

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

新华社北京11月10日电 随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加，市场热度攀升

这两天，广州市民张女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实将就对付一下也能继续用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真实金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据显，截至11

月8日，共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

落地显效，消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加大支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持下，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、

河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因城施策调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，持续开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”，特别是下调首付，取消商品住房限购、限价，加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上，产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线

同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹电器集团规划部部长徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶青认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。

外交部发言人就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问 是中国政府依法加强海洋管理的正常举措

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否针对菲律宾出台“海洋区域法”的反击措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并发布黄岩岛领海

基线，是中国政府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

天舟七号货运飞船 顺利撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电 11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在

再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分，天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

中国空军积极推进数智化空军建设

新华社广州11月10日电 “当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业革命深入发展，技术创新引发链式变革，给世界各国军队建设发展带来全新挑战和机遇。”中国空军代表10日在“军事飞行训练国际交流会议·2024”上说，中国空军积极推进数智化空军建设，加速构建新型军事飞行训练、新型军事人才培养和新型航空装备建设体系。

来自30多个国家的空军领导与代表参加了10日在珠海召开的“军事飞行训练国际交流会议·2024”，多名与会代表围绕“科技、管理、效益、合作”主题，共同探讨交流军事飞行训练发展的新思路和新方向，探索军事教育训练、航空装备发展的新理论和新科技，为世界各国空军提供有益参考和借鉴。

“中国空军始终保持强烈的进取精神，一体推进科技创新和人才培

养，积极推进大数据、生成式人工智能、AI+等新兴技术应用，积极推进数智化空军建设，以务实有效的改革措施，坚守和平实现共同安全。”开幕式上，中国空军与会代表表示，中国空军始终坚持以互信包容的开放态度，打开友好互利共建的窗口，打造与世界各国空军合作共赢的舞台。

“当前，大数据、物联网、人工智能等先进技术集中涌现，催生了战斗力生成新模式。紧盯科技之变，培养信息化、智能化时代的新型飞行人才，是时代赋予我们的全新课题。”中国空军与会代表表示，“中国空军紧盯航空装备新技术和空战新样式，前置先进作战概念等新域新质内容，有效支撑战斗力生成。”

据悉，中国空军迄今共举办8届军事飞行训练国际交流会议，该系列会议已经成为中国空军与世界各国空军互动交流的一个窗口。

今年“双十一”跨境市场出现新气象 包邮的风吹到了海外

新华社杭州11月10日电 今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的“消费节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？如果将视角对准跨境电商，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人姜辰则表示，在出海包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境电商的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮流、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，

可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无需增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时，跨境业务的横向推进，离不开纵向深挖消费者“未梢”需求，根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间，淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的

地，整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！手机壳就是很好的例子，尽管是个小配件，但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举，将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

足够争气 足够出色 郑钦文的2024，不止于突破

新华社北京11月10日电 颁奖仪式上，站在捧杯的冠军高美身后，郑钦文伸出手去，想要抓住漫天飞舞的金色亮片纸，不禁让人联想到仿佛是想抓住刚刚比赛里转瞬即逝的夺冠机会。

当地时间9日晚，在沙特利雅得进行的女子网球选手协会（WTA）年终总决赛的决赛中，首次参赛的郑钦文苦战3小时4分钟，在先赢一盘的情况下，被对手高美连追两盘逆转，无缘夺冠。

郑钦文曾一度在决胜盘以5:3领先，与拿到冠军仅差两分之差。在赛后新闻发布会上，她难掩失落地说，“输掉这场比赛确实让我难过。但今天过后，我会试着忘记这场比赛，继续前进。”

尽管未能夺冠，22岁的郑钦文还是创造了历史。她成为自2011年的科维托娃后，首次参加WTA年终总决赛就晋级决赛的最年轻单打选手，也追平了李娜在2013年取得的亚洲球员在该项赛事中的单打最好成绩。至此，这名22岁湖北姑娘的2024赛季也接近尾声。

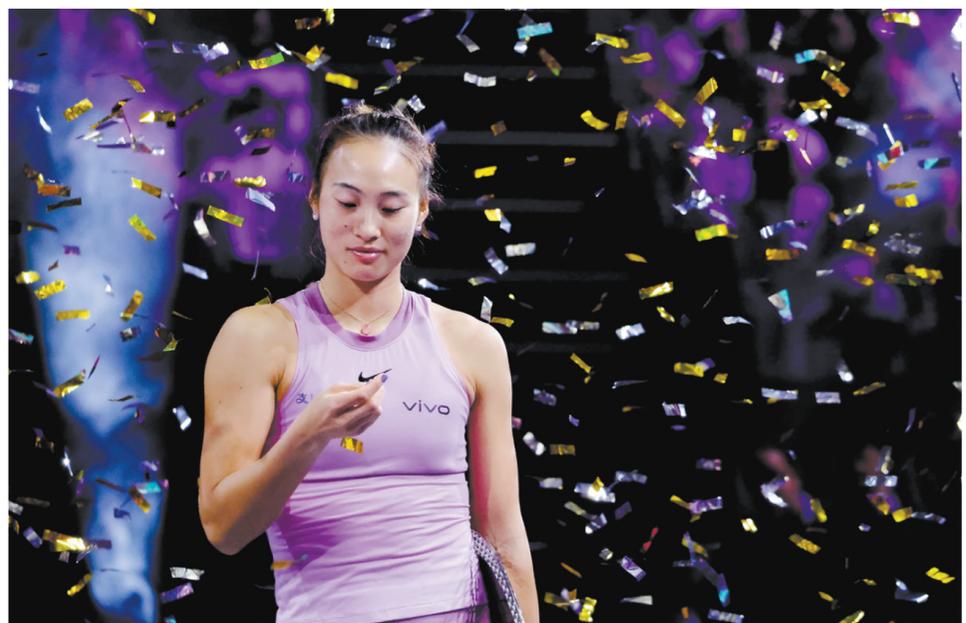
从被视为“中国金花”李娜的接班人，到在赛场上反复证明自己，郑钦文的2024赛季有无数次自我突破，这些突破不止于成绩、年龄和自我的限定。

本赛季初的澳大利亚网球公开赛上，郑钦文用亚军的成绩惊艳了国人，这是郑钦文职业生涯首次夺得大满贯单打亚军，她的世界排名也来到历史性的第七位。

而更令人感到骄傲和自豪的，是郑钦文今年夏天在巴黎奥运会上的表现。在女单四分之一决赛中，郑钦文经历3小时4分钟的鏖战，以6:7(4)、6:4、7:6(6)战胜世界第一、德国选手科贝尔，闯入四强。第二天，她又以6:2、7:5战胜赛会头号种子、波兰选手斯维亚特克，闯入决赛，超越了李娜在2008年北京奥运会上取得的女单第四名，刷新中国队在奥运网球女单项目上的最佳战绩。

两天打了超过7个小时的比赛之后，郑钦文再次创造历史，她以6:2、6:3战胜了克罗地亚选手维基奇，为中国网球赢得史上首枚女单奥运金牌。

奥运冠军的光环为郑钦文的2024网球“中国赛季”带来极大关注，而她也



郑钦文在WTA年终总决赛颁奖仪式上。新华社发

用中网四强、武网亚军的出色表现回馈广大球迷，同时锁定了WTA年终总决赛的席位，还拿到了WTA500东京站的冠军。

在WTA年终总决赛一路过关斩将闯入决赛，并最终拿到亚军，22岁的郑钦文，足够争气。

除了出色的成绩，郑钦文身上洋溢的自信、从容及坚韧不拔的意志，还有浓浓的爱国情怀，也让全世界看到了一个率真、自信、拼搏、努力的中国运动员形象。

“即使你现在让我为我的国家再打三个小时，我也愿意再来一次。”郑钦文在奥运赛场的发言感动了无数国人。

因为名字的发音，郑钦文被球迷们称为“Queen(女王)Wen”。她不仅早

就接受了这一昵称，更是在巴黎奥运会夺冠后自信地回应了这个名字，“‘Queen Wen’这个词——我，实至名归！”

随着热度不断攀升，面对赛事奖金、商业代言等这些易引起争议的问题时，郑钦文的回答也堪称完美。

郑钦文说，青少年时代，金钱意味着有足够的自由去打网球。“现在金钱意味着可以组建更好的团队，也可以让我的家人、包括我自己，有更好的生活；再有多余的时候，我觉得可以用金钱来帮助别人。”

一代人有一代人的偶像。

李娜在2011年法国网球公开赛夺冠，给当时年仅9岁的郑钦文埋下了“拿大满贯冠军”的梦想种子。

“我记得那一天，好像全国人民都在关注这件事情，那时候我还小，李娜的夺冠给我种下了梦想，有一天我也要夺得大满贯。”郑钦文回忆说。

郑钦文的奥运女单金牌，也在很多孩子心中种下了网球的种子。在郑钦文奥运会夺冠后，很多资深网球迷发现，身边的网球场也越来越不好预约了。今年中网、上海大师赛、武网三大赛事的观众人数与门票收入也都创新高。

尽管在WTA年终总决赛无缘冠军，但郑钦文的2024赛季已足够出色。

正如郑钦文在获得亚军后所说的，“这就是网球的魅力——你拼尽全力，但胜利并不总是属于你。不过，如果你始终坚持下去，你会等到属于你的机会。”

郑钦文的2025赛季更加值得期待！

全国首个旅游列车专属基地车站亮相



11月10日，国铁集团在成都展示我国首个旅游列车专属基地车站——安靖站。

该车站距成都市中心10公里，共有3站台6线，衔接宝成、达成、沪

蓉、川青、成昆、成雅等多方向线路，可为直通普通旅游列车抵蓉后提供快捷接驳，方便旅客快捷前往青城山、都江堰、黄龙、九寨沟等著名景点。新华社发

全力以赴完成全年各项工作任务

上接A01版

会议强调，要依法履职尽责，坚持谋划在前、行动在前，以人大工作继续走在全省前列为目标，全力以赴完成全年各项工作任务。把市委巡察与深化改革、落实全面从严治党、全面加强人大自身建设结合起来，不断提升人大工作质量和水平。

会议还听取了关于开展2024年民生实事及民生“微实事”项目推进情况监督周活动的报告；审议通过了关于进一步发挥侨资源优势促进我市侨资企业高质量发展情况的调研报告，关于江门市医养结合补充保险项目“邑康保”专题调研报告，以及市中级人民法院、市检察院年度工作综合评价评分细则。

上接A01版

加强高技能人才队伍建设

今年4月，《新会区加强新时代高技能人才队伍建设实施方案》出台，进一步健全高技能人才使用、激励、引进交流机制。接下来，新会区将深入贯彻落实市委十四届七次全会精神，深化人才发展体制机制改革，更好地培养与利用高技能人才。”何赞表示。

加强高技能人才队伍建设，是有效增强企业核心竞争力和科技创新能力，推动经济高质量发展的重要举措。

为拓宽职业技能等级评价渠道，新会区正积极推进广东省特级技师选聘试点工作，致力于形成由学徒工至首席技师的“八级工”职业技能等级序列。至2025年底，全区企业职业技能等级自主评价机构总数预计将不少于30家。同时，新会区还鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，取得职业技能等级证书，以

全面提升学生的职业技能水平。

在强化高技能领军人才的示范引领方面，新会区充分发挥高技能领军人才在技艺传承、技能攻关等方面的引领作用，支持其申报江门市企业首席技师、“侨都工匠”等项目认定评审。此外，新会区还鼓励企业建立高技能领军人才“揭榜领题”制度，支持其参与重大生产决策、技术革新及攻关项目，并根据其实际贡献给予绩效奖励。

为建立技能导向的激励机制，新会区正引导企业建立以岗位价值、能力差别、绩效贡献为基础的技能人才薪酬分配制度。同时，鼓励国有企业工资总额分配向高技能人才倾斜，设立技能津贴、师带徒津贴等，以激励技能人才不断提升自身技能水平。此外，新会区还加大对高技能人才表彰激励力度，并探索将其纳入高层次人才分类目录，提供包括直接落户、子女入学、配偶就业及人才安居在内的全方位保障措施。