

做好金融 五篇大文章 2024 江门普惠金融节特约

今年“双十一”落下帷幕 日常生活用品类热卖 “江门制造”业绩喜人



持续近一个月的“双十一”已落下帷幕。近日,各大电商平台陆续发布“成绩单”,其中,天猫“双十一”全周期589个品牌成交额破亿元,同比增长46.5%...

从品类来看,今年日常生活用品类消费继续占据“C位”,相关产品销售业绩喜人,其中也不乏“江门制造”的身影...

文/图 江门日报记者 陈倩婷



关键词:生活用纸 多款产品登上平台热销榜单

“每到‘双十一’,我这个囤纸大户就开始忙碌起来,每逢促销必囤5箱以上的抽纸。”近日,网友“有时间去走走”在网上分享其“双十一”省钱攻略...

江门是广东省三大造纸基地之一,聚集了维达、洁柔、亚太森博、星辉、雅枫等企业,形成了华南地区、全国乃至全亚洲最大、技术最先进的造纸产业集群之一...

值得关注的是,除了生活用纸,江门生产的成人纸尿裤等成人护理产品也崭露头角,受到市场的青睐...

关键词:咖啡器具 借势打响品牌知名度

随着咖啡文化在年轻人中的流行,咖啡器具的销售在今年“双十一”大促中尤为火热。11月11日,记者在多个电商平台搜索咖啡器具,热销榜单上也有表现出色的江门品牌...

11月11日,记者来到coffee plus的生产企业——江门市咖咖咖啡器具有限公司(以下简称“咖咖咖啡”),看到该公司电商部门的员工们正开足马力、加班加点,全力冲刺“双十一”最后一轮销售高峰...

荣坤表示,今年他们公司提前一个多月就开始备战“双十一”,加强和合作厂家沟通,确保库存充足和物流通畅,还参加了多个平台的满减优惠和优惠券发放活动...

林荣坤说,“一年一度的‘双十一’是难得的销售旺季,可以帮助品牌迅速打响知名度。”

关键词:水暖卫浴 “卷”服务和性价比

“过去暗装的卫浴产品如果出现品质问题,需要拆墙才能维修,维修成本高。为了解决这一痛点,我们的产品采用了模块化设计,维修产品不需要拆墙。同时,严格把控研发、制造、销售、上门安装服务等各环节,保证产品质量。”

随着互联网的发展,越来越多的消费者热衷于线上选购水暖卫浴产品。江门是我国主要的水暖卫浴生产基地之一...

在周厚承看来,电商平台“双十一”大促,不仅是消费者的狂欢节,更是实体企业向线上转型的号角。每年,该公司都十分重视“双十一”活动...

以旧换新 众人拾柴火焰高



近来走进江门的大街小巷,不时看到家电卖场、汽车销售商的门前,拉着“以旧换新”相关内容的横幅,引人注目。走进店内,问起以旧换新的有关政策及操作,店员们也是耐心而细致地予以解答...

近年来,我国消费市场总体上由“增量时代”进入“增、存并重时代”,消费品存量更新换代需求巨大。一些消费者手头上的家电、家具、汽车等已经老旧,容易坏,存在一定的安全隐患...

从更大的层面来说,以旧换新政策,对于促进消费、节约资源以及推动产业升级等均具有重要意义,是提振消费、惠及民生的有效“实招”...

“好不好”加快转变,加速形成以消费为主导的国内大循环,也有利于节能降耗、环境可持续发展,助力实现“双碳”目标,利国利民。

今年以来,国家相关部门持续发布以旧换新行动方案及支持措施,有效激发了群众消费潜力,家电、汽车等重点消费品销量显著增长。比如,在佛山市,以旧换新取得了较好效果...

而在江门,以旧换新政策也激起市民的消费意愿,消费潜能得以释放,良好的消费氛围已然形成,购物狂欢的场景让人振奋。数据显示,截至11月8日零时,江门汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、家装以旧换新、电动自行车以旧换新5个活动累计补贴资金超2亿元,拉动消费超18亿元。

众人拾柴火焰高。以旧换新政策的落地见效,需要政府、企业、市民多方面的参与,需要社会各界力量的支持、配合。11月9日,江门市家电家居企业对接线上平台交流活动邀请我市30多家家电家居企业以及抖音、京东等

电商平台参加,鼓励企业抢抓以旧换新机遇,积极进驻电商平台,让“江门制造”有流量也有销量。这种企业发力、多方推动的做法就很好。

此外,综合运用消费券、消费券、消费贷款贴息等多种政策工具,以达到多方协作、“众星拱月”的效果也很重要。在以旧换新政策的支持下,广发信用卡关注消费者的新型消费需求,强化与各大电商平台、线下零售商的合作...

作为一项新鲜事物,以旧换新政策还需要在市场中不断摸索,不断改进,以降低门槛,简化手续,让更多人受惠。为进一步扩大电动自行车以旧换新活动范围,方便消费者申领补贴,江门日前对支持电动自行车以旧换新活动内容进行了调整,让更多有换车需求的消费者可以享受政策补贴...

以旧换新如火如荼,相关宣传也不少,但仍需持续加强。为推动家装厨卫“焕新”活动,蓬江区住建局依托与物业企业信息联动平台,持续发动全区220个物业住宅小区进行广泛宣传,并组织大型卖场及商家共同开展送政策、送优惠上门活动,不断提高居民知晓率...

此外,我们也要看到,以旧换新政策在年轻人群体中较受欢迎,在老年人群体中知晓率、接受度没那么高;在城区实施效果较好,在乡镇地区则效果一般。从消费者角度来看,究其原因,要么是技术壁垒,要么是怕麻烦的心态。因此,各方还是要以便捷和实惠为导向,在操作方面照顾老年人和农村群众需求...

以旧换新,正在冲刺,希望江门社会各界广泛参与,一起加油! (吕胜根)

江门金融监管分局 积极推进“四新”工程 凝心聚力共奋进 砥砺前行开新局

引导银行机构服务实体经济,推动保险机构发挥经济“减震器”和社会“稳定器”作用;做好“五篇大文章”,提升金融服务实体经济质效;把人民群众利益放在首位,用心用情用力统筹做好金融消费者权益保护工作...

坚持跨前一步 彰显监管新作为

一直以来,江门金融监管分局坚决贯彻落实强监管严监管要求,强化金融机构定位,引导银行机构服务好实体经济,推动保险机构更好发挥经济“减震器”和社会“稳定器”作用...

首先是强化重点领域支持。指导银行业积极服务重大战略、重点领域,保持信贷投放合理增长。截至2024年9月末,辖区银行机构对615个重点建设项目累放贷款102.77亿元,贷款余额297.95亿元。指导保险机构积极应对“419”强降雨、台风“摩羯”等灾害,指导开展防灾减灾、救灾准备等工作...

其次是持续规范金融市场秩序。指导银行同业公会成立利率专业委员会,开展自律公约履行情况核查,强化自律约束措施,并做好对存款合规性持续监测,扎实推进监管督查发现问题整改。同时,指导保险行业协会制定银保业务自律公约,促进银保业务“报行合一”政策在江门顺利实施...

最后是切实维护地方经济金融稳定。贯彻落实保交房及城市房地产融资协调机制的各项最新工作要求,加强与城市专班相关成员单位的工作协同,引导机构切实响应项目合理融资资金需求,快速推动城市房地产融资协调机制“白名单”项目扩围增效工作落地。主动向地方政府汇报辖区银行业保险业风险情况,牵头成立化险工作专班,压实法人银行机构风险处置主体责任,加快推进风险处置进程。

坚持同向发力 奋力争创新建树

作为监管部门,江门金融监管分局紧紧依靠地方党委政府,主动谋划、协调合作,聚力服务新质生产力和现代化产业体系体系建设,做好“五篇大文章”,着力提升金融服务实体经济质效。

在加强普惠金融服务方面,指导银行机构开展银企对接活动,统筹推进江门小微企业融资协调工作,推动小微贷款提质扩面。截至9月末,江门普惠型小微企业贷款余额同比增长11.57%,有贷款余额户数同比增加超8000户,小微企业无还本续贷余额同比增长28.08%。

在加快养老金融发展方面,开展第三支柱养老金融服务调研,协助市人社局草拟江门市促进养老保障第三支柱高质量发展措施,督促机构开展商业养老保险业务,持续引导保险公司探索开展商业养老保险业务。2024年前三季度,商业养老保险新增参保1595人。

在提升绿色金融服务能力方面,督促银行机构落实绿色信贷指引,鼓励机构将企业碳排放信息、第三方环境信用评级等环境绩效纳入授信审批管理流程,持续优化绿色金融服务体系。截至9月末,银行机构绿色信贷余额745.01亿元,同比增长34.87%。

在优化科技金融供给服务方面,联合市科技局等部门完善江门市科技企业“科创贷”风险补偿资金管理,有效打通知识产权质押融资渠道。督促银行机构围绕发展新质生产力,进一步优化对科技企业全生命周期金融服务。截至9月末,辖区专精特新中小企业贷款余额超320亿元。

在推动数字金融服务发展方面,推动相关机构加强新技术应用,加快数字化转型,鼓励机构在重点业务领域不断丰富数字金融产品和服务,加强网络安全、数据安全等风险防范。支持辖区农商行法人机构制定数字科技共建方案,从优化数字化金融运营服务、创新零售数字化转型模式等方面着手,加大数字技术投入和数字人才培养,探索中小银行机构数字化转型模式。

坚持人民至上 充分展现新形象

金融消费者权益保护工作是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的领域。对此,江门金融监管分局始终坚持以人民为中心的价值取向,积极践行“为民监管”理念,把人民群众利益放在首位,用心用情用力统筹做好金融消费者权益保护工作。

为了优化金融消保工作体系,该局积极落实局长接待日制度,该局主要负责人面对面接待来访群众,督促解决信访问题,获群众致送锦旗。督促各金融监管支局开展普惠金融下乡专项行动,协同开展普惠金融专题调研。组织银行保险机构开展投诉溯源治理自查工作,并对发现问题开展跟踪整改。

同时,该局进一步健全非法金融活动治理体系。有序推进银行业保险业打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪工作,联合人民银行江门市分行开展金融扫黑除恶领域治理。常态化开展涉众金融领域扫黑除恶工作,在日常监管、信访等工作中注意涉黑涉恶线索的甄别和筛选。

此外,该局还在努力进行金融知识宣传教育,组织开展“普惠金融推进月”“防范非法集资宣传月”“金融知识五进入”等活动,树立好金融消费者合法权益的坚定捍卫者形象。(傅雅蓉)