

扮靓侨乡江门 点亮美育之光

央美师生为“百千万工程”增“色”添“彩”



□文/图 江门日报记者 张浩洋

晨光初破，骤雨初歇，开平塘口镇裡迅小学灰白的墙面上已跃动着斑斓的色彩。中央美术学院（以下简称“央美”）建筑学院的学生手持画笔，在斑驳的墙面上勾勒线条、调和色块，将侨乡故事与乡村振兴的蓬勃生机，化作一幅幅流动的画卷。

4月28日，央美建筑学院师生团队在塘口镇裡迅小学开展墙绘及美育课堂活动。近百名央美建筑学院师生通过墙绘和美育课程，将艺术与乡村充分融合，让乡村成为艺术焕发生命力的新场域。

据了解，央美每年“五一”假期前都会开展为期一个月的春季社会专业考察与社会实践课程。近年来，央美建筑学院教学团队对课程进行创新设计，要求学生借助外来者的新鲜视角，观察当地建筑文化，提取并总结相关材料，以美的表达方式呈现。“开平历史文化遗产保护工作出色，具有独特的重要特征，基于这一思路，今年团队选择到这里开展测绘调研。”央美建筑学院党总支书记、教授傅伟说，“学生扎根于开平塘口，品味当地风土人情，借助艺术的桥梁，把碉楼文化展示给外界，让‘百千万工程’典型镇的本土文化得到展现与传承。”

专业“画手”扮靓校园角落

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。乡村仅凭美丽颜值当然不够，还需要涵养精神内核。艺术乡建，为涵养精神内核提供了更多可能。

黑花岗岩、醉红、青翠山岗、玛瑙绿、原野、午后艳阳……墙绘现场，颜料桶沿墙根排开，调色盘上群青与赭石交织。校园里，46名央美学生分成8个小组，以“一墙一风景”为理念，将碉楼文化、侨批故事、非遗民俗等元素融入墙绘，让冰冷的墙面化作“会说话的文化长廊”，让乡村文化焕发新生。

艺术乡建不是“涂脂抹粉”，要用美学思维重构乡村空间。放眼望去，操场旁边的墙绘已初见雏形：碉楼群巍然矗立，山林青葱起伏，跳跃的醒狮栩栩如生。

央美建筑学院大二学生周佳宜蹲在墙角，用细笔勾勒碉楼窗棂。“每一笔都要‘入木三分’，就像修复古建筑时的‘绣花功夫’。”她笑道，“我们不仅是在画画，



央美学生为1995年建立的体育室穿上“新衣裳”。

更是在用色彩为乡村‘化妆’。”不一会儿体育室外墙上碉楼、骑行等元素一一浮现，稻田如金色绸缎般铺展至天际。这间1995年冬天建立的老建筑就此穿上“新衣裳”。

“开平的碉楼是当地最突出的文化元素，设计墙绘时我们致力于平衡美育与碉楼文化元素。从学校正门至操场一侧，团队共设计8幅墙绘，分为三个区域。内容涵盖自力村及著名碉楼的临摹复刻，以及小学生美育、体育相关内容。”央美建筑学院大四学生谢昊君表示，校门口墙绘对自力村进行概括呈现，操场一侧的墙绘则围绕小学生的体育美育文化及当地民俗特征展开设计，体育器材区域的墙绘以当地碉楼为蓝本进行再创作与整合。

谈及为何选择塘口镇作为创作基地时，央美建筑学院教授范尔湖表示，开平碉楼与其他地区的传统村落差异明显，极具特色，采用混凝土剪力墙与横梁结构，对同学们的建筑研究和学习帮助极大。

范尔湖表示，此次活动得到省“百千万工程”指挥部以及江门市“百千万工程”指挥办的的大力支持。基于此，该学院将以开平为基础，在整个广东省开展为期数年的民居研究、古村落研究以及艺术赋能乡村，推动“百千万工程”落地见效。

“乡村艺课”点亮乡村美育之光

在中国广阔的乡村大地上，艺术教

育不仅关乎每一位孩子的心灵滋养，更是实现乡村振兴不可或缺的重要组成部分。

“碉楼分为更楼、居楼、众楼，小朋友们你们知道它们的区别吗？”在央美团队精心布置的“美育课堂”上，央美研一学生吴成帅对开平侨乡文化进行详细解读，同时围绕美术教育、绘画教程以及色彩感知等方面展开教学，进一步培养学生对美育和美术的认知。

在绘画实操环节，央美学生2人一组对学生进行精心理辅导，孩子们用画笔勾勒出心中的碉楼，指尖翻飞间，方寸天地里崛起一座座微缩的“艺术碉楼”。

“乡村艺课”点亮了乡村美育之光。

“团队为此次教学做了长时间准备，在文化挖掘以及色彩教学筹备方面，花费了半个月时间。”谈及活动的收获，吴成帅感慨此次活动意义重大，成功将央美“大美育”“大美术”的精神传递到开平。在教学过程中，他深刻感受到当地学生对美术的热情。

“对于当地小学生而言，他们长期生活在熟悉的环境中，可能对身边的美景习以为常。央美的学生从2000公里外赶来，凭借敏锐的艺术思维，能够迅速发现这些美，并将其传播给小学生，让孩子们了解家乡传统文化的审美价值，这是美育课程的重要意义所在。”央美建筑学院副院长王小红表示。

谈及对塘口镇的印象，王小红赞不绝口。她表示，作为北方人，初到塘口便感受到地域差异，此时北方尚未完全入春，而塘口已有夏日之感，稻田水稻刚刚种植，风景宜人。塘口的传统村落与碉楼极具特色，作为华侨文化交流的产物，碉楼融合了中外建筑风格，兼具居住与防御功能，与周边环境相得益彰。此外，100多年前此地便已出现钢筋混凝土建筑，这在中国十分罕见，给师生们留下深刻印象。

在乡村振兴战略背景下，广东省“双百行动”（百校联百县助力“百千万工程”行动）美育实践探索以艺术乡建为支点，破解城乡教育二元结构，推动城乡融合发展。“此次，央美来到开平塘口开展碉楼建筑群和古村落测绘调研，最终会形成高质量的作品和成果，以艺术的形式把侨乡文化、华侨精神带回央美，带回北京，甚至会带到全世界，将使我们‘双百行动’成果更上一个层次，对开平一台山县推进农文旅融合发展将起到极大促进作用。”广州航海学院海运学院党委书记、开平市“百千万工程”指挥部副主任张海波表示。

下课铃声响起，裡迅小学学生们争先跑到操场，看着墙面上的画作，纷纷表示惊叹。此刻的裡迅小学，墙面依旧，却已换了光景，一个充满艺术基因、以美育为纽带的校园响起更多欢声笑语。

“现在送餐间隙能喝热水、读报纸，遇到纠纷还有律师提供免费咨询。”顺丰快递员强哥是彩虹社区零工市场的常客，在他看来，如今零工市场已成为集法律援助、心理疏导等功能于一体的“暖心港湾”。

“青年夜校：年轻人的‘成长加油站’”

对于许多在城市中忙碌打拼的年轻人来说，下班后的时光是自我提升的“黄金时段”。江南街道党工委聚焦这一需求，联合团江海区委、在江翠、北湾、富横等社区的党群服务中心打造青年夜校。

据介绍，青年夜校采用“公益+低偿”的运营模式，开设了瑜伽、美育艺术、古典舞、拉丁舞、化妆、短视频拍摄等一系列特色课程，精准匹配年轻人的兴趣爱好与职业发展需求。

“下班后生活比较单调，于是就报了青年夜校的形体课。”林女士谈起夜校体验时眼睛发亮，“同龄人一起上课氛围轻松，课程难度也适合零基础学员，相信系统学习后会有更多收获。”

“青年夜校的热门课程一经推出，不到半小时便被抢报一空。”北湾社区党支部书记严志欣介绍，夜校精准匹配了年轻人自我提升和社会需求。这种新型文化供给既让党群服务中心“年轻化”，又延伸了社区服务触角。

从托起银龄生活的“颐养之家”，到架起就业桥梁的“暖心港湾”，再到筑就青春梦想的“成长加油站”，江海区以党群服务中心为原点，通过一个个贴心的服务项目、一场场温暖的活动，让群众享受“家门口”的党群服务，持续释放“强基工程”的民生温度。

“托起银龄生活的‘颐养之家’，到架起就业桥梁的‘暖心港湾’，再到筑就青春梦想的‘成长加油站’，江海区以党群服务中心为原点，通过一个个贴心的服务项目、一场场温暖的活动，让群众享受‘家门口’的党群服务，持续释放‘强基工程’的民生温度。”

“青年夜校的热门课程一经推出，不到半小时便被抢报一空。”北湾社区党支部书记严志欣介绍，夜校精准匹配了年轻人自我提升和社会需求。这种新型文化供给既让党群服务中心“年轻化”，又延伸了社区服务触角。

从托起银龄生活的“颐养之家”，到架起就业桥梁的“暖心港湾”，再到筑就青春梦想的“成长加油站”，江海区以党群服务中心为原点，通过一个个贴心的服务项目、一场场温暖的活动，让群众享受“家门口”的党群服务，持续释放“强基工程”的民生温度。

江门启动2025“助力百千万·网推家乡美”直播带货宣传活动

挖掘培养本土“网红” 带火侨乡文旅好物

江门日报讯（记者/蔡昭璐 通讯员/聂继业）为大力宣传江门推进“百千万工程”取得的新进展、新成效，4月28日，由市委宣传部、市委网信办主办的2025“助力百千万·网推家乡美”直播带货宣传活动启动。市委常委、宣传部部长陈冀出席。

2024年，“助力百千万·网推家乡美”系列直播带货宣传推介活动被抖音平台纳入“抖音助力广东‘百千万工程’五大行动”计划推广，让各县（市、区）优势人文资源、自然风光、特产美物轮流在全省“火出圈”。系列活动累计吸引超1000万人次观看，订单量超过1.6万笔，直播间销售人气多次进入同期同类商

品榜单全国前100名。今年的活动将坚持网络赋能“百千万工程”理念，注重创新塑造全城持续关注焦点，在为侨乡广大网络主播提供展示风采的舞台，挖掘培养更多正能量优质“网红”的同时，为江门美景、美物、美食引流增粉，宣传推广侨乡文化，拉动我市“农文旅”消费提质增效，助力“江门三点三精彩之旅”品牌建设，持续擦亮江门“数字赋能先行地”等“十张城市文化名片”。

现场为“韵蓝粤唱姐”“刘会长说广东”“讲古容容爷”等10位“侨都优质网络达人”颁发证书，感谢他们为侨乡网络宣传作出的积极贡献。

圣戈班中国广东开平生产基地项目动工

将建成圣戈班亚洲单线产量最大的生产线

江门日报讯（记者/张华炽 通讯员/梁臻婷）4月28日上午，圣戈班中国广东开平生产基地项目动工仪式在开平市翠山湖高新区举行。江门市人大常委会党组成员、副主任余中华，圣戈班亚太区首席执行官韦博立、圣戈班中国首席执行官盛昭宁等，以及各地客商代表共300多人出席活动。

据了解，法国圣戈班集团成立于1665年，是世界500强企业。圣戈班中国广东开平生产基地项目由圣戈班（中国）投资有限公司和新加坡GIGA MERIT INTERNATIONAL PTE.LTD.共同投资建设，项目

总投资4亿元，用地约8万平方米。项目建成达产后，将建成圣戈班亚洲单线产量最大的生产线，年产6400万平方米纸面石膏板，年产值达6.5亿元。

余中华表示，圣戈班开平项目的落地，既是江门深化国际产能合作、响应全球绿色低碳转型的生动实践，也是江门不断深化改革开放、营造良好营商环境的重要成果。接下来，江门市委、市政府将坚持高质量发展理念，一如既往地支持企业发展，着力通过高质量的服务，推动圣戈班开平项目加快建设、顺利投产，助力企业实现更大发展。

江门原创华侨题材院线电影《神秘家书》亮相北京国际电影节

江门日报讯（记者/黎禹君 郭永乐）近日，2025“粤影之光”——中国·广东电影产业推介会作为第十五届北京国际电影节重点活动在北京举办，江门原创华侨题材院线电影《神秘家书》等10部优秀粤产电影在推介会上亮相，广受好评。

本次推介会由北京国际电影节组委会、广东省电影局、广东省文联指导，广东省电影家协会、中国电影评论学会共同主办，是以多元方式展示岭南光影文化魅力，绘就广东电影产业新成果，共谋新发展的行业交流平台。

作为优秀粤产电影之一的《神秘家书》，由江门市宣传部、广东省电影家协会、江门市侨务局、江门市文联、开平市侨务局指导，江门市悦意翔影视文化公司、开平市燕燕文化传媒有限公司等联合出品，由肖小青、苏劲光策划，崔少红担任导演兼第一编剧。该项目于2022年底启动，2023年初立项，2023年10月开机，同年底，顺利拍完杀青。该片在2022年第四届香港国际青年电影节中获优秀创投项目；2024年第二届中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展论坛上，该电影在广东精品电影推介环节中进行推广。

影片把侨都银信、开平碉楼与村落两个“世遗”以及侨元素贯穿始终，讲述江门一个华侨子弟发现奶奶一封隐藏着巨款信息的家书后，组队踏上揭秘之路，最后在华侨先祖的爱国情怀中获得成长的故事，讴歌了江门华侨爱国爱乡的精神。影片取景地以开平赤坎华侨古镇、蚬冈镇中坚楼等地为主，充分展示江门侨乡文化风貌。影片拍摄期间，江门市、开平市有关部门给予极大支持，发动黄锦棠、黄恺杰等江门籍的香港影星回来参演，以实际行动支持家乡的院线电影。

江门影视资源禀赋优越，被誉为“天然摄影棚”“影视富矿地”。2023年，市委宣传部印发《关于促进江门市影视产业繁荣发展的意见》，涵盖做好影视拍摄管理服务、做实影视产业发展政策扶持、做强影视资源产品宣传推介、夯实影视产业繁荣发展基础等八方面23条措施，多措并举促进影视产业繁荣发展，推动江门由“天然摄影棚”向“影视梦工场”转变。目前，江门由市委宣传部牵头，市直22家单位和各县（市、区）共同参与，成立了江门市影视拍摄协调小组，推动影视取景地数据库建设和宣传推介，协调解决全市影视拍摄中的重点难点问题，为影视拍摄提供周到的服务保障。近三年，在江门取景拍摄的影视剧超100部，侨乡故事正通过越来越多的影视作品走出广东、走向全国、走向世界。

台山市创新推出“沉香贷” 为沉香产业发展注入金融活水

江门日报讯（黄颖欣）为深化集体林权制度改革，完善林业金融服务体系，4月27日，由台山市林业局、深井镇人民政府与台山农商银行联合举办的台山市深井沉香小镇“整会授信”仪式在深井镇人民政府举行。

仪式现场，台山农商银行与深井镇沉香协会签署战略合作协议，向协会、企业及农户代表授予意向信贷额度合计2亿元，并发放860万元“沉香贷”，标志着台山市在林产品金融创新领域取得了突破性进展，为沉香产业发展注入金融活水。

据了解，沉香产业作为深井镇的特色农业支柱，沉香种植面积已达333.3公顷，未来可开发土地约4666.7公顷，但受制于投资周期长、抵押物不足等因素，资金短缺成为制约产业升级的难题。此次推出的“沉香贷”，采用“协会推荐+信用评级+林权抵押”的方式，通过“整会授

信”模式，将信贷服务覆盖至协会、企业和农户，为产业链各环节提供精准金融支持，助力精耕沉香产业茁壮成长。

台山农商银行党委书记、董事长温华生表示，未来将持续深化政银企协同联动，谱写好金融“五篇大文章”，为台山市更多“土特产”产业高质量发展探索更多可持续、可借鉴的金融赋能乡村振兴新路径。中国农业银行江门市分行副行长钟朝阳表示，希望各方深化合作，以点带面扩展林业未来收益权融资模式的应用场景，持续推动这一创新模式在江门各县（市、区）落地生根、开花结果。

台山市深井镇沉香协会会长刘文天表示：“此次授信仪式解决了沉香产业中小微企业以及种植户的资金困难。我们将以此为契机，科学规划沉香种植体系，大力发展深加工产业，通过产业升级带动群众。”

江海区深入实施村（社区）党群服务中心提质行动 让群众享受“家门口”的党群服务

抓基层 强基础 固根基 ——深入实施基层党建强基工程行动计划

□文/图 江门日报记者 黎禹君 通讯员 付柏耀 陈艺锋

推进居家社区养老长者生活馆建设，完善居家社区养老生态，共筑“老有所养”幸福家园；延伸就业服务触角，打造“家门口”就业服务圈，促进社区居民就近灵活就业；打造青年夜校，点亮青年夜生活，搭建成长赋能平台……

去年10月，江门出台《江门市社区服务力提升行动实施方案》，强调以社区“大党委+职能部门”和社区“大党委+服务项目”两项机制为抓手，推动社区服务力提升行动落地落实。在江海区，各级党组织深入实施村（社区）党群服务中心提质行动，用好两项机制，凝聚服务资源力量，优化党群服务供给，让党群服务中心逐步升级为满足居民多元需求、助力梦想成真的温馨家园，切实让群众感受到“惠从党来”。

长者生活馆：老年人的幸福“颐养之家”

在江海区，养老服务正从物质保障向精神关怀与文化滋养转变。

去年11月，全新升级的乐东街道威东村党群服务中心投入使用，服务理念持续优化，服务项目日益丰富，服务场景更加多元。

“新叔，您中风后下肢运动量不足，我用气压按摩仪帮您按摩一下。”近日，威东村党群服务中心居家养老服务站开展长者健康知识科普活动，整合医疗与养老资源，为老人提供“家门口”的医养一体化服务。

作为全国示范性老年友好型社区，威东村擦亮“国字号”招牌，链接江海区



青年夜校美育艺术课现场。

民政局等资源带来专业技术支持，让党群服务中心化身长者生活馆。同时，打造“乐龄威东 原居颐养”服务品牌，为村内生长者提供日间照料、助餐配餐、医疗保健、康复护理、文化娱乐、志愿服务、老年课堂和健康咨询等8项“家门口”的医养一体化服务。

“以前要到很远的地方进行理疗，现在村里有了提供免费理疗的站点，真方便！”村民新叔点赞道。

威东村党总支书记李泽伟表示，威东村将继续关注长者的养老需求，不断完善居家养老服务网络，力求实现“康养就在家门口”。

零工市场：家门口的就业“直通车”

就业是民生之本。外海街道彩虹社

区党支部发动党建结对单位江海区人力资源社会保障局，在党群服务中心嵌入打造零工市场，设置咨询服务区、带岗直播室、洽谈室、多功能培训室等，涵盖招聘启事、零工介绍、政策咨询、便民服务等内容，为周边居民尤其是新业态就业人员、“宝妈”和老龄人员等提供“一站式”公共就业服务。

近日，零工市场举办一场“家门口”就业招聘会，发动德昌电机、西点电器、建滔电子等29家科技与制造领域的优质企业参与，提供162个类型多样的岗位，计划招聘人数达1467人。当天，超1500人来到现场，初步达成就业意向人数达287人。

聚焦辖区新就业群体人数较多的现象，零工市场打造新就业群体“周五课堂”，定期开展政治理论、交通普法、防范