

“昆仑山”起诉“昆仑山泉”，江门中院二审判决商标侵权案 本土老字号得以保留

□江门日报记者 凌雪敏 通讯员 林愈

鹤城昆仑山泉水是鹤山20多年的桶装水老品牌，但近期这个牌子却被远在几千里之外的青海省格尔木市“昆仑山”起诉商标侵权。经法院查明，两个品牌虽名字相近，但鹤城昆仑山泉水的主体鹤城昆仑山厂最先成立于2002年，比对方成立时间早，且无明显的不正当竞争意图。近日，江门中院做出二审判决，鹤城昆仑山泉水厂字号得以保留。

“昆仑山泉”先成立 却被“昆仑山”告侵权

鹤城昆仑山厂的老板余某是鹤山鹤城镇人，2002年1月，其设立了以“昆仑山泉”为字号的个体工商户，经营桶装饮用水等。

2011年7月11日，鹤城昆仑山厂转型升级为个人独资企业，继续沿用原名称、原住所地，经营范围为食品生产、食品销售、食品用塑料包装容器工具制品生产等。该厂注册有“昆露”商标。

在几千里之外的青海省格尔木市，陈某某于2009年申请注册了“昆仑山”商标（以下简称“涉案商标”），核定使用商品为果汁、矿泉水（饮料）等。2015年8月28日，陈某某将涉案商标转让至昆仑山资产

管理有限公司名下。昆仑山资产管理有限公司授权昆仑山矿泉水有限公司（以下简称“昆仑山公司”）在第32类商品上使用涉案商标，并有权对侵犯涉案注册商标专用权的行为提起诉讼。据了解，昆仑山公司是加多宝集团旗下全资子公司，涉案商标于2012年4月被认定为中国驰名商标。

相隔数千里的双方因更名，为日后的纠纷埋下了隐患。

2023年8月，昆仑山公司通过网络监测发现，鹤城昆仑山厂于2022年1月因销售不符合食品安全标准的“KUN-LUN包装饮用水”和“昆仑山包装饮用水”被鹤山市市场监督管理局处以行政处罚，昆仑山公司立即指派工作人员前往鹤城昆仑山厂调查取证。工作人员发现，鹤城昆仑山厂生产、销售带有“昆仑山泉”标识的饮用水。昆仑山公司认为，鹤城昆仑山厂使用的“昆仑山泉”标识与涉案商标近似，涉嫌构成商标侵权，遂向鹤山市市场监督管理局举报。与此同时，昆仑山公司还以商标侵权为由将鹤城昆仑山厂起诉至一审法院。

一审法院经审理认为，鹤城昆仑山厂将被诉侵权标识突出使用于其产品包装、门店招牌的行为，容易使相关公众产生混淆误认，构成对涉案注册商标专用权的侵

犯，遂判令鹤城昆仑山厂变更企业名称，变更后的名称不得含有“昆仑山”字样并赔偿昆仑山公司经济损失以及合理开支。鹤城昆仑山厂不服，向江门中院提起上诉。

保住老字号 维护公平诚信原则

“在我的企业成立7年多后，昆仑山公司才注册涉案商标，按理来说，鹤城昆仑山厂成立在先，应依法受保护。”余某表示，公司办了这么多年，消费者认可这个老招牌、老字号，都认着商标购买。且鹤城昆仑山厂设立、使用“鹤山市鹤城昆仑山泉水厂”字号是善意的，并无证据证明存在误导公众的恶意攀附、“搭便车”情形。

该案二审法官赵沂表示，该案事实清楚，结案容易，但如何让商标侵权纠纷软着陆，既能引导鹤城昆仑山厂合理规范使用字号及商标，又能有效保护权利人的合法权益，是妥善处理纠纷的关键。合议庭经过细致调查质证，认为鹤城昆仑山厂主要是桶装水上使用“昆仑山泉”标识，自2002年1月5日核准登记以来一直在使用该标识，具有持续性和合法性。

同时，鹤城昆仑山厂“昆仑山泉”标识中的字体并不是采用某种标准的字体，而

是由余某丈夫的祖父亲笔书写，蕴含家族企业文化传承，如果由于与大企业的商标重名而要求更名，放弃苦心经营多年的名号，改名换姓，会寒了中小企业的心。

“在企业名称和商标权利冲突的纠纷中，需要判断同类业务竞争者是否存在不正当竞争的行为。该案中，涉案商标于2012年4月才被认定为驰名商标。如果在昆仑山公司涉案商标获得一定知名度后，要求其他善意注册且未导致混淆并经营多年的企业变更字号，将会使企业注册登记制度失去公信力及稳定性，有违公平诚信原则。”赵沂表示，鹤城昆仑山厂的营业场所仅在广东省鹤山地区，没有设立任何代理销售机构。因此，鹤城昆仑山厂对其企业字号及“昆仑山泉”标识的使用没有明显的正当竞争意图，也没有对相关公众造成混淆误认的后果。

最终，江门中院对昆仑山公司起诉鹤山市鹤城昆仑山泉水厂商标侵权案作出二审判决，判令鹤城昆仑山厂无需进行字号变更，但仍需要承担侵犯注册商标专用权的赔偿责任；判决中清晰阐明，鹤城昆仑山厂在经营中应注意规范使用企业名称，避免突出使用“昆仑山”字号，并在显著位置加上其自身商标等明显标识，以对自身产品加以区别，防止公众混淆。

蓬江消防携手喜茶打造宣传新阵地 大家一起“茶”找隐患

江门日报讯（文/图 记者/朱磊磊 通讯员/陈芷君）“冬天的第一杯奶茶，您喝了吗？安全味十足的奶茶，您喝过吗？”近日，江门市蓬江区消防救援大队联合江门喜茶、江门万达广场举办了“蓬江消防‘喜’上眉梢，大家一起‘茶’找隐患”消防主题宣传活动，通过跨界联动为消防安全宣传注入新活力，着力打造多元化消防宣传新格局。

记者在现场看到，奶茶杯换上了特制的消防主题杯套，杯套上不仅印制了生动可爱的消防员卡通形象等标识，还巧妙融入了消防安全提示语。这些带有消防安全知识包装的奶茶，不仅让顾客在不经意间学习并掌握了消防安全知识，同时也引导更多人关注消防、学习消防知识。“蓬江区消防救援大队与江门喜茶多次深入沟通，首次将消防元素与喜茶标识巧妙融合，制成饮品杯套及周边产品。消费者在品尝喜茶美味的同时，消防形象跃然眼前，安全常识也随之植入脑海。”蓬江区消防救援大队相关负责人介绍，这种联名款杯套的推出，是对消防文化与企业文化深度融合的积极探索，是蓬江消防与新茶饮品牌整合重塑的创新实践，更是借助新兴媒介渠道与茶饮流量大咖开展宣传的大胆尝试。



↑消防官兵在现场为顾客讲解消防安全知识，发放宣传手册及周边产品。



→奶茶杯换上了特制的消防主题杯套，让顾客在不经意间学习消防安全知识。

活动现场，蓬江区消防救援大队充分考虑年轻群体兴趣爱好，精心设置了多个特色区域，包括消防宣传月主题留影墙、消防问答卷领取区、消防器材展示

区、消防知识科普区、消防服装体验区等。群众参与消防体验问答，即可获得喜茶与消防联名的文创产品。这种新颖的方式让群众在轻松愉悦的氛围中潜移

默化地学习消防安全知识，增强消防安全意识。

现场群众对此次活动好评不断，一位家长表示：“我孩子特别喜欢消防车，这种宣传方式很棒，边喝奶茶边学消防知识，趣味贴纸也很吸引人。”消防员还在现场为顾客讲解消防安全常识，发放宣传手册及周边产品，进一步传播消防知识。

消防宣传月期间，蓬江区消防救援大队积极开展创新宣传活动，还与辖区本叔咖啡店（建设路店、星河店、滨江店）携手合作，推出1万余杯消防主题咖啡。利用本叔咖啡店外卖单量多面广的优势，针对年轻群体消费习惯，特别推出限量款消防安全主题咖啡，让消费者足不出户就能在享受咖啡的同时了解消防知识，实现多角度消防安全意识普及。

下一步，蓬江区消防救援大队将持续创新跨界合作模式，进一步加强与各行业联系，开辟多元化消防宣传途径，吸引更多行业参与消防宣传工作。“通过多渠道、多手段、多方法，全力打造实时化、全民化、立体化的消防宣传格局，切实做实做强社会面消防宣传工作，推动全社会形成关注消防、学习消防的良好氛围。”蓬江区消防救援大队相关负责人表示。

我市印发拥军优属实施办法 全方位保障军人军属权益

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/骆俊杰）12月7日，记者从市退役军人局获悉，《江门市拥军优属实施办法》（以下简称《办法》）于近日正式印发，旨在通过加强拥军优属工作，进一步巩固提高一体化国家战略体系和能力，促进军政军民团结，维护社会稳定，推动经济建设。

《办法》的制定依据了《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国退役军人保障法》《广东省拥军优属规定》等法律法规，并结合江门市实际情况，提出了一系列具体措施。措施涵盖了工作优待、生活优待、医疗优待、社会优待等多个方面，为现役军人、退役军人及其家属提供了全方位的保障。

在工作优待方面，《办法》规定国有企业接收安置的转业军官和政府安排工作的退役士兵，应保障相应待遇。同时，机关、群团组织、事业单位和国有企业依法裁减人员时，应优先留用接收安置的退役军人。

在生活优待方面，江门市将加大抚恤优待经费投入，对享受抚恤优待的优抚对象，按照不低于省规定的标准给予定期抚恤或定量补助。此外，未就业的现役军人家属将按照企业职工最低工资标准的80%给予生活补贴，并根据最低工资标准的调整进行相

应调整。医疗优待方面，《办法》规定在本市范围内的公立医疗机构，现役军人、军人、军队文职人员、退役军人和其他优抚对象凭有效证件在挂号、就诊、检查、化验、取药时享受优先服务等优待。同时，一至六级残疾军人、孤老烈属、孤老复员军人等优抚对象可享受相应的医疗优待待遇。

社会优待方面，现役军人、本市户籍且享受定期抚恤补助的优抚对象、军队离休干部等凭有效证件可全程免费乘坐市内公共汽车，并享受进入公共文化设施和景区减免门票等优待。此外，《办法》还扩大了子女教育优待范围，服役期间荣立二等功以上奖励的退役军人，其子女在退役军人户籍县（市、区）参照军人子女享受入学入托教育优待。

《办法》还特别强调了军地双方共同保护军事设施安全的责任，鼓励通过社会捐赠、赞助等方式筹集拥军优属保障资金，解决军人军属、退役军人和优抚对象的特殊困难。同时，军地双方将推动新质生产力同新质战斗力高效融合，为江门现代化海洋牧场产业建设和打造大湾区重要“海上粮仓”贡献力量。

《办法》自2024年12月26日起施行，有效期五年。

我市出台应急预案 科学高效规范处置 城市供水突发事件

江门日报讯（记者/蔡昭璐）近日，《江门市城市供水突发事件应急预案》（以下简称《预案》）正式出台，进一步完善全市城市供水突发事件管理体系，建立健全城市供水突发事件应对工作机制，科学高效规范处置城市供水突发事件。

《预案》所指的城市供水突发事件主要包括工程事故、公共卫生、自然灾害、社会安全等类型，并按照其性质、严重程度和影响范围等因素，将城市供水突发事件由高到低划分为特别重大、重大、较大和一般四个级别。

为科学有序高效应对城市供水突发事件，最大限度减轻城市供水突发事件的影响，《预案》明确了

应急组织机构与职责，并对应急指挥机构的领导组成、成员单位以及各单位工作职责任务作出规定。

《预案》还明确了各级城市供水行政主管部门在突发事件处置上的全流程工作要求，包括风险防范预警、应急响应处置、应急结束以及善后处理等内容。要求相关部门要根据职责分工，做好应急队伍、资金、物资、电力、通信等保障工作。

《预案》还指出，市城市管理综合执法局负责每三年组织一次本预案应急演练。各县（市、区）人民政府和供水企业应制订应急演练计划，并按计划定期演练。城市供水企业要将应急教育培训纳入日常管理工作，定期开展相关培训。

“生命接力 百城行动”活动 明日落地江门

人体器官捐献和移植是挽救垂危生命、服务医学发展、弘扬人间大爱、彰显社会文明的高尚事业，关乎人民群众生命健康，关系社会文明进步和公平正义，也是社会文明进步的标志。今年5月1日起，我国正式施行《人体器官捐献和移植条例》，规范人体器官捐献和移植，保证医疗质量，保障人体健康，维护公民的合法权益，弘扬社会主义核心价值观。

据记者了解，12月10日上午，在江门市人民政府及各相关单位支持下，由中国器官移植发展基金会主办，江门市中心医院承办的“生命接力 百城行动”系列活动将

落地江门市，同期开展“生命接力先锋队”走进江门市中心医院联学联建主题党日活动暨器官捐献江门会议，此次活动是落实国家卫生健康委联合国家发展和改革委员会等14部门发布《关于促进人体器官捐献工作健康发展的意见》文件精神的实际举措，以实际行动推动江门市人体器官捐献工作，联合多部门跨界合作，形成全社会合力，为推动江门市器官捐献和移植事业发展贡献力量！

届时，直播江门App将对当天上午举行的交流活动进行全程直播，敬请垂注。（梁爽 何家怡）

我市举行主题普法巡讲活动

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/黄柏军）侨资企业如何防范侵权？如何规避风险？侨资企业与哪些公证服务关系比较密切？家族财富传承如何科学规划和安排？12月6日，在江门市“法治同行 护侨发展”主题普法巡讲活动中，近50位侨资企业和侨界群众代表聆听了专家的现场指导，学到了很多实用法律知识。为深入贯彻落实依法治国方略，加强

法治文化建设，发挥司法护侨功能，推动侨资企业健康发展，江门市普法办、市司法局、市侨联联合蓬江区侨联、江海区侨联、江门市五邑公证处、粤湾云谷联合举办2024年江门市“法治同行 护侨发展”主题普法巡讲活动。

宣讲活动中，市五邑公证处公证员叶紫薇从剖析公司法和涉外公证的实务案例入手，为与会人员普及常见的法律疑

问题。宣讲活动选题精准、针对性强，富有实用价值和实践意义，与会人员积极参与互动交流。

市司法局党组成员、副局长宋宗杰表示，希望侨资企业强化自觉遵纪守法意识，提高对依法治企重要性的认识，不断加强企业普法活动，让企业在法治护航下乘风破浪，行得更稳走得更远。

本期活动是市司法局、市侨联深化

“司法+侨”服务，联合开展的第二期法治沙龙活动，也是2024年“宪法宣传周”的系列活动之一。下一阶段还将继续开展面向侨企、侨商、侨胞的普法活动，充分发挥普法工作的教育引导作用，持续加大宪法与侨法的宣传力度，不断创新宣传形式，拓展侨法宣传的辐射范围，进一步凝聚侨心、维护侨益，确保爱侨护侨行动取得实效。

讲文明 树新风
——公益广告——
广东省精神文明建设委员会办公室

和乐融融 共享丰收



丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作