



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
88-336688



广东省AAAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



历史与现代共舞 城市IP引流游客 侨都“五一”文旅加速跑

接待游客逾282万人次 创历史新高

当历史文脉与现代烟火在侨都大地激情碰撞,当城市IP与游客体验双向奔赴,这座以“侨”为桥的城市,正在文旅融合的赛道上跑出加速度。

这个“五一”假期,“江门三点三精彩之旅”火爆“出圈”,江门交出了一份亮眼的成绩单——282.81万人次游客接待量、16.86亿元旅游收入,同比分别增长20.28%、18.33%。其中,接待游客量创下历史新高,彰显了这座城市的文旅吸引力。

在这份刷新历史纪录的成绩单背后,是乡村民宿爆满的热闹、是海岛沙滩摩肩接踵的盛景、是景区活动轮番登场的狂欢,更是江门以“农文旅深度融合”为笔,在“百千万工程”的画布上绘就的假日经济新图景。当前,江门正以“新”“活”“融”的三重密码,解锁假日经济新活力,让中国侨都的文化基因在当代焕发全新活力。

文/江门日报记者 李银换
图/李银换 陈倩婷 林哲



↑在七星山牧场,小朋友与萌宠互动。
←赤坎华侨古镇游人如织。

新业态创新增活力

“赤坎华侨古镇的骑楼里飘着咖啡香,白天看高跷木偶巡游,晚上看火秀表演,感觉穿越了一个世纪!”“五一”假期,广州游客林小姐在赤坎华侨古镇开启了两天一夜之旅后点赞道。

“五一”假期,位于开平市赤坎镇的赤坎华侨古镇以“侨乡风情+多元文化”为主线,日间、夜间都有丰富的演艺节目。此外,将百年建筑转化为文化展演空间,推出“赤坎有咖啡”咖啡文化节,首次将百年骑楼转化为咖啡文化展演空间,为游客带来一种“可饮可游可沉浸”的文旅新体验。“五一”假期赤坎华侨古镇游人如织,摩肩接踵的游客量印证了其江门“顶流”景区的地位。

景区持续上新,方能常游常新。赤坎华侨古镇的火爆“出圈”,恰是江门文旅事业高质量发展的生动缩影。当新理念与全域旅游发展同频共振,当文旅融合突破传统边界,这座城市正以破竹之势书写着文旅创新的新篇章。为迎接八方游客,江门文旅提前布局,以“五新”策略精准发力——新玩法激活市场,新业态丰富供给,新优惠提振消费,新线路串联全域,新服务温暖人心,多维度构建起全域旅游的“强磁场”。

这个假期,江门文旅的创意火花在各大景区竞相迸发——

“五一”假期,江门以“十五运会”IP为桥梁,可爱的“喜洋洋”和“乐融融”,闪现江门各大景区,吸引现场游客拍照。

长堤历史文化街区变为“露天剧场”,街舞快闪、港台金曲专场与非遗市集同步上演,光影展、摄影展、画展、街头写生摊位等,更是吸引市民游客驻足观看,拍照打卡。

启明里街区一面缀满三角梅与绣球花的巨型花墙惊艳亮相,游客拍照的快门声与欢笑声此起彼伏,单日游客量首次突破7000人次大关……

从赤坎古镇的骑楼咖啡香到启明里的非遗新演绎,从全运会IP的跨界联动到巨型花墙的网红效应,江门文旅正以“出新才能出彩,出力才能出圈”的实践,诠释着文旅高质量发展的深层逻辑。

活 多点发力扩影响

“五一”假期,江门文旅活力四射,多点发力扩影响,在文旅市场中掀起层层涟漪。

在中国侨都华侨华人博物馆,馆内丰富的藏品和展览,生动展现了五邑华侨的历史文化和奋斗历程,吸引了众多游客前来参观学习,感受华侨文化的独特魅力。假期期间,该博物馆还举办了“江门三点三精彩之旅”快闪活动,为广大游客提供免费讲解服务,吸引了众多游客。据统计,中国侨都华侨华人博物馆在假期迎来了客流高峰,单日游客量首次破万。



在台山钦头湾海浴场,游客尽情享受阳光、海浪与沙滩。

“五一”假期,全市文化场馆化身“活态课堂”,非遗手作、沉浸式展览轮番上演,市民游客在指尖触碰历史、在笑声中读懂侨乡,让文化记忆从展柜走向生活,成为假日“新宠”。

乡村旅游则以“活化”破题,解锁流量密码。在江海区礼乐街道的长廊生态园内,龙狮竞彩、国潮舞蹈激活传统基因,游客披狮头、划龙舟,在体验中感受文化脉动;古劳水乡畔,摇橹船穿梭于稻田与古桥间,情景化体验让都市人“慢下来”。

长廊生态园总经理陈瑶表示,“五一”假期,该景区实际接待游客量达4.6万人次,其中5月2日单日客流量高达1.8万人次。与去年同期相比,今年接待游客量有显著增长。

亲子与生态游以“活力”圈粉,撬动家庭消费。七星山牧场里,萌宠互动、农耕体验让亲子家庭“全天候驻留”;小鸟天堂的观鸟科普、恩平花海的四季花海,则以自然为课堂,让省内周边游客“来了又来”。

“体育+”模式则激活全民热情。江门多地举办特色体育比赛,比赛现场精彩纷呈,深受游客喜爱。值得关注的是,全市公共体育场馆假期免费开放,羽毛球、游泳等项目“一场难求”,运动消费同比增长45%,诠释了“健康中国”的假日实践。

从文化场馆的“活态传承”到乡村田野的“活化新生”,从亲子乐园的“活力四射”到体育赛事的“活泛经济”,江门以“活”为钥,解锁了文旅融合的多元密码。

融 商文旅融合促消费

“五一”假期,在台山市北陡镇的那琴半岛地质海洋公园,人头攒动,游客尽情享受阳光、海浪与沙滩。值得一提的是,那琴半岛地质海洋公园新酒店主楼也正式营业。

“5月1日至5日,景区接待游客约25000人次,其中港澳游客数量同比增长超40%。”那琴半岛地质海洋公园副总经理、营销总监吴福响表示,景区内酒店在假期前3天的人住率达到98%,新酒店主楼在“五一”假期前正式开放,新增205间海景客房,景区酒店入住旅客数量同比增长近200%,接待能力大幅提升。他还提到,为了提升游客的游玩体验,新酒店开放了天际恒温泡池,景区内建设了多处游乐设施,假期期间还有烟花汇演和各类表演。

这种产业融合不仅让自然景观与现代服务无缝衔接,也印证了商文旅融合的澎湃动能。

在经济发展的大格局中,文旅产业与商业的深度融合是推动消费升级、拉动经济增长的关键路径。这个“五一”假期,江门以“融”为笔,勾勒商文旅协同发展的新路径,串联起吃、住、行、游、购、娱各个环节,激发消费潜力。

长假激发了市民游客的出游需求,带动酒店民宿业的火热。据统计,2025年“五一”假期,全市30家重点监测酒店客房入住率为86.8%,特别是前三天入住率更高达96%,一房难求。

位于开平市百合镇的侨乡故事民宿与塘口镇的碉堡部落民宿,紧邻开平自力村碉楼群、赤坎华侨古镇等核心景区,客房在假期前已经被预订一空。这两家民宿的负责人张小明介绍,碉堡部落民宿自4月中旬至5月4日的房间早已全部订满,侨乡故事民宿4月30日至5月4日的客房也早在节前售罄。

非遗展、面包节、美食节……“五一”假期,江门多地以“侨味+潮流+互动”为主线举办潮流集市,让游客在逛、吃、玩中深度体验侨乡文化,掀起假日消费热潮。



“五一”假期,江门市蓬江区棠下镇五洞村再次因牛肉“出圈”,凭借价格实惠、分量十足、味道鲜美的牛肉美食,吸引了广州、佛山、珠海、深圳等省内外游客纷至沓来。据邑家人·牧城牛肉店负责人介绍,该店“五一”假期首日接待超6000人。

江门在大力发展文旅产业的同时,高度重视安全保障工作,始终将安全保障和秩序维护放在重要位置,让游客能够放心游玩,享受美好假期,推动文旅市场稳定、健康发展。

江门“五一”假期的文旅火爆,正是“百千万工程”与农文旅融合发展战略的生动实践。通过整合文化和旅游资源,推动农文旅融合发展,江门不仅提升了县域旅游吸引力,更让每一位到访者都能在传统与现代的交响中,遇见不一样的江门,带走满载而归的惊喜,也为乡村振兴和高质量发展注入源源不断的活力。

岛旅游度假区、大雁山风景区、江门古劳水乡旅游区、长廊生态园、中国侨都华侨华人博物馆、白水带儿童缤纷乐园。

江门文旅精彩亮相 第十三届澳门旅博会

江门日报讯(记者/李银换)日前,第十三届澳门国际旅游(产业)博览会在澳门威尼斯人金光会展展馆举行。江门市文化广电旅游体育局积极参与此次盛会,借助澳门旅博会这一国际化平台,以“江门三点三精彩之旅”为主题。全方位展示江门丰富独特的文旅资源,并首次融入第十五届全运会元素,积极组织各县(市、区)文旅部门和文旅企业负责人150多人参加本次旅博会,为我市文旅融合发展注入新活力。

此次澳门旅博会以“趣游旅博,乐览世界”为口号,吸引了来自亚洲、欧洲、非洲、大洋洲及美洲等60多个国家的旅游企业和官方机构参展,设置超过1500个展位,国际展位显著增加,多元文化风情与旅游资源汇聚一堂。

江门展位设计独具匠心,以侨乡文化为主题,通过精美的图片、实物展示以及多媒体互动等形式,生动展现了江门的自然风光、历史人文、美食文化和特色旅游线路。现场工作人员热情地向过往游客和参展商派发宣传资料,详细介绍江门的文旅资源,吸引了众多专业买家和观众驻足咨询。开平碉楼、赤坎华侨古镇、川岛旅游度假区等知名景点备受关注,港澳及国际游客表示对江门这种城市充满向往,希望能亲身去体验侨乡风情。

值得一提的是,第十五届全运会将于今年11月在粤港澳大湾区举办,为呼应全运会的宣传推广,江门市文化广电旅游体育局在展位特设了全运会相关展示区域,展出全运会的吉祥物及纪念品,让大家提前感受到全运会的热烈氛围,也展示了江门在文旅体融合发展的潜力。

近年来,江门市积极推动文旅体融合发展,打造了一系列特色文旅品牌和活动。此次参加澳门旅博会,不仅是展示江门文旅形象的重要窗口,也是加强与澳门及国际旅游业界交流合作的良好平台。同时,通过不同维度推介和宣传江门,向各界游客充分展现了“江门三点三精彩之旅”的魅力。未来,我市将以第十五届全运会为契机,进一步加强与大湾区城市在文旅体领域的深度合作,通过整合旅游资源,开发更多“体育+旅游”的特色产品和线路,吸引更多游客前来江门观光、参与体育活动,共同推动大湾区文旅体市场的繁荣发展。

旅博会期间,江门文旅企业与众多国内外旅游机构进行了广泛接触和深入洽谈,达成了多项合作意向,涵盖旅游线路推广、客源互送、文化交流等多个领域。后续,我市将借助旅博会成果,推动文旅产业高质量发展,为广大游客带来更丰富的文旅体验。



让文明的种子生根发芽



新会儿童公园成为热门亲子游目的地。

江门日报讯(文/图 记者/李银换)“五一”假期,新会儿童公园里欢声笑语不断。色彩明艳的滑梯、攀爬架错落分布,孩子们在家长的陪伴下有序排队体验。园区工作人员穿梭巡查,及时疏导人流,整体秩序井然。这个以“儿童友好”为核心理念打造的公共空间,正以完善的设施与贴心的服务,成为市民亲子出游的热门选择。

江门,这座以文明为底色的城市,市民的文明素养较高。在公园、景区等公共场所,人们自觉践行文明公约,用实际行动诠释着对这座城市的热爱。然而,在这幅和谐的文明画卷中,仍偶尔会跃出几笔不和谐的音符。滑梯旁,一名孩童嬉笑着将空矿泉水瓶抛向草丛;几步之遥的休憩长椅上,有一些零食包装袋与用过的纸巾散落在地,宛如文明乐章中突兀的杂音。

一言一行展形象,一举一动见文明。文明旅游,从身边小事做起。随手带走垃圾、遵守游玩规则、以身作则引导孩童,这些举手之劳不仅能守护公共空间的整洁,更能让文明的种子生根发芽。唯有每个人都成为文明践行者,才能让欢声笑语与洁净环境长久相伴,让城市文明底色愈发鲜亮。