

新“国九条”政策效果显现

上市公司现金分红出现积极变化

新华社北京1月22日电 分红规模再创新高,分红节奏不断优化,上市公司大额分红频现……2024年,随着新“国九条”(《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》)和分红新规的落地实施,A股上市公司现金分红出现积极变化。

分红新生态正在逐步形成

2024年是A股“分红大年”,无论是分红家数、分红频次还是分红规模,均较往年有明显改善。

3755家沪深上市公司现金分红总金额约2.4万亿元,分红规模再创新高;2家上市公司分红金额超千亿元,30家公司分红金额超百亿元;现金分红比例持续提升,2023财务年度分红金额占当年净利润的42.5%,同比提升1.62个百分点……

一个个攀升的数字,反映出当前A股市场分红新生态正在逐步形成。

具体来看,成熟期公司分红金额更高。以深市为例,新“国九条”发布以来,深市主板公司累计实施现金分红4059亿元,同比增长30%。主板公司占深市整体比例约54%,而分红总额占比达8成。

从沪市上市公司发布中长期分红规划情况来看,2022年至2024年发布未来三年股东回报规划的公司分别有360家、353家、387家,上市公司进一步形成常态化现金分红机制。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,分红能够帮助公司优化资本结构,提高资金使用效率,促进市场平稳健康发展。同时,上市公司分红可以向市场传递公司财务状况良好的信号,有助于增强投资者信心。

新“国九条”政策效应凸显

上市公司现金分红是资本市场的基础性制度之一,也是保护投资者权益、强化股东回报的重要体现。2024年以来,政策层面持续完善上市公司分红激励约束机制。

2024年4月印发的新“国九条”明确,强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

此后,上市公司分红的政策支持力度

持续升级。

2024年11月,证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》,鼓励董事会根据公司发展阶段和经营情况,制定并披露中长期分红规划,增加分红频次,优化分红节奏,合理提高分红率,增强投资者获得感;12月,中国证券登记结算有限责任公司发布公告,自2025年1月1日起,对沪、深市场A股分红派息手续费实施减半收取的优惠政策。

在政策的支持推动下,上市公司分红积极性显著提升。业内人士表示,一系列政策有利于推动上市公司在稳健、可持续经营基础上,以真金白银回报股东,实实在在提升投资者的获得感,同时也有助于提升公司市场形象与投资吸引力。

上市公司逐步提高分红频次

对于新“国九条”提出的“一年多次分红、预分红、春节前分红”,上市公司积极响应。

从中期分红情况看,截至2025年1月21日,共975家上市公司发布2024年中期分红公告(含一季报、半年报、三季报),现金分红金额达6919.2亿元,家数、金额分别为上年同期的4.2倍、2.7倍。沪

深上市公司中期分红家数、金额均实现倍增。

与此同时,年内多次分红风气渐成,春节前分红的氛围也愈发浓厚。春节前两个月内(2024年12月至2025年1月),预计共有324家公司实施分红,分红金额达3509.9亿元,家数、金额是去年同期的9.8倍、7.8倍。

值得一提的是,不同行业、成长阶段、经营情况的公司,分红力度存在差异,但都在积极响应政策导向,逐步提高分红频次。

以科创板上市公司为例,公开数据显示,实施中期分红的科创板公司数量已从2020年的15家增长至2024年的111家。共105家科创板公司在2024年度“提质增效重回报”方案中明确表态要研究一年多次分红、年中分红或春节前预分红。

“科创板公司投资者回报理念正逐步深化。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,科创板公司整体处于加大研发投入、加快技术商业化和加速产能扩张的发展阶段,需要尊重公司结合所处行业、发展阶段、经营模式等实际情况制定中长期分红规划,平衡好支持公司发展和提升投资者回报水平的关系。

五部门发文 推动金融开放措施 在自贸试验区(港)先行先试

新华社北京1月22日电 记者22日从中国人民银行获悉,中国人民银行、商务部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等五部门近日联合印发《关于金融领域在自贸试验区(港)先行先试的意见》,从6方面提出20条政策措施,进一步推动自贸试验区(港)制度型开放。

意见聚焦的6个方面分别是:允许外资金融机构开展与中资金融机构同类型新金融服务、120天内就金融机构开展相关服务的申请作出决定、支持依法跨境购买一定种类的境外金融服务、便利外国投资者投资相关的转移汇入汇出、完善金融数据跨境流动安排、全面加强金融监管等。

根据意见,上述政策措施在上海、广东、天津、福建、北京自贸试验区和海南自由贸易港等地区,以及党中央、国务院作出明确部署承担对外开放重要任务的合作平台先行先试,推动试点地区在更广领域、更深层次开展探索,实现自由贸易试验区(港)制度型开放、系统性改革成效、开放型经济质量的全面提升。

中国人民银行有关负责人表示,下一步,将会同相关部门推动意见各项举措落实落地,认真做好自贸试验区(港)在金融领域试点对接国际高标准推进制度型开放工作,持续推动我国高水平对外开放。

2024年国内出游人次56.15亿 同比增长14.8%

新华社北京1月22日电 记者22日从文化和旅游部获悉,根据国内旅游抽样调查统计结果,2024年,国内出游人次56.15亿,比上年同期增加7.24亿,同比增长14.8%。其中,城镇居民国内出游人次43.70亿,同比增长16.3%;农村居民国内出游人次12.45亿,同比增长9.9%。分季度看,一季度国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;二季

度国内出游人次13.06亿,同比增长11.8%;三季度国内出游人次15.12亿,同比增长17.2%;四季度国内出游人次13.78亿,同比增长13.2%。

2024年,国内游客出游总花费5.75万亿元,比上年增加0.84万亿元,同比增长17.1%。其中,城镇居民出游花费4.93万亿元,同比增长18.0%;农村居民出游花费0.83万亿元,同比增长12.2%。

国开行2024年支持实体经济 发放本外币贷款2.94万亿元

据新华社电 记者1月22日从国家开发银行获悉,2024年,该行保持信贷稳定增长,全年新增人民币贷款7000亿元,支持实体经济发放本外币贷款2.94万亿元。

2024年,国开行优化信贷结构,积极服务五大领域基础设施建设,基础设施投融资余额占比进一步提升。

国开行日前召开的2025年工作会议提出,2025年将积极服务“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,加大对新型基础设施的支持,助力扩大有效益的投资。

同时,将结合职能定位进一步做好金融“五篇文章”,服务因地制宜发展新质生产力。助力统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展。支持区域战略深入实施,助力区域协调发展。服务高质量共建“一带一路”,助力扩大高水平对外开放。

国开行表示,将更好统筹发展和安全,有效防范化解重点领域风险,继续有力有序有效支持一揽子化债方案落地实施,加大“三大工程”融资支持力度,主动防范外部冲击风险。

国内金价探至历史新高

据新华社电 记者1月22日从上海期货交易所了解到,该所上市的金期货主力合约22日收于每克645.46元,盘中升破每克648元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克643.48元,超过2024年10月30日每克636.75元的收盘价,创下了上市以来的历史新高。在终端消费市场,

周大福等品牌金店的足金饰品22日报价为每克833元,也创出新高。

从国际金价来看,伦敦现货黄金价格自2025年1月以来持续走高,22日盘中上探至每盎司2750美元这一关键点位。

华安基金认为,美国财政赤字高企加剧了美元信用风险,黄金的货币属性有所加强。同时,黄金和其他大类资产相关性较低,配置黄金对分散风险的作用进一步凸显。

“中国蔬菜之乡”寿光节前处处忙

1天超3万吨!

新华社济南1月22日电 当前,临近春节,是“南菜北运”的关键时期。8时许,记者走进山东寿光农产品物流园,见到一辆辆大车满载着各类蔬菜,排队离开物流园开往全国各地。

潍坊寿光是全国重要的蔬菜生产基地和集散中心,被誉为“中国蔬菜之乡”。目前,寿光各类蔬菜的日交易量超过3万吨,交易蔬菜品种超200种。

5时到8时是蔬菜交易高峰期。交易完白豆、油豆、小米椒等2000多件、约15吨蔬菜后,在物流园经营了30多年的蔬菜经销商李金玉终于有空坐下,喝一口热乎乎的棒碴粥。

“咱这儿的交易旺季从2024年11月下旬就开始了,越是临近过年越忙,交易量越大。到除夕前两三天,我一天能卖4000多件货。”李金玉说。

对物流园的“椒类大王”、蔬菜经销商刘有福来说,此时一天中的交易高峰期还没完全过去。“今天干了4个多小时,5台车都快销售一空了,外面还有满载椒类的车辆等着进场。最高峰时,一天能卖12车、合200多吨蔬菜。”刘有福说。

龙椒、线椒、尖椒、方椒、彩椒……记者看到,刘有福身边堆放着各种椒类,即将发往东北或京津冀地区。

蔬菜交易火热,离不开田间地头供应充足。走进菜农孟波的大棚,记者感受到如春日般的暖意,油亮的长茄错落有致挂在枝头。

孟波是寿光市令欣蔬菜专业合作社社员,种了5个棚的长茄,今年迎来了大丰收。孟波告诉记者:“入冬以来阴雨天少,光照充足,产量增加了约三成。”

采访中,记者看到一个“科技范”十



1月22日,在寿光市稻田镇,蔬菜种植户在收获彩椒。新华社发

足的蔬菜大棚。自动卷帘机、自动放风机、水肥一体机……现代化设施的加持下,寿光的蔬菜种植水平和供给能力持续提升。

当记者问起蔬菜发货的过程,寿光市令欣蔬菜专业合作社负责人孟令欣的回答干脆利落——每天早上6时许,合作社的菜农取走冬季运输专用的泡沫箱,在大

棚内完成采摘、分拣、装箱;6小时内,装车、发车;15小时左右,即可抵达北京的合作商超仓库。

除了线下供货,合作社还打通了淘宝、天猫、美团优选等线上销售渠道,并与盒马鲜生达成合作,减少中间环节,将高品质蔬菜直接销售到消费者手中。

“目前,寿光蔬菜供应产地多、品

类多、交易量大的特点,供应充裕,价格稳中有落。”寿光市商务局党组成员王海涛说。

17时许,暮色四合,记者即将离开寿光农产品物流园,遇见了发走当日最后一车蔬菜的刘有福,疲惫的脸上依然带着笑:“今天干了12个小时,但天南地北的老百姓都能吃上新鲜菜,值了。”

读书好比种地
一分耕耘
一分收获



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

