

# 企业经营压力挑战怎么看

## ——当前中国经济问答之三

新华社北京12月5日电 我国有超过1.8亿经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在各行各业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

### （一）

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞争；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保住存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。

一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系力高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。

不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，不仅在国内深耕，就出海调研，在欧美、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战，企业正一点点摸索，预计到明年春节前调改门店增至40到50家。

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越凸显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品质量前提下，追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈，不少企业要通过价格优势来保持现有的规模优势，这就要尽可能地提高效率、降低成本，对资金链的稳定、供应链的高效运转等都是不小的考验。

当前，很多行业技术迭代迅速，创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

深入分析，当前企业面临的种种难题，与经济发展大环境相关：

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进，新旧动能转换带来的挤压难以避免。一方面，新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代，部分传统产业市场规模在缩小；另一方面，技术变革加速，时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛，又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力、全球贸易保护加剧、不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动，一些企业一时还难以适应市场和产业发展的变化。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

### （二）

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，理工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同，瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现，经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升，这些工厂体量小，常规的智能设备难以通用，产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断，一个一个找出它们数字化转型中的问题，并根据不同应用点进行机器人的模块设计，个性化配置软件包。”他说，瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”，今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%，在细分赛道找到突破。

市场是找出来的，不是等出来的。面对市场中遇到的问题，要向市场找答案。近期，一些变化耐人寻味：钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域进发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探索更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。“越难走的路，走出竞争力越强”，这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上，体现得格外明显。高纯金属溅射靶材技术难度，供应链门槛极高。19年来，企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候，公司月销售额跌至8万元，每月研发费用却高达数百万。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸靶材，10年突破HCM异形靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路，向转型要空间。面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、拉制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。王焕一坦言，数字化改造开销会带来资金压力，但技改事关长远发展。“企业产品的品质提升了，市场的认可度就会提升。”他说，今年，企业订单量和去年同比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求，“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”，每年升级迭代20个至30个单品，开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”，并将门店改造为文化体验馆。

守正创新。带着“老”的品质与技艺，循着“新”的路径与产品，在当下竞争激烈的茶叶市场，吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到，有很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.1万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新在加力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。

前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

危中有机，事在人为。直面挑战、迎难而上，不断激发企业向上生长的力量。

### （三）

问题要辩证地看，也要动态地看。困难不是一成不变的，是可以转化的，通过努力是可以克服的。好的营商环境就像阳光、水和空气，对经营主体而言须臾不可少，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召开会议，部署加力推出一揽子增量政策。今年以来，从中央到地方持续加密政策、加大力度，连续打出“组合拳”：

有力有效减轻企业负担，建立支持小微企业融资协调工作机制，推动企业综合融资成本进一步下降，持续实施研发费用税前加计扣除等政策，出台有效降低全社会物流成本系列举措；

严格规范执法监管，健全拖欠企业账款清缴的法律法规和司法机制，建立健全异地行政执法协助制度，完善常态化问题线索收集机制，

对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠正、严肃追责；

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振需求，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

10月份，全国企业销售收入同比增长，环比提高1.3个百分点；制造业PMI为50.1%，自今年5月份以来首次回升到扩张区间；非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右；中小企业发展指数较9月上升0.3点，是今年以来最大增幅。

尽管眼下困难依旧不少，但经营主体的信心在恢复，越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂，3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹轶说，当前工厂正处于满产状态。

安徽瑞迪微电子股份有限公司总经理陶少勇告诉记者，订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心，后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济，信心的基础就在企业。从改革开放之初的艰辛探索，到打开大门在世界经济中劈波斩浪，金融危机、贸易摩擦，其中多少急流险滩。一次次风雨考验后，总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是因为有无数企业、企业家的付出和努力，才成就了今天中国企业的发展壮大。

不可否认，爬坡过坎依然面临着挑战，但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为，在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长励行根，常用拧螺丝来比喻做事情，“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场，上海嘉麟杰纺织服饰股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策：通过全球布局分散影响，在技术和服务上继续跟进。“相比我们以前遇到的风浪，这次并不算什么。”

难中谋变、难中寻机、锐意进攻，这是中国企业保持前行的逻辑，也是中国经济行稳致远的底气。

## 外交部：真诚希望各国人民一起分享“春节快乐”

新华社北京12月5日电 外交部发言人林剑5日表示，祝贺春节申遗成功。真诚希望各国人民一起欢度“春节时刻”、分享“春节快乐”。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上，中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审，被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。发言人对此有何评论？

“我们祝贺春节申遗成功！”林剑说，“春节是中华文化最古老、最重要的传统节日，也是辞旧迎新、阖家团圆的重要时

刻。写福字、贴春联、包饺子、舞龙舞狮这些春节习俗相信大家都很熟悉。”

林剑表示，春节蕴含着中华民族和中华文明和平、和睦、和谐的价值追求，既是中国的，也是世界的。目前，世界上有近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。去年第78届联大还将农历新年确定为联合国假日。

林剑表示，再过一个多月就将迎来农历蛇年春节。我们欢迎各国记者和各国朋友们到中国体验丰富多彩的春节文化，也真诚希望世界各地消除冲突，不同文明和谐共处，各国人民相知相亲，一起欢度“春节时刻”、分享“春节快乐”！

## 就政府采购领域本国产品标准及实施政策 财政部向社会公开征求意见

新华社北京12月5日电 财政部12月5日对外发布《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。通知明确了政府采购领域本国产品标准、本国产品的适用范围、对本国产品的支持政策等，拟给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。

据介绍，为建设统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，构建市场化、法治化、国际化营商环境，财政部借鉴国际经验，结合我国实际，研究起草了这一通知。

通知明确了政府采购领域本国产品标准：一是产品在中国境内生产，即在中国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变，不包括贴牌、简单包装

等；二是产品的中国境内生产组件成本达到规定比例要求，具体比例分产品确定并动态调整；三是在满足前述条件的基础上，对特定产品还要求其关键组件在中国境内生产、关键工序在中国境内完成。

根据通知，政府采购本国产品标准现阶段适用于货物，主要是工业制品，不包括农林牧渔产品和矿产品等。在政府采购活动中，给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。

财政部称，标准体系将分步建立。政策对内外资企业一视同仁、平等对待。政府采购领域本国产品标准及支持政策出台后，无论是内资企业的产品还是外资企业的产品，只要符合标准即可享受政府采购政策支持。

## 多个常用肿瘤标志物检验将降价 预期不高于50元每项

新华社北京12月5日电 记者5日从国家医保局了解到，近日，国家医保局统一部署规范常用肿瘤标志物检验项目价格，围绕糖类抗原测定、癌胚抗原测定、甲胎蛋白测定等10个量大价高、区域价格差异大的肿瘤标志物检验项目，开展了第二批医疗服务价格规范治理，多个常用肿瘤标志物检验将迎来降价。

肿瘤标志物检验与癌症早期筛查、联合诊断、治疗与监测密切相关。此次治理中，国家医保局结合不同地区价格比较和集采情况，提出了全国统一的预期目标价，普遍不高于50元每项，指导各省下调高价项目至预期目标价附近，具体价格水平可结合实际，上下浮

动不超过10%。以男性常见的肿瘤标志物五项检测（涵盖甲胎蛋白、癌胚抗原、糖类抗原CA125、糖类抗原CA19-9、总前列腺特异抗原PSA）为例，此次规范治理后，五项检测费用将由原本的500元调至220元，糖类抗原单项费用由127元调至50元。检测费用的大幅降低，使更多老百姓能将其纳入常规体检“清单”。

同时，国家医保局明确，个别项目暂不具备大幅调价条件的，现阶段可适当从宽把握预期目标价，但需深入分析无法落实其他省份或医疗机构可执行预期目标价的原因，并结合其他省份执行情况，引导医疗机构主动参与试剂集采，降低采购成本后调整到位。

## 世界范围内首次开展全桥涡振风洞试验

黄茅海跨海通道还在世界范围内首次开展全桥涡振风洞试验，推算出实桥运营风速范围内桥梁涡振性能优于国际最严格的舒适度标准，使海上主桥可抵抗17级台风。

黄茅海跨海通道主塔主桥索塔为纤腰型独塔，索塔截面由下至上从圆形到圆筒形再到圆线不断变化过渡。以最高的黄茅海大桥中塔为例，塔高约264米，最大直径20米、最小直径9米，塑形难度大、施工工艺繁杂。对此，建设者们构建了双曲面异形索塔设计—施工一体化技术体系。

“我们通过采用测量机器人精准控制液压爬模、索塔钢锚梁、索导管、部品钢吊架及各工序部位的测控，高效解决了索塔‘动态’施工平面位置的控制难点，精准控制了索塔钢锚梁2毫米限差要求。”负责中塔施工的黄茅海跨海通道T5标保利长大工程有限公司总工程师谭海雄说。

为了实现主塔截面空间曲线形变化，建设者借助数控雕刻机床，生产大小不同、弧度各异造型板，再将其拼接成外模。“拼接精度哪怕有1毫米超出范围都不行，而机床自动制作出的数控造型板，可以将误差控制在设计范围之内。”谭海雄说。

建设过程中，项目通过升级变截面塔柱模板自适应爬升系统、自主研发百吨级索塔塔节段钢筋骨架整体吊装技术及双层可吊调吊具等举措，发展大体积混凝土控裂技术，攻克柱塔“变截面”智能建造、混凝土质量、塔柱裂缝病害和内外防腐等难题，构建出双曲面异形索塔设计—施工一体化技术体系，实现索塔内实外美建造。

## 国内高速公路桥梁首次应用整幅式TY型桥墩

黄茅海大桥和高栏港大桥的辅助墩与过渡墩以及中引桥桥墩均采用整幅式TY型桥墩，桥段最大长度123.5米，最大重量1400吨，这也是整幅式TY型桥墩在我国高速公路桥梁中的首次应用。“采用整幅式TY型桥墩不仅减少了桩基和墩身数量，显著提升了桥墩的防撞能力，还保持了与‘海上小蛮腰’主塔一致的设计风格，可达到美观稳定的效果。”黄茅海跨海通道管理中心总

工程师沈大为介绍道。此外，黄茅海跨海通道中引桥为1600米钢箱连续梁桥，左右幅分离，中间设置横向连接箱，钢箱梁大节段共32节，在梁厂内整节段制造完成，再由运梁船运输至施工区域。

“我们全新规划了国内建设规模最大、建设标准最高、配套最完善的桥梁板单元智能制造车间。”黄茅海跨海通道G2标项目经理李朝阳说。

此外，为减轻结构自重并改善空气动力学性能，黄茅海跨海通道主桥均采用分体式钢箱梁设计，由两个钢箱梁及横向连接箱组成，双幅桥面总宽50.4米，宽度在同类桥型中位居省内第一，这也是分体式钢箱梁在省内首次大规模应用。

## 钢桥面单次铺装面积和长度均创世界纪录

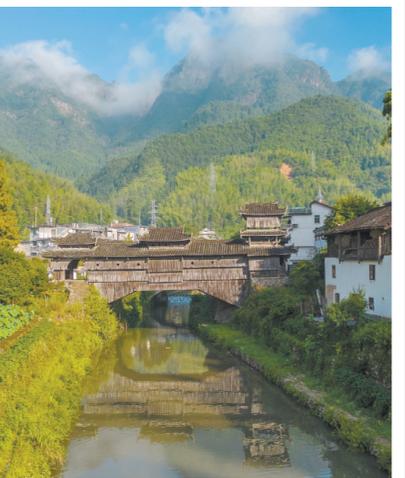
黄茅海跨海通道桥面铺装采用双层热拌环氧沥青铺装方案，设计总厚度65毫米，所用的材料——环氧沥青混凝土造法是普通沥青混凝土的约20倍，可显著提高桥面耐久性和行车舒适性。

黄茅海跨海通道管理中心工程部副主管郁德礼介绍，在钢桥面上铺装环氧沥青，被业界定义为路面工程中的“皇冠上的明珠”，如同在玻璃上铺橡胶皮泥，既要保证层间粘结抗剪强度，又要兼顾与钢桥面板的协同抗变形能力，加上黄茅海跨海通道地处炎热多雨、极端天气多发的海域，钢桥面铺装对施工环境要求极其严苛，导致钢桥面环氧沥青铺装成了一项极具挑战的技术难题。

对此，建设者们发明钢桥面热拌环氧沥青铺装技术，发明了“工厂化”移动式喷涂车间和环氧富锌漆智能喷涂系统，研发了环氧树脂自动称量、混合料生产智能化控制及可视化监控系统，实现全生产线动态控制的技术体系。其中黄茅海大桥钢桥面施工单次铺装面积达26350平方米，长度为1700米，单次铺装面积和单次铺装最大里程数均创世界纪录。

此外，黄茅海跨海通道首次建立了以北斗系统（BDS）为主的跨海桥梁工程北斗连续运行参考站（CORS），攻克了基于单北斗的跨海工程精密控制测量技术；研发了基于单BDS的在线监测量系统，结合北斗工程CORS的定位服务，实现了毫米级的长距离海中自动化监测。

# 通过！我国3个非遗项目转入人类非物质文化遗产代表作名录



12月5日，正在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会通过评审，决定将“黎族传统染织绣技艺”“羌年”“中国木拱桥传统营造技艺”从急需保护的非物质文化遗产

产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录。图为（从左到右）：在海南省乐东黎族自治县，选手们在技艺比赛现场编织黎锦（2023年4月23日摄）；在四川省阿坝藏

族自治州茂县中国羌城，当地羌族群众载歌载舞庆祝羌年（2024年11月1日摄）；在浙江省丽水市庆元县拍摄的古廊桥如龙桥（2022年8月18日摄，无人机照片）。新华社发