

新场景 新潮流 新体验

——国际消费中心城市培育建设成效观察

新华社北京4月23日电 “支持国内外优质品牌开展新品首发首秀首展活动”“落实市内免税店政策”……不久前发布的《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，进一步支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设，打造具有全球吸引力的消费环境。

培育新场景，引领新潮流，创造新体验。五大城市紧扣“国际”，聚焦“消费”，突出“中心”，不断推动培育建设取得积极成效，努力打造吸引全球消费的强磁场。

新场景，商旅文体“融”出活力

MAO Livehouse 内，摇滚乐队的现场演出掀起阵阵声浪；在时代美术馆，《萌宠总动员》艺术展览吸引不少年轻人带着“毛孩子”前来互动体验；不远处的华熙LIVE冰上商娱中心，一场激烈的冰球比赛正在火热进行……通过打造“新”“潮”多元业态场景，北京华熙LIVE·五棵松已经成为吸引“Z世代”的潮流地标商圈。

“周末经常和朋友来这看比赛和演出，看完再约个饭逛逛街，心情很放松，有种充电的感觉。”在北京工作的“90后”蔡子木说。

夜幕降临，珠江出海口船只往来穿梭，爱达·地中海号邮轮宛如一座移动的海上城堡。

“船上的油画和建筑风格很有地中海风情，还配备了专门的儿童游乐区，从早到晚都有丰富的节目，参与感很强。”参加了邮轮

游的广州游客严女士说。

广州南沙国际邮轮母港市场开发部负责人吴晓冰说，去年常态化运营以来，截至今年3月底，爱达·地中海号在南沙累计运营26个航次，出入境旅客超10万人次，平均上座率超75%。

商旅文体融合发展，五个城市加快以新场景激发市场新活力——北京培育街区、演艺等7类消费场景；上海举办F1中国大奖赛等国际高水平赛事；重庆打造山城步道、云端之眼等特色消费新场景；天津推动“小洋楼”活化利用，导入艺术策展等新业态；广州围绕餐饮住宿、养老托育等打造“羊城消费新八景”矩阵……

“居民越来越注重消费的体验感，创新多元化消费场景成为提振消费、提高居民生活品质的重要抓手。我们将积极提升载体、营造氛围、优化环境，促进消费场景创新和需求潜力释放。”商务部消费促进司司长李刚说。

新潮流，消费“国际范儿”更足

走在上海街头，时不时就能遇见一个首店。法国护肤品牌伊非丹亚洲首家品牌城堡店最新落“沪”，不远处，西班牙奢侈品牌罗意威亚洲最大精品店“上海罗意威之家”已经启幕……

数据显示，2024年上海新增各类首店1269家，高能级首店占17%——以此计算，上海平均每天迎来超过3家首店。

“全国首家薙驰咖啡馆就坐落在南京路。”薙驰中国区总裁李丽安表示，上海是品牌母公司泰佩思琦集团的亚太区总部所在地，未来品牌将持续致力于为消费者带来更多创新产品、服务与体验，为上海国际消费中心城市建设贡献新力量。

上海市商务委副主任刘敏介绍，上海今年将推动细分行业的消费新品在上海首发首展，同时推动潮流活动提质升级，让首发经济成为上海城市的“新名片”。

漫步在天津意式风情区，伴随着悠扬浪漫的音乐，哥特、罗马、巴洛克等多种风格建筑映入眼帘。

一家意大利风味餐馆的老板告诉记者：“最近餐厅的外国客人多了不少，我们接待了来自意大利、墨西哥、韩国、俄罗斯等国家和地区的游客。”

不远处的钟书阁天津店里，通高玻璃立面、深蓝阶梯构成的前厅和螺旋形扶梯，设计感十足。兼具视觉冲击力和文化内涵的阅读环境，吸引不少中外游客前来“打卡”体验。

上海发布“首发上海3.0”政策，进一步优化全球新品首发环境；重庆打造国际友城美食街，举办解放碑国际消费节；北京举办各类国际时尚活动和文化展览；广州太古汇、K11等商业载体加力引进国际知名品牌；天津推动全国首家外商独资三级医院落地……五个城市加速聚集全球优质消费资源，打造更有“国际范儿”的消费环境。

新体验，“China Travel”更“丝滑”

当前，在免签等政策助力下，“打卡中国”持续成为国际新风尚。

在位于重庆市渝中区的重百商社电器解放碑店，非律宾摄影爱好者辛迪选购了一款华为手机。“离境退税办理很便捷，用护照和商品发票，在店里的退税柜台填写离境退税申请单后，就拿到了退税款。”辛迪说。

今年4月，国家税务总局对外发布公告，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。

在位于北京朝阳区的蓝色港湾，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。

“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单，现在连爱神广场边卖鸽粮的小商户也可以用二维码做‘跨国生意’了。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

围绕支付、购物、交通等需求，五个城市推出便利化服务措施，提升国际化消费环境，打通入境消费堵点。商务部数据显示，2024年，五个城市入境外国人数量比上年增长约1倍，占全国的约三成；离境退税商店数量占全国的约六成，离境退税销售额占全国的超七成。

“我们将持续指导五个城市更好发挥示范引领作用，努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的城市样板。”李刚说。

我国到2026年将制修订超百项智能制造国家与行业标准

新华社北京4月23日电 记者23日从工业和信息化部获悉，日前印发的《国家智能制造标准体系建设指南(2024版)》提出，到2026年，制修订100项以上国家标准与行业标准的目标。

《国家智能制造标准体系建设指南(2024版)》由工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发。在前三版基础上，新版指南优化了标准体系框架和标准布局，进一步聚焦人工智能等新技术与制造业的融合应用，新增了工业软件、智能装备、制造模式等标准方向，以及轻工、化工等细分行业标准体系建设内容。

据悉，2015年以来，工业和信息化部会同国家标准化管理委员会等部门，统筹推进智能制造标准化工作，迭代发布四版《国家智能制造标准体系建设指南》。截至目前，我国累计发布智能制造国家标准472项、国际标准50余项，支持建设135个标准应用试点项目，加速标准落地、引领产业应用、深化国际合作，为智能制造深入发展提供有力支撑。

工业和信息化部有关负责人介绍，下一步，工业和信息化部将会同国家标准化管理委员会等部门，强化指南宣贯，加快标准研制、深化标准应用、加强国际合作，推动智能制造向更大范围拓展、更深程度渗透、更高层次演进。

国际货币基金组织：全球金融稳定风险显著增加

新华社华盛顿4月22日电 国际货币基金组织(IMF)22日发布《全球金融稳定报告》说，由于金融状况趋紧，以及贸易和地缘政治不确定性加剧，IMF评估认为全球金融稳定风险显著增加。

IMF货币与资本市场部主任托比亚斯·阿德里安当天在IMF和世界银行春季会议的一场媒体发布会上表示，全球金融稳定风险增加主要有两个因素：一是政策不确定性增加；二是对未来经济活动的预测下调。当前形势呈现出基准水平下移与下行风险扩大的双重特征。

报告认为，金融体系存在三个脆弱性因素。第一，资本市场集中度持续攀升。例如，美国股市占全球股市的比重从20年前的30%升至近55%。尽管近期美股遭遇抛售，但部分资产估值仍处于高位。在经济前景高度不确定的背景下，资产价格可能进一步调整，需保持高度警惕。

第二，自2008年以来，非银行金融机构积极引导储蓄资金投资，其与银行体系的关联也持续加深。若市场进一步抛售，可能导致部分金融机构承压，随之而来的去杠杆化进程或将加剧市场动荡。

第三，主权债务水平继续上升，核心政府债券市场可能出现较高波动性，尤其是在高债务水平国家。

IMF当天发布最新一期《世界经济展望报告》，将2025年全球经济增长预期下调至2.8%，较今年1月预测值低0.5个百分点。

IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙当天在媒体发布会上说，全球经济面临的风险增加，正在恶化的贸易紧张局势可能会进一步抑制经济增长。随着市场对增长前景恶化和不确定性上升作出负面反应，金融环境可能进一步收紧。尽管银行业整体资本状况依然稳健，但金融市场或将面临更严峻的考验。

特斯拉一季度业绩弱于预期

新华社纽约4月22日电 美国电动汽车制造商特斯拉公司22日发布的财报显示，今年一季度汽车业务营业收入同比下降近20%，公司业绩低于市场预期。

财报显示，特斯拉一季度营收193.35亿美元，环比和同比分别下降24.8%和9.2%。其中，一季度汽车业务营收139.67亿美元，环比和同比分别下降29.5%和19.6%。一季度每股盈利为0.27美元，环比和同比分别下降55%和40%。

特斯拉表示，一季度营收下降受到汽车交付量下降、汽车平均售价降低和汇率的不利影响。该公司旗下四个汽车工厂切换Model Y新生产线造成产量损失。

数据显示，特斯拉一季度全球汽车交付量为近33.67万辆，环比和同比分别下降32%和13%，为2022年四季度以来最低交付量。

特斯拉表示，由于快速演变的贸易政策对全球供应链以及特斯拉和其他同类企业的成本结构带来不利影响，汽车和能源市场不确定性继续增加。

截至纽约股市22日收盘时，特斯拉公司股价今年以来下跌41%。

上海车展开幕

近1000家中外知名企业参展



4月23日，以“拥抱创新 共赢未来”为主题的第二十一届中国上海国际汽车工业展览会，在国家会展中心(上海)拉开帷幕。2025上海车展共邀请来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，展出总面积超过36万平方米，参展国别范围更广，规模再创新高。

右图为当日，一辆智己汽车在展台上进行机械臂充电演示。

上图为当日，参观者在奇瑞飞行汽车前进行直播。

新华社发



2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

新华社郑州4月23日电 2025年全国文化和旅游消费促进活动23日在河南郑州启动，全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。

聚焦大力提振文化和旅游消费，文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动，活动时间从2025年4月至2026年3

月，围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点，举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月，并举办专题主场活动，推出特色文旅活动和惠民措施。

各省(区、市)全部参与活动，将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点，举办

个性化、特色类文化和旅游消费促进活动，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式，打造消费新场景，推出更多惠民乐民措施。

主场活动上，全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施，中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线，中国工商银行、中国银

行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施，教育部发布2025年度“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动具体内容。

消费周期间，各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动，推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施，更好满足人民群众假期美好生活需要。

共筑保密防线 公民人人有责

保守国家秘密 就在你我指尖

12336
发现泄密问题，请拨打电话

国家保密局 宣