

# 江海礼乐街道动员优质侨企与侨村结对共建 为强村富民注入新动能

抓基层 强基础 固根基

——深入实施基层党建强基工程行动计划

□文/图 江门日报记者 黎再君  
通讯员 张世恒 陈艺锋

英南村与天盟国际(香港)有限公司签订合作协议,共同开发文旅项目;新华村与数十家餐饮企业结对合作,聚焦本土美食,擦亮“广东省粤菜美食街”品牌;叁点叁咖啡店功能不断拓展,已成为村里“文化客厅”……

这些都是江海礼乐街道侨村与侨企双向奔赴的缩影。

在落实广东省强基工程三年行动计划中,江门充分发挥侨资优势,深入实施党建带侨建行动,出台《江门市抓党建聚力侨村建设实施方案》,提出“构建侨企侨村合作发展联结机制,推动侨企帮侨村,侨村助侨企”等举措要求。

礼乐街道党工委积极探索党建带侨建新路径,凝聚侨心侨智侨力,因地制宜动员优质侨企与侨村结对共建,聚焦产业发展、文旅融合、绿美乡村、民生工程等领域,助力乡村振兴提质增效。目前,该街道已有多家侨企与侨村进行合作结对,落地实施就业创业、文旅开发、教育惠民等10多个项目,为强村富民注入新动能。

## 党建引领 侨企侨村共建共享

2月中旬,在礼乐街道党工委牵线搭桥下,英南村与天盟国际(香港)有限公司签订合作协议,共同开发天盟国际·舟庄文旅城项目。

为深化侨企侨村的合作与建设模式,英南村聘请天盟国际(香港)有限公司董事长周文栋担任“乡村CEO”,依托其专业优势,指导英南村结合本地资源打造特色产业项目,推动生态旅游网络建设,带动周边产业协同发展。

周文栋表示:“经过一年的调研,我们发现了英南村的独特资源优势,双方将结对共建并引入专业团队,助力乡村



叁点叁咖啡屋已成为英南村的“文化客厅”,“村咖”功能不断拓展。

文旅发展。”

“希望通过侨企帮侨村机制,引入专业团队力量,将我们的环境资源和文化底蕴转化为独特的旅游资源,吸引更多游客前来体验。”英南村党总支书记胡日强说。

作为项目的合作方之一,香港安老咨询委员会总干事兼香港创意产业及科技创新委员会主席张建韬对英南村的人居环境赞不绝口:“相信通过探索跨境养老合作,这里将吸引越来越多的港澳乡亲前来游玩或养老。”

礼乐街道党工委坚持以党建为引领,通过遴选一批省、市“百县千镇万村高质量发展工程”典型村和红色美丽侨村,与侨资企业及乡亲企业结对共建,精准对接需求,构建侨企侨村合作发展新机制,助力侨企侨村共享发展成果。

## 项目赋能 探索“结对共赢”新路径

在党建引领下,各结对侨企立足自身优势,因地制宜实施帮扶合作项目,探索出一条“结对共赢”的新路径。

近期,新华村与结对企业广东侨俊建筑工程有限公司合作开发“新华城”商铺项目,项目正在加紧建设,这也是该村招商引资的新引擎,将为村集体增收拓宽渠道。

## 多措并举 助力侨村实现可持续发展

“三点三,叹叁点叁咖啡了!”在英南村公园,英南村与叁点叁咖啡店以村企合作模式,通过低租金吸引新业态入驻,通过大学生返乡就业带动家乡发展。“每逢周末、节假日,就会有来自中山、佛山等地的游客来打卡,喝咖啡赏美景。”叁点叁咖啡屋咖啡师周晓琳表示。

如今,叁点叁咖啡屋已成为村里的“文化客厅”,“村咖”功能不断拓展,推动英南村打造“三点三精彩之旅”。

侨企在结对帮扶中不仅注资出力,更注重助力侨村提升民生、文化等多个方面的发展能力,实现可持续发展。“村民住宅楼项目建成后,将满足威东村128户村民的住房需求,提升村民幸福感。”威东村党总支书记李泽伟说,“项目只配售给威东股份合作经济联合社的股民,不对外销售。”

广东景城建筑集团有限公司与威东村合作共建两栋村民住宅楼。该企业还积极支持村内文体活动,为龙舟竞渡、重阳敬老、绿美生态建设等活动提供资金支持。

作为威东村村民住宅楼项目的教育配套,威东幼儿园是在旧校舍上进行原址重建,由金吉星幼儿园投资建设普惠性幼儿园,将于4月竣工,威东村户籍儿童享受学费七折优惠,切实解决村民关心的民生问题。

此外,礼乐街道各村的结对侨资企业还广泛参与乡村文化建设。例如,新华村拥有深厚侨文化底蕴,住家喜宴支持该村利用村内老侨房改造建设侨乡驿站、村史馆、知青故事纪念馆等文化阵地,系统梳理侨村历史名人故事与建筑遗存,推动侨房修缮与文化活化,并赞助龙舟传承等活动,助力侨村历史文化赓续与民生福祉提升。

## 他山之石 TASHANZHISHI

### 贵州观山湖青年夜校“能量满满” 授课校区从“1”增至“16”

江门日报讯(江讯)夜校,已再次在全国各地“出圈”。比如贵州省观山湖青年夜校已再次启航。今年,观山湖青年夜校根据广大青年的实际需求,准备了“能量满满”的套餐,课程涵盖烘焙、美妆、书法、婚姻法等67门课程,分布在4个校区进行授课。

据“澎湃新闻”报道,观山湖青年夜校今年推出课程前倾听了更多学员的声音,增加了中式服装剪裁、竹笛等课程,还增加了周末班,放宽了年龄限制,将原先的18至35岁调整为18至45岁,极大地激发了学员的参与热情,让他们在上学、工作之余聚集于此,过上有“知”有味的夜生活。

“这一期课程非常火爆,本期开设的67门课程在两天之内就全部抢光了,尤其像美妆、烘焙这类热门课程,名额更是在开始抢课后10分钟之内就直接清零。”团观山湖区委综合科负责人林开秀介绍。

近段时间,青年胡涛参加观山湖青年夜校婚姻法课程的学习。他格外珍惜靠自己拼手速抢来的难得的学习机会。谈起参加青年夜校,胡涛说他前期已经在这里上了三期钢琴课程,这次报名婚姻法这门课程,是想进一步掌握有关理论和知识。“青年夜校的课程很多,课程设计合理,老师也都十分认真负责,我之前在这上了钢琴课,用最低的价钱圆了我儿时未能完成的梦想。”胡涛表示,他希望通过学习让自己的业余生活变得更加丰富充实。

据介绍,从2024年3月到2025年3月,观山湖青年夜校成立一周年期间,授课地点从最初的1个校区,发展到目前的16个校区,包括3个主校区,5个社区校区和8个商圈校区,累计开设385个班级,吸引了5881名青年参与。

“下一步,我们将聚焦青年的需求,继续开发更多新的课程,探索更多校区,不断点亮大家的夜生活,让更多的能够参与进来,怀揣着对生活的热爱,不断提升自己,在这里都能学有所获。”林开秀表示。

该旅游区精心策划了民乐泛舟、马术拾锦、咏春表演等多元文化盛宴。该旅游区运营总监何波敏介绍,在丰富多样的活动带动下,清明小长假该旅游区接待游客量约3万人次。

江门的非遗体验项目也成为清明小长假的一大亮点。长廊生态园推出的龙狮、龙舟非遗亲子活动,让传统文以更生动的方式走近大众。当各景区以特色活动吸引游客时,开平塘口旧圩则依托文化遗产资源,展现了乡村振兴的另一种可能。通过实施“百千万工程”,这里正探索“农文旅”融合发展新路径。这个清明小长假,开平塘口旧圩热闹非凡,“塘口空间”、无名营造社、先锋天下粮仓书店等吸引众多游客打卡。

英歌舞表演也重磅回归,《力挽狂澜》《肩上芭蕾》《空山竹语》等杂技表演更是让人拍案叫绝。同时,该景区还准备了春日游园会和花神游园等活动,营造清明踏青氛围。此外,赤坎华侨古镇680多座骑楼、29处历史文化场馆、中西特色美食,以及铛铛车和摇橹船等体验类项目,也让游客流连忘返,大家体验踏青出游乐趣的同时,也能现场感受侨乡的历史文化魅力。

统计,这个清明小长假,赤坎华侨古镇迎来了近5万人次的游客。在距离赤坎华侨古镇85公里外的江门古劳水乡旅游区,一场以“水韵清明·岭南雅集”为主题的水上古韵国潮活动也热闹上演。假期期间,

紧接 A01 版

## 财经

新闻编辑中心主编  
责编/周祥荣 美编/皇鑫

# 大宗商品市场景气水平持续回升 ——透视3月份CBPI指数

新华社北京4月6日电 中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点,环比上涨0.7%,同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看,随着一揽子增量政策效果显现,以及进入传统生产旺季,企业生产经营活动加快,消费市场温和回暖,一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看,市场总体保持稳定。其中,有色价格指数涨幅扩大,农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大,反映与之

相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示,有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季,市场需求回暖对价格上涨形成支撑;同时,受关税等因素影响,铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升,表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立展表示,受清明小长假消费预期带动,3月部分产品终端消费小幅回暖,拉动指数上涨。其中,苹果价格环比上涨5.3%,主要是终端走货顺畅,业内客商看好后市,市场库存下降较快。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,3月份价格与上月相比,16种(32%)大宗商品价格上涨,34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡,月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%;跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤,月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为,3月份能源产品市场需求虽有回升,但受全球油价下行,市场供应充足,以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响,多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌,带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易流通分会副会长周旭认为,从指数运行情况来看,2至3月CBPI连续两月上涨,表明企业生产经营活动加快,大宗商品市场景气水平持续提升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示,后市随着生产投资持续改善,建筑业景气回升,以及新旧动能转换加快,经济回向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多,部分行业市场需求不足问题仍较突出,推动经济进一步回升向好,亟需加大大宗商品领域新质生产力培育发展,促进物流降本提质增效。

空经济项目试点;“香港家办汇”数字知识中心启动,助力家族办公室走在财富管理创新最前沿……文旅商体展深度融合,香港正从点到面提升经济“增量”,为城市注入澎湃动能。

“香港中西荟萃的文化优势吸引全球艺术瑰宝在此集结,二者相互融合,让城市更加熠熠生辉。”家住深圳的邹悦告诉记者,深圳居民赴港“一签多行”政策让游玩更加方便,三月几乎每个周末她都在香港度过。

香港旅发局日前发布的统计报告显示,去年内地来港过夜旅客消费增长61.3%至41.9亿港元,逛展、观影、听演唱会成为内地游客访港新潮流。

香港特区立法会议员邵家辉表示,香港举办多项娱乐活动对餐饮及零售业有一定帮助。他建议,香港的商家要设计更加独特的产品吸引旅客购物消费。

陈茂波表示,特区政府未来会继续推动盛事经济,吸引更多高增值的商务旅客来港,为香港各相关行业带来更多的机会。特区政府也会同业界一起努力,鼓励并支持商界开拓更多具特色的商品和服务,并不断提升顾客的消费体验,做到人旺财旺、开心热闹。

为期5天的展会吸引逾9.1万人次入场。部分参展艺廊负责人表示,成交数量亮眼,总销售额超过百万美元。

“今年的香港展会再次彰显了香港作为全球文化枢纽的重要地位。”巴塞尔艺术展香港展总监陈思洋说。

伴随着盛事活动多点“开花”,香港各领域取得新进展。香港持续推动航空领域的创新及成果转化,启动了首批批

## 2月末我国债券市场托管余额超180万亿元

据新华社电 记者日前从中国人民银行获悉,2月份,我国债券市场共发行各类债券66670.1亿元。截至2月末,我国债券市场托管余额180.5万亿元。

近期,我国债券市场规模稳定增长。中国人民银行公布的金融市场运行情况显示,2月份,国债发行9775.6亿元,地方政府债券发行

13057.3亿元,金融债券发行8343亿元,公司信用类债券发行8058.5亿元,信贷资产支持证券发行15亿元,同业存单发行27131.2亿元。

此外,截至2月末,境外机构在我国债券市场的托管余额4.3万亿元,占我国债券市场托管余额的比重为2.4%。其中,境外机构在银行间债券市场的托管余额4.2万亿元。

## 首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”开启青岛航次



“爱达·魔都号”邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头(4月6日摄,无人机照片)。

当日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港,正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解,“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航,青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相,将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。

新华社发

## 英媒:美国关税计算方法引发经济学家广泛质疑

新华社伦敦4月5日电 英国《卫报》日前发表文章说,美国政府近期宣布的所谓“对等关税”计算方法“愚蠢且漏洞百出”,引发经济学家广泛质疑和批评。文章摘要如下:

美国政府宣布的所谓“对等关税”计算方法过于简单,令不少经济学家感到震惊。其计算方法基本上是,用美国对某一贸易伙伴的贸易逆差除以美国对该国的进口总额,得出该国对美国商品征收的关税数字。

而所谓“对等关税”,就是将这一数字减半。对于与美国没有大规模贸易差的贸易伙伴,白宫采用了10%的基准,确保所有国家和地区都必须承担一定的关税。

美国政府声称,“对等关税”是为平衡美国与各贸易伙伴之间的贸易逆差。然而这种说法大大简化了美国贸易逆差背后的原因。美国政府推行“美国优先”战略给全球经济带来一场地震。

# 盛事云集激发香港经济新活力

新华社香港4月6日电 巴塞尔艺术展香港展、“裕泽香江”高峰论坛、香港国际七人橄榄球赛……刚刚过去的三月,香港盛事活动一浪接一浪,多元魅力持续绽放,为香港增添人气,带来财气。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示,在连串大型盛事推动下,截至3月28日,香港3月接待超过340万名旅客,同比增加约12%,包括约96万名非内地旅客。

3月以来,一连串金融活动相继举行,金融和商界精英会聚香江,共话家族办公室发展、金融、技术创新以及可持续发展等议题。香港作为国际金融中心的能见度不断提升,商业活力进一步释放,业界人士对香港前景充满信心。

以“香港—为全球,向世界”为主题的第三届“裕泽香江”高峰论坛上,阿里巴巴集团联合创始人蔡崇信表示,香港始终保持自由市场的特质,蓬勃的金融市场以及优惠的税务环境等优势使香港成为最适合企业和家族办公室发展的地方之一。

盛事云集,魅力凸显。英国Z/Yen集团与中国(深圳)综合开发研究院3月联合发布第37期“全球金融中心指数”

报告显示,香港总排名维持全球第三位,并在亚太区继续居首。

3月初,香港最大型体育基建项目启德体育园盛大启幕,为香港体育赛事提供世界级舞台。不久前,2025年香港国际七人橄榄球赛在启德体育园主场馆举行,这也是启德体育园主场馆揭幕以来首次举办的国际赛事。

一连3天的比赛总计吸引超过11万观众入场,观看30支球队的角逐。来自世界各地的球迷盛装到场,在看台上不断掀起“人浪”。比赛结束后,25米高的十色烟火绽放在赛场上空,伴随着球迷的欢呼声,比赛画上完美句号。

比赛期间,启德体育园主场馆附近还设置了“球迷村”和“美食海湾”特色专区,将体育与娱乐融为一体,丰富球迷的观赛体验。据悉,启德体育园在此期间共售出约35万份餐食,超过8.2万升啤酒。香港餐饮行业协会会长黄家和表示,赛事也带动了场馆附近九龙城区的餐厅生意,营业额整体上升约15%。

占地28公顷的启德体育园已吸引多项盛事落户,今年举办的第十五届全国运动会多项比赛也将在此进行。世界橄榄球联合会主席罗宾逊表示,考虑将

更多世界级橄榄球赛事带到香港。

在全球贸易格局的变化中,作为举世闻名的自由港,香港乘势而上,吸引会展组织和参展商来港办展参展,有序推动香港国际贸易中心建设。3月的香港会展中心,几乎每层展厅都是人头攒动。

被视作全球艺术市场“晴雨表”和“风向标”的巴塞尔艺术展香港展如约而至,来自42个国家和地区的240间画廊,呈现丰富多元的艺术创意。

展览首日,一对来自上海的收藏家夫妇被意大利艺术家克莱迪欧·帕米加尼独特的风格吸引,仅考虑了15分钟便以10.8万欧元的价格把一幅蝴蝶主题的作品收入囊中,这是展会热度的一个缩影。

为期5天的展会吸引逾9.1万人次入场。部分参展艺廊负责人表示,成交数量亮眼,总销售额超过百万美元。

“今年的香港展会再次彰显了香港作为全球文化枢纽的重要地位。”巴塞尔艺术展香港展总监陈思洋说。