

从“细”处入手 往“实”处发力

新会深入推进村庄清洁行动

为深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”，提升农村人居环境品质，推进城乡生态环保一体化，打造宜居宜业和美乡村，近期，新会区广泛动员各方力量，加力提速推动“百千万工程”百日攻坚行动开展，充分发挥“六个一百”共建效能，持续用力、久久为功，以“绣花功夫”拉开了村庄清洁行动的帷幕，努力让村庄旧貌换新颜，建设“干干净净、整整齐齐、长长久久”的美丽乡村，全面推进城乡区域协调发展向更高水平更高质量发展迈进。

文/图
江门日报记者 任晓盈



三江镇凝聚镇村干部、党员群众、师生志愿者等力量，开展乡村周边环境整治行动。

党建引领 改善镇容村貌

为进一步推动村庄清洁行动提质增效，各级各部门充分发挥党建引领作用，制订村庄清洁月行动计划，以设定“村庄清洁日”，整治各类生活垃圾、村内内塘沟渠、村庄公共空间、农业生产废弃物，引导村民美化庭院，推动养成良好卫生习惯为主要任务，层层压实责任，建立长效工作机制，确保村庄清洁行动有方法、有人抓、有成效。

在三江镇良德冲村，每天清晨都能看到村干部走在村道上，了解村里的卫生情况，公共厕所更是他们关注的重点。“每个村民小组对应一名村干部和一名保洁员，村干部负责监督保洁情况，保证公共厕所每天清洁不少于两次，确保无臭味，年末还会对保洁员进行考评，并发放考核奖励，充分调动保洁员的积极性。”三江镇良德冲村党支部书记、村委会主任翁福祥表示。

目前该镇开启“周末不打烊”模式，充分整合镇村干部、党员群众、师生志愿者等力量，每周六集中攻坚整治一个村，清出一片示范带，着力解决乡村卫生、绿化、秩序等方面存在的“老大难”问题。通过镇党政主要领导下沉一线指挥攻坚，典型村先行，党员干部

先进户带头干，一村接着一村干，深入村庄、厂区、巷道、塘边等区域，大力开展环境卫生清洁、私搭乱建整治、公共区域净化、农房风貌焕新、老破综合治理、关键节点提升等行动，全方位改善镇容村貌。

2024年12月26日起，大鳌镇持续开展“村庄清洁日”行动，各村（社区）党组织号召全体党员干部深入基层，排查村内卫生黑点，以全域无死角垃圾攻坚行动为突破口，集中清理主干道、房前屋后、河道沟边等暴露的垃圾，集中整治乱堆乱放、乱占乱搭乱建等问题，可以就地解决的立行立改，有整治难度的则制定具体整治方案。

党群合力 “净”享美丽乡村

清洁村庄，让美丽乡村“触手可及”，离不开基层党组织的“领头雁”带动，更离不开村民的参与和支持，新会区凝聚党群合力，共同谱写美好环境与幸福生活的乐章。

睦洲镇黄布村依托每周四的“全民清洁日”，积极探索“支部引领、党员带头、群众参与”工作模式，广泛动员驻村组、党员干部、志愿者、义警队伍等多方力量积极参与人居环境整治，集中对村内主干道、房前屋后、公路沿线两旁的杂物杂草和垃圾等进行彻

底清理，真正做到“发现一处，整治一处，清洁一片，不留死角，长期保持”，不断提高环境卫生整治成效。

如今，处处有绿、户户皆美的美丽庭院已成为沙堆镇那伏村的风貌。为充分利用院落及房前屋后空间，防止杂物堆放现象反复，那伏村鼓励引导村民利用房前屋后空间种植适宜的花草树木，打造四季常绿、处处皆美的美丽庭院，以庭院和房前屋后“小美”点亮乡村“大美”。

三江镇临步村则倡导“自己家园自己建”，鼓励村民利用房前屋后、街头巷尾闲置土地，打造干净整洁、舒适和谐的人居环境，同时，将“美丽庭院”建设纳入农村积分管理，开展“美丽庭院”晒一晒、比一比活动，通过农村积分管理兑换制度为“美丽庭院”创建增“值”加“分”，激发村民参与热情，不断涵养文明乡风、淳朴民风，形成人人参与、户户清洁、家家扮靓的良好氛围。

结对共建 焕发发展活力

“六个一百”共建行动凝聚的强大合力同样在改善农村人居环境中发挥着显著作用，结对机关、企业、乡亲以攻坚力度、冲锋干劲及“绣花功夫”助力农村人居环境“内外兼修”，以实际行动让结对村人居环境净起来、美起来、靓起来。

以新会区工商联为例，协会组织“六个一百”结对企业为建设美丽宜居的乡村贡献力量，维达纸业（中国）有限公司、李锦记（新会）食品有限公司、广东恒生会计师事务所有限公司、江门市恒来实业投资有限公司等企业分别到圭峰城灵镇村、潭冲村、南庚村、江咀村参与卫生整治行动，志愿者们对村内大街小巷及卫生死角进行

全面清理，重点清理乱堆乱放的白色污染物，结对行动赢得了村民的点赞。此外，新会区工商联还捐助10万元支持古井镇洋边村改善环境，洋边村计划将款项用于加强道路建设，改造升级洋边生态农场周边主干道，促进美丽宜居环境迈上新台阶。

近期，新会区城市管理和综合执法局党组带领党员干部前往结对村——罗坑镇穿头村和潭冈村开展农村人居环境卫生整治工作。行动以“干净、整洁、有序”为目标，从“细”处入手，往“实”处发力，重点对乡村道路、农户房前屋后等区域的生活垃圾、杂草、残砖断瓦、枯枝废柴、破旧杂物等进行彻底清理清运，并使用高压清洗枪清除沉积在地面、石凳、垃圾桶、花圃边缘的泥沙和污渍。除了“清脏”，该局还将整治工作向“净水”和“治气”延伸，组织党员干部对结对村的农村污水处理设施、村民用气设备进行检查和维护。

职工游乡村看发展

新会区总工会以实举措助力“百千万工程”实施

“今天参观了崖门镇京梅村、码头等几个特色景点，很好玩！”日前，第59批“职工乡村游”旅行团——来自广东粤电新会发电有限公司的36名职工结束了一天的旅程。至此，历时5个月的2024年新会区总工会“职工乡村游”活动圆满结束，共吸引来自新会区52家基层工会的约3000名职工报名参加活动。



文/图 黄胜 潘海盛

工会 职工游乡村 提高凝聚力

2024年，新会区总工会积极响应“百千万工程”号召，充分发挥工会组织在助力实施“百千万工程”、助推乡村振兴的重要作用，精心策划并成功举办“职工乡村游”系列活动。

为了把活动办好，新会区总工会成立专班、夯实基础，由区、镇、基层三级工会共投入60余万元，进行精心策划与筹备。新会区总工会积极与各镇（街）、重点企业沟通，邀请专业旅游服务机构承办活动，力争此次乡村之旅更加生动有趣、充满意义。为了赢得广泛的支持，新会区总工会不仅确保活动场地的妥善安排、餐饮住宿的周到服务，还强化安全保障措施，为广大职工营造一个安心、舒适的游玩环境。

2024年7月7日，“职工乡村游”活动启动。活动紧紧围绕新会独特的自然风光与乡村风情，精心设计了涵盖一日游与两日游共计10条精品线路，每条线路均融合了丰富的文化体验与休闲项目。

“职工乡村游”活动不仅是一次远离尘嚣、亲近自然的旅行，更是一次心灵的洗礼与文化的交融。广大职工在享受乡村宁静与美好的同时，加深了对企业文化与团队精神的认识与认同，更加深了对乡村振兴战略的深刻理解。”新会区总工会常务副主席冯培枝表示。

职工 感受乡村发展 了解本地文化

“我作为新会本地人，有很多乡村只是听说过还没有亲身去体验，通过这次活动我走进了很多村落，深入了解了新会乡村的变化、感受乡村的发展。崖门镇京梅村很美，李佛文化让我印象深刻。”江门市健锋五金厂有限公司职工林彩珍表示，“我们公司40多名同事报名参加了此次乡村游活动，由于时间设置在工作日，还有很多人由于工作原因未能参加，希望今年能够继续举办类似的活动，增加更多出游线路。”

“我们公司员工来自五湖四海，外地人比较多。外地职工通过乡村游能够领略新会的风土人情和文化，增强他们对于新会的文化认同、提高他们的归属感，对于企业留住人才有

很大帮助。”新会中集集装箱有限公司工会主席俞君明表示。

据介绍，此次活动得到企业职工的大力支持，他们都积极报名。由于名额有限，有的公司还将“职工乡村游”作为激励员工的手段。

“我们公司每个月都会举办生日会，或组织户外拓展活动。工会此次举办的‘职工乡村游’活动安排得很好，还提供了补贴，既能提高团队凝聚力，也减轻了工会的经济负担。”江门市盛鑫充气玩具制品有限公司工会主席陈商表示。

景区 带来更多人气 促进旅游发展

“职工乡村游”活动为我们带来了更多的客源，对景区的宣传很有帮助。在接待中，我发现有很多人听说过李佛的名字，但是不知道李佛到底意味着什么。很多职工来游玩之后觉得很有意思，表示会带上家人或朋友再来游玩。希望能够扩大‘职工乡村游’的覆盖范围，吸引更多本地职工过来游玩。”崖门镇京梅村驻村第一书记黄宇光表示。

“这次乡村游活动带动了我们的旅游发展，提升我们的知名度，欢迎大家来石板沙游玩。”睦洲镇石板沙村党总支书记冯郁鹏说。

除了带来客源，来自各行业的职工还对我们的建设提出了宝贵的意见建议。比如崖门镇新财富园区的环保企业旅游团来参观时，提出可以种植爬藤式的三角梅、用雨伞或者灯笼装饰空间，打造更多‘网红点’‘打卡点’吸引游客。我们觉得很有价值，在村里也弄了一个花廊，尝试种植这种爬藤式三角梅。”黄宇光说。

“工会始终将职工满意度放在首位，新会区总工会通过收集反馈意见、及时调整优化活动内容与形式，确保每位参与者都能有愉悦的体验。同时，将对活动内容进行持续优化与创新，以满足广大职工的多元化需求。”新会区总工会维权工作部部长麦永强表示。

据了解，今年为进一步强化“职工乡村游”的品牌效应，新会区总工会将持续加大宣传力度，拓宽宣传渠道，提高职工参与度，不断创新活动内容与服务模式，满足职工多元化、个性化的旅游需求；注重活动的安全管理与环境保护工作，确保活动的可持续发展。

新会区十大名菜系列美食品牌评选活动成功举办 讲好舌尖上的侨乡故事



新会区十大名菜名厨特色。

“我在网上看到黑山羊肉煲被评为新会区十大名菜，这个季节适合吃羊肉，就想在假期带家人过来新会游玩，吃羊肉煲。”1月5日，在新会区石涧公园，来自阳江的游客伍先生在赏红叶的时候，对新会区新鲜出炉的十大名菜表现出了浓厚的兴趣，并决定当天前往酒楼品尝黑山羊肉煲。此次新会区十大名菜系列美食品牌评选活动着实“火”了一把，不仅在菜品评选环节获得大众关注，而且获评美食迅速“出圈”，吸引不少市民游客到相关菜品推荐食肆“过嘴瘾”。

文/图 江门日报记者 简家琳



嘉宾现场品尝多道新会美食。

据了解，新会区于2024年12月31日举办十大名菜系列美食品牌发布会，为评选出的新会十大名菜、新会十大名汤、新会名小吃等奖项进行颁奖。活动现场还设置了十大名菜、十大名汤、名小吃展示区，活动嘉宾现场免费品尝多种新会美食。

“新会区十大名菜有地理性、有历史、有故事，而且能让大家现场品尝美食，互相交流，我认为这种做法非常好。”江门市新会龙泉度假酒店有限公司总经

理薛俊峰表示，通过活动能够挖掘更多的新会特色菜品，进一步提升新会菜品及原材料，把这些菜品、原材料推向全市、全省、全国。美食藏古韵，佳肴显新风。新会历史悠久，人文厚重，一道美食背后是延续千年的秘方，蕴藏着厚重的文化底蕴，也孕育着独特而丰富的美食文化。目前，新会区共有29项与美食相关的项目被列入非遗名录，新会陈皮、古井烧鹅更是央视“常客”，成为新会美食文化的亮

丽名片。

这次活动立足区域特色，这不仅是一场评选活动，更是新会发出的乡村振兴“集结号”。在“十大名菜”这个品牌背后，关联着巨大的产业链。

正如出现在特色新会陈皮菜、陈皮酱焗牛肉、陈皮水鸭汤等多项获评菜品中的新会陈皮，是新会区极具代表性的“土特产”，也是国家地理标志保护产品、中国传统道地药材，2023年新会陈皮全产业链产值达230亿元。

近年来，新会区致力于新会陈皮品牌的打造和新会陈皮大健康市场的培育。目前，新会区已成功举办六届新会陈皮文化节、七届新会陈皮论坛，2024年举办了首届新会柑花节和新会柑采摘季等活动。随着新会区十大名菜系列美食品牌发布，陈皮特色菜品的关注度也持续提升，带动新会陈皮品牌全国知名度不断提升。

据悉，2024年新会区新会柑种植面积约9533.33公顷（14.3万亩），新会柑种植户共9846户，新会柑年产量18万吨，加工新会陈皮超9000吨。全区陈皮相关经营主体3972家，企业商标品牌有效注册1959件，预计未来新会陈皮全产业链总产值将持续增长。

此次，新会区十大名菜系列美食品牌评选活动通过打造独特的饮食IP，推动新会区特色食材、菜品向产业化、品牌化发展，农业产业链延伸融合，相关产业行业更是提振了发展信心。新会区餐饮服务行业协会、新会区旅游协会等行业协会以及各个乡镇负责人都信心满满，纷纷表示，将以这次评选活动为契机，助力产业做大做强，助推乡村振兴。



职工旅游团参观本地企业十月初五。

手写春联更有年味

新会区总工会举办系列活动送祝福

江门日报讯（文/图 记者/黄胜 通讯员/邹景云）“虽然现在春联随处可以买到，但手写的春联要比印刷的更有年味、更有烟火气，希望新的一年平安顺遂、越来越好！”1月5日，在新会区时代ITC，市民李姨领取了免费的手写春联。这是新会区总工会2025年“心系职工 福进万家”送春联系列活动的第五场活动。

当天，活动现场洋溢着浓浓的节日气氛，8位书法家挥毫泼墨，笔锋游走在，一副副春联、一个个福字跃然纸上，为市民献上新春祝福。这些春联，有的蕴含着辞旧迎新的美好期许，有的则是对未来大展宏图的激昂高歌，春联笔力雄健，彰显了书法艺术的独特魅力。群众在现场忙着晒春联、晾福字，脸上绽放出灿烂的笑容。据统计，活动当天共送出春联600副，福字900个。

据介绍，新会区总工会已连续

10年举办送春联活动。为弘扬中华优秀传统文化、满足广大职工干部春节贴春联的民俗需求，打造“春送关爱”工会品牌，新会区总工会计划于2024年12月23日至2025年1月17日期间，面向全区基层工会送出春联10000副。



书法家现场挥毫泼墨送祝福。