

上市公司年度“红包”创新高

常态化分红机制逐渐形成

新华社北京5月8日电 近期，A股上市公司2024年年报披露收官。在新“国九条”等政策推动下，上市公司分红积极性显著提升，呈现史上最丰厚的年度“红包”，一年多次分红等成为新趋势，常态化分红机制逐渐形成。

分红金额创新高 大市值公司争当分红“优等生”

分红是实现投资回报的重要形式，也是尊重和保护投资者权益的重要体现。在2023年度现金分红创新高的基础上，2024年度上市公司继续为投资者奉上丰厚“红包”。

数据显示，在5400多家披露2024年年报的上市公司中，近七成公司2024年度宣布分红，合计分红金额近2.39万亿元，同比增长超7%，再创历史新高。

拉长时间线看，近年来A股分红总额和分红家数逐年增长。与2018年度相比，2024年度上市公司累计现金分红总额几乎翻番，分红公司家数增长近五成。

从行业看，银行依旧是分红主力军。42家上市银行累计分红超6300亿元，占净利润的比例超30%。其中工商银行以全年分红1097.73亿元拔得头筹。股份制银行中，招商银行以504.4亿元的分红规模居首位。

石油石化、食品饮料、通信等行业也是“红包”大户。以中国石化为例，2024年度，公司分红规模达347.48亿元。中国石化副总裁黄文生说，2024年，公司制定并发布了未来三年股东分红回报规划，承诺2024年至2026年每年现金分红比例不低于65%。

A股公司中，国有企业继续发挥分红主力军作用，近千家国企2024年度合计分红1.5

万亿元，占全市场分红总额的超六成。

从各板块看，大市值公司争当分红“优等生”。沪市方面，宁沪高速已连续24年进行高水平现金分红，累计派发股利突破400亿元。华能水电已连续8年现金分红比例逐年提高，上市以来年均分红比率50%，累计现金分红金额达224亿元……深市方面，创业板市值百亿元以上公司中近85%的公司实施年度现金分红，年均分红总额6亿元，同比增长10%。

新上市公司积极性突出 一年多次分红成新趋势

“在大市值公司、行业龙头等引领大手笔分红的同时，A股分红呈现新上市公司出手不凡、新兴产业公司研发与回报并重、一年多次分红等新趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

上交所相关负责人介绍，科创板公司在兼顾研发投入、可持续发展的同时，增加投资者回报的意识显著提高。超六成公司推出2024年现金分红方案，合计分红总额达386.82亿元。

深市创业板中，超八成注册制公司实施2024年度现金分红。其中，新上市公司积极性更为突出，近两年上市的51家公司中，超九成公司通过现金分红方式回报投资者。

北交所265家上市公司中，高新技术企业占比超九成，战略性新兴产业、先进制造业占比近八成。2024年年报披露期间，超九成北交所盈利公司披露分红预案。

上市公司分红积极变化的背后，除了上市公司自身更加注重市值管理、投资价值提升和投资者回报，相关政策也起到了引导作用。

去年4月印发的新“国九条”强化上市公司现金分红监管，提出加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性的政策导向，推动一年多次分红、预分红、春节前分红等成为新趋势。证监会也修订了有关上市公司现金分红的监管指引。

政策带动下，不少上市公司在连续年度分红基础上，加大分红频次、提高分红比例。

大秦铁路相关负责人说：“大秦铁路在上市后连续18年不间断进行高比例现金分红基础上，2024年首次实施中期分红，分红金额23.6亿元。未来将兼顾股东利益和长远发展，优化分红节奏，不断增强投资者的获得感。”

从A股分红数据看，也体现了政策的引导带动作用——

2024年，沪深市场共985家上市公司宣布中期分红，金额合计6994.7亿元，公司家数、分红金额分别为2023年的4.3倍、2.7倍；沪深300股息率3.59%，再创历史新高；沪市主板公司春节前派息金额超2800亿元；北交所分红公司中，超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%，32家公司一年多次分红。

注重提升投资价值 A股分红稳定性持续性提升

近年来，分红、市值管理、并购重组等相关政策不断出台，推动上市公司更加聚焦长期分红稳定性、长期发展趋势等，积极提质增效，不断夯实高质量发展基础。

为激发上市公司自觉承担提升公司质量与投资价值的主体责任，上交所和深交所积极开展“提质增效重回报”和“质量回报双提升”专项行动。

据统计，2024年以来，沪市主板已有946家公司披露“提质增效重回报”行动方案，占比近六成。深市方面，452家深市公司制定并发布“质量回报双提升”行动方案，覆盖57%的深证成指公司、86%的创业板指公司。

在行动方案或年报披露中，上市公司纷纷对提质增效和投资者回报等作出规划和承诺——

中国银行表示，中行上市以来已累计现金分红超过9000亿元，未来将不断提升经营效率和价值创造能力。在投资者回报方面，将优先采用现金分红的利润分配方式，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。宇通客车表示，未来公司将坚守“与股东共成长”的理念，在现金流充裕、没有大额资本开支情况下，坚持以现金分红为主的利润分配政策积极回报股东，继续增强股东获得感。宇瞻光学表示，公司未来将聚焦主业，提升核心竞争力，统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强投资者的获得感……

业内人士认为，在政策推动和重视市值、分红等实践下，上市公司管理层将更加注重经营业绩和现金流管理，促使股票价格更能反映公司内在价值，相对稳定且可靠的分红也有助于长期资金流入，增加市场活跃度和流动性。

“A股上市公司正从‘规模扩张’转向注重质量和回报双提升。”田利辉说，“战略性新兴产业和高新技术企业市值占比不断提高，现金分红常态化推动投资者回报机制优化，回购和增持显著增长带来市场‘共建共担共享’的新生态，这将为资本市场行稳致远、健康发展持续注入动能。”

2024年全国产权市场 交易规模增至25.42万亿元

新华社北京5月8日电 记者日前从中国企业国有产权交易机构协会了解到，2024年全国产权市场累计完成各类交易项目逾1.13亿宗，成交总额达到25.42万亿元，同比增长0.16%。

产权市场是现代产权制度的重要一环，也是要素市场化配置的重要平台。“在国内外环境复杂性、不确定性明显增加的背景下，产权市场彰显了活力与韧性，不仅交易规模稳中有进，更在服务国资国企改革、数字中国建设、乡村振兴战略等方面发挥了积极作用。”中国产权协会有关负责人表示。

数据显示，过去一年，产权市场在服务国资国企改革和国有资本优化配置中发挥了重要作用：2024年产权市场共完成涉国资国企产权转让、企业增资、资产转让三大类交易业务11.66万宗，成交额近1.46万亿元。

作为新型生产要素，2023年数据要素类业务被纳入产权行业年度统计。2024年，产权市场逐步完善数据要素价值评估体系，全年共完成数据要素类业务2万余宗，成交额112.45亿元。同时，产权市场数智化水平持续提升，全国产权行业信息化综合服务平台加快建设，目前已与64家交易机构实时对接，累计披露项目信息超101万宗，实现项目披露、过程监测和结果公示“一张网”。

据了解，2024年各地产权交易机构共促成涉农交易6.2万余宗，成交金额508.16亿元，产权市场已成为盘活农村资产、服务乡村振兴的重要平台。

中国产权协会有关负责人表示，2025年是“十四五”规划收官之年，随着要素市场化改革深入推进和全国统一大市场加快建设，产权市场将在更广阔领域释放更大潜能，为经济社会高质量发展和国家战略实施持续贡献力量。

美联储连续第三次 维持利率不变 警示关税影响

新华社华盛顿5月7日电 美国联邦储备委员会7日结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间维持在4.25%至4.50%之间不变。这是自今年1月和3月会议以来，美联储连续第三次决定维持利率不变。

美联储决策机构联邦公开市场委员会在当天发表的声明中说，近几个月来美国失业率稳定在较低水平，劳动力市场状况依然稳固，但通货膨胀仍“一定程度上处于高位”。美联储认为，经济前景的不确定性“进一步增加”。此外，美联储还指出，“失业率上升和通胀加剧的风险有所增加”，这是此前声明中没有的内容，体现出美联储对最新经济形势的担忧。

在当天下午美联储主席鲍威尔的新闻发布会上，“关税”一词被提及超过20次。鲍威尔在被问及关税的实际影响时表示，委员会注意到消费者情绪方面的变化，人们对关税带来的冲击感到担忧，担心价格可能上升。但他补充说，这种冲击尚未真正显现在经济数据上。

鲍威尔表示，特朗普政府的新政策仍在不断演变中，其对经济的影响仍然“高度不确定”。如果已宣布的大幅提升关税持续实施，可能会导致通胀上升、经济增长放缓以及失业率上升。他表示，通胀的影响可能是短暂的，但也可能会“更加持久”。

第二十七届中国北京 国际科技产业博览会开幕



5月8日，观众在第二十七届中国北京国际科技产业博览会上了解数字中医循经调理机器人。

5月8日，以“科技引领 创享未来”为主题的第二十七届中国北京国际科技产业博览会（简称北京科博会）在国家会议中心开幕。据了解，本届北京科博会将持续至11日，设有信息科技、智能制造、医药健康、绿色双碳、数字经济和区域创新6个专题展区，展览总面积约5万平方米，吸引800余家中外企业和机构参展。新华社发

“两轮”驶向绿色、创新、国际新赛道

——来自2025中国国际自行车展览会上的观察

一只手便能轻松提起的碳纤维自行车，上坡时可根据坡度自动降档的变速轮毂电机，按照外界光线强弱调整镜片亮度的骑行眼镜……5月5日至8日，2025中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行，以技术创新和开放合作为纽带，吸引了国内外1500余家企业参展。不少游客也慕名而来，参与这场“两轮”盛宴。

“以前觉得骑自行车是绿色低碳的，没想到现在连生产自行车的过程也是绿色低碳的。”听了展馆内唐山金亨通车料有限公司工作人员介绍的“回收铝”“回收铁”生产技术后，第一次逛展的上海市民刘先生颇为惊讶。

“通过分拆、分类、重熔、精炼、均质等过程，我们可以将生活废铝和已经报废了的自行车金属材料进行再生循环应用。与传统的电解铝生产方式相比，大大降低了二氧化碳气体的产生和排放。”公司ESG负责人吴家辉说，公司通过重熔精炼新技术的应用，2024年碳排放量同比下降30%。

使用光伏太阳能发电覆盖生产流程、低能耗设备投入、应用低温粉末为自行车进行涂装……越来越环保的生产流程，让越来越多的自行车生产公司更好地践行绿色发展理念。

产业链上实现绿色低碳转型是当前自行车行业发展的一大趋势，供应链的绿色追踪也是其中重要的一环。

“通过数据智能导航，我们对供应链载重货车的重量和距离进行量化并形成管控系数，通过这个系数对供应商的碳排放数据进行打分和管控，进而完善我们整个供应链绿色低碳的过程。”苏州万佳电器有限公司负责人黄俊宁说。

黄俊宁介绍，在与国外一些厂商打交道



5月5日，在2025中国国际自行车展览会上，来自日本的采购商在观看展品。新华社发

时，他们会按照当地标准严格把控产品的环保程度。“及早转变生产模式，将绿色低碳化做到极致，这样我们的产品在国际市场上将更具竞争力。”

与“绿色”相对应，“创新”也是今年展览会的关键词。

表面乌黑、质地坚硬，但是重量却极轻。在创新示范展中，由浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司开发的自行车专用碳陶刹车盘，吸引了不少人的注意。

“自行车在高速状态下刹车时，传统的金属盘会因为摩擦生热发生形变，进而可能导致自行车制动力不足，也就是我们常说的‘刹不住闸’。”此次展览会组委会创新示范展现

场活动负责人张宇介绍，这款以陶瓷基复合材料制成的刹车盘以其优异的热性能、摩擦性能和物理稳定性，成为不少公路和比赛自行车生产公司眼中的“香饽饽”。

不少人在骑行的过程中，都曾遇到链条断裂的情况。今年展览会上，由苏州桂盟科恩斯工贸有限公司带来的“SuperDURO”链条，将有效解决这一问题。

“与传统链条相比，这款链条在滚轮内部加入了额外衬套，结合特殊的半连杆结构，不仅耐用性提高了30%，重量上也更轻了，更加适合当前以轻量化为发展方向的自行车行业。”张宇说。

作为国民品牌，上海永久自行车有限公

司在此次展览会上带来了包括“龙”“庚辰”“苍颉”在内的一系列新品品牌。

“适应时代发展，老‘国货’也要通过科技创新、改造升级焕发新活力。”公司董事长颜奕鸣介绍，通过使用更高强度的材料、应用一体成型的生产技术进行制造，加上空气动力学的辅助应用，永久发布的新产品成功打入国内国际高端自行车行列。与同类型的自行车相比，价格仅为其四分之一，再加上酷炫的外形，永久再一次以独特魅力赢得了参观者的一致好评。

制造技术更新换代、品牌效应不断扩大，越来越多的中国自行车企业走向国际市场。

“去年全年我们公司的出口额为4.5亿元，单月平均出口额超过3500万元，今年4月份我们的出口额预计将突破4000万元。”河北天王自行车科技有限公司副总经理高万卓说。

高万卓说，目前公司主要以欧洲、东南亚、南美洲等为主要出口地区，“公司针对这些地区的客户喜好进行生产，以更具性价比的产品进一步打开国际市场。”

作为亚洲规模最大的自行车展览会，本届展览会吸引了德国、乌兹别克斯坦、斯洛文尼亚等20多个国家和地区的供应商参加。

来自乌兹别克斯坦的上海胶文进出口有限公司负责人安诺达是第一次参加展览会，在6日举行的贸易配对会上，仅一个上午的时间，安诺达就已经与20多个公司达成合作意向。

“中国拥有更加完备的供应链体系和更多的生产制造企业，这对于乌兹别克斯坦的企业来说具有非常大的吸引力。我们要在这次展览会上中好好把握机遇，同更多中国企业加深合作，让乌兹别克斯坦人也能享受到中国制造的优秀产品。”安诺达说。（新华社）

