

# 消费持续改善 我国一季度社零总额增长4.6%

新华社北京4月16日电 国家统计局16日发布的数据显示，一季度，我国市场销售增速回升，社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%，比上年全年加快1.1个百分点。其中，3月份社会消费品零售总额同比增长5.9%，比1至2月份加快1.9个百分点。

器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额同比分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%，拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。服务消费增长加快。一季度，服务零售额同比增长5%，比商品零售快0.4个百分点。与消费结构升级相关的消费保持两位数增长，居民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出同比分别增长

10.4%、13.9%。居民人均服务性消费支出同比增长5.4%，占全部居民人均消费支出的比重达到43.4%，比去年同期提高0.1个百分点。国家统计局副局长盛来运在当天国新办举行的新闻发布会上表示，服务消费是支撑消费增长的重要领域，发展空间大。此外，新的消费场景不断拓展，新的消费产品不断创新，既显示了中国消费创新的动力，也显示了新消费的成长前景。

“总的来讲，今年一季度消费在政策的推动下持续改善。”盛来运说，下一步，要积极稳就业、促增收、减负担，提升居民消费能力，大力增加优质消费供给，持续释放消费潜力，不断优化消费环境，增强消费意愿，促进国民经济持续向好发展。

## 九部门联合发文 促进服务消费提质惠民

新华社北京4月16日电 记者16日从商务部获悉，商务部等九部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动方案2025年工作方案》，支持扩大优质服务供给，促进服务消费提质惠民。工作方案围绕加强政策支持、开展促销活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出48条具体任务举措，既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

工作方案注重统筹国内国际双循环，坚持供需两端发力，通过“对外开放、对内放开”的办法，支持扩大优质服务供给。同时，坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措，更好满足人民日益增长的美好生活需要。工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。

## “购”在中国！消博会“新”意涌动

新华社海口4月16日电 和身着千年黎锦的人形机器人握手，穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物，躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……第五届中国国际消费品博览会上，首次设立的消费科技展区面积占比超过30%，成为本届消博会的网红打卡点。在这里，人们真切感受到科技创新照进现实生活，领略未来消费新趋势新潮流。机器人走进生活，展开“人机共存”新图景——



4月13日，观众在消博会现场观看一款拉花咖啡机器人。新华社发

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说，傲鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下，记者与外骨骼机器人“合二为一”，现场体验了一次秒变“大力士”。在跨国车企特斯拉展台，人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍，这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术，可实现类人行走、抓取、搬运等功能，“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上，预计明年生产规模将扩大至5万台。位于消费科技展区内的“人工智能展示专区”人气爆棚，上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相，不仅陈列技术成果，也为全民参与AI社会化实验提供平台。专区之外，从科大讯飞自理解语言

义、提炼会议核心内容的智能办公本，到中国石化的全自动加油机器人，再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具，AI正向多个场景“渗透”，并勾勒出更多令人畅想的未来场景。高科技赋能新体验，打开消费新空间——利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值，体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲鲨带来全新升级的

5感养身椅，以养身科技助力消费者舒缓身心，吸引参观者排队体验。展区内，韶音推出戴着稳固舒服，音质更好的开放式耳机；三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部，连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求，不少企业拿出“看家绝活”。透过消博会不难发现，当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，推动商家加快

科技创新赋能产品与服务，不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。大消费市场孕育创新沃土，与世界共享发展机遇——极氪汽车首展极氪007GT汽车，华为首展近期发布的Pura X手机……消博会期间，来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体，40余个品牌，将集中发布及展示超过百件系列产品及最新单品。参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点：与中国消费者互动，获取第一手消费需求和用户体验反馈，能够为品牌的长期创新发展提供参考。国际环境变乱交织下，市场是最稀缺的资源。中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体，已成为全球第二大消费市场，消费结构持续升级、空间不断扩大，为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。业内人士认为，大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场，使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时，超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益，是企业研发投入人的有效激励。南海之滨，“新”意涌动。透过消博会的窗口，我们看到“购”在中国的无限潜力！

## 一份来自消博会的“运动处方”

在第五届中国国际消费品博览会1号馆，消费者王先生体验了一把智能体测仪，双手握住传感器，不到一分钟时间，生成一份专属“运动处方”。“体形属于隐形肥胖型，以增肌减脂为主要训练目的，维持身体健康。饮食上注意营养素的摄入，训练上选择有氧运动（推荐游泳、慢跑、快走等）和重量训练（杠铃深蹲、弓步举）相交替进行。”看了这份“运动处方”，35岁的王先生直呼内行，“我身高1米72、体重140斤，虽然平时有运动习惯，但确实是腿部锻炼较少，并且柔韧性很差。”站上智能体测仪，包括体能、体态、人体成分、关节灵活度等在内的身体指标逐一呈现，根据身体情况量身定制的“运动处方”也随之生成。现场工作人员李建兴介绍，在这份

“运动处方”上还有锻炼部位、器材重量、运动时长与频率，以及最大、平均心率等关键信息。“运动处方”会同步到运动器械上，指导健身者规范健身时间和强度，实现更科学的体重管理，降低运动受伤风险。在一台腿部训练器的操作屏幕上，记者看到人脸识别进入界面后，健身者可根据“运动处方”的数据，实时调整训练参数，在屏幕界面进行运动设定，选择推荐的运动行程。“体重管理”一直是健康方面的热议话题，在海口从事私人健身工作室的陈教练表示，科学的健康体重管理并非单纯把体重降下来，而是在适宜的体重范围内，着重改善身体成分。“如果想要精准地进行运动，我们就需要‘运动处方’。”陈教练说，智能体测仪的结果有一定科学依据，可以指导健

身爱好者有效健身，但训练动作和训练时间仍需在专业人士指导下进行。一份“运动处方”折射出健康消费的新趋势。新模式、新技术、新业态丰富了健身消费场景，进一步激发健身消费活力。在数字化、智慧化的趋势下，社区智能健身房、无人值守健身房、智能化职工之家等区别于传统健身房的健身场所正逐步成为行业发展的新方向。“微型智慧健身房让健身更加便利化，健身爱好者只需通过扫码录入信息，即可换好衣服下楼直接锻炼，锻炼完之后回家洗个澡睡觉。”青岛英派斯健康科技股份有限公司副总裁黄建说。在黄建看来，目前我国健身人群占比还比较低，但随着人们生活水平提升、健身理念逐步树立，预计未来对家用健身器材的需求想象空间会更大。（新华社）

## 我国出台首个 体育金融服务指导意见

新华社北京4月16日电 近日，中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），提出16项具体举措强化体育金融服务，支持体育产业高质量发展。国家体育总局体育经济司司长杨雪梅称，这是我国首个针对体育金融服务的全国性综合指导意见。多位业内专家表示，《意见》对于丰富体育领域金融资源供给、解决体育企业融资难题有重要意义。中国人民银行信贷市场司副司长车士义表示，《意见》的出台基于我国宏观经济增长进入投资、消费双重驱动阶段的背景。“体育消费升级趋势明显，从基础需求向品质需求转变，市场具备持续扩容的空间。体育产业绿色低碳，能够带动产业上、下游整体发展。例如，各种赛事的举办能够很好地带动当地旅游消费和经济增长，带来可观的经济效益。从强国建设来看，我们也需要覆盖城乡的体育设施、具有品牌影响力的体育企业以及相关链条上的产业发展。”车士义说。北京体育大学管理学院院长黄海燕认为，近年来体育领域进行的一系列改革使得许多资源得以释放，这为产业带来了发展的契机与空间。他认为，《意见》的亮点在于“抓手精准”，涉及基础设施建设、消费等多个方面；以及“成系统的金融服务保

障”，即债券、保险、融资、租赁等金融行业形成的完整体系，能够为体育产业发展提供重要支撑和保障。上海体育大学经济管理学院院长李海指出，目前我国体育产业“科技驱动代际创新”成为趋势。新兴的体育消费群体关注智能健身、电竞等新赛道，但从资本角度来说，一些创新型的中小企业往往会遇到资金方面的困难。《意见》专门提出要培育“专精特新”等企业，这将对企业设备更新、信息互通以及跨境贸易等诸多方面带来利好。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉关注到了“金融服务体育产业专业化能力”。她以职业体育为例指出，在我国目前的职业体育发展阶段中，俱乐部本身的造血能力、可持续发展能力以及财务健康程度非常重要，而金融行业的多元化投资体系能够帮助这些俱乐部形成公允的价值评估和市场交易体系，从而促进产业发展。北京体育大学管理学院教授邹新娟认为，“加大对体育消费领域信贷支持力度”，打造全生命周期赛事金融服务体系将有利于充分发挥金融促进体育消费增长的功能。对体育产业从业者而言，充足的资金是确保其企业能正常运转的前提，《意见》的出台有利于推动国产运动品牌突围，化解中小微企业融资难题，促进产业升级。

## 再创历史新高！ 足金饰品报价每克破千元

新华社北京4月16日电 随着国际金价持续上涨，以人民币计价的黄金价格连创新高。16日，多家品牌金店足金饰品报价突破每克1000元，市场普遍报价在每克1005元左右，再创历史新高。近期市场避险情绪升温，伦敦现货黄金价格16日盘中一度升至每盎司3270美元上方，4月以来，累计上涨近5%。受到带动，上海黄金交易所现货黄金价格盘中来到每克775元上方，上海期货交易所上市的黄金期货主力合约一度涨至每克777.36元，均创新高。日前，高盛、摩根大通、瑞银等多家机构上调黄金价格的预期。分析人士认为，受美国关税政策冲击，市场对美国经济衰退担忧加剧，传统避险资产美国国债大幅震荡，不少投资者将目光投向黄金。“市场不确定性较高，加上全球央行持续购金，对金价构成支撑。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示。今年以来，以人民币计价的现货黄金价格已累计上涨约26%，接近去年全年涨幅。

元，均创新高。日前，高盛、摩根大通、瑞银等多家机构上调黄金价格的预期。分析人士认为，受美国关税政策冲击，市场对美国经济衰退担忧加剧，传统避险资产美国国债大幅震荡，不少投资者将目光投向黄金。“市场不确定性较高，加上全球央行持续购金，对金价构成支撑。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示。今年以来，以人民币计价的现货黄金价格已累计上涨约26%，接近去年全年涨幅。

**遗失声明**

- 江门市贝曼教育咨询有限公司遗失法定名称章一枚，现声明作废。
- 江门市伊曼教育咨询有限公司遗失法定名称章一枚，现声明作废。
- 巢明鹿遗失新会县罗坑镇陈冲区冲邓村的土地证，号码：新府集建字（1989）第070500556，现声明作废。
- 江门亿冠贸易有限公司遗失法定名称章一枚，现声明作废。
- 中国共产党台州市纪律检查委员会（台州市监察委员会）遗失《广东省行政事业单位资金往来结算票据》54份，号段分别为AY68271042、AY68271051至AY68271100、AY68271153、AY68271155、AY68271162，现声明作废。

**市区旺街200个灯箱广告位招租**  
每个5平方米 50个起租  
招租电话：13902886183

**江门日报水店**  
昆仑山泉 20元/桶 买10送1  
华山泉 20元/桶 买10送1  
加伦加 20元/桶 买10送1  
电话：3517777 3555666 6780701 6780702

讲文明 树新风 公益广告  
中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 少年强 中国强

把书包放在路边，把责任扛在双肩。国脉因你强劲刚健，民族复兴少年梦圆。

少年强 中国强

中国网络电视台 · 天津泥人张彩塑工作室