

台山市委常委会召开会议 奋力开创民营经济发展新局面

江门日报讯(记者/林育辉)近日,台山市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记对党的建设和组织工作作出的重要指示精神、关于审计工作的重要指示批示精神、在民营企业座谈会上的重要讲话精神,以及上级有关会议和文件精神,研究部署相关工作。

会议强调,要坚持学深悟透。深刻把握习近平总书记关于加强党的全面领导和党的建设的重要要求,把坚持用改革精神和严的标准管党治党落实到组织工作全过程各方面,为

奋力再造一个现代化新台山提供坚强组织保证。要筑牢战斗堡垒。落实新一轮党群服务中心提质行动,稳步推行“两社三中心”等试点培育,加快打造网约配送、物业服务等“两企三新”党建示范点。坚决整治金融、国企、教育、医药等权力集中、资金密集、资源富集领域腐败,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,一体推进学查改,确保学有质量、查有力度、改有成效。要打造干部铁军。落实新时代好干部标准,树立鲜明选人用人导向,常态化推进领导干

部能上能下。健全信访举报查处处理机制,完善干部日常管理监督体系。

会议要求,要深化贯通协同。纵深推进“纪审联动”“巡审联动”“财审联动”等联动贯通机制,从信息沟通、线索移交、措施配合、成果共享等方面加强全链条、全要素协作配合,推动监督力量同频共振、同向发力。要拧紧责任链条。持续完善审计整改工作机制,加强部门间的协同配合,统筹协调审计整改重大问题和重要工作安排,一体化推动审计发

现问题整改。要推动标本兼治。积极对照审计发现的常见问题和应关注事项清单,及时整改纠偏。坚持“当下改”和“长久立”相结合,完善全流程工程建设管理体制机制,做到“审计一点、整改一片、规范一面”。

会议强调,要坚持“两个毫不动摇”。坚持把民营经济发展摆在突出位置,持续营造一流营商环境和产业创新生态,推动民营企业扎根台山,奋力开创民营经济发展新局面。要营造优质营商环境。持续完善台山

市领导挂钩联系重点企业等制度,加快出台优化营商环境实施方案,持续打造市场化、法治化、便利化营商环境。深化“综合查一次”改革,深入开展规范涉企执法专项行动,依法保护民营企业和民营企业合法权益。要激发民营经济活力。深入实施骨干企业培育计划,支持民营企业加强自主创新,梯度培育一批“单项冠军”、专精特新等优质企业。引导民营企业踊跃参与“百千万工程”、绿美台山生态建设、十大民生工程,凝聚高质量发展广泛合力。

十四届台山市委 第八轮巡察 完成进驻

江门日报讯(记者/陈素敏 通讯员/台巡察宣)根据台山市巡察工作部署,近日,十四届台山市委第八轮巡察完成进驻工作,6个巡察组将对29个单位党组织和321个村(社区)党组织开展巡察监督。被巡察党组织分别召开巡察进驻动员会,各巡察组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,扎实开展巡察工作提出要求。

台山市委巡察组组长指出,巡察作为党内监督的重要手段,是确保党的路线方针政策和党中央决策部署在基层落地生根的重要保障。台山市委各巡察组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻二十届中央纪委四次全会精神,全面贯彻巡视工作方针,紧密结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展巡察工作,紧扣“百千万工程”、聚焦农村集体“三资”领域开展巡察监督,不断为奋力谱写中国式现代化台山实践新篇章提供坚强政治保障。

被巡察党组织主要负责人表示,将切实提高政治站位,把接受巡察作为推动改革、促进发展的重要契机,坚持同题共答,全力支持配合巡察工作,以履职尽责的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

本轮巡察时间为3月下旬至7月下旬,巡察期间设立专门联系电话、信箱、电子邮箱和二维码,主要受理反映被巡察党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是有关违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律以及中央八项规定精神等方面的举报和反映。对其他信访问题将按照分级负责、属地管理原则,转交有关部门处理。

台山核电“好邻居”项目获评 全国最佳科技志愿服务项目 推动核电知识 走进千家万户



台山核电组织开展台山学子科普研学游活动。

江门日报讯(文图/记者/李嘉敏 通讯员/台核电)近日,中国科协办公厅公布2024年度科技志愿服务先进典型名单,台山核电“好邻居”项目脱颖而出,获评全国最佳科技志愿服务项目,成为广东省唯一入选案例。据悉,台山核电“好邻居”项目自2015年启动以来,以“安邻、友邻、暖邻”为宗旨,通过“走出去、请进来”双线并进模式,累计开展科普活动超百场,惠及群众近5万人次,推动核电知识走进千家万户。

主动“走出去”,科普进万家。台山核电“好邻居”项目团队深入社区、学校,开展核电科普进校园、进社区及“开学第一课”等品牌活动。在“全国科普日”台山主场活动、“三下乡”系列活动中,志愿者通过趣味实验、互动展板等形式,向群众普及清洁能源知识;在社区新春科普展中,以“核电与生活”为主题,用通俗语言解答群众关切;“科普进校园”活动走进台山一中等多所学校,点燃青少年探索科学的热情。

敞开“请进来”,透明赢信任。依托“公众开放日”品牌活动,台山核电打造“透明核电”窗口,上线预约参观微信小程序,累计接待海外华侨、本地群众近5万人次。开展澳门同胞参观学习、台山学子科普研学游等活动,让群众近距离感受核电安全理念。核电工程师深度参与科普讲解,展现中法合作技术实力,彰显项目“国际化”。

暖心“帮扶行”,邻里共发展。台山核电“好邻居”项目团队践行社会责任,常态化开展周边社区慰问、学雷锋义修等公益活动;春节期间走访慰问困难家庭,以实际行动传递温暖;联合社区开展便民服务,解决群众急难愁盼问题,架起与群众的“连心桥”。

专业“志愿队”,科普更生动。由核电工程师、技术骨干组成科普志愿团队,将专业知识转化为趣味科普秀,通过情景剧、实验演示等方式,让抽象的核电知识“看得见、摸得着”。此外,指导学生组装发电模型、为学生答疑解惑,激发学生的科学兴趣,培养学生的探索精神。

未来,台山核电将深化“好邻居”项目内涵,从“安邻、友邻、暖邻”向“睦邻、惠邻、富邻”升级,以“赋能发展、为民造福”为目标,构建科普志愿长效机制,推动核电产业与地方经济协同发展,为粤港澳大湾区高质量发展注入新动能。

台山23家企业亮相第137届广交会 让“台山制造”走向世界



▲台山参展企业依然坚定外贸信心,以饱满的精神状态在广交会拓市场、抓订单。



来自台山的23家企业亮相第137届广交会,在42个展位展示“台山制造”实力。

江门日报讯(文图/记者/陈素敏 通讯员/台科工商务宣)4月15日,第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。来自台山的23家企业亮相,在42个展位展示“台山制造”实力。

广交会首日,台山第一期参展企业纷纷亮出新产品,积极抓订单拓市场,“台山制造”引发海内外采购商“围观潮”。广东欧能新能源设备有限公司(以下简称“欧能新能源”)带来的全电动平衡重式叉车甫一亮相便成为焦点,这款被誉为“钢铁大力士”的叉车,凭借载重负荷的提升与续航时间的延长,吸引了众

多客商的目光。近年来,欧能新能源不断加大研发投入,推出一系列电动化、智能化叉车产品,并积极参加广交会等展会,每年带来全新产品,显著提升企业的品牌知名度。欧能新能源相关负责人表示,通过广交会这一平台,结识了更多客商,让“台山制造”走向世界。

台山市爱生电器有限公司(以下简称“爱生电器”)作为台山的老牌外贸企业,拥有两大产品系列,分别为小家电(品牌为“爱生”)和留声机(品牌为“伯林爵”)。爱生电器已连续多年参加广交会,企业除了做强优势产品,还根据客户需求,不断更新产品,把握市场动向,扩大市场

份额。爱生电器在本届广交会上带来了磨豆机、厨房机、咖啡称重机等新产品,这些新产品增加了显示屏、触摸屏,极大地增强了产品的科技感,进一步提升了用户的使用感。

在全球贸易摩擦加剧的背景下,本届广交会备受瞩目。参展的台山企业全力展形象、拓市场、抢订

单。广东绿岛风空气系统股份有限公司作为台山上市企业,在本届广交会上推出了一系列外观时尚、性能升级的风扇机和除湿机新产品。

从参展展位分布来看,台山参展企业广泛覆盖家用电器、食品、家居用品、工业自动化及智能制造等16个展区。从参展分期来看,第一期8家企业获得16个展位,第二期9家企业获得16个展位,第三期7家企业获得10个展位。本届广交会境外客商流量大,其中,来自欧洲、共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国等国家和地区的客商数量显著增加。台山参展企业纷纷表示,依然坚定外贸信心,将继续以饱满的精神状态在广交会拓市场、抓订单。

为确保企业取得良好的参展效果,早在本届广交会开幕前,台山市专门组建了广交会企业服务保障小组,与企业建立有效交流渠道,安排专人负责,多人联动协同配合,通过微信群、电话等随时提供服务及协助。台山市科工商务局多措并举,一方面,积极扩大宣传,精心制作台山外贸企业及产品信息汇编,助力企业提升产品知名度;另一方面,创新优化服务,充分发挥台山市贸促会作用,为台山参展企业提供原产地证书、商事证明等全方位服务,助力企业产品顺利出海。

此外,台山市加强招商引资工作,瞄准对接新能源、低空经济、智慧农机等新兴优势产业开展靶向招商,并参加智能装备产业、电子信息产业、绿能零碳园区等推介活动,积极挖掘招商线索,为台山经济发展注入新动力。

佳彩食品深耕糖果产品领域 将“台山甜蜜”销往更远的地方

第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)已拉开帷幕,位于台山工业新城的广东省佳彩食品有限公司(以下简称“佳彩食品”)将参加第三期展会,目前正在紧锣密鼓地筹备参展事宜。

这家深耕食品领域的台山企业,将携精心研发的糖果系列产品亮相广交会,融合创意与匠心,将“台山甜蜜”销往更远的地方。

文/图 江门日报记者 陈素敏

敏锐洞察市场 创意糖果绘出甜蜜画卷

步入工业新城的佳彩食品厂区,空气中弥漫着焦糖与奶香交织的芬芳。走进生产车间,仿佛来到一个充满奇幻色彩的糖果王国,各式各样的创意糖果琳琅满目——由饼干精心构筑的迷你童话城堡、装



工人在饼干上装裱卡通图案。

饰蛋糕的裱花糖果、晶莹剔透的糖果串,以及入口即爆浆的新款糖果……在装饰环节,工人们手持画笔,在糖果表面勾勒出栩栩如生的卡通图案,为这份甜蜜增添了无限童趣。佳彩食品相关负责人介绍,这些融合了创意与匠心的糖果产品,凭借萌趣十足的外观和甜蜜的口感,在海外市场备受青睐。从欧洲

到非洲、到南美洲,佳彩食品的糖果跨越重洋,在世界各地绽放甜蜜芬芳。

佳彩食品的甜蜜事业始于创始人黄辰的敏锐洞察。这位来自江西的企业家,早年深耕外贸领域,在与外国客商交流中敏锐捕捉到可食用的甜点装饰市场的巨大潜力。10年前,他带领团队在东莞、江门蓬江等

地开启裱花糖果的探索之旅。随着海外市场的不断拓展,2022年,黄辰将目光投向台山,选择在工业新城这片沃土扎根发展。

“我们考察过广西、江西等多个地区,最终被台山独特的优势所吸引。”黄辰表示,台山地处粤港澳大湾区核心地带,便捷的物流网络为产品出口提供了得天独厚的条件。同时,这里山清水秀的生态环境为食品生产提供了天然保障,让海外客商对产品品质充满信心。

产品远销海外 为各国消费者 带来美好味觉体验

在食品行业自动化生产浪潮中,佳彩食品选择了一条独具匠心的道路。裱花糖果领域因工艺复杂、依赖手工操作,质量稳定性成为行业难题。佳彩食品凭借多年来的精耕细作,成功攻克了技术壁垒,实现了品质与创新的双重突破。从原料筛选到工艺改进,从包装设计到口感调试,每一个环节都倾注了企业团队的智慧与心血。如今,佳彩食品的糖果产品在世界各地零食市场占据一席之地,更在

海外市场树立了良好口碑,产品甚至远销欧洲、南美洲、非洲,成为众多海外消费者烘焙时光的甜蜜伴侣。

面对瞬息万变的外贸市场,佳彩食品始终保持敏锐的市场洞察力。黄辰透露,近年来,企业团队与不同国家的客商开展深度合作,共同研发符合当地消费趋势的产品,企业日前推出的新品——入口即爆浆的新款糖果就是其中之一。这款融合了创新工艺与美味口感的产品,已是日本市场的新宠。在第137届广交会上,佳彩食品将携精心研发的糖果系列产品亮相,通过这一平台接触来自世界各地的客商,擦出更大的甜蜜火花,共绘甜蜜蓝图。

在黄辰看来,企业的成功离不开台山市、市政府的大力支持,从厂房建设到证件办理,从外贸参展到政策扶持,政府部门的高效服务为企业发展提供了坚实保障。他表示,未来将继续扎根台山,以创新驱动发展,以品质赢得市场,让这份来自台山的甜蜜事业绽放更加绚丽的光彩,为世界各国消费者带来更多美好的味觉体验,感受中国食品的独特魅力。