

全省高速公路和服务区2022—2023年度运营服务质量评价结果及排名出炉

江门服务区包揽前三名

江门日报讯（记者/毕松杰）记者昨日从市交通运输局获悉，省交通运输部近日公布了广东省高速公路和服务区2022—2023年度运营服务质量评价结果及排名，开阳高速公路及其沿线服务区——开平梁金山服务区运营服务质量荣登榜首，恩平大槐、圣堂服务区分别位列第二、第三名。

梁金山服务区位于开平市月山镇，总建筑面积约3.19万平方米。该服务区以侨乡文化为

特色，巧妙融合了骑楼、碉楼等沿海侨乡建筑风格，是目前广东省内占地面积最大和接待车流量最多的服务区，曾荣获“全国优秀服务区”和广东省“青年文明号”等荣誉称号，是全省高速服务区的服务质量标杆。通过改造升级，该服务区配套有汽修厂等便民设施，以及小车位、充电桩车位、货车位、超长车位、危化品车位等共计1295个，其中已投入运营充电桩车位120个，是江门市充电桩数量最多的服务区。

大槐服务区位于恩平市大槐镇，总建筑面积约3.56万平方米，是集餐饮、休闲、娱乐、购物于一体的开放式文旅服务区。该服务区内建有占地2600平方米的侨乡小镇，再现了19世纪初侨乡集市与人们生活的场景，各种地方特色美食吸引八方来客。服务楼中庭设有飞机模型及航空飞虎馆，可让广大旅客深入了解飞机发展史，近距离感受飞行魅力。

圣堂服务区是全国首个“货运主题”服务

区，位于恩平市圣堂镇、良西镇，总建筑面积超1.6万平方米，设置小车位、充电桩车位、货车位、超长车位、危化品车位等共计692个。作为“货运主题”服务区，这里为货车提供标准化服务，大货车停车位数量较其他服务区增加2倍。此外，该服务区还设有中国和世界汽车工业简史展览馆、“司机之家”、24小时淋浴区等公共服务场所，让货车司机感受到全天候、全方位、全周期的贴心服务。

全国人大代表丁雪梅为科技创新与人才发展奔走建言 让更多“新”声直通人民大会堂

□江门日报记者 毕松杰

从中山大学无机化学博士到突破国外技术壁垒的科研先锋，带领团队攻克LED荧光粉的“卡脖子”难题；从实验室的“追光者”到人民大会堂的“建言者”，连续在全国两会上聚焦科技创新、人才发展等主题高质量建言……她就是全国人大代表、江门市科恒实业股份有限公司资深研发工程师丁雪梅。

扎根江门10多年来，丁雪梅实现从科研工作者到产业攻坚者、再到国家政策建言者的三重跨越。她的故事，映射着江门科技工作者扎根实业、服务国家的时代缩影。肩负全国两会精神宣传者实践者推动者使命，乘借全省全市大力推进“百万英才汇南粤”行动计划东风，担当人大代表和科研人才双重身份的丁雪梅履职热情更加高涨、尽责舞台更加广阔。

科研实验室里的“追光者”

2013年，刚博士毕业的丁雪梅来到中国侨都——广东江门，入职稀土发光材料行业的龙头企业江门市科恒实业股份有限公司。作为江门引进的高层次人才，丁雪梅有着扎实的专业基础，她取得了中山大学无机化学专业博士学位，硕博期间跟随导师专注于稀土发光材料研究。

刚入职时，丁雪梅面临着从学术环境到企业研发场景的巨大转变。“在学校时，只需专注于做实验、写论文，但在企业需要多方沟通协调，尽可能满足市场需求。”丁雪梅坦言，与学校实验室里的数据产出不同，企业技术研发必须参与产品生产的全过程，从原料选择到与客户技术对接都需要跟进。

为了尽快适应研发工作，丁雪梅主动向有经验的同事请教生产工艺，与采购团队共同筛选供应商，跟随销售团队拜访客户，了解终端产品的痛点，不断将工作实际与理论知识相结合，找准企业研发的路子。从“学术思维”到“产业思维”的转变中，丁雪梅展现出极强的学习力和行动力。

入职后，丁雪梅主要从事稀土三基色荧光粉研发工作，这是她的专业领域。随着研发和管理经验不断积累，丁雪梅很快成长为技术骨干。“我带领团队研发的三基色荧光粉、紫外荧光粉等多项产品突破国外技术壁垒，解决了发光亮度低、热稳定性差等行业痛点问题，性能达到国际领先水平，实现了国产化替代，部分



丁雪梅（右）带领团队突破了国外技术壁垒，解决了一系列“卡脖子”难题。 高荫茵 摄

产品获得国际大客户认可并建立长期合作关系，为我国稀土发光材料行业的发展贡献了重要力量。”丁雪梅自豪地说。

在科恒实业的前10年，丁雪梅参与了两代稀土发光材料的研发。第一代发光材料三基色荧光粉主要应用于日光灯管（节能灯），她所在的科恒实业长期以来是节能灯发光材料行业的“隐形冠军”。后来，以第二代稀土发光材料LED荧光粉为核心器件的LED灯逐渐成为市场主流。

早期LED荧光粉的合成技术主要由日本等国家掌握，国内高品质的LED荧光粉产品主要依靠进口，价格昂贵。“2019年起，我们团队开展深入钻研、攻克技术难关，逐渐在LED荧光粉研发上取得突破，多种产品品质达到行业领先水平。”丁雪梅表示，随着她们研发的LED荧光粉光效性能逐步提升，科恒实业LED荧光粉的市场占有率逐年攀升，跃居行业第二。

近年来，新能源汽车产业迎来爆发式增长，科恒实业决定进军锂电正极材料领域。丁雪梅再次被委以重任，调任锂电材料事业部。正极材料研发是全新的挑战，但丁雪梅充满信心：“近年来，国家高度重视科技创新，江门良好的科技创新环境更是为企业和个人的成长

提供了广阔空间和无限可能。”

做好“百万英才汇南粤”的“代言人”

“天赋”

日常工作生活中，丁雪梅除了深耕自己的科研领域外，也关注到科研工作者所面临的问题，当前科技型企业遭遇的困境，于是积极在各类场合为科研工作者发声。

2021年9月，我国科学技术进步法（修订草案）开展意见征集。“我受邀参加全国人大常委会江海基层立法联系点的意见征集座谈会，提到关于高校科研成果转化与实际应用缺乏有效途径和激励机制的问题，并提出相关建议，该建议最终被采纳。”丁雪梅说。

从稀土发光材料领域的“追光者”转型为新能源赛道的“攀登者”，再到2023年1月当选为全国人大代表，丁雪梅开始在更广阔舞台上为科技工作者发声，以更宏大的视角审视科技创新生态。

2023年全国两会，丁雪梅围绕支持民营企业自主创新、释放生育潜能、优化基础教育阶段教师队伍性别结构等与自身工作、生活和当地发展密切相关的问题，领衔提交了4项建

哪吒“闹”江，闹出新活力

□江门日报记者 黎禹君

银幕上，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）以超150.19亿元全球票房燃爆影视市场；银幕外，江门正以“哪吒闹江”为笔，开展一场始于光影、兴于文旅、归于文化的城市叙事，让神话与侨乡完成跨越时空的共鸣。

借势“哪吒热”，2月至3月，江门市委宣传部牵头组织策划以哪吒“闹”江为主题的城市营销活动，通过公益电影放映、跟着电影去旅行、寻找江门的“哪吒”密码三大板块，将“哪吒热”延伸至全市各角落。

哪吒“闹”江，闹的是文化自信的热潮，闹的是城市发展的活力。这场活动不仅是对“哪吒精神”的深度溯源，更是一场城市形象的立体展演与文旅经济的精准撬动，实现传统文化与现代IP的共振，不断提升城市形象传播力、影响力，为江门注入“不认命、不服输”的城市活力。

从历史基因到时代共鸣 深挖藏在江门的“哪吒精神”

当本土守护神遇见神话英雄，泥巴里也能长出文化新芽。

走进位于开平的镇濠泥鸡文化传承基地，镇濠泥鸡市级非物质文化遗产代表性传承人冯永勇将传统吉祥物与哪吒元素巧妙融合。“当前，江门市推出哪吒‘闹’江城市文化营销活动，我们积极响应，希望让非遗工艺品焕发新机。”他手中的“哪吒泥鸡”，既是非遗技艺的传承，更是传统IP的“破圈”尝试。

哪吒“闹”江重点在于“闹”，如何围绕“闹”字来做文章是本次活动的重要点。

此次活动明确借助哪吒IP，紧紧围绕电影这一根本，聚焦江门丰富的文旅资源，搜索江门的哪吒元素，深入诠释《哪吒2》的内在精神特质，将“哪吒热”与文旅互相联动，将“哪吒精神”转化为江门城市文化符号，带动江门文旅消费形成热潮，将传统的文化基因转化为城市高质量发展的密码。

江门与哪吒的联结，绝非偶然。这座中国侨都的文化血脉中，流淌着与哪吒“逆天改命”高度契合的精神密码。

19世纪末，五邑华侨远渡重洋，在异国他乡开垦拓荒。正如哪吒“割肉剔骨”的决绝，江门人离乡背井、直面困境，用血汗改写命运。开平碉楼与村落作为世界文化遗产，既是华侨抵御动荡的堡垒，也是中西文化交融的象征，其“我命由我不由天”的建造理念与《哪吒2》中“打破宿命”的叙事不谋而合。

在这些背景下，江门的文化根脉既保留了岭南传统的“家国同构”情怀，又兼具海洋文明的开放特质。这种“融”与“立”的张力，正如哪吒的混天绫——既有传统文化的柔韧，又有现代精神的锋芒。

台山大江镇、鹤山址山镇等地村民世代奉哪吒为“守护神”，每年农历三月的“哪吒诞”庆典，以舞龙舞狮、莲花灯巡游等民俗活动，将神话符号转化为乡土记忆，印证了“哪吒精神”在侨乡的千年传承。

可以说，江门与哪吒的相遇，是一场跨越千年的重逢。在这场哪吒“闹”江活动中，鹤山咏春少年将电影中的武术动作与咏春拳结合，展现了传统文化与潮流IP的碰撞活力，瞬间在短视频平台爆火。

从银幕现象到文化共振 开展城市形象的立体展演

灯光渐暗，银幕亮起，他们沉浸在神话故事里，却找到了自己的影子，寻找信念与勇气的共鸣……

2月24日晚，市委宣传部策划了“光影传情，温暖同行”《哪吒2》首场公益专场观影活动，邀请道德模范、残疾人、志愿者等群体参与，让哪吒的“不服输”精神与特殊群体的自强故事交相辉映。观影后，残疾人代表黄英杰感慨：“哪吒教会我们不向命运低头！”据悉，全市共组织《哪吒2》公益放映活动11场，覆盖超3000人，不仅传递了社会温度，更擦亮了“爱心之城”的城市品牌。

这只是一个缩影。江门以哪吒IP为媒介，通过多维度、沉浸式的立体展演，将城市形象从“静态符号”升华为“动态叙事”。

创意表达，哪吒IP实现“在地化”活化。从长堤历史文化街区的“哪吒闹海”灯饰，到蓬江区棠下镇北达村的哪吒主题涂鸦墙，江门将电影元素融入城市肌理。首都师范大学学生李可岚绘制的4面涂鸦墙，让哪吒、敖丙等角色“跃”上乡村墙面，村民胡伟特感叹：“杂物房变艺术馆，村子更潮了！”开平苍江健身广场的“共绘哪吒‘闹’江图”志愿活动，将哪吒形象与法治宣传、生态保护相结合，打造出兼具教育性与趣味性的公共艺术空间。

传播赋能，“电影流量”向“城市流量”转化。

江门市统筹省、市两级媒体资源，为哪吒IP量身定制科学高效的全媒体宣传方案，有计划、分阶段推出活动主题新闻报道、评论、推文、短视频，以独特的视角、快捷的速度、潮流的方式，变电影流量为新闻传播流量，让江门市宣传更出彩。

短视频《哪吒“闹”江打油诗》串起文旅地标，为大家推介侨乡江门的秀美风光和特色美食；短视频《哪吒讲开平话？踩轮流玩全美！》以方言Rap形式推介文旅路线，播放量破百万；非遗代表性传承人甄铭杰创作的“六臂哪吒”彩塑作品，通过社交媒体传播成为爆款文创……活动期间，全媒体矩阵累计发布各类媒体产品超百条，关注量高达近20万人次。

新闻媒体的报道引发了江门社会各界“哪吒热”。例如，各县（市、区）均以哪吒为主角，推出跟着哪吒游五邑大地的短视频；举办“小哪吒开笔礼”、“我命由我不由天”主题阅读分享会等主题活动；江海一教师模仿哪吒招式“迷倒”学生，哪吒IP在江门得到完美呈现。

从“观影热”到“消费潮” 实现文旅经济的精准撬动

在赤坎华侨古镇售票处，手持电影票根的

游客排起长龙。“票根抵现20元”的简单策略，撬动起景区消费热潮。“哪吒‘闹’江活动在提升景区经济效益方面，起到锦上添花的作用。”该景区负责人宋誉辉说，活动开展以来吸引逾千人次持票根购票，真正实现“以小博大”的营销奇迹。

江门在全市发起跟着“哪吒”游江门活动，采用先试点、再推广的方法，掀起一轮接一轮的消费热潮。

以蓬江区长堤历史文化街区、开平市碉楼景区为试点，我市率先推出跟着“哪吒”游江门享优惠活动的“春天里”，为科技创新与人才发展奔走发声，用实际行动诠释着新时代江门科技工作者的担当作为。

经过积极发动，全市共精选了68家景点和商家推出超百项优惠项目，为提振江门文旅消费奠定坚实的基础。

紧跟“三八”妇女节旅游热度，江门文旅部门推出“穿着旗袍游江门”活动，以“电影+旗袍”共同推动江门文旅市场“热辣滚烫”。同时，制作一批优惠宣传海报，供景点和商家张贴宣传，大大增强活动辨识度。

据统计，活动开展以来，共为景点、商家引流2万多人次，带动文旅消费同比增长约50%。

像哪吒一样，江门向前冲！当《哪吒2》的热度持续，江门的思考也不停歇：如何将短期流量转化为长期文化资本？答案或许藏在那幅融合碉楼与混天绫的墙绘中，藏在残障观众观影后含泪的微笑里，藏在游客手持票根走遍侨乡的脚步间。

市委宣传部相关负责人表示，今后将进一步总结哪吒“闹”江活动经验，不断探索以影视IP带动文旅、激活消费、提升形象城市营销新路径，擦亮江门“影视资源富矿地”等10张城市文化名片。



福州的夜晚 正被求知热情“点亮”

江门日报讯（江讯）夜校，这个具有年代感的名词最近两年再次回归公众视野。比如福建省福州市，其夜晚正被年轻人的求知热情“点亮”。

据微信公众号“福州日报”报道，福州很多年轻人白天忙工作，下班就住夜校跑，持续解锁新技能、充实业余生活，清除“班味儿”，提升自己的魅力值。

最近，福州市总工会发布了第二期“职工夜校”招生并即将开课的消息，团福州市委也发布消息称福州高新区、海峡青少年活动中心等新一批“青年夜校”最新课程已排定。记者了解到，这批夜校报名无一例外都非常火爆。

福州市工人文化宫培训负责人徐心如介绍，年轻人求知热情很高，去年9月他们推出首期“职工夜校”，安排了19门课程，消息公布不到3天名额就被全部“抢光”。除了工会，共青团福州市委指导福州海峡青少年活动中心开办了一系列学习班，同样深受年轻人欢迎。据统计，最近两年，福州海峡青少年活动中心开办了22个“青年夜校”学习班，已累计吸引16541人次参与学习。

此外，福州各县（市、区）举办的各类技能培训班也获得大家青睐。共青团福州市马尾区委联合区人社局、台湾青年创业品牌“拎咖啡”，围绕咖啡文化开办“青年夜校”特色课程，每月举办一期，一期持续4—7天，每期招收学员40名，并鼓励学员学成后报考咖啡师资格证，考到证书的给予补贴。“学员们干劲十足，一有空就往店里跑，主动加练。去年参加学习的所有学员都去考了咖啡师证，通过率达八九成，人社部门给予每人700元初级咖啡师考证补贴，已发放到位。”共青团福州市马尾区委干事郑骥迪介绍。

小林是咖啡特色课程的第一期学员。他表示，自己是咖啡爱好者，参加学习和考证纯属兴趣，“学会怎么做拿铁、卡布奇诺、美式咖啡等各种口味的咖啡，以后自己在家也能喝上美味的咖啡。”他还说，夜校的同学中，有的准备继续考咖啡师中高级证和高级证，打算以后去开咖啡店或者去高档餐厅从事相关工作。

鹤山成为全国义务教育 优质均衡发展县

江门日报讯（记者/张舜同 通讯员/区静涛）近日，教育部正式公布2024年全国义务教育优质均衡发展县（市、区）名单，鹤山市成功入选。

据了解，近年来，鹤山市各部门、各镇（街）凝心聚力，全面推进义务教育均衡发展走向“优质”。

面对城乡教育差异、学位供给不足、师资配备不均衡等难题，鹤山市统筹推进三大攻坚行动。一是优化升级办学条件，对近30所中小学校进行改造升级，推动城乡学校办学条件全面优化。二是学位扩容跑出加速度，近年来新（扩）建沙坪七小、鹤山工业城一小等25所学校，新增优质公办学位1.93万个。三是城乡师资配置均衡发展，加大教师交流力度，近三年鹤山市义务教育交流轮岗教师达664人次。

同时，鹤山打出深化改革“组合拳”，有效缩小城乡、校际教育差距。深化办学体制改革，成立18个教育集团，实现优质教育资源100%全覆盖；深化课程教学改革，指导学校和教师改进教学方法，连续9年荣获江门市高中阶段教育质量管理 and 义务教育阶段教育质量双一等奖；深化育才机制改革，近三年，新招聘教师896人，建成名师工作室30个，通过“引育双驱”，实现了师资队伍素质全面提升。

鹤山市还以文化铸魂育人，做到文化传承绽放校园，积极打造具有地域特色的校园文化品牌，形成“一校一特色、一校一品牌”校园文化格局。做到劳动教育全域深耕，实现校内劳动教育基地100%全覆盖，15所学校被评为江门市劳动教育特色学校。做到科教融合启智润心，艺术素养全面提升。

江门市区住宅专项维修资金增值收益创新高 53.18万户业主领到逾5000万元“分红”

江门日报讯（记者/蔡昭璐）3月19日，记者从市维修资金管理中心获悉，2024年度江门市区（蓬江、江海、新会）住宅专项维修资金增值收益达5046.82万元，创历史新高，目前已分配到市区已缴纳维修资金的53.18万户业主。

据统计，2024年江门市区住宅专项维修资金归集26380户，金额5744万元。其中蓬江区、江海区归集18334户，金额4003.63万元，新会区归集8046户，金额1740.37万元。全年使用维修资金644宗，使用金额774.2万元，受益房屋4.1万户。

住宅专项维修资金发挥着住宅“医保金”和“养老金”的重要作用，由业主缴纳并全部用于住宅共用部位、共用设施设备保修期满后维修、更新及改造，不得挪作他用。《住宅专项维修资金管理办法》规定，“住宅专项维修资金的存储利息应当转入住宅专项维修资金滚存使用”。

从2016年起，江门市区维修资金增值收益累计分配2.01亿元，已全额转入业主房屋账户滚存使用。其中，2025年增值收益5046.82万元，较上一年同比增长约74%。

家住蓬江的市民何女士名下有一套约120平方米的商品房，购房时缴纳了维修资金。3月19日，她查询到名下这套房产维修资金账户到账利息约145元。

近年来，市维修资金管理中心常态化实施维修资金的保值增值工作，不断优化维修资金存储结构：以银行3年定期存款为主，与活期存款、协定存款相结合；每年派息时，合并活期利息和定期利息，按账户积数全额分配到业主维修资金账户。接下来，该中心将持续优化资金增值方案，为实现维修资金增值收益最大化夯实基础，守护千家万户的“房屋养老金”。

如何查询自己名下物业维修资金增值收益有多少？市民可以关注“江门住建易办事”微信公众号，进入界面后点击底部“物管平台”，点击“维修查询”，输入产权证上的房屋地址关键字，如“××花园×幢201”便可查到维修资金余额和利息等。