

评论

中国经济开局良好
为世界注入确定性

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%，增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重冲击国际贸易格局之际，中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势，更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音，中国经济的良好开局，为世界注入了宝贵的确定性。

春之中国，生机勃勃。5.4%不仅是数字的增长，更是信心的传递。路透社报道说，受强劲的消费和工业产出支撑，中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建，中国一季度出口同比增长6.9%，对170多个国家和地区出口实现增长，对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作，不仅赋能了对方发展，也增强了自身韧性。一季度高技术制造业实现较快增长，新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅，彰显出中国的创新动力增强，高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全球贸易的影响逐步显现，但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元，构筑起世界第二大经济体的稳固底盘；14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场，新场景新品类不断涌现；依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系，中国产品在国际市场上无可替代；在应对挑战综合施策上，中国有丰富的经验和政策工具箱，一系列存量政策和增量政策相互配合，政策效应持续显现。经济有基础，内需有支撑，应对有经验，政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健，不仅是自身持续健康发展的“压舱石”，也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战，中国坚决实施必要的反制措施，既为了维护自身正当权益，也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变乱交织，中国仍坚定不移推进高水平对外开放，与各国分享互利共赢机遇。关税风暴来袭，世界都在屏息观望，太平洋两岸的全球两大经济体，一个不断制造分裂的鸿沟，一个积极架起合作的桥梁。西班牙《起义报》刊文指出，与美国保护主义不同，中国通过扩大经济开放，寻求加强多边主义，营造合作互利的国际贸易环境。未来在哪里，答案显而易见：时与势在中国这一边。

中国经济是一片大海，与世界经济相融相通。从黄浦江畔到南海之滨，一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛，众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景，向世界传递出积极的合作信号。

在商客如织的广交会现场，中国企业争相展示新品，外商采购热情空前。本届广交会首次增设的服务机器人专区，让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优势不是“低成本”，而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼近期撰文指出，中国制造业今天这样强大，不仅是因为能更便宜地生产，也因为能更快、更好、更智能地生产。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受过起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

2025之春，聆听中国经济的奋进足音

开局良好，彰显强大韧性潜力

创新活力加速释放：一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%，初创企业经营活力指数同比增长20%，技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面，成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济，文旅消费热度不减；国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影视票房纪录；DeepSeek 横空出世，“人工智能+”“具身智能”“瞪羚企业”写入政府工作报告，宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

眼下，春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘，现代化机械设备往来穿梭，华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦……一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开，为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

今年以来，海外对中国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》，部署30项重点任务。

外媒评价说，这份“最为全面”的提振消费方案，进一步表明中国希望通过长期的结构性改革，促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破；更好统筹发展和安全，守牢能源、粮食安全底线。

美国斯坦福大学近日发布的报告显示，在通过人类投票判定对话型人工智能（AI）回答准确性的测试中，2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势，而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印，稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

截至3月5日，地方共发行置换债券2.96万亿元，地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产市场有所回暖，房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制，处于收敛状态，各方预期不断改善。

中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用，纵深推进全国统一大市场建设，加快推动民营经济促进法立法，综合整治“内卷式”竞争，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地，创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身，更好造福世界。

3月28日，习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

2025年，“十四五”规划即将收官，中国将谋划下一个五年的发展蓝图。生机勃勃的大地上，升腾希望的春光里，中国经济奋进的足音铿锵有力，向着未来进发。

▲广交会上，汉字集团人员为客商介绍自主研发的交直流充电桩的产品功能和优势。 凌雪敏 摄



2025年的春天，如约而至，又非同寻常。世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验，外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何，海内外倍加关注。

国家统计局4月16日发布数据，今年一季度，我国国内生产总值（GDP）318758亿元，同比增长5.4%。随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济起步平稳、开局良好，延续回升向好态势，彰显出中国经济强大的韧性和潜力。

当下，正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地，广袤田畴、港口车间、科研一线，人们在实干中播下希望的种子，在耕耘中期待和守护累累果实。

中国，奋进在一个崭新的春天。

▲在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司生产车间，工人正忙碌地进行抽水蓄能机组组件的生产作业（无人机照片）。



▲江苏省港口集团南京港龙潭港区集装箱码头一派繁忙景象（无人机照片）。

A 政策继续发力显效 发展态势向新向好

“中国以新的自信展望未来。”4月9日，英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出，尽管近年来面对经济挑战，但中国从看到了更长远的机会。

3月，全国两会。翻开政府工作报告，5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为，这一“雄赳赳”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，中国经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

一季度，社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%，比上年全年加快1.1个百分点。全国固定资产投资（不含农户）103174亿元，同比增长4.2%，比上年全年加快1个百分点。全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%；全国城镇调查失业率平均值为5.3%。截至3月末，外汇储备规模较2月末上升134亿美元，国际收支支持基本平衡。

宏观数据背后，有行业领域、工厂车间的忙

碌，也有市场商户、千家万户的烟火。

3月，制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%，在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5，为2020年以来最高。据不完全统计，今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%，总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国，人享其行，物畅其流。

一季度，国家铁路累计发送货物同比增长3.1%；全国民航客企运输旅客同比增长约7.5%；截至4月11日，今年中国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放：一季度线下消费热度指数同比增长14.2%，较上季度升高9.1个百分点，生活服务消费热度指数同比增长18.3%；

投资引擎动能增强：一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%，截至3月末，全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点；

B 集中精力办好自己的事

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性，最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

近日，美国政府逆世界潮流而动，滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道，广东借广交会助外贸企业开拓市场，山东实施外贸稳量提质十大行动，多地集体出招稳外贸扩消费，加快推动内外贸一体联动……

一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长，占我国进出口总值的四分之三，实打实发挥了挑大梁作用。

这个春天，从中央到地方，各级政府全力应对，推动政策靠前发力，尽快落地见效；一家家中国企业积极想办法、找出路，展现强大韧性。

4月中旬，一位高科技企业负责人对记者说，企业首发新品技术自主可控，在海外市场很受欢迎，“尽管加征关税，毛利率也可以覆盖”。在浙江义乌，一家外贸企业负责人说，从上一轮中美经贸摩擦开始，企业就着手推动产品升级换代，依托“一带一路”布局新的海外市场，对外贸依存度明显降低。

近日，多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境商家出海；多家大型商超开通“绿色通道”，使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为，面对更加猛烈的冲击，中国民众更加自信。彭博社刊文称，作为世界最

大的生产者，中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日，时隔6年多，又一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，高质量发展的广阔舞台上，机遇无限。

这个春天，顶住内外压力，中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务，宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策，赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点；发行超长期特别国债13000亿元，专项用于“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元，新增贷款9.78万亿元，金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费，推动更多资金资源“投资于人”，财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设，加力扩围实施

C “中国机遇”同“世界期待”双向奔赴

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长：今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正；从1月份同比下降2.2%，到2月份基本持平，再到3月份增长6%，重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升：不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫，还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力，广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道，培育竞争新优势。

这个春天，南海之滨，两大开放平台，向世界展示中国大市场广阔机遇。

第五届中国国际消费品博览会上，71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南；电动垂直起降飞行器（eVTOL）、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州；参展企业中，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集、互利天下。

连续第3年参加消博会，今年大众汽车集团（中国）带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌。“过去5年，大众汽车集团向中国市场追加了约100亿欧元投资，并在

2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团（中国）副总裁苏巴鸿说，中国已成为全球技术创新策源地，成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天，“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴，孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会，到2025中关村论坛年会，一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约，更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对64国过境免签延长至240小时、将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日，《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布；3月31日，《关于健全社会信用体系的意见》发布；4月2日，《关于完善价格治理机制的意见》发布；4月9日，《促进健康消费专项行动方案》发布；4月11日，大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点；推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展，



▲消费者在河北省石家庄新乐市一超市琳琅满目的蔬菜中进行选购。



▲广交会上，汉字集团人员为客商介绍自主研发的交直流充电桩的产品功能和优势。 凌雪敏 摄

文/图 新华社
（处署名外）