

十四届市委第六轮巡察完成反馈

江门日报讯(张茂盛 江巡办)根据市委巡察工作部署,十四届市委第六轮巡察反馈工作近期全部完成。

近日,市委巡察组分别向市人大常委会机关党组、市委政法委、市检察院党组、市土地储备中心党组、团市委、江门日报社党委、江门市广播电视台党委、江门职业技术学院党委、江门开放大学党委、市技师学院党委、江门市第一中学党委、市中心医院党委、市五邑中医院党委、市疾病预防控制中心党委和台山市台城街道党工委反馈了巡察情况。市委、市政府领导,市委巡察工作领导小组成员,市纪委监委,市委组织部有关负责同志分别参加巡察情况反馈会议,传达了市委书记陈岸明在听取巡察汇报时的

讲话精神,对做好巡察整改工作提出具体要求。

反馈指出,近年来,被巡察党组织认真贯彻落实党中央决策部署及省委“1310”具体部署和市委工作安排,各方面工作取得新进展新成效,但也存在一些突出问题,有的被巡察党组织学习贯彻习近平总书记关于本系统本领域重要讲话和重要指示批示精神不够到位,履行职能责任有差距;有的落实全面从严治党“两个责任”不够严实,一些重点领域存在廉洁风险;有的基层党组织建设存在薄弱环节,干部作风建设有待加强。

反馈强调,被巡察党组织要及时召开会议专题学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述,贯彻落实党中央关

于巡视巡察整改的新部署新要求,真正把整改工作作为管党治党的应有之义和重要抓手,以实际行动和成效践行“两个维护”。要发扬彻底的自我革命精神,正视巡察反馈指出问题,切实担起整改主体责任,统筹各方资源在整改落实上集中发力,及时研究反馈意见,制定具体整改措施,建立健全整改工作机制,严肃认真开展巡察整改专题民主生活会,定期听取整改情况汇报,及时研究解决突出问题。党委(党组)书记作为巡察整改第一责任人,要带头领办重点难点问题,其他班子成员要履行“一岗双责”,做到各尽其责、落实到位,对上次整改落实不到位和这次巡察新发现的问题一体整改。要将管党治党政治责任传导给所有班

成员,传导给单位全体党员干部。要结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续加强作风建设,认真解决好群众急难愁盼问题。

反馈要求,被巡察党组织要坚持把巡察整改与推动本单位工作高质量发展紧密结合起来,做到融入日常工作、融入深化改革、融入全面从严治党、融入班子队伍建设。要综合运用巡察成果,既拿出“当下改”的举措,集中解决巡察发现的突出问题,又完善制度,堵塞漏洞,形成“长久立”的机制,发挥好以巡促改、以巡促治、以巡促建作用。

巡察期间,市委巡察组还收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定转纪检监察机关等有关方面处理。

“百千万工程”三年初见成效

共话江门开平塘口“IE公社”：青年与乡村的“双向奔赴”

江门日报讯(记者/黎禹君)5月15日,在江门开平塘口“IE公社”建设暨“无界创客”招募计划发布活动现场,与会人员共话“IE公社”,讨论青年与乡村的“双向奔赴”。

中国社会科学院大学马克思主义学院、新时代精神文明研究院副教授王兴辉高度评价江门开平塘口“IE公社”的示范价值:“IE公社”巧妙融合政治引领与青年情怀,构建“有理想、有生活、有收益”的发展生态,为文明社区生态建设提供了可

复制的范本。期待其在解决问题中持续进化,成为未来乡村建设的活力引擎。”

“乡村离城市很远,却离世界很近。”开平市乡舍再构建筑设计事务所负责人李继津扎根开平塘口已经11年,作为全国乡村文化和旅游能人、广东省乡村工匠民间建筑专业副高级职称获得者,亲历了塘口从侨乡文化积淀到青年社群崛起的转变。“政府将实践项目交给青年,这种信任难能可贵。”“IE公社”关注多元人才,将激活更丰富的跨界可能。”李继津说。

邑间陶艺店长梁丹凤到塘口发展已有两年,她分享创业体验时说:“塘口镇的孵化基地和公共资源为创业者提供了极大便利。”

2022年,无名营造社建筑创意总监马禹通过人才引进,把工作室落地塘口,“塘口的乡村发展路径与我们高度契合,这里已形成青年聚集,‘IE公社’将吸引更多同道者。”

“这是一项非常好的政策!”开平塘口镇屯村党支部书记、村委会主任方晓莹

认为,江门开平塘口“IE公社”建立全域共享理念,让创客们可以享用社群村的公共资源和服务,有利于盘活乡村文旅产业,并为该村发展提供人才支撑。

“我们正在政策保障、精准服务、人才培养等维度构建支撑体系,致力让‘无界创客’在这片热土实现事业与生活的双重出彩。”塘口镇党委书记黄巧娜表示,下一步将围绕“百千万工程”目标,持续优化营商环境,推动更多项目从“纸面”到“地面”,让青年与乡村互相成就,让世界看到塘口的创新活力。

南洋船舶前4月 累计交付新船11艘 实现产值19.35亿元,同比增长近40%

江门日报讯(记者/皇智尧)

记者5月15日从江门市南洋船舶工程有限公司(以下简称“南洋船舶”)了解到,今年1—4月该公司累计交付新船11艘,实现产值19.35亿元,同比增长近40%,这一数据不仅刷新了企业同期历史纪录,更巩固了其在全球小灵便型散货船细分市场的领先地位。

南洋船舶是广东省规模最大的民营船舶制造企业,其主打的40500DWT敞口型节能环保散货船,现如今在其所属的小灵便散货船细分领域中,市场占有率位居全球造船厂首位。在小灵便型细分领域(38K—45K DWT),该公司2024年交付量全球占有率为20.7%,被国际市场誉为“南洋型”船。

据英国造船和航运市场分析机构克拉克森发布的小灵便型散货船handysize bulker全球手持订单30强造船集团榜单中,中国共有14家上榜,其中南洋船舶排名第1位。据悉,目前南洋船舶订

单排期已至2028年,预计2025年交付30艘,产值突破60亿元,同比增长20%。

值得一提的是,为了实现智能化与绿色化转型,近年来南洋船舶技改投入超4亿元,引入激光切割机、焊接机器人等智能设备,实现生产周期从15个月压缩至8个月,极大地提高了生产效率。

据悉,南洋船舶正推进年产能从100万载重吨提升至159万载重吨的海工装备制造基地扩建项目。记者了解到,预计2026年南洋船舶将投产64500DWT船型,形成双船型并进格局,进一步丰富产品线。目前,南洋船舶正探索焊接机器人、智能生产管理系统等技术的全落地,计划未来三年实现关键工序自动化率超60%,降低人力依赖并提升精度。

今年以来,我市船舶与海工装备产业链继续保持强劲增长态势,一季度船舶与海工装备产业链增加值增速达62.6%,居15条产业链增速之首。

锲而不舍落实中央八项规定精神 以优良党风引领社风民风

上接A01版

文章指出,作风问题本质上是党性问题。“四风”问题根上是背离了党性,丢掉了宗旨。加强作风建设必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化整治“四风”,坚决防止产生“疲劳综合征”,对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习露头就打,对“四风”隐形变异新动向要时刻防范,决不允许死灰复燃!要把纠正形式主义、官僚主义摆在更加突出位置,作为作风建设的重点任务,研究针对性举措,科学精准靶向整治,动真碰硬、务求实效。只要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气,保持定力、

寸步不让,深化整治、见底见效,就能一步步实现弊绝风清、海晏河清。

文章强调,作风建设永远在路上,没有完成时。制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,十年不够就二十年,二十年不够就三十年,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。我们要以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,善始善终、善作善成。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务,各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。

诚邀全球“无界创客”到江门 创业发展、旅居生活

上接A01版

“IE公社”是一个融合数字基因与乡土文化的创新实践平台。“IE”源于互联网语境中的“I人”“E人”,寓意可以包容各类青年创业人才,共建共治共享文明社群。陈冀表示,“IE公社”项目要

打造人才集聚的“强磁场”,通过“一根网线连天下”的“无界创客”招募计划,吸引各类青年人才汇聚江门。

陈晓建希望江门以更大魄力推进创新突破,打造更多像塘口“IE公社”、“文明Yeah(夜)集”这样的创新品牌,为文明创建提供更多“江门方案”。

汇聚网络力量 加快农文旅融合发展

上接A01版

抖音集团广东公司副总经理高小毛建议,江门加强与深圳、香港等大湾区城市的文旅资源联动,积极培育本土网红生态;创新传播方式,用网络语言重构城市形象;提升中小企业线上运营意识和能力,

形成“传播—消费”闭环,促进产业发展。

座谈会上,抖音旗下网络达人、电商代表等10余人,与江门政企代表围绕挖掘江门文旅资源、旅游线路策划、培育本土网红、推动城市形象“破圈”传播等话题进行深入交流。

用航拍大片吸引游客、发起短视频大赛、让晒陈皮更有仪式感…… 网络达人为江门农文旅融合发展支招

5月15日,新媒体助力江门“百千万工程”座谈会在开平塘口一家由澳门人开设的咖啡厅举行。现场气氛活跃,抖音集团旗下多位文旅、生活、美食类网络达人与政府部门、企业代表共话新媒体如何助力“百千万工程”。这场以绿野田园为背景的对话交流,既是对江门丰富文旅资源的展示挖掘,也为侨乡如何借力新媒体“破圈”提供了新思路。

江门优势 从“天然摄影棚”到农文旅融合发展试验田

座谈会伊始,江门市文化广电旅游体育局有关负责人以“中国侨都”的底蕴开篇,向来宾介绍江门的文化、旅游、体育等资源特色和活动安排,从“天然摄影棚”到乡村旅游,再到滨海垂钓项目,勾勒出江门的独特魅力。广东省城乡规划设计研究院城市发展研究中心规划师朱志宏介绍了开平一台山农文旅融合发展省级试点规划和建设推进情况,展示了沿线农文旅融合发展亮点项目。

本地特色产业代表也现场“带货”兼“取经”,新会陈皮、杜阮凉瓜、恩平笋菜等地理标志产品频频提及。蓬江区上巷村党支部书记黄梅芳分享说:“我们的凉瓜亲子游每天都能接待不少旅行团,但产业要想持续发展,就必须积极拥抱线上流量。”新会陈皮企业代表关杰峰直言:“传统企业转型电商需要平台赋能,期待抖音



一批网络达人走进江门开平塘口镇,推介江门“百千万工程”成效,为江门农文旅融合发展支招。

在江门布局更多落地培训业务。 达人支招 从流量引流到生态共建

抖音集团广东公司副总经理高小毛展示了平台助力江门发展的“成绩单”:过去两年,江门海鸭蛋线上销量翻了数倍,赤坎华侨古镇成为全国农文旅融合发展标杆项目。“江门有平台有流量。”他给出

三方面合作建议:资源倾斜,借鉴深圳“大V联盟”模式,在江门培育本土网红生态;内容升级,用网络语言重构城市形象;商家赋能,提升中小企业线上运营意识和能力,形成“传播—消费”闭环。

抖音生活服务粤西游玩负责人李芹聚焦“流量变现”提出,今年以来江门有300家以上的文旅企业在抖音开通账号发布视频,达人产品1万多条,企业直播1

万场次,曝光2亿多次。李芹说,未来可通过达人直播、活动捆绑(如马拉松+酒店套餐)等方式,将线上关注转化为线下客源,尤其要注意整合头部达人与乡村民宿需求,以市场化运作提升传播效率。

网络达人的发言成为座谈会亮点。环球旅行博主杨文华(“小猪松羊”,抖音粉丝量200万+,全网粉丝量500万)直言:“江门的底蕴远超出外界认知,但需要更‘接地气’的传播方式。”他正努力完成“100个江门取景地”等系列计划,吸引国内外游客了解江门、来到江门。

“野生文旅导演”周周一(抖音粉丝量118.4万)强调内容深度的重要性:“江门可以根据自身的人文历史和自然资源,融合研学、露营、民宿等,串联成2天1夜研学线路,用航拍大片吸引读者。”亲子博主“小H旅行志”邓峰(抖音粉丝量242万)提议发起“15—20秒侨乡短视频挑战赛”,以短视频碎片化传播强化“电影感”标签。

生活博主“开心菜菜”沈玉煊(抖音粉丝量62.8万,全网粉丝量200万+)关注仪式感营销:“比如晒陈皮的过程,本身就是视觉盛宴,可以做得更有仪式感。”美食达人“小熊旅行”陈秀梅(抖音粉丝量124.2万,全网粉丝量700万左右)点赞江门“佛系气质”:“慢生活的民宿和东南亚风情村,适合打造治愈系IP。”

流量是时代的语言,江门不缺好故事,只缺“讲故事的人”。这场田园边的对话,或许正是侨乡迈向“长红”的新起点。(文/张茂盛)

用心用情用力营造 “尊才爱才重才惜才” 的浓厚氛围。

中共江门市委宣传部 江门日报社