

复工复产，干劲“满格”

江企开启“忙、忙、忙”的奋斗模式



□统筹 胡晴晴
文/图 赵可义 胡晴晴 皇尧尧
陈婵 刘淑君 罗霏

“练好高质量发展的‘看家本领’，挺起现代化建设的‘产业脊梁’！”2月5日，乙巳蛇年首个工作日，全省高质量发展大会如约而至，吹响新春第一声奋进号角。

春节“人休机不休”，订单量已排至3月份，重工企业营收预计增长40%……立春已过，在这充满生机与希望的春天里，从智能家电、新一代电子信息到重工企业、重点实验室，多个重点产业领域以“开工即开跑”的姿态，早早开启“忙、忙、忙”的奋斗模式，全力以赴冲刺首季“开门红”。

干劲“满格”，春节“人休机不休”

走进利和兴电子元件（江门）有限公司（以下简称“利和兴电子”）崭新的千级无尘车间，只有三五名技术人员在“巡逻”，时不时查看下机器。而封闭的自动化生产设备内部，正有条不紊地运转着——调配好的陶瓷浆料被均匀“摊”成几微米的膜片，再“刷”上一层电极浆料，经过叠层、切割、排胶、烧结等十多道工序后，一颗颗米粒大小的成品便新鲜出炉。

这些如米粒大小的成品正是多层陶瓷电容器，有“工业大米”之称，可以说是电子信息产业的基石。

丝印车间一名主管告诉记者：“从事这个行业10多年了，以前的机器智能化程度没那么高，得两三个人看一台机，现在一个人可以看两三台机，工艺改善了，产量上来了，质量也提高了。”

利和兴是一家专注于自动化、智能化设备的研发、生产和销售，致力于成为新一代信息和通信技术领域（5G）领先的智能制造解决方案提供商。2023年，利和兴通过引进国外先进的自动化生产设备进行电子元件的生产，短短一年，年产值从2000万元跃升至1亿元。

“去年，我们研发的多款产品已经开始量产，预计今年将有大幅度的增长。春节期间，公司安排了人员值班，确保电子元件生产车间的正常运转。目前，公司的复工率已经达到了90%，生产的都是1月份的



海信（广东）空调有限公司生产车间内，机械臂正在繁忙运转。

订单。”利和兴有关负责人表示。

“人休机不休”，这样的满满“干劲”，并不在少数。

走进海信（广东）空调有限公司（以下简称“海信空调”）生产车间，200米长的空调外机组装生产线上，120多名工人坚守在各自岗位上，争分夺秒抢进度，保证订单完成。

为应对生产旺季，保障产品供应，海信空调在春节前就储备好人力、物料等相关资源，全力保障生产安全稳定运行，春节期间共有三四百名员工留守过年。

“目前，我们的订单情况持续向好，今年计划交付船舶数量将超过12艘。”该公司执行董事、总经理、党委副书记黄红宇表示，“新的一年，将发挥好作为江门船舶与海工装备产业链龙头企业、链主企业的示范引领作用，加大技术创新，开拓更广阔市场，为江门乃至广东高质量发展贡献更大的力量。”

“切身感受到政府部门很努力、很拼，我们更要努力去将企业经营好、发展好。”通过网络收看收听全省高质量发展大

展提供着源源不断的动力。江门的制造企业，是如何练好高质量发展的“看家本领”，勇立时代潮头、不断向新向上的？

近年来，在全球航运市场复苏的大背景下，中交四航局江门船舶有限公司不断加强科技创新，相继建成全球最大宽扁浅吃水型半潜驳船“四航永兴”号、首艘“江门造”新型绿色低碳双燃料船舶，并参与了中国和秘鲁共建“一带一路”重点项目秘鲁钱凯港的全球首套高智能化、超大型移动式打桩平台的研发和制造，加速驶入发展“快车道”。

“我们的订单情况持续向好，今年计划交付船舶数量将超过12艘。”该公司执行董事、总经理、党委副书记黄红宇表示，“新的一年，将发挥好作为江门船舶与海工装备产业链龙头企业、链主企业的示范引领作用，加大技术创新，开拓更广阔市场，为江门乃至广东高质量发展贡献更大的力量。”

会，广东欣龙隧道装备股份有限公司（以下简称“欣龙装备”）副总经理郑杨锐表示。欣龙装备计划大年初十开工，郑杨锐正为复工后进入设备安装阶段，预计今年订单数量增幅较大，营收预计增长40%。深圳地铁5期等大湾区一些重大基建项目开工，是推动订单增多的原因。

由欣龙装备投资的华南盾构智造基地项目进展顺利，厂房主体结构已完成封顶，复工后将进入设备安装阶段，预计今年四五月份试产。该项目是目前华南地区最大的盾构机智造基地，2027年达产后，预计年维修再制造盾构机200台次，整个项目预计年产值20亿元。

江门双碳实验室主任助理徐斌在江门分会场参加全省高质量发展大会，他表示，江门双碳实验室将以“双碳”目标为核心，加大在二氧化碳大规模农业利用、硅能源等关键技术领域的研发投入，积极争取更多国家级、省级科研项目，为实现科技自立自强作贡献，为广东高质量发展注入新动力。

春节游，江门的高分来自哪



□江门日报记者 李银侠

刚刚过去的春节假期，江门文旅市场迎来“开门红”——

接待游客超600万人次，旅游收入超30亿元，分别同比增长10.77%、11.88%，增速不仅跑赢全国、全省平均水平，更在全国众多文旅城市中脱颖而出。春节期间，央视多次报道江门春节盛况；除夕当天，赤坎华侨古镇在抖音的全网景点榜中人气排名第二。

那么，江门文旅究竟凭什么独树一帜，成功“破圈”？

超前谋划 1200多项活动引客入江

今年春节，江门文旅市场很“新”。新活动。“龙腾狮舞 金蛇献瑞”2025年江门市龙狮巡游活动及武术邀请赛、第二十二届“圭峰之春”文化庙会、“中国年 看赤坎”新春系列活动……春节假期，江门创新文旅活动，将非遗与旅游深度融合，将科技

与传统深度结合，共举办1216项活动，文旅亮点纷呈，实现引客入江。江门各大景区人气火爆，带动文旅市场热度不断攀升。

新实力。近期，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确指出了，需以创新业态推动文旅深度融合。在此背景下，江门文旅纷纷上新，以其丰富活动、创新玩法等引发关注，进一步激发文旅消费潜力，带动全市文旅市场持续升温。比如，赤坎华侨古镇正式开业增加业态，梦回开平·侨海华韵正式开放。

向“新”而行，文旅行业才能不断涌现发展活力。以“新”促“质”，文旅产业才能形成更大的竞争优势。在“新”的背后，正是江门市、市政府对春节文旅消费市场的高度重视。

为抢抓春节期间文旅消费旺季，全市上下超前筹划、主动作为，坚持惠民、乐游、消费并举，质量、服务、安全并重，丰富文旅产品供给，打造文旅消费场景，催热文旅市场消费。

早在1月17日，江门市就举办“喜巳盈门——请到江门过大年”专题新闻发布会，介绍春节期间江门文旅促消费的总体情况，诚邀广大游客来江门过大年。

江门实力“宠粉”，不仅体现在活动多样上，更体现在服务的细节里。针对春节假期工作，江门各级部门围绕加强“江门三

点三精彩之旅”宣传，以游客需求为导向整合资源，让特色文化为旅游铸魂赋能等思路，在“百千万工程”总体框架下，进一步推动“农文旅”“体文旅”“商文旅”融合发展模式，提前谋划，为游客提供更加丰富、优质的旅游体验，吸引更多游客到江门过大年。比如，为应对客流高峰，新会小鸟天堂景区增派人手引导车辆有序进出、停放；开平市推动镇村两级党群服务中心在赤坎华侨古镇设置党员先锋岗、党员责任区，发动镇村党员干部为游客提供停车指引、饮水充电、医疗救助、线路咨询等暖心服务。

“大桥经济”下的文旅新机遇

今年春节是深中通道、黄茅海跨海通道等开通的首个春节，这为江门文旅发展带来新机遇。江门的区位优势得到进一步体现，最直接的体现是游客来江旅游更方便了。

交通是发展旅游的命脉，硬实力。江门处于粤港澳大湾区“承东启西”的位置，与广佛都市圈、深港经济圈距离均在100公里左右，构成粤港澳大湾区的“黄金三角”地带。

2024年，深中通道、黄茅海跨海通道正

式通车，深江高铁建设加速推进，江门迎来“大桥经济”窗口期、黄金期。重大交通基础设施正在重塑区域经济发展格局，四通八达的综合立体交通网，正为江门文旅高质量发展持续注入动力。

深中通道、黄茅海跨海通道开通使江门、珠海、深圳以及港澳实现快速连接。今年春节，香港游客曾香珍通过黄茅海跨海通道来到江门台山旅游，她表示比以前快了两个小时，非常方便。

春江水暖鸭先知，文旅从业者也欣喜地发现了这一变化。今年春节假期，江门台山斗山镇的喜荟酒店接待游客人数、经营收入同比实现双增长。该酒店相关负责人李淑燕表示：“黄茅海跨海通道为江门台山文旅注入了新动力，很显著的变化就是春节假期酒店接待的港澳客人多了，共接待了83位来自香港的游客。”

在“大桥经济”推动下，江门以其得天独厚的文旅资源禀赋，被越来越多人看见。

江门地域广阔，文旅资源禀赋高、独特性强，已形成“碉楼、温泉、海岛、生态、美食”五大旅游资源和品牌，拥有41个A级景区，现已成为粤港澳大湾区热门旅游目的地。

如果说长假是天时、交通和区位是地利，那精心策划、周到服务则是江门文旅的人。江门，一直会等你来。

开工第一天 20支招商队伍外出招商 江门招商全力加速开跑

江门日报讯（记者/陈敏锐 通讯员/欧阳志强）“岭南春来早，人勤地生宝。”2月5日，大年初八的清晨，在全省高质量发展大会召开的同时，江门市投资促进系统以“年初八、就出发”的干劲和拼劲，组成20支招商小分队，奔赴珠江东岸等大湾区城市开展“招商拜年行动”，上门拜访超50家企业和机构，积极传递江门广迎天下客的诚意，热情推介我市一流投资环境和发展机遇，精准对接优质资源，加速推动项目落地，为建设现代化产业体系助力。

2024年，全市驻点招商团队累计拜访企业超2700家、商

协会近80家，推动落户亿元以上项目123个，计划总投资超520亿元，其中10亿元以上项目16个。这些数字，是用脚步丈量出的成绩单。

市投资促进局有关负责人表示，新的一年，江门招商人将认真落实省、市工作部署，坚定信心，撸起袖子加油干，以更加奋进的姿态、更加饱满的热情、更加贴心的服务，全力以赴推进招商引资攻坚行动，努力在江门经济社会高质量发展征程中展现招商人的担当，为全市加快建设现代化产业体系注入新动能，为推动新质生产力发展贡献江门招商力量。

春节假期： 我市共发送旅客89.38万人次

江门日报讯（记者/毕松杰）记者昨日从市交通运输局获悉，春节假期8天时间，我市共发送旅客89.38万人次，日均11.17万人次。

春节假期，全市道路发送8553班12.5万人次，轨道交通发送10.59万人次，水路发送613班5.19万人次，公交发送17143班61.1万人次。发送旅客最高峰出现在1月31日（大年初三），当天全市共发送旅客12.65万人次。其中道路发送1170班1.6万人次，同比减少8.57%；轨道交通发送1.78万人次，同比增加4.31%；水路发送

103班1.07万人次，同比增加1.23%；公交发送2172班8.2万人次，同比增加3.4%。

春节假期，我市交通运输部部门紧密结合文旅特色活动及景点观光需求，储备充足应急运力，持续提供“高铁快线”“预约公交”等个性化定制公交服务。精准衔接江门站等10个轨道交通站、航空港的抵达班次，配套53条常规公交接驳线路。联合滴滴出行开展“魅力侨乡 滴滴同行”文旅促消费活动，对景区景点实施定点打车优惠、发放往返优惠券，最高折扣可达七折。

我市发布2025年农业 主导品种主推技术 涵盖农业主导品种28个主推技术15项

江门日报讯（记者/毕松杰）记者昨日从市农业农村局了解到，为充分发挥我市农业科技对粮油等主要作物大面积单产提升的支撑作用，加快适合本地的高产优质品种和先进适用技术推广应用，我市依托省农科院江门分院技术力量，遴选出农业主导品种28个，主推技术15项，正式发布2025年江门市农业主导品种主推技术。

农业主导品种涵盖水稻、果树、蔬菜、玉米、花卉、水产、畜禽、木薯等品类，其中水稻主导品种分别为南星香占、19香、青香优19香、粤禾丝苗、华航香银针、台香812、江农香占1号、荆香占、万占香丝苗1号、象竹香丝苗、台农811、胜优19香、Y两优098；果树主导品种为紫晖番木瓜；蔬菜主导品种分别为铁柱2号冬瓜、油绿703菜心、汇丰二号辣椒；玉米主导品种分别为金银131、仲胜15号；花卉主导品种分别为烈焰雄心花叶芋、和平天使花叶芋、红运朱顶红、夏冰朱顶红；水产主导品种分别为大口黑鲈

“优鲈3号”、杂交鳊“雄鲤1号”；畜禽主导品种分别为科朗麻黄鸡、河东1号肉鸡配套系；木薯主导品种为华南9号。

农业主推技术涵盖水稻、果树、蔬菜、中药材、水产、畜禽、果树，其中水稻主推技术分别为紫云英和水稻秸秆高效还田技术、水稻“三控”施肥技术、水稻一次性施肥技术、广东丝苗米细菌性病害减控防控技术、双季稻机械深施肥技术；果树主推技术分别为柑橘主要病虫害药剂减量增效绿色防控技术、冬瓜减肥增效与“三护”栽培关键技术、豇豆主要病虫害绿色防控技术；中药材主推技术为粉葛筒筒高效栽培技术；水产主推技术分别为对虾肠道健康调控关键技术、围垦区香樟牡蛎高效养殖及育苗技术；畜禽主推技术分别为黄羽肉种鸡高效繁殖营养调控关键技术、黄羽肉种鸡品质营养调控技术、猪重要疫病净化控制新技术；果树主推技术为江门市新会区柑桔病虫害绿色防控技术模式。

紧接 A01 版

在竞争合作中提升科技自立自强水平、产业链自主可控水平；育成现代企业强主体，一视同仁支持各类企业发展，着力打造世界一流企业群，壮大顶天立地的领军企业，培育铺天盖地的中小企业，让各具神态的“企业之树”汇聚成生机盎然的“产业之林”；培育发展环境肥沃土壤，充分激活政策效应，持续优化营商环境，携手港澳加快建设高水平人才高地，实施“百万英才汇南粤行动计划”，全面夯实现代化产业体系的人才基础、人才底座。

难走的路是上坡路，难开的船是顶风船。推进中国式现代化，不仅有风和日丽，也会有疾风骤雨甚至惊涛骇浪。这几年，广东的现代化建设殊为不易，在先行一步的同时也较早遇到发展中、转型中的难题，受到外部冲击更为直接，内部有效需求不足，部分企业经营困难，新旧动能转换存在阵痛，关键技术受制于人的问题仍未根本解决。发展的道路从来不是一帆风顺的，从来都是在战斗风雨中前进的。正是因其

不易，更需勇毅，只要信心不滑坡，办法总比困难多，经历转型之痛、升级之难后，发展之船必将驶出三峡、乘风破浪；正是因其不易，更影不凡，现在前行的难度越大、遭遇的磨砺越多，未来的回报必将更加丰厚，达到的高度必将更加瞩目；正是因其不易，更担当，一路走来，广东经历风雨、屡创奇迹，越来越从容、越来越坚毅。锚定目标、整装出发，率先克服成长中的烦恼，走进高质量发展的时代周期，广东定能开启新的成长周期，创造新的辉煌成就。

“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。”让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，聚焦实现总书记赋予的使命任务，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、优秀企业家精神，加快建设现代化产业体系，奋力把广东高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献！

江门春节档电影票房超2800万元

电影《唐探1900》“韵味”浓引共鸣

江门日报讯（记者/黎禹君）记者从江门市宣传部了解到，2025年春节假期期间（1月28日—2月4日），江门电影票房总额为2801.96万元。

今年春节假期，广东省电影局主办的“影惠万家”、“粤享精彩”电影惠民消费活动为观众带来共计3800万元电影消费券。江门配合省电影局启动了“请到江门过大年”——江门市新春电影促消费活动，推出不少惠民促消费活动，为我市电影市场的火热注入了动力。例如，江门万达影城配合推出“影惠万家”活动，每天早上发放优惠券，并推出电影联名主题周边等活动，受到众多影迷欢迎。大年初一至初二，该影城观影人次比去年同期增长超50%。

“今年春节档大片云集，是特效含量最高的春节档。”新会万达影院主管林日坚表示，影院尤其是特效厅也充分发挥自身优势，让观众感受到走进电影院观看电影的独特性；得益于春节档精彩的影片，今年春节期间，该影院的观影人次同比增长20%以上。

春节档影片中，由陈思诚、戴墨执导的电影《唐探1900》讲述了在1900年的美国旧金山唐人街，华裔落魄籍人阿鬼与留美青年秦福因一起案件偶然结识，误打误撞组成“唐人街神探”组合，开启一场笑闹探案之旅的故事。这部悬疑喜剧的背后，隐藏着一段厚重的五邑侨史。电影上映后，引发不少海内外江门人的共鸣。

“作为一名五邑地区的土著，很感谢导演能把这段历史拍出来，让更多人了解这段血泪史。”网友@玲玲free 噜啦啦lu分享说，“看完《唐探1900》后，我特意去查了一下那个年代华人劳工的新闻。修建太平洋铁路的华工中，竟然约有七成来自五邑地区。或许，这就是江门成为侨都的原因。”

江门是中国侨都，530多万名江门籍港澳台同胞和海外华侨华人遍布全球。近年来，市宣传部创新提出打造“10座城市文化名片”，其中之一就是要持续擦亮“影视资源的富矿地”城市名片，出台扶持影视产业发展的硬核措施，推动华侨文化资源实现创造性转化、创新性发展。侨

乡故事乘着这股“东风”登上银幕——江门首部原创华侨主题院线电影《故园飘香》在全国上映，用电影镜头讲述侨乡故事、描述侨乡之美，推动江门形成真正的影视氛围。

值得一提的是，春节假期期间，市宣传部牵头组织开展的2025年“瑞蛇迎春光影暖心”公益电影放映活动，在启明里、粤海城、新会时代ITC、台山桂水村等地放映了124场电影，通过推动优质电影资源直达基层，点亮新春文化生活，为群众精神文化生活增添活力；同时，以公益电影放映带动文旅市场、美食消费相互赋能，让传统的电影放映插上“时尚的翅膀”，成为新春电影市场的另一重要补充。