

文化中国行

“洋年货”飞入中国千万家

新华社上海1月27日电 “买‘洋年货’尝鲜。”在上海南京路步行街上的“进博集市城市会客厅”里，不少居民正忙着采购。

俄罗斯套娃巧克力卖断货、蒙古羊绒帽子护膝热销、韩国泥炭皂成为送礼佳品……乙巳蛇年春节前，不少“洋年货”成为居民家中的“新面孔”。

“一些爆款已经断货了，我们正在紧急组织货源。”进博集市城市会客厅店长林启晨说，随着春节临近，适合全家人尝鲜的“全球风味”礼盒走俏，比如，西班牙的“五福临门”火腿礼盒、阿根廷的玛黛茶礼盒等都很受欢迎。

“不少国外游客也前来感受中国春节氛围。”林启晨说，随着中国一系列免签政策推行，越来越多外籍游客来到上海、来到南京路步行街。

巴斯蒂路路跑灯、印尼猫屎咖啡……在“虹桥品汇网上年货节”里，泰国、乌兹别克斯坦等10余个“一带一路”共建国家的90多个品牌近400种特色品类商品卖得红红火火。

近日，商务部首次举办的“丝路电商过大年”活动正式在上海启动。活动期间，不少国内头部电商平台、直播电商基地、品牌企业等推出专区专栏、限时优惠、展销近万种

丝路好物，让全国各地消费者足不出户即可“买全球”，享受来自丝路电商伙伴国的优质商品和服务。

泰国驻沪总领事彬娜·安平乐说，春节申遗成功，是中国对世界的重要贡献。春节让人们团聚在一起，现在很多国家都有过春节的习俗，泰国也不例外。

“丝路电商是连接泰国企业与广阔而充满活力的中国市场的重要桥梁。”彬娜·安平乐说，两国经济关系密切，电子商务在推动贸易和商业合作方面发挥着越来越大的作用，从大米、芒果、榴莲、椰子、冷冻海鲜，到冬阴功汤，再到香薰产品，越来越多泰国产品走入中国居民家中。

“丝路电商过大年”活动还鼓励头部电商平台“出海”，打造电商平台海外年货专区，推出“国风特色”“出海年度爆款”“出海特色品类”等专区，甄选出200至300种爆款商品，重点对东南亚地区和近20个将农历新年定为法定节日的国家，销售蛇年特色春节、非遗手工等国风产品和老字号品牌，让国外消费者春节期间便捷购买心仪国货。利用直播、短视频等方式，结合AI技术手段在线呈现代表性年俗特色元素，传承弘扬春节文化，深化文明交流互鉴，邀请世界人民与中华儿女共庆春节。

2024年全国规模以上文化企业营收超14万亿元

新华社北京1月27日电 国家统计局27日发布数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示，2024年我国文化服务业引领作用突出，文化领域各行业实现全面增长，文化新动能持续发力，文化企业实现利润较快增长。

数据显示，2024年，文化服务业实现营业收入76019亿元，比上年增长7.7%，增速快于全部规模以上文化企业1.7个百分点；占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.7%，比上年提高0.8个百分点。文化制造业、文化批发和零售业实现营业收入比上年增长4.5%和3.5%。

文化九大行业营业收入实现全面增长。其中，文化装备生产、文化

投资运营、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务5个行业营业收入实现较快增长，比上年分别增长9.3%、9.1%、8.8%、6.9%和6.8%。文化辅助生产和中介服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、文化传播渠道4个行业营业收入增速介于1.6%至5.5%。

新动能持续发力。2024年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%，快于全部规模以上文化企业3.8个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.7%，为文化产业高质量发展提供有力支撑。

利润总额较快增长。2024年，规模以上文化企业实现利润总额12909亿元，比上年增长10.8%；营业收入利润率为9.12%，比上年提高0.39个百分点。

1月央行开展17000亿元买断式逆回购操作

新华社北京1月27日电 中国人民银行27日发布公告称，为保持银行体系流动性充裕，2025年1月中国人民银行开展了17000亿元买断式逆回购操作。

公告显示，1月中国人民银行以固定数量、利率招标、多重价位中标方式，分别开展了操作期限为3个月(91天)以及6个月(182天)的

买断式逆回购操作，操作量分别为12000亿元、5000亿元。

公开市场买断式逆回购是中国人民银行于2024年10月28日推出的新工具。自去年10月起，央行已开展了多次买断式逆回购操作。

当日，中国人民银行还发布公告，1月末开展公开市场国债买卖操作。

聚焦绿色、智能、适老 家装厨卫“焕新”补贴标准明确

新华社北京1月27日电 商务部等6部门近日印发关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知，1月27日对外发布。

通知明确，各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造，居家适老化改造所用物品和材料购置，结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。

补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造

产品五大类为主，各地结合本地产业特色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准应不高于实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的15%，购买1级及以上能效或水效标准产品的不高于20%，居家适老化改造产品不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等限定条件。

补贴方式要以省级行政区划为单位，按照属地实施原则，公平公开确定补贴政策参与主体，合规择优确定补贴资格发放平台。

通知提出，优化补贴流程。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。突出惠民便民，简化消费者申领流程，从源头上减少多头重复填报。

通知还提出，加强资金监管。依法

依规严肃处理骗取国家补贴资金等违法行为。对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的经营主体，要第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。

下一步，商务部将会同有关部门，指导各地结合本地实际尽快出台工作细则，做好政策顺畅衔接和有序实施，持续推出多种形式的供需对接、新品首发、联动促销等活动，推动惠民政策落到实处。

列车“春晚”温暖旅客回家路



春节来临之际，一场特殊的“春晚”在齐齐哈尔至北京的T48次列车上举办。列车工作人员通过歌舞表演、写福字、包饺子等活动，让旅客在这个流动的大家庭里，感受到暖意融融的年味。

右图：1月27日，工作人员为旅客送上饺子和新春祝福。

上图：1月27日，T48次列车上的旅客与列车工作人员合影留念。

新华社发



上接A01版

回首这一年，侨乡大地上一个个激情涌动的时刻，描绘了和美城乡的崭新图景。广泛动员党员、群众、侨胞、企业、高校各方力量积极参与，群策群力推动“百千万工程”加速推进，四县三区竞相奔跑，城乡面貌焕然一新，区域发展更加协调平衡。鹤山获评考核创先类县(市)第1，成为欧盟企业新的集聚区，新会位列全国综合实力百强区46位，9镇入选全国千强镇，居民收入增长5.4%、增幅珠三角第2，百姓增收致富、日子红火、更有奔头。坚持规划先行，串珠成链提档镇村风貌，26个省典型镇、260个省典型村实现新蜕变。建设“山、水、文、城”共融的绿美生态侨乡，天蓝、地绿、海碧、水清，大美江门更有颜值、更具品质。

回首这一年，侨乡大地上一场场熠熠生辉的时刻，展现了中外交融的城市魅力。着力提升“文化交流、经贸合作、维护权益、侨务智库”四大功能，修缮一

新的梁启超纪念馆荣获党中央、国务院颁发的全国民族团结进步模范集体，升级改造的中国侨都华侨华人博物馆新馆被评为国家一级博物馆，成为展示华侨华人奋斗史、家国情怀的爱国主义教育基地，中华民族自强不息、昂扬向上的精神发扬光大、闪耀世界。赤坎华侨古镇日接待海内外游客超万人，成为大湾区文旅新地标，成功举办2024年读懂中国——美丽中国健康中国(江门)论坛，充分展示美丽中国健康中国的生动实践和辉煌成就。今日的江门，用心用情做好新时代“侨”的文章，深圳国际仲裁院江门中心、华侨华人离岸公共法律服务中心面向全球提供暖侨服务，碧道马拉松燃动全城，侨都咖啡风靡大湾区，“江门三点三精彩之旅”持续升温，国内外游客纷纷打卡，城市形象不断提升，热度持续高涨，中国侨都窗口作用更加凸显。

回首这一年，侨乡大地上了一幅幅感人至深的场景，构筑了共建共享的幸福家园。全市财政民生支出占一般公共预算支出比重超75%，用有力度、有温

度的举措办好就业、教育、医疗、养老、社保等各项民生事业，十件民生实事、民生“微实事”办到群众心坎上，不断满足侨乡人民对高品质美好生活的向往。更多群众实现高质量就业，长者饭堂、基础教育越办越好，高考本科率、特控率实现双提升。刑事治安警情、生产安全事故、法院新收案件、重复信访量连年下降。大家守望相助、众志成城，各行各业齐心协力防御16轮强降雨、6个台风，侨乡群众安居乐业，五邑大地其乐融融，万家灯火分外璀璨。

功不唐捐，玉汝于成。每一个拼搏的日子都闪闪发光，每一位奋斗的身影都高大伟岸，每一项取得的成绩都来之不易。这得益于习近平总书记的掌舵领航、党中央的坚强领导，得益于省委、省政府的正确指导，得益于全市人民攻坚克难、共同奋斗，也得益于港澳台同胞、海外侨胞和社会各界人士的关心支持和帮助。在这里，向大家表示衷心的感谢和崇高的敬意!

2025年是“十四五”规划收官之年，

也是“十五五”规划谋篇布局之年。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻落实省委“1310”具体部署，发挥好深中通道、黄茅海通道作用，深入实施“科技引领、工业振兴、园区再造、港澳融合、侨都赋能、人才倍增”六大工程，乘风破浪、实干为先，坚定不移推动高质量发展，一如既往办好全市人民关心的大事小事，以新担当新作为开创江门现代化建设新局面。

启程2025年，我们希望满怀、信心满满。侨乡儿女敢为人先、勇毅前行。只要我们永不停歇奋斗的脚步，抓好每一天，干好每件事，就一定能够一程接一程跑出好成绩，一年接一年实现新跨越!

祝愿伟大祖国繁荣昌盛，国泰民安!

祝愿全市人民温暖四季，顺遂安康!

祝愿海内外乡亲、朋友们所愿皆所成，万事皆如意!

江海区企业发展服务中心：“一口受理、速应速办”助企业加速前行

江门日报记者 何榕 胡晴晴

马上过年了，唐华胜却急得直上火。

深耕江海20多年，他所在的江门市实力多汽配有限公司进入扩产新阶段，没想到受到施工建设等系列问题影响，项目有可能被拖延至年后。

怎么办?作为江门市实力多汽配项目基建负责人，唐华胜尝试向新成立的江海区企业发展服务中心(以下简称“企服中心”)反映了问题，结果才过去半天，企服中心就提供了解决方案。

“耐心、贴心，随叫随到!”谈及这个新机构，唐华胜想到了一个贴切的比喻，“就像一个大家伙!”

企服中心成立于去年12月，是江门市首批企业发展服务中心。短短一个多月时间，该中心的线下渠道已受理企业诉求事项超过60件，已办结诉求事项满意度基本达到100%，以“一口受理、速应速办”助企业加速前行。

随叫随到 “一站式”服务一办到底

“最大的特点就是反应迅速。”谈起

企服中心，唐华胜难掩赞赏之情，“不论什么时候遇到问题，只要一个电话或微信，他们都会迅速回应，让人感到特别踏实。”

作为江海区政府新成立的“一站式”服务机构，企服中心不仅是服务窗口，更是企业与政府之间的“连心桥”。该中心专注于统筹、协调、指导全区企业发展服务工作，通过“一中心四服务”举措，建立政府与企业双向沟通的机制，实现暖商、助商、安商、稳商。其中，“一中心”指企服中心，“四服务”则是该中心提供的高效政务服务、金融赋能服务、工程咨询服务、生活延展服务。

“无论是政策宣传、诉求对接，还是困难协调，企服中心始终站在企业的角度想办法，帮助企业轻装上阵、加速前行。”企服中心负责人介绍，通过定期走访企业、与企业建立日常联系，企服中心精准掌握企业在生产经营中遇到的问题，做到随时“接单”、随叫随到，成为企业发展过程中的“贴心助手”。

“文字表达有时难免误解，面对面沟通能做到具体问题具体分析，甚至



企服中心提供了“一对一”专人服务，帮助企业解决问题。何榕 摄

可以直接到现场了解实际情况，沟通效果明显更好。”江建酒电子发展有限公司行政人事部经理福强感叹道，过去企业遇到问题需要联系多个部门，既浪费时间又难以获得明确答复。如今，企服中心提供“一对一”专人服务，只需向企服中心反映，相关部门就会联合上门为他们解决问题。

企服中心的高效响应源于“一口受理、闭环运转、标准统一”的机制创新。企业诉求通过一个渠道受理，无需对接一人，企服中心就会按照“自上而下、分级办理”的流程进行快速协调，办理结束后还会由原渠道向企业反馈，全程可追溯，实现“一站式”服务一办到底。

对接需求 解决企业“成长的烦恼”

企业在成长过程中，难免会遇到各种瓶颈和难题。政策信息、审批流程、资源协调等方面的问题，往往成为企业发展的“卡点”和“堵点”。企服中心的诞生，正是为了更好地对接企业需求，帮助企业解决“成长的烦恼”，为企业发展提供有力支撑。

今年初，江门港晋建材有限公司搬迁至江海区某工业园，在筹备生产过程中遇到了供水管道不够宽的问题。接到该公司的求助后，企服中心迅速派员到现场调研，实地了解情况。针对企业实际用水需求及生产计划的紧迫性，以“一事一表”“一企一策”为原则，积极协调自来水公司和相关部门。“最终，不到一周时间问题便迎刃而解，我们顺利接入3寸供水管道。”江门港晋建材有限公司运营总监吴文辉说。

从“被动服务”到“主动关怀”，企服中心精准对接需求，给了企业发展所需的“安全感”。江门市乐的美光电子有限公司行政人事负责人冯劲鑫回忆起

该公司刚搬迁时，企服中心工作人员会定期上门了解需求，主动询问企业是否需要帮助，甚至在一些“鸡毛蒜皮”的小事上都做到了耐心倾听、及时解决。“工作人员不只是提供业务上的帮助，更是站在我们企业的角度去考虑问题，像家人一样照顾我们。现在，不仅所有流程都能通过企服中心‘一站式’办理，他们还会提醒我们能申请哪些政策补贴，让我们把更多时间花在业务上。”冯劲鑫说。

类似的故事还在江海区的很多企业中上演：企业员工反映子女就近入学问题，就推动新建学校提供更多学位；企业周边存在路灯故障问题，立即修复并排查辖区内公共设施的使用情况；企业招工难，便协助企业对接学校开展校企合作……

企服中心不仅仅是一个解决问题的平台，更是一个充满“温度”的服务体系。企服中心负责人表示：“我们的目标是为企业提供全生命周期的服务，帮助企业解决发展过程中的每一个难题，让企业在江海扎根更稳、发展更快。”