

多家品牌金店金饰价格突破920元/克 江门有投资者出手逾1公斤黄金 卖早4天少赚2万元



江门日报讯（文/图 记者/梁爽）“金价涨势很猛，突破900元/克以来，这几天仍连续上升，没有停下来的迹象。”3月20日，蓬江万达广场一家品牌金店的销售人员跟一位老客户这么说，“你上周来还是‘8字头’，现在已‘9字头’了”。

继3月13日突破3000美元/盎司大关后，国际黄金价格昨日再创历史新高，COMEX 黄金期货、伦敦金现价格均突破3050美元/盎司的关口。沪金大盘价也创下历史新高，突破710元/克。

记者走访发现，江门多家品牌金店金饰价格已突破920元/克，周生生、周大福、老凤祥已高至923元/克，纷纷刷新历史纪录。中国银行、农业银行、工商银行、建设银行投资金条也纷纷突破720元/克。

黄金回收市场也十分火热。广东省典当行业协会副会长、江门永昌典当行负责人余立斌告诉记者，周一有位投资者出手卖金1公斤多，但卖出后金价还在上



江门多家品牌金店金饰价格上涨。

升，“看到这几天屡创新高的金价，恐怕他后悔得拍大腿。不过，几乎没人能卖在最高点，也没人能买在最低点，符合心理价位就可以了”。

3月17日，这位投资者拿了一堆婚嫁金饰来变现，“这是他在2010年前后大约以每克两三百元价格买入的。”余立斌向记者透露，当天沪金大盘价为694元/克，

这位投资者卖出黄金的价格是684元/克，一次性变现75万多元。

从上周三开始，金价连续创出新高。尤其这周四，金价又站上710元/克的高点。余立斌说：“如果按照今早700元/克卖出，他少赚了近2万元。”

金价上涨后，多家机构上调黄金目标价。高盛此前将年末黄金目标价上调至3100美元/盎司。而麦格理集团上周更是预测称，金价将在今年三季度飙升至3500美元/盎司。

自2022年末以来，黄金价格一路高歌猛进。2023年和2024年，现货黄金分别上涨了13.16%和27.23%；而2025年开年才3个多月，现货黄金已累计上涨近15%。

江门资深证券业人士赵俊鹏提醒：“未来金价仍具备上涨的可能，但也存在回调的风险。消费者不要盲目追涨，要理性投资。中长期投资者在金价回调过程中，可以择机考虑‘上车’。”若消费者投资实物黄金产品，应考虑回收成本，选择购买大银行、大品牌的黄金产品，风险相对更小，而小克数金条投资优于金饰。至于二级市场投资，可关注门槛较低的黄金ETF等品种。

江门科普自“游”行走进亲子乐园 亲子天地乐无边 农场研学趣无穷



孩子们近距离观察各类鸟禽。

近日，江门科普自“游”行第五十一期活动在巴贝高世界比比亲子乐园举行。本次活动以“亲子天地乐无边，农场研学趣无穷”为主题，共有15个亲子家庭参与；22名青少年在家长的陪伴下，开启了一场充满知识与乐趣的亲子研学之旅。

在阿哥哥农场了解鸟禽是本次活动的核心环节，也是孩子们和家长们最为期待的部分。在这里，大家不仅近距离接触了各种鸟禽，还通过讲解老师的生动讲解，深入了解鸟禽的种类、习性以及生态知识。讲解老师以幽默风趣的语言，将复杂的知识变得通俗易懂。从家禽的日常饮食到它们的生活习性，从鸟类的分类到它们在生态系统中的角色，讲解老师以生动的案例和有趣的互动，让孩子们仿佛置身一个奇妙的鸟禽世界。孩子们听得津津有味，不时举手提问，现场气氛热烈。

在参观过程中，孩子们还亲手触摸了鸟禽的羽毛，近距离观察鸟禽，甚至尝试模仿它们的叫声。这种沉浸式的体验让孩子们对鸟禽有了更直观的认识，不仅增长了知识，也培养了对自然科学的兴趣。

随后，大家来到了9D动漫影院。在观看影片的过程中，座椅会随着情节的推进进行震动、摇晃，甚至喷水、喷水，给人一种身临其境的感觉。这种独特的观影体验让孩子们和家长感受到了科技的力量，也让大家对未来的科技发展充满了期待。

本次研学活动不仅是一场知识的探索之旅，更是一次难得的亲子互动机会。一位家长表示，这次活动让他们和孩子一起度过一段难忘的时光，增进了彼此之间的感情。孩子们也在活动中变得更加自信和开朗，感受到了家庭的温暖和力量。

（文/图 傅雅蓉）

江门保险行业“3·15”宣传教育“花样百出” 把金融知识送到群众身边

春风送暖，金融知识润民心。在“3·15”国际消费者权益日期间，江门市保险行业掀起了一场声势浩大的金融消费者权益保护教育宣传热潮。全市多家保险机构紧扣“保障金融权益 助力美好生活”主题，通过“五进”模式（进乡村、进学校、进社区、进企业、进商圈），把金融知识以“接地气”的方式送到群众身边。

从田间地头到校园课堂，从社区广场到超市商场，一场场寓教于乐的活动不仅提升了市民的金融素养，更织密了金融安全防护网。通过沉浸式互动、精准化服务和长效化机制，金融知识不再“高冷”，而是真正融入了百姓生活。无论是白发苍苍的长者，还是朝气蓬勃的少年，都在这场金融知识盛宴中收获满满，营造“人人懂金融、处处防风险”的良好社会氛围。



保险行业工作人员向群众普及金融知识。



中国人保工作人员向长者讲解骗子套路。

江门保险行业推出了“定制化”宣教活动，为他们量身打造金融知识“防护伞”。在江门市技师学院，中国人寿江门分公司联合多部门打造的“青少年金融教育基地”正式揭牌。活动现场，“消保快闪店”和“金融知识科普游园会”吸引了千余名学生参与。“金融知识套圈”“消保问答投骰子”等游戏将金融知识与趣味互动结合起来，让学生们在欢声笑语中学习金融基础知识和防诈骗技巧。一位参与活动的学生表示：“这些互动游戏让我意识到，金融安全离我们并不遥远，今后一定要擦亮眼睛，避免上当受骗。”

在江门市福利院，平安产险江门中支的志愿者为老人们带来了一场“反诈知识讲座”。讲师通过剖析电话诈骗、虚假投资理财等案例，用通俗易懂的语言讲解防范技巧，并现场演示了如何识别诈骗短信。“不听、不信、不转账，这三个原则一定要记住！”讲师的提醒赢得了老人们的阵阵掌声！

活动结束后，志愿者们还为老人们送上了慰问物资，福利院负责人表示：“这样的活动既实用又暖心，帮助老人们筑牢了‘防诈骗’。”

江门平安产险则将金融知识送进了幼儿园。在骏景湾幼儿园，志愿者们通过卡通动画、互动游戏等形式，教导孩子们如何防范陌生人的诱惑。“不吃陌生人的糖果，不跟陌生人走！”孩子们在游戏中大声喊出安全口诀。家长李女士表示：“这样的活动培养了孩子的安全意识，作为家

长我们很放心。”

长效机制“立起来” 共建共治筑牢“安全网”

江门市保险行业在开展集中宣传的同时，更注重建立长效机制，推动金融知识普及常态化。中国人寿江门分公司与育德社区举行了金融知识普及共建合作单位结对仪式，双方将通过定期举办讲座、开设宣传专栏等方式，为社区居民提供更全面、更深入的金融服务。社区居民张武威对此充满期待：“有了这样的共建机制，我们能随时学习金融知识。”

人保健康江门中支则通过“高管面对面，消保直通车”活动，现场受理消费者的咨询与诉求。一名高管在接待一位老年客户时表示：“我们将建立问题台账，确保所有诉求限时闭环反馈，让消费者真正感受到我们的诚意和担当。”这种零距离的沟通方式，不仅解决了消费者的实际问题，更拉近了企业与群众之间的距离。

阳光财险江门中支相关负责人在接受采访时表示：“我们将以‘3·15’为起点，持续创新宣传形式，推动金融知识进万家。未来，我们计划与学校、社区建立长期合作，通过定期举办讲座、开展线上宣传等方式，让金融安全意识深入人心。”

文/图 傅雅蓉

沉浸式宣教“活起来” 让金融服务贴近民生

在新会区新新村，中国人寿江门分公司联合广发银行江门分行、国寿财险江门中心支公司打造的“金融知识科普游园会”成了村民们的“知识乐园”。活动现场，“金融知识抛骰子”“护卫安全，远离套圈”“日报知识拼图挑战赛”等趣味游戏吸引了数百名村民参与。村民李慧兰在“金融知识投壶”环节中连连命中，笑着说：“以前觉得金融知识很深奥，现在通过游戏学到了防诈骗的窍门，这种形式真好！”志愿者们还走村入户，为行动不便的老人送去宣传折页，用方言讲解如何识别非法集资陷阱。在活动特别设置的义诊摊位前，健康保险部医生为老年人免费测血糖、量血压，并结合健康话题普及保险知识，让金融服务真正贴近民生。

人保财险江门恩平支公司则将宣传阵地搬到了恩平市惠家欢生鲜超市广

场。工作人员设置“消费者权益咨询台”，现场解答保险疑问、处理客户投诉，并通过发放宣传折页、一对一讲解等方式，向群众普及消费者八项基本权益、打击非法集资等相关知识。正在挑选商品的市民区先生驻足咨询后表示：“这种‘逛超市学知识’的方式很实用，特别是关于如何防范‘高息理财’骗局的讲解，让我提高了警惕。”活动中，工作人员还模拟了电信诈骗场景，通过情景再现让群众直观感受诈骗手段，增强防范意识。

阳光农险江门中支在新会区坑口村开展的“巾帼志愿者”活动同样别出心裁。员工们身着统一志愿者服装，为村民们讲解金融诈骗案例，并发放鸡蛋、酱油等生活物资。村民王大爷感慨：“志愿者们讲得很实在，还送了我们生活用品，这样的活动接地气，我们欢迎！”

宣教活动“定制化” 为重点群体撑起“防护伞”

针对老年人、青少年等重点群体，江

江门建行“厂房快贷” 助力小微企业发展壮大

走进江门市某科技有限公司的新建厂区，工人们正在热火朝天地工作。“多亏建行‘厂房快贷’的支持，我们资金紧张的难题得以缓解，并扩大了生产。”该公司负责人李总指着崭新的厂房表示。该公司主要业务是为海内外客户提供精美高端的家居日用品，在江门购买厂房不久，获得了建行江门市分行（以下简称“江门建行”）840万元“厂房快贷”贷款，最终扩大了产能以及国际市场份额。

据悉，“厂房快贷”是指以大数据分析为基础，以建设银行认可的优质工业用房抵押作为主要担保方式，为符合条件的小微企业办理

的流动资金贷款业务。今年以来，江门建行已累计为19家企业办理“厂房快贷”，授信超1.5亿元。

近年来，江门建行积极推动“园区再造”工程，助力江门打造大湾区制造业高质量发展主战场，助推江门市新型工业化，纵深推进普惠金融战略，全力满足江门产业发展及以园区厂房为押品的融资需求。截至2025年2月末，该行已为超1.4万家小微企业及个体工商户投放贷款超120亿元，畅通高质量发展“血脉”。

（陈倩婷）



广发银行江门分行： 构建金融知识普及长效机制

为构建金融知识普及长效机制，进一步提升青少年维护自身合法权益的意识和能力，近日，广发银行江门分行联合中国人寿江门分公司、国寿财险江门中心支公司走进江门市技师学院开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传暨“青少年金融教育基地”建设活动。

当天，江门市技师学院、广发银行江门分行领导分别致辞，共同为青少年金融教育基地揭牌。随后，“金融高管讲消保”“青少年消保说”“消保大讲堂”“消保快闪队”暨金融知识科普游园会等一系列丰富活动在校内开展。广发银行江门分行消保宣讲员紧密围绕学生日常生活涉及的服务场景和高频事项，通过案例分析、互动答疑、宣传资料发放等形式，向学生普及金融消费者八项基本权利，解析防范非法校园贷的“秘籍”，揭示

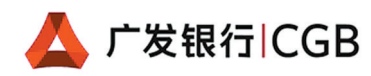
电信网络诈骗的表现形式。

活动现场氛围热烈，学生们积极参与金融趣味游戏，踊跃在反诈课堂互动，在“你问我答”中加深对金融知识的理解，增加金融知识储备，提高依法维权意识。

本次活动是广发银行江门分行助力金融知识普及教育纳入国民教育体系的积极探索，通过“青少年+消保”模式，不仅在青少年心中播下金融素养的种子，更为防范风险奠定坚实的金融基础。

接下来，广发银行江门分行将持续践行“金融为民”的理念，依托金融教育基地开展更多元化、更精准、更有实效的金融教育活动，为营造安全稳定的金融环境贡献广发力量。

（傅雅蓉）



兴业银行江门分行： 提高老年人金融风险防范意识

近年来，电信网络诈骗手段层出不穷。为推进老年人的金融知识普及及工作，提高老年人的金融知识水平和风险防范意识，“3·15”国际消费者权益日期间，兴业银行江门分行党员先锋队联合青年志愿者服务队，来到了江海区晋逸养老服务中心，给长者们带来一场关于金融消费者权益的大讲堂。

现场，工作人员播放防诈骗宣传视频，向长者们敲响警钟，不让诈骗分子有机可乘。同时，通过以案说险、动画说险的形式，向长者耐心讲解诈骗手段特征，如保健品诈骗、投资理财诈骗、旅游诈骗等常见手段。同时，通过案例讲解防范方法措施等，叮嘱长者们保持

警惕之心，不要轻易将个人资料、银行卡信息、手机号码等内容泄露给他人，不轻信、不盲目、不转账，提高防骗能力，避免上当受骗。

为了鼓励现场长者积极参与提问，本次活动设置了有奖互动小游戏，工作人员对大家提出的疑问，采取浅显易懂的语言一一进行解答。本次活动为兴业银行与老年群体提供了一个面对面交流的平台，进一步增强了老年群体对金融服务的获得感、幸福感、安全感。

（傅雅蓉）



江门市湖北商会12周年庆暨第三届理事会就职典礼举行 加强交流与合作 开启发展新征程

江门日报全媒体讯（文/图 记者 傅雅蓉 吕胜根）聚力大湾区，共筑楚商梦。近日，江门市湖北商会12周年庆典暨第三届理事会就职典礼在江门举行。

活动中，江门市投资促进局有关负责人做了江门投资环境推介宣讲，并与5家单位签订战略合作框架协议，向10家招商合作人授牌。

本次典礼为江门市湖北商会会长、名誉会长、监事长、执行会长、关工委等一众商会成员授牌。现场还颁发了突出贡献奖、杰出贡献奖、优秀奉献奖等奖项。

据悉，江门市湖北商会经过十二年的发展，已建设成为组织架构完善、制度体系健全、运行管理规范的品牌商会，荣获

全国“四好”商会、广东省“四好”商会等荣誉。

江门市政协副主席李文聪在致辞时说，面对新机遇、新挑战，希望江门市湖北商会能够继续以“乡情”为纽带，以“实干”为底色，团结带领在江楚商奋发进取、大显身手，不断开创商会工作发展新局面。

江门市湖北商会会长杨丽表示，新一届商会理事会将继续为商会企业发展服务，为政府招商引资服务，建设好“粤港澳大湾区企业（楚商）江门服务中心”，做好政策宣传、会员服务诉求，整合数据资源，为侨乡高质量发展、为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点贡献楚商力量。