AI赋能企业转型

智能制造解锁效率新密码

在科技浪潮奔涌向前的当下，AI（人工智能）已成为企业转型升级的“关键密钥”。当生成式AI等前沿技术不断突破边界，企业究竟该如何借AI之力重塑竞争力？AI普及下，企业的人力结构发生了哪些根本性调整？

带着这些备受关注的问题，记者深入江门制造一线，对话企业掌舵者与行业专家，解码AI赋能的变革密码。

文/图 江门日报记者 李银换 吕胜根

►在雅图仕仓储物流环节，AGV智能叉车发挥重要作用。

AI重构企业竞争力密码

在数字化转型的浪潮中，人工智能（AI）正以前所未有的速度渗透到各行各业，为传统行业带来颠覆性的变革。企业，作为创新与技术的前沿阵地，同样迎来了AI技术的深度融入。

在鹤山雅图仕印刷有限公司（以下简称“雅图仕”）的智能车间里，一场“无声革命”正在上演——过去，人工抽检容易受情绪等主观因素影响，可能存在疏漏；如今，多种异常质量模型通过AI摄像头实时捕捉缺陷，使得产品良率大大提升。另外，技术人员遇到各类设备问题，需耗时翻阅设备说明书、标准指引、维修记录等，损失生产时间，如今，透过AI协助现场人员能高速高质解决问题，并能构建故障预测模型及自动生成维保计划。

“AI对我们最直接的效益是质量把控和生产提效。”雅图仕党委书记招伟宁介绍，在仓储物流环节，AGV智能叉车和出货平台让订单处理效率提升；而办公系统中，各类AI工具正在生成会议纪要、审核法务文件，管理人员的工作量骤减50%。

在“国家高新技术企业”——柏曼科技（广东）有限公司，AI同样渗透到其办公系统中。该公司总经理严治国表示，AI的核心价值是把软件、硬件全面打通，以降低成本。今年以来，该公司在日常办公、产品设计方面接入DeepSeek，极大提高效率。

在江门职业技术学院教授袁智徽看来，AI的核心价值在于提升企业的决策效率、运营效率以及创新能力。通过数据分析，AI能够为企业提供精准的洞察，帮助管理层做出更加科学的决策。此外，AI还可以解放企业员工的生产力，让他们从烦琐的重复性工作中解脱出来，专注于更具创造性和战略性的发展。

中国融媒体改革研究智库中心首席专家王良也表示，AI颠覆、重塑和变革的新时代已然来临，AI能让管理成本下降80%以上，让工作效率提高80%以上，让企业拓客轻松80%以上，最终帮助企业解决变现和利润增长的问题，提高人民的幸福指数。

江企加速拥抱AI

作为数字化转型的先行者，早在2005年，雅图仕就开展了一系列探索，完成了很多初始化的创新积累工作——

2006年，雅图仕将RFID（无线射频识别技术）传感技术应用在成品和半成品的生产管理中，以提升物流效率。

2007年，雅图仕导入精益生产理念，减少浪费，并进行流程再造。

2009年，雅图仕创建科技创新研发中心。

2010年，雅图仕构建并实施半成品物流追踪方案。

2013年—2014年，雅图仕建立自动化研发中心，开始进行全面的自动化、智能化升级改造。

2015年，雅图仕开展APS高级计划与排程。

2017年，雅图仕构建无人试验车间，尝试运用各种先进技术进行智能化生产。

2018年，雅图仕提出“梦·工厂”中长期发展规划，正式进入转型升级的新阶段。

2020年，雅图仕ERP2.0系统正式上线，打通供应链端到端信息高速公路。

2022年，雅图仕开启车间智能物流建设及智能园区构建。

2023年，雅图仕打造中控中心数据可视化平台与智能生产数字孪生系统，通过数据洞察提升生产效率与产品质量。

2024年，全面推行数字员工引领的智能办公自动化，搭建咭书事业部智能工厂试点车间。

“我们从2018年就开始布局智能制造，于2024年引入AI。”招伟宁介绍，随着智能制造、AI的普及，雅图仕传统流水线工人从高峰期的1万人缩减至6200多人，但技术工人团队却逆势扩张到2300人。AI无法替代的岗位主要集中在设备研发、维护以及高精度工艺环节。另外，办公室管理人员也从2800人优化到1400人，这主要得益于AI对重复性事务的替代。

雅图仕的转型轨迹，正是传统制造业拥抱AI的缩影。从RFID技术到机器人，再到现在人工智能应用正深入落地至生产及业务各环节，每一次技术迭代都伴随着人力结构的深刻调整。这种调整并非简单的“机器换人”，而是对人才价值的重新定义。

正如袁智徽教授所言：“AI技术的普及，正在重塑传统岗位的价值链。”袁智徽认为，随着AI技术的普及，传统岗位将发生转型。一些重复性、低技术含量的工作会被AI取代，传统岗位的工作内容和要求也会发生变化。人才的技能需求将更加侧重于跨领域的知识，特别是在数据分析、AI模型构建与优化等领域。同时，AI与人类协作的新模式要求员工具备与技术合作的能力，理解AI如何增强他们的工作效率，而非被其替代。

企业应避免“为AI而AI”

2025年全国两会释放出明确信号，推动“人工智能+”行动，加快大模型在制造、金融、医疗等行业的应用。这不仅标志着AI产业进入落地加速期，也意味着智能决策将成为企业竞争力的核心。

“未来3—5年，我们可以预见AI在企业中将会有更多创新应用，尤其是在客户服务、市场预测、个性化产品推荐等领域。”袁智徽认为，生成式AI将推动定制化内容和产品的生产，神经形态计算则有望推动更加灵活和高效的自动化运营。传统的层级式管理模式可能会被更加灵活、数据驱动的组织结构所取代，团队协作和决策将更加依赖AI的实时数据支持。

对于计划引入AI的企业，招伟宁提醒，一定要从实际业务需求出发，避免“为AI而AI”。建议企业先构建数据资产体系，确保各系统数据互通，再选择与自身模式匹配的AI工具。最后强调数据安全，生产数据是企业的生命线，必须建立分级保密机制。

袁智徽同样认为，对于计划引入AI的企业，最关键是避免技术跟风。很多企业可能会因为看到AI的热潮而盲目跟进，但实际的应用效果并非一蹴而就。企业应该先评估自身的业务需求和技术基础，选择适合的AI应用场景，做好与现有流程的结合。加强数据安全也是非常重要的，数据是AI的“食粮”，确保数据的安全和合规性是前提。至于组织架构的重构，虽然重要，但这是在企业逐渐形成AI应用的成熟环境下的事。

江门市企业家工商管理研修班开展学员企业走访活动

深化产学融合 推进共赢合作

学员们参观雅图仕印刷成品展示馆。

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷）4月18日，江门市企业家工商管理研修班组织学员走进鹤山雅图仕印刷有限公司（以下简称“雅图仕”）开展学员企业走访活动。通过实地考察与座谈交流，学员们在深化产学融合的同时，进一步推进学员企业间的共赢合作。

雅图仕创立于1991年，是利奥纸品集团（香港）有限公司属下独资经营的大型现代化印刷企业。经过20多年的稳健经营，该企业已发展成为全球大型印刷厂商，获得授权专利60余项，主导并参与相关国际标准制定35项，获得国际奖项800多项，参与建设运营的中国儿童读物印制创新研究中心，在异形书、立体书等特种印刷领域形成显著技术优势。

活动中，在雅图仕党委书记、学员招伟宁的引导下，学员们参观了企业的印刷成品展示馆。冰上飞舞的运动员、花果山上追逐打闹的猴子、古城前金灿灿的银杏树……馆内各式各样的立体书、卡片书、精装书栩栩如生，展现了印刷技术与文化创意的深度融合。“我们将新技术、新物料及现代声、光、传感技术应用到产品中，致力于让儿童读物变得有声、有趣、好玩。”招伟宁介绍道。

江门市企业家工商管理研修班是由江门日报社整合北大、清华等名校优秀师资、社会各界及媒体资源开展的江门市企业家工商管理人才培育项目，旨在通过名师讲座、走访调研、北大游学、移动课堂、创业辅导等方式，提高江门市企业现代经营管理水平和国际竞争力，培养和造就一批具有开拓精神、创新能力和适应国际竞争需要的高层次、复合型企业家人才队伍。

江门制造“精准出海”

小崧股份广交会上获超千万元意向订单，欧洲市场占六成

“西班牙客户今天现场签下1万台取暖器订单，接下来还计划去参观我们的生产基地以开展后续其他产品的合作！”4月17日，广交会电器馆内，小崧股份运营管理中心经理陆伟强擦着额头的汗珠，手机微信提示音此起彼伏。在这场全球贸易盛会上，这家来自广东江门的企业以“双馆联动”模式，在电器馆和照明馆同时引爆热度：欧快取暖器成为欧洲采购商“抢购爆款”，智能宠物电器圈粉日韩“铲屎官”，健康光产品则让中东客商掏出手机现场直播……截至撤展，小崧股份累计收获超千万元意向订单，其中欧洲市场占比达60%，中东、日韩等新兴市场增速亮眼。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

在照明馆展位上，采购商对小崧股份的健康光产品十分感兴趣。

采购商与工作人员互换联系方式以便后续合作。

欧快取暖器 解决欧洲取暖导致空气干燥痛点

“这简直是租房族的救星！”荷兰采购商Janus抱着一台欧快取暖器，兴奋地用英语向同伴比划。这款搭载湿度平衡技术的取暖器，能在制热时自动调节室内湿度，完美解决了欧洲冬季取暖导致空气干燥的痛点。陆伟强介绍，产品采用模块化设计，重量仅12公斤，“欧洲人搬家时可以直接塞进后备箱带走，这在租赁市场特别受欢迎。”

在展位中央，一台充电式移动空调吸引了土耳其客商的注意。工作人员现场演示：拔掉电源后，机器仍能持续运行2小时。“我们针对中东和非洲市场研发了这款产品，当地经常停电，客户下单时甚至要求加装太阳能板。”陆伟强透露，这类“应急神器”已接到伊朗、伊拉克等国的5000台订单。

在价格策略上，小崧股份选择“不打价格战”。欧快取暖器定价300—400元/台，价格比同类产品高15%，但凭借技术优势仍供不应求。“我们做的是‘精准适配’，比如欧洲客户需要静音款，我们就把运行分贝降到35以下；澳大利亚客户怕冷，就把制热功率提升到2200W。”陆伟强说。

智能宠物电器 成日韩“铲屎官”新宠

“这猫砂盆能自动除臭？请给我演示一下！”电器馆另一侧，韩国采购商朴先生蹲在智能宠物电器展区，眼睛紧盯自动猫砂盆。这款产品内置AI传感器，能识别宠物如厕动作并自动清理，还配备活性炭除臭系统。“我们专门为日韩市场设计了樱花粉和薄荷绿两款颜色，App控制界面也支持多语言切换。”小崧股份展位的工作人员钱倍祥介绍，澳大利亚客户则更关注耐用性，要求产品通过IPX7防水认证。

在宠物烘干箱展区，工作人员还现场演示“一机多用”功能：关闭烘干模式后，箱子秒变猫窝。“这解决了小户型养宠物的痛点，日本客户甚至要求在箱子里加装摄像头。”钱倍祥透露，目前已有一些日韩经销商提出独家代理意向，计划下半年推出支持语音控制的升级版。

健康光产品 “点亮”中东市场

“这个灯能保护眼睛？快给我测测！”照明馆的小崧股份展位上，中东采购商阿里正在用手机App检测健康光产品的蓝光值。小崧股份海外市场部销售总监吴文敏介绍，公司最新推出的健康光产品应用了“硅基黄光LED”技术，蓝光危害等级达到RG0豁免级，已在国内2万多所中小学使用。“中东客户对酒店和办公照明需求旺盛，他们甚至要求定制阿拉伯风格的灯具外观。”吴文敏说。

在传统照明展区，还有非洲采购商围在低功率LED灯前询价。“这款灯10瓦就能照亮15平方米，特别适合非洲农村地区。”现场的工作人员介绍，产品外壳采用抗摔ABS材料，能承受1米高度跌落，“我们还针对当地电压不稳的情况，加装了稳压器，现在每年出口非洲的灯具数量也在上升。”

亮眼成绩 折射出江企“精准出海”的智慧

“美国客户今年明显减少，但欧洲订单增长了30%！”陆伟强透露，受美国关税政策影响，公司来自北美的订单同比下降20%，但通过调整产品线，成功抢占西班牙、土耳其等欧洲市场。“我们发现欧洲本土工厂生产成本上升，比如西班牙产的取暖器价格比我们高出40%左右，这给了我们机会。”陆伟强说。

在新兴市场方面，小崧股份更是瞄准了中东市场。“伊朗、伊拉克客户采购量同比增长15%，他们需要大量生活必需品。”陆伟强说。

从欧洲潮湿气候下的取暖刚需，到日韩宠物经济的爆发式增长，再到中东酒店照明的升级需求，小崧股份在广交会上的亮眼表现，折射出江企“精准出海”的智慧。正如小崧股份副董事长蒋晖所说：“广交会不是大卖场，而是我们与全球客户‘交朋友’的平台。只有真正懂市场、懂需求，才能让‘中国制造’变成‘全球首选’。”这场贸易盛宴的背后，是江企在技术创新、供应链管理和市场洞察上的厚积薄发，更是全球产业链重构下的“江门方案”。

黄金巨震转跌 可“追低”入手吗？

4月23日，现货黄金盘中大跌近2.5%，失守3300美元/盎司关口，较创造的历史峰值回落了200美元/盎司。沪金期货主力合约跌4.7%，逼近780元/克。近期金价剧烈波动，上海黄金交易所发布风险提示，短期内金价双向波动可能加大，应理性投资。

在国际金价突破3500美元/盎司这一历史高位之后，4月23日，现货黄金价格持续走低，一度失守3300美元/盎司关口。4月24日，现货黄金延续了前日震荡波动的行情。

随着近期贵金属市场剧烈波动，4月以来，上海黄金交易所接连发布了三次市场风险提示，提醒投资者做好风险防范工作，合理控制仓位，理性投资。

国际金价波动也反映到国内黄金股和黄金零售市场。4月23日，黄金股跌幅进一步扩大，多只黄金股逼近跌停。受国际金价下跌影响，国内金店足金饰品价格连续两天出现回调。昨日，记者走访市场发现，周大福、周六福足金饰品价格由历史高位价格1082元/克，下跌至1038元/克；周生生足金饰品价格由历史高位价格1080元/克，下跌至1035元/克。

广东省典当行业协会副会长、江门永昌典当行负责人余立斌认为，短期内，金价在持续飙升后双向波动可能加大。在全球不确定性持续存在的情况下，中期来看黄金上涨动能犹存。

有专家认为，黄金仍有长期投资价值，但要警惕短期波动风险。作为投资者，无论是否“追低”入手，以下三件事千万不要做：

一是不要“梭哈”黄金。黄金价格已处于历史高位，市场波动剧烈，择时难度极高。重仓、满仓，甚至“梭哈”买入黄金，看似站在风口，实则是将自己推入不确定的风险旋涡。一旦市场情绪逆转，金价可能迅速回调。

二是不要贷款投资黄金。社交媒体上，贷款投资黄金的攻略层出不穷。事实上，这种高杠杆投资方式在放大收益的同时，也同等放大了风险。行情一旦逆转，杠杆资金将放大损失，甚至面临“爆仓式”风险。

三是不要跟风投资。黄金市场日益火热，各类“投资平台”层出不穷，骗局也随之而来。今年以来，已有多起黄金诈骗案件曝光。这些骗局往往打着“零门槛、低风险、高收益”的幌子，诱导新手投资者“入金”。一旦被骗，损失往往无法追回。

（梁爽）