

以高质量的第三产业助力现代化产业体系构建

第三产业发展水平是衡量现代经济社会发达程度的重要标志。2024年,全国第三产业增加值在三次产业中占比为56.75%,广东省和江门市该数据分别为57.5%、47.70%,均超过第二产业,呈现出从生产型经济过渡到服务型(消费型)经济的特征。

市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会提出,大力构建优质高效的现代服务业新体系,激活经济发展新动能。这彰显了市委对现代化产业体系建设的深刻认识和正确把握。

第三产业不仅是工业发展的强大支撑,更是经济高质量发展的重要组成部分和关键力量,以高质量的第三产业助力江门现代化产业体系构建具有紧迫性和重大意义。

江门目前仍存在城市品质能级有待进一步提升、商贸活力不足现象持续深化、生产性服务业水平不够高等问题,我们可以从以下三方面着力,提升第三产业,助力江门构建现代化产业体系。

一是持续提升城市品质能级,夯实第三产业发展基础。第三产业本质是城市经济、人气经济,从战略角度看,城市因人而生、因人而兴,人是城市活力之源,人口集聚是城市经济高质量发展的之魂,而提升城市品质能级是增强人口集聚力的关键途径。

第一,要推进长堤历史文化街区的活化利用,凸显城市的历史文化底蕴。配合江门创建国家历史文化名城,结合“华洋杂处,商贸辐辏”历史印记,以专业博物馆、非遗展示体验、影

视“天然外景”、演艺游戏娱乐、特色酒店民宿、咖啡茶饮美食等为主要功能活化沿河长堤,同时谋划推进常安路步行街改造升级,优化长堤历史文化街区交通服务。

第二,要加快环五邑华侨广场商圈的升级,提振商旅消费活力。如规划建设联通商圈各大综合体的步行慢道(空中花园甚至空中商业走廊),减少人车互扰,提升消费体验度;丰富五邑华侨广场功能,增加公共空间,形成超级街区,同时优化夜间城市管理,点亮夜生活,激发街区整体活力,争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家4A级旅游景区。

二是大力发展生产性服务业,助力制造业高质量发展。完善支持服务业发展的政策体系,实施生产性服务业十年

倍增行动,加快发展现代服务业(科创金融)、工业设计、物流和供应链管理、科技服务、信息服务等。

第一,要加快发展以科创金融为重点的现代金融业。建设江门潮连岛金融集聚示范区或基金小镇,引进风投机构和基金团队,搭建江门市母子基金体系,加快发展以风险投资为代表的科创金融,提高直接融资比重,促进科创企业特别是专精特新企业更好发展。

第二,要推进“江门企业综合服务中心”体系建设。可依托各级政府行政服务中心资源或其他机构,整合其他相关资源打造实体运作的企业综合服务中心(站)并积极推动中心下沉至重点园区和重点镇(街),为企业提供“一站

式、集成式”综合服务。

第三,要大力支持中小科创企业综合服务商的高质量发展。诸如工业园区(科技园区)运营商、孵化器运营商、综合科技服务商(如省科学院江门产研院)等机构与律师事务所、会计师事务所等专业服务机构不同,它们能为中小型企业提供综合服务。目前江门这类机构发展还不能满足制造业高质量发展的需要,应给予政策支持。

三是推动批发与零售业的升级发展。在第三产业的总营收中,批发与零售业占据很大比例。2023年五经普数据显示,全国第三产业企业法人单位实现营业收入253.8万亿元,其中批发和零售业企业法人单位实现营业收入153.8万亿元,占60.6%。2018年四经普数据显示,江门第三产业企业法人单位实现总营收2144.53亿元,其中批发与零售业1307.30亿元,占60.96%。但在平台经济和电商网购冲击下,当前批发市场和零售市场的发展遭遇严重挑战,亟待推动批发市场升级改造和优化零售业态的生存环境。如支持平台经济在江门发展,推动数字化技术赋能传统商业,实现线上线下商业融合互促发展;积极推进新会水果批发市场、蓬江“远洋市场”片区等各大批发市场(集聚区)的改造升级;进一步推进4S店集聚区建设,吸引支持汽车销售企业在江门设立法人公司(营销中心);城市交通与城市管理要进一步处理好城市“烟火气”和“文明度”的关系,进一步给街区商业发展提供更人性化的环境等。

(刘志坚,五邑大学教授)

推动江门高新区跃升为驱动经济稳定增长“主引擎”

把江门高新区这一“创新引擎”跃升为引领示范、辐射带动江门市经济稳定增长的“主引擎”,建议从三方面着力推动:一是探索“经开区+高新区”协同联动路径,跳出内卷“旋涡”。二是多渠道加强经济发展用地要素供给,突破用地“困局”。三是打造国家级未来产业孵化器,孕育经济“爆点”。

市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会提出,要加快推动江门国家高新区扩容提质。

当下,新质生产力已展示出对高质量发展的强劲推动力,“科技引领”的创新消费品不断创造新的经济增长点,显示出新型投资、新型消费的“新蓝海”潜力、空间巨大。

高新区定位为“新质生产力引领区”,是以科技创新带动区域经济发展的主引擎。广东14家国家高新技术产业开发区,形成“大湾区九市+粤东西北”的“9+2+2+1”矩阵,串珠成链、优势互补,与32家省级高新区以仅占全省1%的面积“挑大梁”,贡献了全省约1/5的GDP、1/4的出口总额、1/3的外资利用额。其中,江门高新区地处大湾区“江海门户”优越地理位置,拥有立体化交通网络、产业集聚与政策叠加优势、完善的城市配套与创新生态,国家高新技术企业占江门全市1/4,智能机器人产业园等产业发展平台即将建成,是江门构建更具竞争力的现代化产业体系和现代服务业新体系,推动“江门制造”迈向“江门智造”的中流砥柱。随着深中通道、黄茅海跨海通道通车以及深江铁路快速推进,江门高新区的区位优势进一步放大,正逐步成为珠江西岸的新兴增长极。

产业大而不强、小而不精,土地、资金紧缺是全国许多高新区所面临的发展瓶颈。江门高新区虽较江门各县(市、区)面积小、人口少,但R&D占比最高(高于全省平均水平),亩产GDP、产业集聚度、外来人口比重较高,展现出“小细胞”突破发展瓶颈所蕴含的经济动能。我们要贯彻落实市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会精神,把江门高新区这一“创新引擎”跃升为引领示范、辐射带动江门市经济稳定增长的“主引擎”,建议从以下三方面着力推动。

一是探索“经开区+高新区”协同联动路径,跳出内卷“旋涡”。今年政府工作报告首提综合整治“内卷式竞争”。“内卷”的根源在于创新滞后,发展赛道不多,“一拥而上——哄而散——一地鸡毛”的同质化困局”已在多地上演。“挖墙脚”式招商背后是各地在“存量时代”下为寻求经济增长所不得已而为之。《国家高新技术产业开发区综合评价指标体系》中,科技创新与成果转化、产业结构与竞争力的指标权重较高,说明“破内卷”需要高新区“挑大梁”,也提醒各高新区之间首先要避免“内卷”。近年成立的京津冀国家高新区联盟、东北地区国家高新区联盟等通过搭平台、促合作,有效加强高新区之间协同发展,推动区域创新链、产业链、供应链深度融合,促进上中下游衔接、大中小企业融通,共同培育了一批具有核心竞争力的科技领军企业和世界级影响力的产业集群。江门身为国际一流湾区和世界级城市群重要一员,可复制“经开区+高新区”路径。因为,经开区与高新区的定位存在差异,经开区侧重于对外开放,促进区域经济多元化,提高经济总量;高新区侧重于孵化并发展高新技术产业,推动科创优化产业结构。“北上广”“苏锡常”等地同时设有国家级经开区和高新区,能够实现政策叠加效应。江门高新区可参考福建龙岩高新区(经开区)整合路径,争创国家级经开区,并向上争取国家和省支持,与全省高新区、经开区和港澳科技园区共同发起成立粤港澳大湾区

高新区(经开区)联盟,助力粤港澳规则衔接机制对接,深化要素市场化配置,推动创新资源自由流动,促进差异化、特色化、协同化共同发展。

二是多渠道加强经济发展用地要素供给,突破用地“困局”。江门高新区产业结构较优,土地利用效率较高,与大湾区GDP大致相当城市的高新区相比较,亩均GDP仅略低于惠州仲恺高新区,高于中山火炬高新区、肇庆高新区和珠海高新区,表现不俗。如今,江门以较低地价和较优区位优势,有望迎来更多深圳企业落户。江门高新区土地资源紧张,如何向“有限”资源要“无限”发展,需要高标准的集约高效发展模式。例如,可深化“村改居”工作,江门高新区(江海区)耕地和种植用地占全区面积17.7%,但第一产业占GDP比重仅2.44%,许多“工业村”的非农产业占主导地位,农产品收入不再成为主要经济支柱,完全具备城市化基本特征,要力争把“工业村”纳入城市社区管理体系,既提高居民社会保障水平,也能提升土地利用效率。又如,抓紧“工业上楼”,近年来,深圳、上海、杭州、苏州、成都、武汉、珠海、佛山、东莞、中山、青岛、天津等沿海经济带及内陆核心城市,纷纷聚焦土地集约化、产业高端化和空间定制化,陆续出台“工业上楼”专项政策,建议市级层面制定具体实施方案,指导各县(市、区)“工业上楼”,侧重聚焦江门高新区“1+3+2”产业生态圈、中心赛道产业发展导向,通过“垂直工厂”全面提升项目容积率“宜高则高”,逐渐实现上中下游产业布局从“分散”向“集群”转变、空间保障从“供地”向“供楼”转变。

三是打造国家级未来产业孵化器,孕育经济“爆点”。市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会强调,要培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业。传统产业是新兴产业、未来产业的重要支撑。江门高新区传统产业基础扎实,“1+3+2”战略性新兴产业集群通过核心产业的纵深发展、新兴产业的横向拓展和传统产业的转型升级,为未来产业的培育提供了技术、产业链和政策的多维度支撑。例如,安全应急产业未来可开发智能监测设备、无人机救援系统、应急储能装置等;新一代电子信息产业未来可拓展集成电路设计、半导体封装等高附加值环节,并结合前沿新材料产业的研究开发,探索Micro LED、柔性显示等下一代显示技术产业化;智能家电(人工智能物联网)深度融合,打造全屋智能生态系统;生物医药与健康产业未来可结合电子信息产业基础,开发可穿戴医疗设备、远程诊疗系统,构建“预防—诊断—治疗”全链条健康服务体系。然而,由于未来产业存在较高的不确定性和风险性,企业基于营利性考量,也难以承受研发的长期成本和风险,不愿投入过多资源进行研发。江门高新区需要建设未来产业孵化器,融合技术资源、资本支持、政策引导和生态协同,连接不同领域拥有技术、资本的创业者和企业,形成“专业化服务+耐心资本+开放生态”闭环,高频解构市场最有价值的创新问题,更高效、更广泛地参与和促进产业发展,成为今后江门发展的重要创新节点。

(蔡俊彬,江门市社科联学术规划部部长)

加快推动我市商超行业转型升级

市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会提出,大力发展现代服务业,构建更具竞争力的现代化产业体系,奋力打开江门高质量发展新天地。商超行业(超市和大卖场)是现代化服务业的重要组成部分,对提振消费作用巨大。当前,国内商超行业增长放缓,转型升级已是大势所趋。江门商超行业起步较早,但行业转型升级步伐滞后于消费升级需要,与胖东来、山姆、盒马鲜生等企业相比,产品与服务创新能力不足,商品结构和服务模式同质化问题突出,大多仍依赖传统销售模式和营销策略,未能充分满足消费者的高品质生活需求。江门应把握消费升级趋势和提振消费政策机遇,加快推动商超行业转型升级,助力提振消费和现代化产业体系建设。

商超行业转型升级面临的机遇与挑战

目前,商超行业转型升级机遇与挑战并存,呈现如下两大特点。

一是消费升级仍是主流趋势。目前,居民消费正从满足基本生活需求向追求品质化、多样化、个性化升级;更注重生命健康和生活品质,对产品质量与安全有更高要求;更注重消费过程中的个人体验、精神享受和情绪价值,对服务质量和购物环境要求更高,喜欢尝试新技术、新产品,数字化、智能化、绿色化产品逐渐成为新的消费潮流。近年来,经济和收入增速放缓、收入预期下降等因素,导致出现了一定程度的消费降级,但人民对美好生活的追求决定消费升级仍然是长期的主流趋势。未来,随着收入持续增长和收入预期改善,消费升级将逐渐加快。消费升级对商超企业来说既是挑战也是机遇,要求企业必须跟上消费升级和市场变化趋势,抓住机遇主动改革创新,加快实现转型升级。

二是消费需求潜力巨大。商超行业两极分化现象揭示:国内消费需求仍有巨大潜力,但由于商超行业总体转型升级滞后于消费升级趋势,未能充分满足

消费者不断提升的品质、安全、服务等需求,导致消费受到抑制。另外,由于本地商超企业难以满足消费者需求,引发大量跨区域消费。2024年国庆假期,胖东来共接待游客300多万人次,其中外地游客占85%以上。国内多地消费者呼吁当地政府引进胖东来和山姆,希望胖东来帮助当地企业调改,使更多消费者能享受到优质产品和服务,这充分说明消费抑制问题的严重性。

推动江门商超行业转型升级的主要着力点

推动江门商超行业转型升级,我们可以从以下几个主要着力点发力。

一是把握高质量发展新机遇,加快推动商超行业创新提升。第一,要把握消费升级机遇,促进商超行业经营理念、角色定位、经营模式等的优化提升;促进企业经营理念从“以盈利为中心”向“以消费者为中心”转变,企业角色定位从“卖货场”向购物、餐饮、社交、娱乐“一站式”平台转变,企业经营模

式从单一模式向仓储式、会员制、即时零售、社区化等差异化模式发展;促进商超行业与首发经济、银发经济、冰雪经济等新业态融合,满足消费者多样化、个性化需求。第二,要把握新科技革命机遇,促进企业积极实施数字化、智能化、绿色化转型;把握区域合作机遇,创新区域合作机制。二是深化质量强市和品牌强市建设,加大高品质商品供给。要加强消费品研发、创新;完善商超行业标准体系;强化企业诚信经营;完善行业监管机制。三是提升行业服务水平,为消费者提供优质购物体验。要加强行业服务规范化建设;优化提升购物空间;建设高素质专业化服务人才队伍。

三是提升行业服务水平,为消费者提供优质购物体验。第一,要加强行业服务规范化建设。借鉴胖东来和山姆成功经验,进一步优化江门商超行业服务标准体系,提升行业整体服务水平。第二,要优化提升购物空间。加强对超市空间的场景化改造,优化提升超市空间布局、动线设计及商品陈列,增设互动、娱乐等人性化设施,营造舒适、便捷、高效的购物环境。第三,要建设高素质专业化服务人才队伍。加强专业化服务人才培养和员工职业技能培训,提高从业人员的专业能力;实施更加人性化的员工管理,提升员工满意度和忠诚度,激发员工服务热情。

(卫中旗,市委党校副教授)

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

中共江门市委宣传部 江门市文明办