

梯次打造“百千万工程”典型村 带动全市和美乡村建设再上新台阶

热评

江门市“百千万工程”典型村建设推进会提出，要按照分类分档的思路，分批分步打造精品，梯次打造精品典型村、特色典型村、优化典型村三个档次的典型村。典型村培育建设是“百千万工程”的关键抓手。笔者认为，我们要加强对典型村建设的前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，学习借鉴浙江“千万工程”经验，结合江门实际，梯次打造典型村，确保建一个成一个，建成一个带动一片，带动全市和美乡村建设再上新台阶。

一是科学规划、集中资源，建好精品典型村。第一，打造一批最美精品村。近年来，我市开平塘口强亚村、新会睦洲石板沙村、恩平圣堂歌马村等入选中国

美丽休闲乡村。我们要对标最美乡村标准，打造更多“国字号”美丽乡村，推动江门和美乡村建设走在全国、全省前列。第二，打造一批富裕精品村。江海区直冲村、新会区奇榜村创新方式方法激活村集体经济，村集体收入均超6000万元，正朝着“亿元村”目标加速前进。我们要推广直冲村、奇榜村经验做法，发动村民积极参与产业项目建设，推动村集体资源变资产、收入变投入。第三，打造一批乡村治理精品村。江海区礼乐街道英南村先后荣获全国先进基层党组织等6个国字号荣誉，为全市乡村治理当好了表率。我们要坚持新时代“枫桥经验”，推广应用积分制、清单制、数字化等治理方式，推行乡村网格化管理、数字化赋能、精细化服务。

二是立足特色、产业导向，培育特色典型村。第一，在培育文旅特色村上持续

发力。立足各地资源禀赋和特色优势，因地制宜谋划实施一批特色文旅项目，加快推进开平—台山整县农文旅融合发展试点建设，推动现有景点串珠成链，打造更多具有特色的乡村旅游产品，推进乡村酒店(民宿)高质量发展，创建一批乡村旅游黄金线路。第二，在培育农业特色村上持续发力。我市“粤字号”农业品牌、国家地理标志农产品等数量均居全省前列，供港澳农产品有口皆碑。要用好用活特色农产品招牌，打造更多更强的“江门优品”，注重提升附加值，实现精细化、商业化，力争“一村一特色”，突出个性打造农业特色村。第三，在培育资源特色村上持续发力。开平塘口片区从2018年“三清三拆三整治”起步，相继引进先锋书店、酒店民宿等新业态，推动资源盘活、组团发展，为全市特色典型村建设提供了宝贵经验。我们要及时总结提升、复制推广资源

特色村的先进经验，培育壮大各具特色的乡村产业。

三是对标创建、补短提升，提升优化典型村。第一，铆足“赶”的劲头，补短板强弱项。要以人居环境干净整洁、乡村面貌美丽宜居为重点，补短板强弱项，清单化项目化推进典型村建设，把农村人居环境干净整洁的要求常态化抓好抓实。第二，鼓足“比”的勇气，敢与精品典型村比赛。精品典型村是典型村中的先进示范，优化典型村要抬高标杆、对标先进，敢与精品典型村比思路、比成效、比亮点，建立“短板清单”“项目清单”，在“比较”中缩小发展差距、激发昂扬斗志。第三，下足“学”的功夫，要学习借鉴先进村在人居环境整治、培育特色产业、壮大新型农村集体经济等方面先进经验，在学习中明晰发展思路、打造本村特色。

毕松杰

一次文化交流的有益尝试



专栏

笔者目前在做江门武林口述史的相关工作，其间，访谈了国家级非遗蔡李佛拳省级代表性传承人陈忠杰，了解到江门市侨乡蔡李佛文化交流中心已选址在长堤历史文化街区。据笔者所知，现时国内的武术组织主要侧重于武术文化的传播，极少与侨务部门合作，因此，江门市侨乡蔡李佛文化交流中心的成立，可以算是中华武术文化乃至中华传统文化对外交流的一次有益尝试。

中华武术通过李小龙等武打明星的推广，已经成为中国文化的重要符号，很多外国人正是通过中华武术认识中国文化。因此，中华武术天然地具有作为对外交流桥梁的功能。源于我市新会区崖门镇京梅村的蔡李佛拳也在对外交流中发挥了重要作用：蔡李佛拳创始人陈享的曾孙陈永发目前在澳大利亚等国家推广蔡李佛拳，他曾多次带着洋弟子回到京梅村；笔者还在很多海外武馆的照片和简介中看到，蔡李佛武馆正中显眼处必定悬挂着陈享的画像，很多弟子在练习拳术时，也会使用以粤语命名的武术名词来交流。

笔者认为，江门市侨乡蔡李佛文化交流中心选址长堤历史文化街区，体现了新会蔡李佛始祖拳会的远见。京梅村固然是蔡李佛的发源地，但远离市区，目前旅游产业仍未形成规模。而长堤历史文化街区已是一个非常成熟的老街区，不仅有很多商业业态，还有各种不同的文化场馆。

蔡李佛文化交流中心在此设立，不仅能满足来访客人的休闲娱乐需求，更可以蔡李佛为引子，更深入地传播中华文化的其他样式，把文化交流的功能放大。

对于江门市侨乡蔡李佛文化交流中心在未来如何发挥更大作用，笔者提几点建议。

其一，要在空间上“串珠成链”。要区分好江门市侨乡蔡李佛文化交流中心、京梅武术小镇的不同定位，还可以把市区的陈白沙祠联系起来(蔡李佛三门弟子陈长毛是白沙村人，他对江门的蔡李佛发展作出了贡献，他的武馆也一直设在白沙村，现时陈白沙祠内仍有此馆)，并将这些“珍珠”有机串联起来，使之发挥更大的文旅融合、强化交流的作用。

其二，要在文化上的“连点成网”。长堤历史文化街区有很多文化景点，要善于将这些景点串联起来，增加街区内的文化体验感。特别是蔡李佛拳项目的加盟，不妨在长堤青年广场定时举办武术、醒狮表演，以更好地吸纳人气。

其三，要在时间上的“汇节成章”。要针对蔡李佛拳的特点，每年定期在长堤历史文化街区举办文化交流活动，同时还可以举办其他的文化活动，包括元宵节的灯会，七夕节的墟日，以此串成全年的活动，使街区在全年都能保持足够的人气。当然，还应注重侨元素的阐释，使长堤历史文化街区成为名副其实、又独具特色的中国华侨国际文化交流基地。

总而言之，蔡李佛与长堤历史文化街区的“牵手”是文化交流的一次有益尝试，期待能碰撞出更加灿烂的火花，为中国侨都唱响新的乐章。

宋旭民

发展新质生产力的恩平之道

观点

发展新质生产力需要有高标准的市场体系、完善的产业基础、相适应的体制机制和强大的创新能力。

江门恩平面对产业基础薄弱、教育、科技、人才等创新要素匮乏的现实情况，发展新质生产力是否无从入手？笔者认为其实不然，恩平要想发展新质生产力，必须注重理论逻辑和实践逻辑的结合，结合当地客观条件，走出一条适合自己的道路。

首先，要着眼传统产业，做全产业链。传统产业不仅是国民经济的基础，更为新质生产力发展提供坚实基础。现阶段恩平依旧要以传统产业为重心，建立健全相关产业链，推动一批制造业落地生根。第一，转变招商引资思路。

要放开市场准入，特别要引进有示范性的企业，同时加强服务意识，打造地方营商环境的亮点；第二，做好产业承接工作。充分发挥恩平产业转移工业园管理委员会的作用，以对内对外的眼光，在恩平周边建立飞地经济产业园，起到外引内联的枢纽作用；第三，推动传统产业转型升级。可依托恩平新引进的南粤学院(暂定名)，瞄准恩平优势产业，如电声器材产业，打造产学研用一体平台，推动创新成果转化。

其次，要立足地方资源，做好特色文章。古邑恩平，历史悠久，气候温润，人文厚重，资源丰富。要充分挖掘、盘活现有优势资源，加入和发展新的生产要素，

塑造出更多新服务、新业态，推动特色产业集群化、规模化发展。一是大力发展低空经济。借助“中国航空之父”冯如的影响力，全力建设冯如低空经济产业园，以低空经济发展实现充分融入湾区。二是做好“水的文章”。可充分利用人均水资源丰富的优势，打造逐水而居的康养驿站群落以及水产养殖产业。三是借力发展大健康产业。引进全国知名的康养企业如泰康等，共同合作开发温泉资源，打造休闲康养度假胜地，高质量发展康养产业。

最后，要瞄准未来产业，打造后发优势。恩平要以前瞻性的战略眼光，疏通体制堵点，积蓄发展势能，营造更有利于

形成未来产业的环境。一是推动体制机制创新。要积极参与国家试点工作，打造相关中试平台，敢于做新政策、新业态、新模式先行先试和试验区。二是契合国家战略需求。善于运用行政手段，发扬新型举国体制，引进国家重大项目，如江门中微子实验室。三是坚持绿色发展。要擦亮“绿美恩平”这张闪亮名片，探索生态价值转化机制，把生态环境优势转化成生态经济的优势。

生产力是推动社会发展的根本力量，恩平要想在新一轮科技革命中紧抓机遇，赶超向前，就必须因地制宜发展新质生产力，应对当前内卷、同质化的市场环境，开辟出新的赛道。

许文富

用“不一样的江门”留住青年人才

来论

用“不一样的江门”留住青年人才，我们必须了解“00后”的心智特点，有针对性地增强他们对这座城市的认同感和归属感，让他们真正了解江门、爱上江门。

一是城市宣传青春化。作为中国侨都和粤港澳大湾区重要节点城市，江门拥有潜力巨大的广阔腹地、扎实的产业基础、高效便捷的交通网络、丰富独特的侨务资源、旖旎秀美的自然风光、极具竞争力的生产生活成本等。新生代青年的价值观、就业观和生活观都在发生显著变化，他们更看重生活工作平衡，追求高品质生活。我们要充分利用好官方媒体和自媒体，以全面、立体、鲜活的形式展现“不一样的江门”，传播江门的吸引力，改变高校学生对江门的刻板印象，以全新姿态填补他们对江门的认知。

二是政策宣讲鲜活化。大学生对政策的了解往往是从上至下的“通知”，而不是鲜活的、清晰的政策解读。因此，在他们入校初期，就要通过各种鲜活的手段，让他们全面了解江门在落户、住房、薪资、创业等方面的政策扶持，让他们深入熟悉江门在引才引智、市场拓展、基层就业、政策岗位等方面的保障措施。我们要营造这样的氛围：全社会都在努力加大岗位供给、拓展就业渠道、创造锻炼机会。我们要让大学生知道他们不是“孤军奋斗”，只有这样才能引导更多高校毕业生投身县域振兴、助力产业发展。

三是就业引导精准化。读书学这个专业能做什么？什么地方能找到专业对口的工作？这是大学生需要面对的问题。大学校园是大学生建立对城市认同

感的“第一站”，在校期间的学习生活质量，会直接影响他们对江门的印象。高校要为大学生营造更好的安居乐业氛围，还要在入校初期就推动学生对专业就业的认知，培养学生对就业的长线目标；开展更多层面上的校企合作，邀请专业性人士为大学生分析就业方向路径，提供实习就业信息。

近者悦，远者来。放眼整个粤港澳大湾区，江门可以说是一座魅力四射的宝藏城市。我们必须跳出江门看湾区，以更宽广的视野、更积极的态度、更务实的举措来构建一个“不一样的江门”，向青年一代展现出这座魅力之域的美好蓝图，勾勒出青年人才奔向美好生活的路径，续写更多江门与青年人才“双向奔赴”的故事。

周怡敏



理性辨识“第三方测评”

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的版型，现实中却像窗帘一样皱巴巴。”陈女士说。

近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

新华社发

2025年《江门日报》征订开始啦

在这里，读懂江门！



扫码订报

订报热线：(0750) 3511111 城区私费订报，送“侨农壹号”大米，数量有限，送完即止。

广告