

新 意满满 欣欣向荣

2024年江门文旅打造诸多亮点和消费热点

入选中国最具潜力文旅城市,打造“江门三点三精彩之旅”城市品牌,江门小醒狮闯天下“火出圈”,江门市博物馆获评国家一级馆,开平、台山两地被纳入广东省首批整县推进农文旅融合发展试点,赤坎华侨古镇入选省级旅游度假区……2024年江门文旅,打造出诸多文旅亮点和消费热点,不断刷新地方文旅经济成绩单的同时,更为百姓提供了满足美好生活需求的丰富载体。

回顾2024年江门文旅,汇聚成一个“新”字。打造新品牌、新IP,不断上新文旅新场景,提供文旅新消费,实现引客入江、留客在江,推动文旅产业高质量发展。

新的一年,期待越来越多游客来深度探索江门这座宝藏文旅城市,开启“江门三点三精彩之旅”。

文/图 江门日报记者 李银换 江文旋

新 品 牌

2024年以来,江门凝心聚力打造“江门三点三精彩之旅”城市品牌,通过全城参与、全民共创,让本地市民成为城市代言人,挖掘最有吸引力的打卡点和线路,呈现丰富多样的旅游资源,以沉浸式体验引客入江、留客在江。

2024年,全市餐饮茶饮等147个商家,推出满减、半价等到店消费优惠,33家酒店向到江游客给予住房、餐饮优惠礼包、延时退房等措施,刺激市场需求。精心策划推出多条主题旅游线路,发起“你心中的江门三点三”互动话题,举办摄影比赛、短视频征集等活动,发动全城参与、全民共创。整合资源加强网络营销,将“江门三点三精彩之旅”元素融入咖啡茶饮、公共交通、研学交流等社会生活方方面面,策划“江门小醒狮闯天下

(东北、香港、澳门、新疆、深圳)“机场江门宣传周(广州、深圳)”“墟街有戏”“心动江门”“喜游江门”等系列活动,全网曝光量近3.5亿次,有效提升江门知名度,推动江门文旅破圈出彩,打造旅游新热点。

点评:中国旅游研究院发布的《中国城市文旅品牌发展报告2024》提到,我国城市旅游发展经历了从“旅游城市”走向“城市旅游”的过程。在“城市旅游”时代,所有城市都具有旅游休闲功能,城市旅游发展和城市文化建设的关系日益紧密,具有当地特色的生活方式成为城市重要的旅游吸引物。2024年,江门着力打造“江门三点三精彩之旅”品牌,让更多人看见江门、体验江门、喜爱江门。

新 I P

“广东小醒狮上东北表演舞狮了”“这种区域文化交流好棒”“互动性好强,好有烟火气人情味”……2024年1月,江门小醒狮自带才艺闯东北,开启冰雪研学之旅。一周内,江门小醒狮的话题跻身各大社交平台热搜榜。江门小醒狮第一分队带着醒狮、蔡李佛拳等才艺和新会陈皮等本土特产“火出圈”。东北研学后,江门小醒狮又到香港、澳门、广州、深圳、新疆等地研学,当起江门文旅小小宣传员,展示江门的城市魅力和文旅资源,提升江门的知名度和美誉度。小小萌娃,自带才艺,这让网友感到很新鲜,

“江门小醒狮”IP自此打响。此后,越来越多小醒狮亮相江门各大重大活动,如“湾区江门”青少年蔡李佛武术邀请赛、“深圳机场江门宣传周”等活动。

点评:在“传媒+旅游”时代,做好营销是文旅宣传的重头戏。江门小醒狮不只是一个游学学者,更像是文化交流的使者,让更多人了解宝藏城市江门。事实上,才艺的背后,正是江门深厚的侨文化、武术文化,更是江门独特的城市文化IP。2024年,我市打造“江门小醒狮”IP,推广我市优秀传统文化和旅游资源,吸引更多游客到我市旅游体验“江门三点三精彩之旅”。

新 场 景

非遗打铁花棒相连,炙热的铁水被匠人打向夜空,刹那间星火炸裂,铁花坠向大地,满眼璀璨;醒狮少年在梅花桩上飞舞跳跃,秀出“看家本领”……如今,走进赤坎华侨古镇,不仅能欣赏到延绵3公里600多座骑楼和修旧如旧的侨派古建筑美景,感受华侨文化魅力,更能沉浸式体验一系列承载着浓厚“侨味”的多点联动、全场景演艺项目,不断丰富游客的旅游体验,让其渐渐“火出圈”,吸引五湖四海的游客前来感受百年古埠魅力,领略非遗风采。

赤坎华侨古镇是广东省重点建设项目,也是江门市建设华侨华人文化交流合作的重要载体之一。2024年,赤坎华侨古镇不断上新文艺演出,提供文旅新体验,成为备受粤港澳大湾区游

客喜爱的旅游目的地。不仅如此,我市还积极推动低空文旅等新兴消费领域的合作。凭借丰富的生态文化旅游资源,我市已在恩平泉林小镇、鹤山古劳水乡等地推出了直升机游览项目。

2024年,江门旅游市场产品供给丰富,为游客出游提供更多新场景、新玩法、新体验,让游客有看头有玩头。

点评:2024年,江门文旅产业深度融合,优质文旅产品持续供给,重点文旅项目加速推进,助力全域旅游发展,以满足游客旺盛的文旅消费需求,激发消费新活力。侨都赋能,文化铸魂。文旅资源丰富的侨都江门,让游客乐不思蜀。

新 机 遇

随着深中通道、黄茅海跨海通道建成通车,深江高铁加快建设,“大桥经济”成为江门年度热词。珠江口东西两岸由隔海相望实现“牵手”,加速人流、物流、资金流的流动,带动江门文旅业快速发展。

“大桥经济”机遇下,江门文旅发展前景无限好、空间更广阔。此时,江门没有“等”,而是主动作为,抢抓“大桥经济”机遇,全力推进开平、台山整县推进农文旅融合发展试点建设,打造文旅IP,积极开拓粤港澳大湾区客源市场。

当前,江门正围绕“建设岭南侨乡风韵、精彩山水文城的世界级旅游目的地”总体定位,深入挖掘“开平—台山”中西交融、山海交会的资源禀赋,充分展现“侨”的风韵,做好“海”的文章,具象化讲好岭南文化、华侨文化、海洋文化故事。

点评:“大桥经济”为江门打造世界级旅游目的地提供绝佳机会,江门文旅未来将更有“国际范”。江门这座城市正以更加开放和包容的姿态,热忱迎接来自世界各地的游客。

新 跨 越

2024年5月,江门市博物馆在第五批全国博物馆定级评估中获评国家一级博物馆,成为江门市首家国家一级博物馆(全省15家国家一级博物馆之一),对于我市博物馆事业发展,这无疑是一次新跨越。

国家一级博物馆是对博物馆在“综合管理与基础设施、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务”等多方面进行综合评级的最高等级划分。江门市博物馆是国有地综合性博物馆,管辖中国侨都华侨华人博物馆新馆和旧馆、陈白沙纪念馆、新宁铁路北街站旧址、钓台故址等场馆。

中国侨都华侨华人博物馆新馆2023年开放

以来,江门市博物馆接待观众超150万人次,登上全国热搜百强博物馆榜单,创新创造多个品牌活动,让华侨历史“破壁出圈”。

点评:2024年,随着博物馆热度的持续攀升,“为了一个馆奔赴一座城”的现象并不少见,年轻人正悄然爱上“打卡”历史文明。“文博热”折射出人们对优秀传统文化需求的迫切。江门市博物馆既是阐释华侨历史的综合舞台,也是爱国主义教育的重要阵地,为做好新时代“侨”的文章提供了有力支持。在这样的背景下,江门市博物馆被评为国家一级博物馆,为弘扬江门侨乡历史文化,助力“侨都赋能”工程起到积极作用。

新 活 力

2024年,江门文旅活动不断,以特色活动聚人气,持续释放消费新活力。

2024年“5·19中国旅游日”广东省主会场活动在赤坎华侨古镇启动;江门艺术节、“江门三点三精彩之旅”茶饮文化周、中国侨都(江门)咖啡文化周、江门马拉松等市级文旅品牌越擦越亮;恩平温泉马拉松、新会陈皮文化交流活动等县(市、区)级活动屡屡创新;开平大沙捕鱼周、台山

四九艺术嘉年华等镇域农文旅活动如火如荼;2024年全国秋季“村晚”良溪村示范展示活动、台山桂水村草坪音乐节等乡村盛事持续“出圈”。

点评:持续上新的文旅活动,是文旅发展的关键驱动力。文旅活动的丰富性和创新性能够显著提升旅游目的地的吸引力和竞争力,从而促进文旅产业持续高质量发展。2024年,江门各类特色文旅活动纷呈叠出,吸引八方游客。

新 交 流

2024年,我市积极推动文旅“走出去”,对外精准推介文旅资源、开拓文旅市场,以新交流的方式扩大江门文旅在“朋友圈”的吸引力。

这一年,我市组织江门市文旅企业参加第十二届澳门国际旅游(产业)博览会、第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会、2024年第38届香港国际旅游展等,以大型展会为平台,多形式、全方位展示江门文旅资源和产品。其中,在澳门国际旅游(产业)博览会上,江门参展企业、人数、文创展品款式和数量最多。

除了大型展会,我市还走进深圳宝安国际机

场、广州白云机场,创新举办“深圳机场江门宣传周”“白云机场江门宣传周”活动,通过快闪活动、江门优品展示、主题宣传等,向游客推介江门的城市风光和人文底蕴,吸引更多游客到访江门。

点评:酒香也怕巷子深,货好也得会吆喝。互联网时代,优质文化旅游资源想从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”,进而迎来“车如流水马如龙”,大胆走出去、敢于登台“吆喝”是化被动为主动的关键一招。2024年,江门文旅积极“走出去”,多种宣传效能的持续叠加,让世界看见侨都风采,吸引更多游客前来打卡。

新 服 务

2024年,新会希尔顿花园酒店、台山“翘庐1922”等一批新酒店、新民宿开业,为游客提供更多样的住宿选择;5家酒店上榜金品级、银品级乡村酒店,9家民宿上榜金宿级、银宿级乡村民宿,住宿服务获多方肯定;2024年江门市“金牌讲解员”培训班举行,提升文旅行业讲解员的接待服务质量和技能;推出江门三点三下午茶公交旅游专线,满足市民游客多元化的出行需求。

市文化广电旅游体育局把2024年确定为“酒店招商年”,加大酒店和文旅项目招商力度。2024年4月,该局联合新会区政府在深圳举行“深情有请·幸会新会”2024新会(深圳)文旅招商

推介大会,吸引了文旅综合体、酒店民宿、景区(景点)开发运营等12个项目投资,计划总投资约26亿元。

接下来,我市将继续围绕滨海、温泉旅游等重点资源、重点招商项目开展精准招商对接,抓好精品酒店、特色民宿集群招商建设,推进川岛宿集、浪漫海岸等项目建设。同时提升酒店供给能力和服务水平,推进赤坎华侨古镇钥匙酒店、旧金山酒店、新会双水希尔顿酒店等一批中高端酒店开业运营,进一步完善我市全产业链建设。

点评:“走出去”仅是第一步,引来客源、引来机遇才是目的。这就要求“走出去”的同时要不断练好“内功”,以优质文旅产品打动人心。

新 供 给

2024年,我市丰富高品质文化供给,共建人文湾区。成功举办第四届江门艺术节,其中以香港词人“卢国沾”“向雪怀”作品为基础,推出“流金岁月 慈善之夜”卢国沾作品音乐会及向雪怀作品音乐会等4场晚会,打造原创港乐演出品牌。市粤剧传习所排演折子戏《南唐李后主·寿诞》荣获2024年梧州·粤港澳大湾区粤曲(折子戏)邀请赛二等奖,粤剧《五邑华侨风云路》、话剧《开往东濠口的船票》、江门市美术馆展览“四季观察——新重彩八位艺术家探索与表达作品展”被列入第四届粤港澳大湾区艺术节江门地区特色活动。江

门市图书馆与湾区公共图书馆联盟开展湾区联盟“岭南佳胜自天开——诗词里的湾区”展览,江门市博物馆原创《轨迹——华侨与铁路专题展》《长空当歌——江门五色航空印记》两大华侨主题展览,引进《澄古匠心——伍炳亮家具艺术展》,在澳门展出《长堤历史街区》图文展览、《护行天下——华侨护照展》。

点评:2024年,我市不断丰富高品质文化供给,持续推出系列特色文化展览,创作更多文艺精品,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。



赤坎华侨古镇入选省级旅游度假区。

江门小醒狮闯东北。