

“80后”新农人李灿章与“百千万工程”共成长 “种”出全国典型的南瓜“黄金链”



年关将至，李灿章忙得不可开交，每日游走在市场、客户、田头之间。忽然手机一阵震动，“99+未看消息”中“插播”着一声声道喜：“你们成全国典型案例啦，全省就4个！”

李灿章是一名“80后”新农人，在台山市冲蒌镇经营着侨农勤耕家庭农场(以下简称“侨勤农场”)。从回乡创办农场到入选全国新型农业经营主体典型案例，工程师跨界的他，坚持以工业思维为农业画“CAD图”，侨勤农场全年销量超3万吨，整体营收超5000万元，并一步步打通产业全链条，辐射带动周边南瓜种植超万亩。如今，李灿章已成为享誉一方的“南瓜大王”，“种”出全国典型的南瓜“黄金链”。

聆听李灿章的故事，“百千万工程”常挂在嘴边：从引入金融活水拯救了侨勤农场枯竭的现金流，到侨勤农场所在地西坑村凭借南瓜特色产业“加分”入选省首批典型村，再到如今侨勤农场和强村富民公司合作发展南瓜深加工工厂……成长路上，李灿章始终与“百千万工程”同甘共苦、同频共振。

奋战“三年初见成效”目标之年，让我们透过李灿章成长的小点滴，感受江门推进“百千万工程”发生的大变化。

文/图 江门日报记者 毕松杰



李灿章热情展示侨勤农场的蜜本南瓜。

“脱鞋下田”

好不容易穿上的“皮鞋”，李灿章却脱掉了。

李灿章本是农民出身。2009年大学毕业后，他顺利进入一家汽车零部件集团公司，先后担任设计工程师和产品工程师。到了2019年，当了十年白领的他，却主动选择“脱鞋下田”当回农民。

“我一直放不下农村。早在2016年，我便‘兼职’从事农业，最初是建了一个稻谷烘干厂，渐渐发展到大米加工厂，也积累了一些经验。后来看到党和政府越来越重视农业，心里也有份情怀，就下定决心专研干。”李灿章说。

“跳”出来没多久，李灿章却陷入了“内卷”。周围稻谷烘干厂、大米加工厂越开越多，被动等“米”上门越来越难。于是，李灿章另谋出路，开始将目光投向产业链的更前端，从加工转向生产，从守株待兔改为主动出击。

2021年起，李灿章选择在冲蒌镇西坑村流转30多公顷土地开始“创业”。“最初，我们就认定反季节作物为突破口，通过错峰上市确保价值基础。反复试验了番薯、玉米等作物后，最终百里挑一确定了南瓜这一单品。”李灿章说。

南瓜种类繁多。李灿章走访全国多地，仔细比对了贝贝南瓜、香芋南瓜等10余个热门品种，最终才从山东引进了易成活、易管理、适合本地种植的蜜本南瓜，开展反季节规模种植。

李灿章与南瓜的故事，自此掀开序幕。

五年计划

用网络热词来形容，李灿章是一个“J”人”(喜欢有组织有计划地行动的人)。“签约”蜜本南瓜后，李灿章就制定了一个五年计划，从2021年至2025年，分阶段分任务推动蜜本南瓜“出圈”。“我们目标是用5年时间，围绕南瓜实行机械化、规模化、专业化生产经营，打通集种植、管理、加工、销售于一体的完整闭环产业链，实现一二三产融合发展，成为本地又一‘顶呱呱’的特色产业。”李灿章说。

艺高人胆大的李灿章，拿着自家几百亩地产的蜜本南瓜，就敢去一二线城市开“专场”。“2022年起，我就开始在广州江

南市场、佛山易运市场等大型农贸市场投资开批发档口，吆喝起南瓜的买卖，最高峰的时候同时经营着6个档口。”在这一阶段，李灿章积攒口碑、积累客户，慢慢对接上配送公司、大型商超，以及美团优选、多多买菜等线上平台，逐渐掌握南瓜的市场销售主动权。

市场打开了，可问题也来了，哪来这么多瓜？这正是李灿章五年计划的关键一步——“订单农业”。“农业离不开土地，她在广大农民手里，带着他们一起干，才能上规模、成气候。”李灿章说。

恰逢此时，广东省全面推进“百千万工程”，主抓乡村振兴，大力发展特色乡村产业。这无疑为李灿章的五年计划注入强心针。乘“百千万工程”东风，李灿章在政府部门的支持下，把自身的南瓜种植基地扩大到逾130公顷，并带着南瓜订单开始全国派发：冬天在本地发单种植逾万亩；到了夏天，就跑到湖北、山东、内蒙古等地发单……

凭借小小南瓜，李灿章做起了全国贸易生意。

破产边缘

计划赶不上变化，李灿章也没想到种地居然好几次差点把自己搞破产。

疫情是李灿章五年计划里最大的“黑天鹅”。“那几年，疫情时常反复，受到部分地方的防疫需要影响，南瓜运转出现问题，难以顺利完成收购和销售，让我们的业务一度陷入停摆。”

李灿章举例，当疫情刚平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段，那时也正值年关之际，他们上满库存准备大干一场，却没料到不少市民进入“羊圈”，市场接近停摆，李灿章只能眼睁睁看着货物因滞销烂在仓库里，蒙受巨大损失。

2023年，“疫情后效应”一直困扰着李灿章，“很多应收账款拉得很长，后来还出现不少坏账，让我们的现金流基本枯竭，几近熬不下去。”

生死存亡之际，“百千万工程”的“投资”拉了李灿章一把。“知道我们的难处后，政府部门帮忙争取了不少政策支持和资金补贴，还为我们对接了一笔关键的500万元贷款，才得以渡过难关。”李灿章说。

这笔“投资”很快也收到了回报。“过

去，西坑村由于山岭薄地、坡沿沟壑多，种植水稻收成不高。侨勤农场创新发展的南瓜特色产业，为我们在省‘百千万工程’首批典型村的评选中‘加分’不少，是西坑村成功获评首批典型村的功臣之一。”西坑村驻村第一书记郑健忠说。

“百千万工程”和青年农民的双向奔赴，在李灿章身上得到了生动诠释。

全产业链

渡过难关的李灿章越战越勇，更敢放开手脚。

走进侨勤农场，连片现代化大棚孕育着“活泼”的南瓜苗，自动化水肥系统细心呵护其成长，门外10多架大型农业机械成群结队当好“管家”，田间地头机耕设备装上导航仪精准“定位”生产……这些都是李灿章2024年的得意之作，其中不少还是他发挥老本行用CAD软件画出来的设计图。

“过去一年，我主要瞄准南瓜产业链的堵点痛点问题来逐一破解，首先是不少农户反映育苗难，我们就投入500万元，建设了育苗工厂，全年可服务超1300公顷南瓜田；其次有农户反映农机服务不足，容易错失时令，无法及时管理收成，我们就投入200万元，成立了机械服务公司，全年可服务2000公顷田地。”李灿章说。

“百千万工程”下的农场与农村，合伙人关系越走越密。“今年我们利用‘百千万工程’的‘三百地’政策，联合侨勤农场投资超2000万元建设侨农食品厂项目，重点发展南瓜深加工，延长产业链，制作南瓜泥、南瓜糕等副产品，并将南瓜皮和瓤制作成高营养饲料，进一步提升南瓜产业链附加值，带动村集体和农场发展共同更上一层楼。”郑健忠表示，目前该项目已完成主体框架搭建，正加紧引入生产线。

同时，侨勤农场还投资了200万元打造农耕教育基地，增设农文旅配套设施，串联周边红色文化村、温泉等乡村旅游度假资源，吸引越来越多的人前来观光旅游；创立自有品牌“侨农汇”并注册商标，成功认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，南瓜开始出口港澳地区……

“南瓜大王”李灿章的南瓜，以及种南瓜的西坑村，知名度越来越高。

从“一”到“百”

穿西装打领带，李灿章要把脱下的“皮鞋”再穿回来。

“回顾几年打拼，我认为传统农业最大的短板是不注重商务，没票开、无售后、少服务，只能对接二道贩子，收益自然不会高，还被牵着走。我们夫妻俩都是从大公司出来的，有一定的商务工作基础，也一直坚持以市场为导向，常年游走全国市场前端，以供给端需求完善产业链，不断调整种植结构，更好保证南瓜的优质优价和农户的长久收益。”李灿章打趣道，自己也算是一名“农民白领”。

“其实搞农业和开公司大同小异，老板不一定得样样都精通，最重要的是整合资源、提高效率。”在李灿章看来，融合科技创新，才是农业最大的新质生产力、保持产业链竞争力的关键。

“黑皮冬瓜曾是冲蒌镇闻名全国的特色农产品，但是个体普遍较大，缺乏机械化收成手段，人力、搬运成本高，也越来越不符合小而精的饮食趋势，如今销量逐渐下滑。反观蜜本南瓜、贝贝南瓜、香芋南瓜等新兴农产品，短短几年就成为市场新宠。我坚信，未来从种业到生产再到销售，科技一定是农业高质量发展的最大变量和增量。”李灿章说。

展望下一个五年计划，李灿章最大的抱负是拥有属于自己的科研专利。“当下，我们正抢抓农村科技特派员助力‘百千万工程’的契机，大力提升科研合作力度，深化应用南瓜产业链从‘零’到‘一’经验，积极拓展辣椒、水稻等特色农业产业，打造从‘一’到‘百’的扩容升级，为乡村振兴真正打造更多富民兴村的好产业。”李灿章说。

如今，李灿章收获满满，与他共同成长的“百千万工程”，也正在江门结下越来越多的硕果。“广东第一田”三年提升工程加快实施，陈皮、鳗鱼等六大产业全产业链总产值实现三年翻番，2024年总产值突破800亿元；新会陈皮农业品牌影响力连续3年获评全国第一；60%以上村集体经营性收入超100万元，居民人均收入增长5.6%，增幅珠三角第一……

“百千万工程”的“三年初见成效”目标之年和李灿章五年计划的收官之年，值得期待。



“助力百千万·网推家乡美” 新春特别活动启动 线上线下相结合推广“江门好物”

江门日报讯（记者/张茂盛）1月19日，由市委宣传部、市委网信办、市文化广电旅游体育局、市国资委联合主办的“助力百千万·网推家乡美”新春特别活动正式启动，以线上线下相结合的方式推广“江门好物”，为广大消费者送上超值优惠。

这是我市响应“请到广东过大年”系列文旅促消费活动部署的具体举措，旨在以网络力量赋能“百千万工程”，大力营造“请到江门过大年”浓厚氛围，以网络渠道宣传侨乡江门新发展、新面貌，以实际行动繁荣我市文旅消费，做好春节期间便民服务。

本次活动在蓬江区和兴广场举行。现场搭建“江门优品”欢乐购年货集市，并设置了舞台、游戏区、打卡区、互动区、试吃区、年货展销区等，吸引市民游客逛近逛买年货。侨味浓郁的江门优品、实惠美味的年夜饭新春预制年味礼盒、温情十足的非遗美食新会司前温蛋、标识明显的富民工坊杜阮凉瓜特色面点、真材实料的酸菜鱼大礼包……200多款江门侨乡特色年货商品，让线上的网民目不暇接、现场的市民游客爱不释手。

在年货集市的舞台区域，“江

门优品”年货嗨购专场直播活动同步进行。活动设置“江门优品”“JMTV 优选”两个直播间，通过抖音和微信视频号双平台进行直播。从11时到14时，直播挑选推介特色年货精品达31个品类，既有蜂蜜柠檬片、葡韵蛋卷、金喜蛋、新宝堂花生等单品，也有多款搭配丰富的年夜饭套餐。

江门市江发粮油商贸有限公司副总经理蒋晶玲、蓬江区杜阮镇上巷村党支部书记黄梅芳、源亨哥金喜蛋品牌创始人凌源亨等受邀作为特色年货产品推荐官，与主持人一道推介江门优质年货产品，展示江门大力实施“百千万工程”呈现出的新成效、新面貌。

当天的直播活动累计吸引超46万人次观看，在“上链接”和“特惠秒杀”中，各类优质产品全部售罄。

本次“助力百千万·网推家乡美”新春特别活动还将举办“请到江门过大年”文旅专场宣传活动，在江门广播电视台设置团购直播间，通过“JMTV 优选”抖音号、“933主持人车铃”抖音号推介江门地区文旅资源，并选取部分有爆款潜质的产品进行直播带货，还将推出优惠活动，请市民朋友留意活动具体时间的最新通知。

开平策划300多项春节文旅体促消费活动 “让大家来了不想走，走了还想来”

江门日报讯（记者/黎禹君）1月17日，在江门市委宣传部、江门市政府新闻办召开的“喜已盈门——请到江门过大年”专题新闻发布会上，开平市委常委陈杰文介绍，开平围绕“侨见喜已——请到江门过大年”主题，精心策划了一系列“江门三点三精彩之旅”春节文旅体促消费活动，共计300多项，涵盖文艺演出、民俗活动、体育赛事、展览展示、互动体验、美食购物等多个领域，“全力以赴让大家来了不想走，走了还想来”。

新春贺岁，烟花焕彩。据介绍，开平已连续2年举办春节烟花无人机汇演，其中去年吸引超7万人观看。蛇年正月初一将在开平三埠潭江河道（世纪之舟前）举办2025年开平市春节烟花汇演，将为江门首次采用“无人驾驶飞碟航空器飞行表演+水上飞人火壶表演+烟花燃放+灯光秀”的方式进行的烟花汇演，并通过媒体平台进行直播，让更多市民乃至海内外乡亲在线共赏活动盛况。

沉浸观演，体味侨韵。春节期间，赤坎华侨古镇将推出《归途》《火秀》《摩登时代》《红色婚礼》等4台大型沉浸式演艺演出；开平市博物馆、开平市美术馆、开平市文化馆将分别推出《开平历史文化陈列》《思变通 念家园——爱国侨领余钫铨生平事迹展》《陈景礼美术同学会书画作品展》等活动；开平碉楼文化旅游区自力村景区（国家5A级旅游景区）将推出碉楼建筑艺术展……沉浸式演艺和各式展示，将带领广大市民游客深度体验开平独特的华侨文化、红色文化、乡村文化以及建筑文化。

遍尝美食，乐购优品。作为“世界名厨之乡”，开平将在潭江半岛酒店、赤坎华侨古镇、梦回开平·侨海华韵街区、塘口旧圩、大沙塘面和大沙里、月山“三点三”小吃街等地，为广大游客送上年味十足的美食盛宴。

优质服务，全面保障。据介绍，开平全市有旅馆酒店122家、备案民宿29家、餐饮店铺7520家，其中赤坎华侨古镇周边和邻近的塘口镇有酒店、民宿19家。目前，赤坎华侨古镇周边有超1万个停车位。在各重要节点、路口，开平将每天安排超百名志愿服务者为游客的畅通、安全出行提供指引。

陈杰文表示，开平将持续提升赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区建设运营水平，重点加强非遗文创、特色餐饮、演艺娱乐等项目招商，丰富两大景区业态，持续完善基础设施，提升接待能力。同时，抢抓“大桥经济”机遇，充分发挥“世遗风韵”农文旅融合发展产业园管委会统筹作用，完善路网建设，在赤坎大道建成通车基础上，加快美堂大道建设，进一步畅通路网循环，沿路精心打造旅游爱心岗亭、爱心驿站，提供暖心服务，加快打造全世界游客来了不想走，走了还想来的世界级旅游目的地。

文明健康 有你有我

人人参与环境保护
天天享有健康生活

可回收物
Recycle

有害垃圾
Hazardous Waste

厨余垃圾
Food Waste

其他垃圾
Residual Waste

江门市生态环境局
JIANGLING PUBLIC BUREAU
江门日报社