

“懒人经济”加持 家装厨卫“焕新”活动助力 市民青睐智能家居产品

“有一次早上上班赶时间，到了单位才发现出门时竟然忘了带钥匙，最后只能请开锁公司帮忙。”昨日，趁着装修新家的机会，市民陈小姐安装了一款智能门锁，“现在外出回家，不用翻包找钥匙，方便多了。”

随着技术的进步与人们生活方式的转变，智能家居正逐步成为现代家庭生活的标配。特别是我市近期启动了加力支持家装厨卫“焕新”活动，更为这一领域注入了新的活力，推动了消费热潮。凭借出色的科技感和便捷的生活体验，越来越多消费者开始关注并购买智能家居产品，体验全新的生活方式。

文/图 江门日报记者 陆陆任



随着技术的进步与人们生活方式的转变，智能家居正逐步成为现代家庭生活的标配。



智能家居产品吸引消费者目光。

提升居住体验 智能家居成市民“新宠”

上周末，市民陈女士在位于市区的一家智能家居体验馆选购了一张智能床，这张床通过植入各类传感器和芯片，可动态收集睡眠数据和身体健康数据，根据身体变化调节床垫起伏角度，提高睡眠质量。

该智能家居体验馆相关负责人告诉记者，该款智能床营业额占他们门店智能产品营业额的三成以上，广受消费者青睐。

智能床的走俏，只是近年来智能家居产品逐步进入百姓生活的一个缩影。12月3日，记者在“江门日报”微信公众号做了一个关于智能家居的调查。根据调查，超八成受访者对智能家居产品感兴趣，占绝大部分；愿意购买智能家居产品的受访者同样超八成。

那么，什么是智能家居？智能

家居是指通过物联网技术、人工智能技术等先进技术，将家居设备与互联网连接起来，实现智能化控制和管理的一种新型生活方式。它不仅局限于家电设备，还包括了智能照明、智能窗帘、智能门锁、智能安防等多种智能系统，旨在提高家庭生活的安全性、舒适度和便捷性。

“一开始，很多人只是进来看看热闹，真正购买的并不多。现在，随着消费者慢慢熟悉了各种智能家居设备的性能，购买使用的人越来越多。”江门华为鸿蒙智家负责人蔡俊涛告诉记者，目前店里热销的智能家居产品有智能马桶、智能门锁、智能电视机、扫地机器人等，这些备受消费者青睐的智能家居产品都有一个共同的特点，那就是体验感强，让日常的生活变得更加便

利、舒适。

恒发家电总经理关东强也向记者透露，从近期卖场的消费情况来看，个性化、智能化、便捷化的家居产品非常受欢迎，智能化元素的家居产品占销量的10%，无论同比还是环比均保持增长。

不只是江门，全国的智能家居产品同样热销。以“双十一”成交情况为例，京东平台上的智能沙发、智能晾衣机成交额同比增长超3倍；扫地机器人、功能沙发等品类的成交额同比增长200%。“双十一”期间，成交破亿元单品中，出现了扫地机、卫浴智能马桶等智能家居产品，还有扫地机器人等成交额破千万元的产品。

智能家居产品热销的背后，是“懒人经济”的加持。根据“江门日报”微信公众号的调查显示，超八

成受访者表示，对智能家居产品感兴趣的主要原因是懒得动手，更便捷，占绝大多数。

“上班后回到家已经很累了，不想再动，智能家居动动手指头就可以启动，让人舒服。”“90后”陈女士说，自己比较喜欢舒适与松弛感，不想下班后还要忙碌于繁重的家务，这是她选择智能家居的主要原因。

记者了解到，智能洗碗机、扫地机器人等产品因其高效便捷的特点，正受到“精致懒人”的热爱。许多消费者表示，智能家居产品的使用极大地提升了他们的居住体验。打个比方，回到家中，智能照明系统会根据时间和环境自动调整，扫地机器人在忙碌着清理地板，智能洗碗机则让家务变得轻松愉快。

产品各自为战 应加强单品之间的互联互通

然而，需求增长的同时，一些“鸡肋”产品也让消费者的质疑声四起：家里的遥控器、手机上的App越来越多。

“现在我买来的很多智能家居单品，单个看还挺智能，但放在一起却没法带来整体的智能家居体验。”智能家居产品爱好者周先生的心声道出了当前智能家居产业的痛点——产品孤岛问题。尽管新产品琳琅满目，但目前智能家居产业在协同上存在不足，缺乏整体解决方案。

“当前智能家居产业面临的主要问题和挑战在于技术，很多智能家居单品目前只是将人的需求与设备进行绑定，让其在单一维度上实现互联互通。”有业内人士认为，眼下智能家居产品的开发各自为战现象突出，由于缺乏统一的行业标准，各设备厂商之间并没有开放协议。如此一来，各产品之间彼此孤立、无法互通，难以形成真正的智能家居，极大地影响了用户体验。

“现阶段，市场正处于从智能家居单品到全屋智能家居的过渡期。”蔡俊涛告诉记者，建议购买智能家居的时候，可以找一些专业的机构或者智能家居门店进行咨询，让对方出一个全屋智能家居方案，加强单品之间的互联互通，同时建议相关部门早日出台关于智能家居的统一行业标准，各设备厂商之间有相关的开放协议，能够加强不同厂商产品之间的互联互通。他还提到，现阶段家装厨卫“焕新”活动的开展，

对智能家居产品的拉动较大，建议今后可以继续开展类似的活动，以推动智能家居行业的发展。

当下的江门智能家居市场，处于一个蓬勃的发展期，越来越多的消费者通过购买智能家居产品来提升生活品质，智能家居正逐渐走入千家万户。“在这个趋势下，我认为可以从多宣传、多促进、多培训这三个方向去发力促进智能家居行业的发展。”郭朝光说，虽然市场上已经涌现非常多智能家居产品，但是当前智能家居行业的渗透率依然较低，消费者对智能家居产品使用依旧不足，建议可以举办以智能家居为主题的线下活动，并通过线下多种形式的宣传途径，让更多的市民朋友了解、体验智能家居产品。同时，当前智能家居行业的消费未能形成刚需消费习惯，需要相关部门通过政策性的牵引，如消费补助来强化和推动消费者形成消费习惯，从而推动整个行业的快速发展。

“最后，对消费者、行业从业人员的培训也很重要。智能家居产品毕竟是一个新的消费品类，用户购买之后存在着学习成本，因此需要更多的社会渠道来向消费者进行培训，降低消费者学习成本的同时，大幅度提高消费者的产品体验。同时，还要对从业人员进行培训，通过制订智能家居从业人员技能的考核标准，以及组织相关技能比赛，不断提高从业人员整体技能水平，间接提升消费者体验。”郭朝光说。

补贴政策拉动 智能家居迎来业绩增量

“趁着家装厨卫‘焕新’活动，最近着手购置新家具。”上班族小张告诉记者，为了改善生活，自己今年购买了一套新房子，打算年底装修。“我留意到智能家居产品有补贴，于是决定购买一些回去体验一下。”小张说。

除了“懒人经济”，家装厨卫“焕新”活动也是智能家居需求增长的关键因素。今年10月，江门市启动加力支持家装厨卫“焕新”活动，个人消费者在参与活动的商家购买指定类别的家居厨卫适老化产品，并

通过“云闪付”支付，即可享受产品销售价格15%—20%的补贴，每位消费者补贴总额最高达3万元。其中，多达21类智能家居产品可以享受补贴，包括智能净水器、智能洗碗机、智能消毒柜、智能马桶、智能门锁、智能扫地机器人、智能床、智能椅、智能晾衣机、智能电暖器、智能除湿机等。

和小张一样，越来越多的市民在政策补贴加持下选购智能家居。

智能窗帘、智能马桶、智能电视……在华为智能生活馆江门新会万

达店，蔡俊涛向记者展示了琳琅满目的智能家居产品。“家装厨卫‘焕新’活动开展以来，店内的客流量明显提升，很多消费者对于功能性、美观性产品的选购热情比较高。”蔡俊涛说，以11月为例，他们智能家居产品的营业额同比增长了三成，许多可以享受补贴的智能家居产品都成为消费者热捧的“香饽饽”。

智能家居市场的持续升温也为家居行业带来显著的业绩增量。记者从江门市住房和城乡建设局获悉，截至12月1日0时，我市家装厨

卫焕新活动总销售额超4.9亿元，其中线上超4.2亿元，线下超6700万元。

江门市装饰建材行业协会会长、江门市商业协会常务副会长郭朝光坦言，家装厨卫“焕新”活动推动了家居行业的发展，不仅提升了智能家居产品的销售额，还带动了家居全品类的销售，促进了家居建材、装饰装修全产业链的发展。

文明健康 有你有我

人人参与环境保护 天天享有健康生活

