

# “双十一”叠加“以旧换新”，“补上加补”优惠大 市民置换家电热情高



随着“双十一”的临近，电商平台火热起来了。星图数据发布的最新数据显示，截至10月30日，全网累计销售额已达8450亿元人民币。在今年的电商“双十一”大促中，受国家以旧换新补贴政策的拉动，家电消费“扶摇直上”。众多类目中，家用电器以1324亿元的销售额高居榜首，占据了15.7%的市场份额。京东平台3000个家电家居品牌成交额同比增长超100%，天猫平台也因此新增了90多个可叠加优惠的小家电、智能家居品类，带动了相关品类销售的大幅增长。

值得一提的是，不少本土家电品牌成了老百姓的电商平台“购物车常客”。比如以海信、金羚为代表的大型家电，以及以小崧为代表的智能小家电等。借着“双十一”和“以旧换新”的东风，江门线下不少家电卖场也打起了“骨折价”，进一步激发消费者换新热情，一派供销两旺的热闹景象。让我们一起看看“双十一”购物车里有哪些家电来自江门制造？

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



近年来，海信的电视机产品持续创新，今年在“双十一”和“以旧换新”的叠加下，销售大幅增长。

## 海信电视机仍是不少消费者首选

2458元，若再加上15%的以旧换新补贴，售价可低至2099元。在淘宝海信官方旗舰店，同款电视机的月销量已经达到6000多台。在京东平板电视热卖榜上，海信电视排名第二，仅次于小米，并已连续13天进入平板电视热卖榜前三。

沿着自动化生产线，一个个精密的零部件在工人们手里有序“舞动”起来，一台台“江门制造”的液晶电视被打包装箱，发往全国各地……作为海信电视

的重要出口生产基地，江门工厂是国内电视行业首个“零碳工厂”，每天从这里会产出2万多台电视机。“这几年，我们通过工业互联网以及智能化技术改造，不断地深度挖掘节能减排空间，自主研发了能源管理系统，能够实时监控各个区的用能情况。对于“跑冒滴漏”以及用能不合理的现象，该系统能及时触发预警，再进行优化调整，年度可以达到减排40吨二氧化碳当量。”广东海信电子有限公司副总经理龙辉接受采访时表

示。“70后”市民黄国雄是海信电视机的忠实“粉丝”。“早在20年前，我和老婆结婚后买的第一台电视机就是海信品牌，用了七八年都没被淘汰，而且海信的售后服务非常到位。所以，后来搬新家换电视机，我们还是一致决定买海信电视机。现在我们自己家和父母家的3台电视机都是海信的，其中一台还是今年趁着以旧换新政策，给父母买的最新款。”黄国雄表示。

## 江企生产的护眼灯成电商“宠儿”

隶属于小崧股份旗下Under Sky天空见的护眼灯产品，一直是电商平台新国货护眼灯榜单上的“宠儿”。今年“双十一”期间，Under Sky天空见护眼灯在天猫、京东等核心电商平台蝉联3000元以上新国货护眼灯类目的“TOP1”。

记者在天猫商城搜索发现，Under Sky旗舰店的旗舰款健康光产品智能立式护眼灯——“光学大师”S1及其升级版正在领航热卖，并晋升为国货4000—

5000元价位段的“魁首”，销量已达3000多台。除此之外，该旗舰店的性价比健康光产品——双红光立式护眼灯C1，也在本次大促中迎来大幅度的销售增长，销量达到2000多台。

“双十一”期间，我们还正式发布了首款控眼轴专利护眼灯控眼轴立式护眼灯C1 Pro，搭载了与中科院院士团队合作研发的科研成果，为消费者带来护眼和养眼的新体验，为孩子们视力健康

保驾护航。同时，我们的店铺客户好评率、售后响应率也有了较大提升”小崧股份品牌部经理冯文辉向记者介绍。

一系列产品受到市场追捧的背后，是小崧股份持续投入研发创新的坚持以及相关政策的支持。小崧股份董事长蒋晖说，该公司去年投入实验室研发资金达到了1500万元，健康灯项目研发投入也超过2000万元。“我们的研发投入和相关税费优惠政策相辅相成，2023年

公司享受研发费用加计扣除金额超2769万元，同比增长13%；2024年上半年扣除金额已超1729万元。此外，我们公司持续增长的出口业务也享受到了出口退税的利好，今年1—8月成功申请了超2800万元出口退税。有了税费优惠政策的支持，公司更有信心加强研发力度，根据国内外市场需求研发生产更多能源可循环、功能绿色智能的产品。”蒋晖说。

## 家电销售火热现象延续到线下

电商平台家电销售火热现象延续到了线下商城。11月5日下午，家住怡兴苑的谢阿伯来到恒发家电商场选购冰箱。通过以旧换新补贴，原价7999元的海尔多门冰箱，实际到手价不到6400元。“家里的旧冰箱是10多年前儿子给我们买的，现在趁着有补贴，而且原来的冰箱太小了，就买台新的更大的回家。”

谢阿伯说。

在江门多个家电卖场，以旧换新海报随处可见，消费者看样品、咨询、比价，卖场人气火爆。从事家电零售20年的张炳生注意到，最近门店的“销售人气王”与以往有所不同。“平时搞活动，冰箱、洗衣机、电视机、空调这些传统的‘四大件’最好卖。现在家电有了新的‘四大

件’：洗碗机、烘干机、扫地机器人和蒸烤箱。”张炳生告诉记者，如今，政府的以旧换新补贴范围已经从原本的17类扩大到24类，为“全屋家电套餐”订购带来了增量，“从最基础的冰箱、灶具、彩电、空调到提升居住体验的洗烘组合、挂烫机、扫地机器人都在政府补贴范围内，都可以一站式配齐。”

据介绍，自9月份江门市启动家电以旧换新促消费活动以来，市民置换家电的热情持续高涨。本次活动采用商家先行垫付补贴资金、消费者支付即时减免的方式进行，成效显著。截至10月25日，我市已累计使用家电优惠券完成交易21812笔，成功拉动消费超过9600万元。

## 建设银行江门市分行 持续加大对乡村的金融支持力度

近日，建设银行江门市分行积极响应乡村振兴的号召，开展了“党建共建结对子”“农村装修有法子”等一系列党建共建金融服务活动，将实用的装修分期金融产品和便捷的消费金融服务带入乡村，为乡村环境改善提供了有力支持。

活动期间，建设银行江门市分行员工与江海区礼乐镇英南村村委会紧密合作，深入田间地头、农户家中以及乡村集市等场所，向村民们详细介绍装修分期这一消费金融产品。工作人员不仅发放了精美的宣传折页，还通过生动的讲解和真实的案例分析，让村民们全面了解装修分期的适用范围、申请流程以及所需资料等关键信息。

针对村民们普遍关心的自建房装修分期问题，工作人员耐心解答了村民们的各种疑问，并详细介绍了装修分期的房屋准入类型、申请手续、审批放款流程以及额度高、期限长、灵活计息等特点。目前，建设银行江

门市分行装修分期的房屋准入类型已全面覆盖农村自建房，申请手续简便快捷，非常适合村民们用于自建房的装修和局部改造。

此次活动得到了乡村居民的热切欢迎和积极响应。许多村民表示，建设银行江门市分行装修分期产品的推出，为他们提供了一种全新的装修资金解决方案，有效缓解了他们的资金压力，让他们能够更好地改善居住环境，提升生活品质。

金融如水，润泽民生。建设银行江门市分行始终坚守金融为民的初心和使命，践行“以人民为中心”的新金融理念，持续加大对乡村地区的金融支持力度，不断创新金融产品和服务模式，为乡村振兴贡献金融力量。（千青）



## 兴业银行江门分行联合蓬江区人民检察院 开展金融知识进校园活动



“检银校”助力青少年了解金融知识。

为提高青少年的法治素养，帮助青少年了解金融知识，培养金融观念，近日，兴业银行江门分行联合蓬江区人民检察院，共同走进广东实验中学附属江门学校，将金融知识带入校园，筑牢校园反诈安全线。

本次活动在校园内设置了消保知识宣传点，通过发放宣传资料、摆放展板、现场咨询等方式，向学生们普及金融知识，帮助同学们了解常见的金融诈骗手段，如网络诈骗、电话诈骗、校园贷陷阱等，并教授大家如何识别和防范金融诈骗的方法。

蓬江区人民检察院的工作人员带来了多种生动形象的毒品模型展示，并详细讲解毒品的种类、危害及防范措施，让同学们对毒品有了更直

观、更深刻的认识。本次活动还设置了金融知识竞赛环节，让参与者在游戏中学习金融知识，抢答成功的学生还可以获得一份精美礼品。

接下来，兴业银行江门分行将以本次活动为契机，不断健全消保机制，下沉服务，真正为消费者办实事，不断强化金融消费者教育和消费者权益保护工作，为保护金融消费者权益贡献“兴力量”，更好地践行金融为民的社会责任。（文/图 傅雅蓉）



## 广发卡首创“携号转权益”服务 以创新之“变”优化客户体验

信用卡行业进入存量时期，对客户群体实施精细化运营管理，才能有效满足客户的个性化差异化金融需求。近期，广发信用卡基于数字化的客户洞察，在行业内首创并推出“携号转权益”服务，用户可以在不更换卡片账号的前提下，变更信用卡权益。

广发信用卡的“携号转权益”服务支持客户在不换卡不换号的情况下灵活转换权益，其中的“免费权益切换”功能，主要面向权益错配、卡片静止以及所用卡产品退出的客户群，通过免费切换权益，帮助客户转换到新权益。项目上线后，首批已有26个卡产品支持灵活转换，在客户自助渠道自选办理、卡产品退出迁移等场景中，为3万余名客户成功实现不换号切换权益。

目前，广发信用卡权益平台已梳理上百种权益，涵盖支付类、票务类、积分类、里程类、活动类等，支持灵活组合与分类搭配，进一步满足“千人千面”的客户需求。通过提供多样化

的权益选择，客户可以根据自己不同人生阶段的需求，灵活调整信用卡权益，享受到更加贴心、便捷的服务。

不仅如此，广发信用卡着眼于未来发展，继续扩大可进行权益切换的产品范围，将陆续推出“付费权益加购”“高端权益兑换”等方式。同时，在发现精彩APP上搭建“权益中心”，通过构建灵活的权益运营体系，在“三优三进”转型发展思路指引下，进一步增强客户经营能力，助力广发信用卡经营转型。

“携号转权益”服务的推出，是广发信用卡在行业存量竞争和精细化经营背景下的一次有益探索。通过这一项目，广发信用卡不仅提升了客户体验和满意度，还实现了客户服务的优化与升级，为客户带来了更好的用卡体验。（傅雅蓉）



## 中国银行江门恩平支行联合有关部门举办专场活动 助力个体工商户高质量发展



近日，中国银行江门恩平支行（以下简称“恩平中行”）联合江门市市场监督管理局、中国人民银行江门市分行恩平营业管理部、恩平市市场监督管理局，在恩平市成功举办“恩平市‘星火贷’普惠金融扶持项目推进会暨‘名特优新’个体工商户授牌仪式”专场活动，恩平市54家“名特优新”个体工商户现场参加。

个体工商户作为重要的经营主体，在繁荣经济、增加就业等方面发挥着重要作用。近年来，恩平中行持续聚焦个体工商户在生存与发展中遇到的各类挑战，积极将政策红利转化为服务动能。该行开设涉及个体工商户的贷款产品及配套服务，通过实施利率优惠、提升贷款额度、延长循环使用期限等有力举措，助力个体工商户高质量发展。

活动现场，恩平中行举办了“兴商助业普惠行”融资对接环节，通过详细

介绍针对个体工商户的专属普惠贷款产品，并与个体工商户代表进行面对面的深入交流。此外，该行还为现场的“名特优新”等优质个体工商户提供更精准、全方位的融资解决方案。活动期间，主办方还为恩平市54户“名特优新”个体工商户进行授牌。

“我们希望通过此次活动，借助产品推介和政策解读等形式，让更多的个体工商户能够及时获取有价值的政策信息、产品信息及商业资讯，从而真正打通政策与服务‘最后一公里’。”恩平中行相关负责人表示，该行始终坚守金融工作的初心与使命，践行金融工作的政治性和人民性，充分发挥网点众多、覆盖面广的优势，积极开展“惠融万户”“兴商助业普惠行”等一系列活动，向小微企业、个体工商户提供综合金融服务支持，助力实体经济发展。截至今年9月末，恩平中行普惠贷款余额突破5.6亿元，为超过500户小微企业、个体工商户等经营主体提供了坚实的金融支持。

接下来，恩平中行将紧跟恩平市委、市政府工作的战略部署，持续加大



活动现场，中国银行江门恩平支行与相关单位举行授信签约仪式。

个体工商户客群的金融支持力度，通过提供更加优质的服务、推出更加丰富的金融产品，为个体工商户“输血补

气”，为恩平市经济社会高质量发展贡献更多力量。（文/图 陈倩婷）

## 江门平安财险与恩平市石潭村开展党建共建活动 促进城乡区域协调发展

为促进城乡区域协调发展，助力乡村振兴，11月3日，江门平安财险党支部一行到恩平市君堂镇石潭村举行以“携手筑梦 乡村振兴”为主题的党建共建活动。

活动现场，双方在石潭村党群服务中心内举行了“党建共建单位”的揭牌仪式并签订了结对共建意向书，随后举行乡村振兴资金捐赠仪式。

江门平安财险向石潭村捐赠3万元，定向支持石潭村的乡村振兴工作。双方还就如何以金融力量筑梦乡村振兴开展了座谈会，共同磋商下一步党建共建计划。

未来，江门平安财险将持续响应政府相关政策，推动乡村振兴，努力发挥平安综合金融优势，体现企业责任与使命感。（傅雅蓉）