐桌”服务点将根据老年人的就餐习惯和口味偏好,为辖区老年人量身打造老年套餐服务,着力提升老年人“舌尖上的幸福感”。同时,60周岁及以上老年人在“邻里餐桌”服务点就餐,除指定老年人就餐优惠外,还可享受商家给予的全桌就餐优惠。

区民政局相关负责人表示,接下来,江海区将加快构建覆盖城乡、布局合理、方便可及的老年助餐服务网络,进一步扩大和优化老年助餐服务供给,鼓励社会力量参与项目建设和服务,更好满足老年人就近用餐需求,让他们的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

缓解职工子女周末“看护难”问题 周末课堂开课啦

江门日报讯(文/图 记者/陈婵 通讯员/许瀚元)为缓解辖区职工子女周末“看护难”问题,近日,以“乐学天地,赋能成长”为主题的周末课堂在江高新产业加速园工会联合会(党群服务中心)开课,共有30名职工子女参与。

据介绍,周末课堂以“陪伴、安全、成长”为核心理念,每月设计一个主题,为广大家庭职工子女创造在快乐中学习、在关爱中成长的氛围。周末课堂还精心设计了“绘有趣”简笔画、“创意汇”手工创作、“零压力”减压绘本等特色课程,进一步增强职工子女的学习积极性。

开课当天,为了使初次见面的小朋友们尽快相互熟悉,周末课堂的爱心助教带领小朋友们一起“开心破冰”,帮助他们在轻松愉快的氛围中打开心扉,互相了解彼此。“我希望在这里锻炼自己的胆量,成为更勇敢的自己。”“我希望交到好多好朋友。”“我希望学会画画,画好多好多的小动物。”……在“留下你的期待”环节中,爱心助教还鼓励每位小朋友写下自己对于周末课堂的期许,并定下自己的成长目标。

接下来,在区总工会的指导下,江高新产业加速园工会联合会将继续立足职工群众实际需求,持续开展丰富多彩周末课堂课程,让更多职工家庭在“家门口”享受到更多暖心服务,助力职工子女健康成长。



爱心助教鼓励小朋友写下对周末课堂的期许。



开栏语

当前,第136届广交会正在如火如荼进行中。从电视、空调等大家电,到个人护理智能设备等“小神器”,中国家电正在“围剿”全球客商,进一步开拓海外市场。

作为我市唯一国家高新区,家电产业是江海区最具传统优势的产业。从1984年金羚集团生产出国内首台自动型洗衣机开始,江海区逐步形成以白色家电、厨电、照明三大领域为核心的全产业链条,“宝士”移动空调、“嘉威”多士炉、“西啡

咖啡机等知名产品畅销全球。目前,全区集聚家电企业上千家,并形成智能化、节能环保、绿色健康家电产品生产基地。

“江海造”如何烹调幸福滋味?如何演绎舒适哲学?又是如何营造品质生活?如何守护孩童成长?本报特别策划推出“美好家 江海造”栏目,通过展示分析系列“拳头产品”,深度展现江海区家电行业的内在活力与创新潜力,以及其“卧虎藏龙”的行业生态,敬请关注!

“江海制造”为生活烹调幸福滋味

□文/图 江门日报记者/何榕 实习生/赵子函 通讯员/周锦荣

繁忙的都市生活中,厨房成为了现代人寻找慰藉、享受生活的独特空间。现代家庭对于美食与烹饪的追求,不仅仅是为了满足口腹之欲,更是为了寻找那份藏在四季三餐中、色香味里的浓浓家味。

江海,这片充满活力与创新的热土,孕育了一系列高品质、高颜值、高性能的厨房电器产品,它们以独特的魅力和出色的品质,让使用者可以享受每一次烹饪,奏响美食创作的“乐章”。

为了探索舌尖上的秘密,近日,记者走进江门市安诺特厨具制造有限公司(以下简称“安诺特”)、江门市天俾智能家居有限公司(以下简称“天俾智能家居”)、江门市凯特电器有限公司(以下简称“凯特斯”)、广东嘉威科技股份有限公司(以下简称“嘉威科技”),了解“江海制造”如何为生活烹调幸福滋味。

安全材质 精湛工艺 锁住食材原汁原味

厨房,作为美食的诞生地,里面配备的厨具与电器至关重要。安诺特生产制造的“乐章”系列,凭借其独特的进口不粘材料和钻石陶瓷专利技术,在炊具领域大放异彩。

安诺特生产制作的厨具不仅外观精美,更重要的是材质安全、健康环保。“2007年我们与韩国THERMOLON(特姆龙)公司合作研发出绿色环保陶瓷涂层,并在全球炊具行业中得到推广应用,成为环保陶瓷不粘涂层产品的‘首创者’。”安诺特行政总监罗华安介绍,安诺特对于陶瓷不粘涂层产品的研发已经有十几年,该企业生产的不粘锅在长时间使用后依然能保持顺滑与不粘。

“在烹饪过程中,我们的厨具导热均匀,避免了食材因局部过热而出现焦糊,确保了食物的口感与营养。”罗华安说,安诺特注册了“GREENPAN”自有品牌,自主研发的产品推出市场后,迅速在国际市场占得一席之地。经过多年发展,该企业走出了一条独特的品牌发展之路,成为陶瓷厨具领先者及健康生活倡导者,得到了客户的高度信赖,产品销往北美、欧洲、英国、亚太、中东等全球100多个国家和地区,品牌享誉全球。

与安诺特同样注重材质与工艺的,还有天

俾智能家居。该企业生产的蒸烤箱以其多功能、易上手的特性,赢得了众多消费者的喜爱。

“从早餐到晚餐,无论是微波加热、蒸汽烹饪,还是烘烤,我们的蒸烤箱都能轻松驾驭。蒸烤箱内部采用优质材料制作,确保了烹饪过程中的安全与卫生。同时,其精准的温控与蒸烤模式,让每一道菜都能达到最佳口感与营养状态。”天俾智能家居销售经理唐贝介绍,他们生产的蒸烤箱采用先进的烹饪技术,能精准控制温度与时间,确保每一道菜都能达到最佳的烹饪效果。其蒸汽烹饪功能,能保留食材的原汁原味与营养价值,让蒸菜更加美味健康。烤箱功能则能满足烘焙爱好者的需求,无论是蛋糕、面包还是烤肉,都能在蒸烤箱中完美呈现。

创新设计 精准控火 让烹饪更加得心应手

烹饪时,火候的掌握至关重要。凯特斯的燃气炉、“燃气灶+烤箱”一体机,以其精准的火候控制和出色的烹饪性能,赢得了欧美市场烹饪爱好者的追捧。

凯特斯销售总经理郑碧告诉记者,凯特斯的燃气炉的创新设计充分考虑了东西方烹饪文化的差异,将其产品细分为5个灶头与1个烤箱的搭配,满足欧美家庭对于分类使用和美观实用的需求。

“我们的燃气炉火力强劲且均匀,能轻松应对煎炒、煮炖等各种烹饪需求。其内置的燃气烤箱提供了多种烘焙模式,无论是烤鸡、烤鸭还是烘焙面包、蛋糕,都能轻松搞定。”郑碧说。

值得一提的是,凯特斯的燃气炉还采用了易清洁设计,让烹饪后的清洁工作变得更加轻松;滤网设计能有效过滤油烟,保持厨房的新颖与整洁,让烹饪过程变得更加愉悦与高效。

同样能对火候进行精准把控的,还有嘉威科技带来的多士炉,该企业的多士炉系列可以细分为150多种不同的产品。“我们生产的多士炉有新鲜、冷冻和再加热3种模式,适用于全麦面包、百吉饼、英式松饼、华夫饼等30多种食品,不仅能实时监测面包水分,还能根据不同的排列组合做出近百种不同口味的产品。”嘉威科技副总经理赵玉荣介绍,在小家电领域中,多士炉的产品线技术比较复杂,其中如何在加热面包时保持稳定是设计的关键点之一,需要经过反复实验测试。目前,该公司实验室已获评“广东省智能小家电工程技术研究中



↑嘉威科技的多士炉系列可以细分为150多种产品,满足不同需求。

←安诺特的GP5系列荣获红点设计大奖、日本优良设计奖、德国设计奖、欧洲设计大奖。

心”,在每一项新产品的研发过程中开展10余项测试。

颜值担当 产品开发 满足多元化需求

安诺特的厨具、天俾智能家居的蒸烤箱、凯特斯的燃气炉、嘉威的多士炉……“江海制造”让烹饪不再是一项繁琐的任务,而是一种生活的享受。“江海制造”的厨房用品不仅满足了健康烹饪的需求,在颜值方面也是可圈可点,通过精致的工艺与设计,提升了厨房的整体美感。其中,安诺特设计制作的“乐章”系列不粘锅曾获得红点设计大奖、日本优良设计奖、德国设计奖、欧洲设计大奖等;天俾智能家居设计制作的蒸烤箱曾获得德国IF设计奖、德国红点设计奖、当代好设计金奖、AWE艾普兰设计奖、美国好设计奖、MUSE国际创意大奖、红顶奖等。

随着消费者对厨房用品的需求日益多元

化,“江海制造”也在积极开发新产品,通过拓展产品线开拓新的市场。

安诺特作为其中的佼佼者,在欧洲市场占据了重要地位,而在近几年,安诺特则加强了对国内市场的重视程度。国内市场与欧美市场存在差异,安诺特凭借其强大的研发能力与敏锐的市场洞察力,成功推出了适合国内市场的“blue diamond”系列产品。这款产品不仅在陶瓷涂层的基础上加入了钻石粉,不仅提升了锅面的闪耀度与耐磨性,还满足了国内消费者对于爆炒等烹饪方式的需求。

近年来,嘉威科技不断拓展产品线,以满足消费者日益增长的多元化需求。该企业近两年在拓展空炸系列与环境电器产品线方面取得了显著成果。其烘烤系列产品不仅外观精美、性能卓越,还具备多种烹饪模式与智能控制功能;环境电器则包括风扇、加湿器、暖风机等产品,为消费者营造更加舒适的生活环境。