

稳外资有哪些新举措?

国家发展改革委解读当前经济热点

新华社北京5月20日电 当前经济运行态势如何?稳外资有哪些新举措?如何进一步优化营商环境?围绕经济热点问题,国家发展改革委20日举行新闻发布会,国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超进行深入分析和解读。

经济运行向新向好

李超说,4月份,面对复杂严峻的外部环境,中国经济总体仍保持平稳增长,经济运行向新向好,展现出强大的抗压能力和内生动力。

内需空间不断拓展,外需市场更加多元。前4个月,社会消费品零售总额达到16.2万亿元,同比增长4.7%;实物商品网上零售额增长5.8%。固定资产投资持续扩大,制造业投资增长较快。4月份,货物进出口总额同比增长5.6%,其中出口增长9.3%,保持较快增长。

生产供给较快增长,新动能持续释放。4月份,高技术制造业、装备制造业持续保持高速增长,服务器产量增长近两倍,工业机器人产量增长51.5%。

“也要看到,外部环境仍然复杂严峻、具有不确定性。”李超表示,国家发展改革委将在加快落实既定政策的基础上,会同有关部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措。

目前各有关部门正在抓紧落实,大部分政策举措将按计划在6月底前落地。同时,将坚持常态化、散口式开展政策预研储备,不断完善稳就业稳经济的政策工具箱,确保必要时能够及时出台实施。

力争6月底前下达完毕今年“两重”建设项目清单

2024年以来,国家发展改革委会同有关部门,加快推进“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)重点任务高质量落实。

李超表示,在“硬投资”方面,2024年共安排超长期特别国债7000亿元,2025年已安排近5000亿元,支持沿江交通基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设等一批重大项目建设。在“软建设”方面,通过编规划、出政策、创新体制机制等方式,促进形成项目建设实施和运营维护的长效机制,提高投入效率。

据介绍,下一步,国家发展改革委将联合有关行业主管部门,突出“两重”项目的战略性、前瞻性、全局性,统筹“硬投资”和“软建设”,力争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单,高标准抓好组织实施,同时持续推进“软建设”措施,完善投入机制、提高投入效率。

重点从四方面发力稳定外资信心

李超表示,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,更大力度吸引和利用外资,继续为跨国公司在华投资发展创造良好条件。

如何稳定外资信心?具体来看,一是修订扩大鼓励外商投资产业目录。目前,已完成对社会公开征求意见,正在根据社会各界的反馈意见进行修改完善。各方面关心的高端制造业、数字经济等领域,都将在新版鼓励目录中得到充分体现。二是将研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施,从强化要素保障、优化金融支持、提升再投资便利度、做好再投资项目全流程服务保障等方面支持外资企业开展再投资。三是将继续发挥重大外资项目工作专班作用,在规划、用地、用海、环评、能耗等方面开辟绿色通道,加快推动项目落地实施。四是持续开展服务外资企业专项行动。国家发展改革委建立了重点外资企业“一对一”走访工作机制,跟踪企业在华投资经营动态,及时听取意见建议,推动解决实际问题。

“中国将持续是外资企业投资兴业的沃土,我们也呼吁有关国家尽快回到多边主义、自由贸易的正确轨道上来,共同为世界经济的发展注入确定性。”李超说。

深入开展营商环境改进提升行动

优化营商环境是提振社会信心、激发市场活力、增强发展后劲的重要抓手。李超表示,国家发展改革委将聚焦突出问题,深入开展营商环境改进提升行动。

据介绍,在放宽市场准入方面,国家发展改革委将会同有关方面,加快完善市场准入制度。同时,将指导各地针对新领域新业态,制定更加符合实际、具有前瞻性的准入标准,推动生产要素创新性配置,提高准入效率。

此外,在强化融资增信方面,国家发展改革委将会同有关方面,继续用好支持小微企业融资协调工作机制,精准做好银企对接;强化信用信息共享,深入开展“信易贷”工作。在清理拖欠企业账款方面,将会同有关部门,健全政府诚信履约机制,完善政府拖欠行为认定标准和失信惩戒措施,强化合同履约跟踪核实,将政府签订和指导签订的合同履行情况归集至全国信用信息共享平台。

民营经济促进法20日起正式施行。李超表示,为推动各方面学好用好民营经济促进法,国家发展改革委将重点从全面开展法律宣贯活动、加快推动配套政策措施落地见效、会同有关部门和地方切实推动解决民营企业关心关切的问题等三方面做好法律实施相关工作。

下降10个基点 LPR年内首降释放融资利好

新华社北京5月20日电 “降息”了!企业和居民融资成本将进一步降低。20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR降至3%,5年期以上LPR降至3.5%,均较上一期下降10个基点。这是今年以来LPR首次下降,释放融资利好,传递出稳市场、稳预期的明确信号。

对于此次贷款市场报价利率(LPR)下降,市场已有预期。5月8日,7天期逆回购操作利率调降至1.4%,较前次下降10个基点,引导此次LPR跟随调整。

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。LPR下降,将进一步激发信贷需求,释放企业投资和居民消费潜力。

以房贷利率为例,按100万元商贷、30年等额本息还款方式粗略估算,5年期以上LPR下降10个基点,可为借款人减少每月利息支出50多元,节省利息总额近2万元。

今年以来,LPR改革效能持续释放,促进贷款利率稳中有降。

4月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约55个基点,均处于历史低位。

另外,存款利率持续下行,为贷款利率下降创造了空间。今年以来,存款利率下调的趋势还在不断延续,不少银行存款利率已全面进入“1时代”。

“存款利率下行,有利于保持商业银行净息差的稳定,提升金融支持实体经济

的可持续性。”清华大学国家金融研究院院长田轩说,LPR和存款利率同步下行,将带动企业和居民融资成本进一步

下降,持续激发实体经济融资需求,促消费、扩投资,为经济持续回升向好添动力、增活力。

相关新闻

工农中建等多家银行下调存款挂牌利率

工行、农行、中行、建行、招行等多家银行20日下调存款挂牌利率,活期存款、定期存款利率均有下调。其中,活期存款利率下调至0.05%,1年期整存整取定期存款利率下调至0.95%。利率调整后,上述多家银行3个月、6个月、1年、2年、3年、5年期整存整取定期存款挂牌利率分别为0.65%、0.85%、0.95%、1.05%、1.25%、1.30%。这是上述银行今年首次下调存款

挂牌利率。去年7月、10月,上述银行曾两次下调存款挂牌利率。

本月8日,年内首次降息落地,公开市场7天期逆回购操作利率由此前的1.50%调整为1.40%,下降0.1个百分点。

业内专家分析,我国持续畅通货币政策传导机制,完善利率调控框架,通过下调政策利率及结构性货币政策工具利率,强化利率政策执行,带动存贷款利率下行。

(新华社)

从大景区到小村庄 “乡味”旅游为何亮眼?

新华社北京5月20日电 近年来,传统景区之外,越来越多游客选择到广袤乡间体验“乡味”。

文化和旅游部最新数据显示,2025年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

从大景区到小村庄,从游客“乐子”到发展“路子”,乡村之旅何以打动人心?乡村旅游产业为何亮眼?

如火如荼:乡村旅游订单量高速增长

初夏清晨,浙江安吉余村的竹海尚未被游客的脚步惊醒,上海白翎领曦已经坐在民宿露台上,看薄雾从山坳间漫过。

“这里的时间仿佛被拉长了。”她在朋友圈写下这句话,配图是远处的茶山与一杯安吉白茶。

作为休闲农业与乡村旅游示范县,安吉的旅游在今年“五一”假期表现依然抢眼:全县累计接待全域旅游游客227.1万人次,实现旅游总收入30.99亿元,热门民宿一房难求。

漫步之江大地,步步是景,处处如画的美丽乡村星罗棋布,“景区村”覆盖率达到了56.5%。乡村旅游成为当地旅游业的“金字招牌”。

“我们不仅真切感受到乡村旅游的火爆,而且注意到这种火爆来自游客内心的真需求、真热爱、真享受。”长期从事乡村旅游工作的浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬说。

从东到西,相似的热情遍布乡野。去哪儿大数据显示,即将到来的端午节假日,乡村旅游依旧火爆。全国搜索热度Top 20乡村不仅有浙江余村、安徽宏村、江西篁岭村等中东部地区村庄,也有四川明月村、贵州肇兴侗寨、甘肃扎尕那等西部地区村庄。

观赏福建官洋村历史悠久的土楼、参与浙江溪头村“不灭窑火”活动、体验广西大寨村的农耕文化……乡村,也给了“中国游”的人境客人无数惊喜。



4月17日拍摄的安徽省黄山市黟县宏村风光。新华社发

在线旅行平台数据显示,2024年来自海外的乡村旅游订单量同比增长了71%。

截至目前,中国人选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数达到15个,位列世界第一。这些乡村不仅是中国乡村旅游的“标杆”,也向世界展示着美丽中国。

亲近自然:望得见山,看得见水,记得住乡愁

乡村旅游为何如此火热?关键“密码”就是“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。

对于城市居民而言,乡土中国具有天然吸引力。

在田野林间采摘徒步、在民居老宅中体验民俗文化、在大锅土灶旁品尝有机食材……乡村旅游的原真性和体验性,正呼应着当代人向往的“诗意栖居”精神需求。

“乡村旅游的火热,本质上反映了城市化进程中人与自然关系再平衡的趋势。”吴健芬说,亲近自然、远离喧嚣的乡村,有助于帮助城市居民获得慢下来、静下来、沉下来的“疗愈感”。

另一方面,随着多年来的发展和建

设,乡村旅游也已稳步向高端化和精品化迈进,业态不断丰富,服务更加舒心。

今年4月开业的携程度假农庄芮芮城黄河湾联营店,坐拥一线黄河生态景观,主打高端民宿体验,开业以来预订量持续走高。

店长董双展介绍,距离端午节假期还有两周,度假农庄的预订量已近70%,户外草坪场地也被婚礼、聚会、研学营等各类活动争相预约。

“乡村旅游早已不等于农家乐。”中国旅游研究院院长戴斌说,随着高端住宿、高端餐饮、独特文化体验等不断落地融合,乡村的新面貌吸引了更多城乡居民到访。

对于农村居民而言,发展旅游就是发展自家产业。

云南阿者科村,坐拥世界级的哈尼梯田景观,却一度面临产业单薄、梯田亩产低等问题,守着“金饭碗”过着苦日子。2018年起,中山大学旅游发展与规划研究中心主任保继刚提出的一项“阿者科计划”改变了这里:村民将村落、梯田、生活方式构成的整体作为“旅游吸引物”入股旅游村集体公司,通过发展旅游业来实现脱贫、减贫和文化遗产保护。

2024年,阿者科村入选“世界最佳旅游乡村”。

“授人以鱼不如授人以渔,‘阿者科计划’绑定遗产保护与村民利益,确保村民获得旅游收益的70%,激发了乡村振兴的内生动力。”保继刚说。

品牌构建:小村庄蕴含大潜能

专家指出,乡村旅游要实现高质量发展,仍然需要加强乡村旅游新形象建构,完善接待设施,提高服务品质。

——借助数字技术重构乡村文旅生态。

在北京怀柔桥梓镇,漫山慢水·小毛驴农场与中国农科院共建起示范基地。2025年春耕季,农场推出的“插秧节+AR古农书”体验,单日接待量突破3000人次。

吴健芬说,随着数字技术产品、服务、技术延伸到乡村,乡村文旅人才信息素养和数字技能也在不断提升。

——通过品牌化战略打造乡村旅游矩阵。

2024年以来,吉林省吉林市以“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬戏雪、四季游”为脉络,将散落的乡村景点串珠成链,精心设计21个旅游主题、95个具体点位,形成图文并茂的深度旅游攻略,让游客随手获取“一村一景一特色”的旅游指南。

“阿者科村、篁岭村、西递宏村等地独一无二的人文景观,才是其吸引游客纷至沓来的最大底气。”保继刚建议,乡村旅游要想“出圈”“出彩”,必须精心规划发展路线,讲好乡愁乡韵故事。

——强化融合发展激发乡村旅游活力。

2025年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。

“要探索更多的方式,推动创意设计、人才、资金、技术等要素在城乡间双向流动,让中外游客感受到中国乡村风光之美、人文之美、生活之美。”戴斌说。

今年夏粮收购开秤在即 各地工作准备就绪

新华社北京5月20日电 记者20日从国家粮食和物资储备局获悉,随着小麦陆续开镰、油菜籽零星上市,各地夏粮收购工作准备就绪,旺季收购工作即将全面展开。

初步预计,今年新季夏粮收购量将达到1000亿公斤左右,其中小麦850亿公斤,早灿稻125亿公斤。

夏粮收购是全年粮食收购首战,做好夏粮收购事关种粮农民利益和粮食市场平稳运行。相关部门的调度显示,今年以来,全国平均降雨量较常年同期偏少,部分夏粮主产区出现一定程度旱情,但夏粮长势总体正常。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,目前,湖北、四川等地小麦已陆续上市,质量总体较

好。油菜籽开秤价格同比持平略涨。早灿稻收购预计仍将以市场化为主,启动托市收购的可能性不大。调度显示,河南、安徽等6个小麦主产区已累计准备仓容800亿公斤,能够满足夏粮收购需要。

今年以来,在一系列收储调控措施共同作用下,国内粮食市场价格整体稳中有升。下一步,国家粮食和物资储备局将围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”,认真做好收储调控工作,及时在符合条件的地区启动小麦和稻谷最低收购价执行预案,精心组织市场化收购,激发市场购销活力,创新优化收购服务,推动粮食价格保持在合理水平,牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

三部门印发《2025年深入推进IPv6规模部署和应用工作要点》

新华社北京5月20日电 记者20日从中央网信办获悉,中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2025年深入推进IPv6规模部署和应用工作要点》。工作要点部署了9个方面重点任务,要求以全面推进IPv6技术创新与融合应用为主线,增强内生发展动力,完善技术产业生态,有力支撑网络强国建设。

9个方面重点任务包括:增强内生发展动力、强化网络服务保障、加大应用基础设施供给、深化单栈规模

部署、提高终端设备连通水平、深化融合应用、促进创新生态和标准体系建设、强化试点示范和宣传推广、强化网络安全保障。

工作要点明确,到2025年末,全面建成全球领先的IPv6技术、产业、设施、应用和安全体系。IPv6活跃用户数达到8.5亿,物联网IPv6连接数达到11亿,固定网络IPv6流量占比达到27%,移动网络IPv6流量占比达到70%。IPv6内生发展动力明显提升,市场驱动作用发挥更加有效。

宁德时代在港上市 创香港近年最大IPO

新华社香港5月20日电 宁德时代20日在香港交易所敲锣上市,开盘后股价升幅高达10%以上。

业内人士认为,宁德时代在香港交易所上市,反映了企业和投资者对香港股票市场的信心。今年以来港股的出色表现和港元的强势,为新股市场提供了正面预期。

宁德时代公布分配结果显示,在计及发售量调整权前,香港公开发售超额认购约150.2倍,集资总额约356.6亿港元,扣除上市开支后,集资净额353.3亿港元。

上市当日,宁德时代开盘价为296港元,较发行价263港元上涨12.55%。截至当日中午,宁德时代午盘报价307.6港元,上涨16.96%,成交额超过57亿港元。

香港特区政府财政司司长陈茂波当日出席上市仪式并致辞表示,在目前地缘政治纷繁复杂、各地资金积极做多元化配置的时候,内地和其他

地方企业利用香港这个上市平台集资壮大发展,正逢其时。宁德时代在香港交易所上市可以加速其全球战略布局,而以香港融资支持国际拓展将是未来内地企业出口发展的态势,这也是香港以自身所长服务国家发展战略的新里程碑。

港交所行政总裁陈澍庭表示,在宏观环境波动的情况下,港交所能够支持这些龙头企业上市非常令人兴奋。就筹集的资金而言,宁德时代是港股近年来发行规模最大的IPO项目,也是今年截至目前全球发行规模最大的IPO项目。这足以证明香港市场非常有深度,香港有非常坚实的基础来支持这类大规模融资项目。

宁德时代是一家全球领先的新能源创新科技公司,已在A股上市,主要从事动力电池、储能电池的研发、生产、销售,以推动移动石化石能源替代、固定石化石能源替代,并通过电气化和智能化实现市场应用的集成创新。

全球燃气行业“奥林匹克”盛会 首次在中国举行

新华社北京5月20日电 29届世界燃气大会20日在北京国家会议中心开幕。这是世界燃气大会创办近百年来首次在中国举行。此次大会以“赋能可持续未来”为主题,吸引了来自全球约70个国家和地区的3000余名代表齐聚一堂,围绕全球能源转型、天然气行业发展及可持续未来路径深入交流、凝聚共识。

据了解,本届大会将举办80余场高规格专题论坛,涵盖LNG发展、天然气与可再生能源耦合、能源安全、数字化转型等领域,400余位嘉宾将就行业趋势与技术革新展开深入交流。

当日,由国际燃气联盟主办的第29届世界燃气大会展览也拉开帷幕。据介绍,本次展览将持续4天,内容覆盖燃气全产业链条,从上游勘探开发、中游长输管线、到下游终端应用,来自全球的油气企业、基础设施企业和城市燃气企业将展示传统燃气领域各环节的发展成果和技术突破,旨在推动全产业链协同发展。

世界燃气大会由国际燃气联盟每三年举办一次,被誉为全球燃气行业的“奥林匹克”盛会。第29届世界燃气大会由国际燃气联盟主办、北京市燃气集团有限责任公司承办、首都会展(集团)有限公司独家运营。

“蜂”景如画 小蜜蜂带动我国农林产品增收超3000亿元

新华社北京5月20日电 5月20日是世界蜜蜂日。今年中国主会场活动在北京知蜂堂蜂博园开幕,活动主题为“亲蜜无间”。在现场,蜂产业专家、行业领袖共同呼吁全社会践行“蜜蜂友好”理念,关注蜜蜂生态价值等,助力地球可持续发展。

我国养蜂业历史悠久,蜂群数量和蜂农数量位居世界前列,是世界上的养蜂大国。

据中国蜂产品协会数据,2004年到2023年,我国蜂群数量从810万群增加到949万群,平均每年增加6.95万群,呈现平稳增长。2023年我国蜂群数量约占世界蜂群总量的1/10。

本世纪以来,我国蜂产品行业发展迅速,蜂产品产量和出口数量长期位居世界首位。2024年我国蜂产品出口到全球60多个国家和地区。

蜂产品市场不断发展壮大,带动蜂农增收致富,推动了乡村旅游、科普研学等多种形态的产业发

展,拉动了乡村经济增长。

“目前我国有约30万家庭通过养蜂获得主要收入,蜂产业对推动乡村振兴发挥了很大的作用。”孙国峰说。

当前,我国的蜂产品市场正在进入越来越“细分化”的阶段。从过去只认识蜂蜜到现在的蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡以及延伸出的系列保健品、化妆品等,消费者对蜜蜂产品的需求越来越呈现多元化。

世界蜜蜂日由联合国于2017年12月确立。2018年开始,世界范围内相继开展相关庆祝活动,至今已经是第八届,今年我国主会场活动由中国蜂产品协会主办。