



为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

新华社北京5月22日电 国家富强、民族复兴,需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来,精神文明建设工作以习近平文化思想为指引,强化社会主义核心价值观引领作用,深化理想信念教育和公民道德建设,推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升,精神面貌更加昂扬,为奋

进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设,说到底是人 的思想建设、灵魂建设,聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望。

党的二十大以来,精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众传播科学理论,听党话跟党走,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

一支支麦、一名理论讲解员,在浙江杭州“青”你来说·理论开放麦基层理论宣讲”活动现场,青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题,开麦畅言,气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省 级层面的新探索,通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

接地气、有生气、富有吸引力的大众话语,才能架起科学理论通向 群众的桥梁。

正如习近平总书记指出,党的理论 创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来,精神文明建设战线坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面 对面”,推动党的创新理论来到群众身 边,走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心(所、 站)、山东淄博“明理胡同”、重庆“小 院讲堂”等理论宣讲活动深受群众欢 迎;“8090新时代理论宣讲团”、复旦 大学“星火”党员志愿服务队等传唱 “新思想”,有力激发群众共鸣;中央 主要媒体推出重点栏目和融媒体产 品,理论普及半径持续拓展……

思想光芒照亮前路,理论学习直 达心间。

当党员、干部更加自觉读原著、学 原文、悟原理,当理论宣讲“青年讲给 青年听”,当理论学习辅导读物上榜 “农民喜爱的百种图书”,党的好声音 化作社会最强音,回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉,

继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日,“礼赞民族英雄、 弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在 中国共产党历史展览馆举行,近千名 师生来到这里,抚今追昔,于党史中 汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜 利’,是无数人用鲜血换来的。真正 的缅怀是让他们精神活在每个人心 中,这是对英雄最好的告慰。”北京 东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神 到脱贫攻坚精神、抗疫精神,向着实现 第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进,需要以 中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥 砺品格,解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀作品不断 涌现;中共一大纪念馆、延安革命纪 念地游人如织,参观者在红色文化中 自觉接受思想洗礼;“学雷锋·文明实 践我行动”等主题活动持续开展,精 神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化,人民群 众的文化自信持续增强——

“买到了,真的太好看了!”国家 博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠 冰箱贴”,观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物 “明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原 型,一经推出便迅速成为现象级“爆 款”,引得众多游客竞相收藏。

文化自信来自我们的文化主体 性,体现在我们对中国文化、历史和 传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来,精神文明建设战 线致力于推动创造性转化、创新性 发展,中华优秀传统文化正以更鲜活 的方式走进生活,受到越来越多年轻 人追捧。

2024年全国博物馆接待观众 14.9亿人次,越来越多人感叹不虚此 行;动画电影《哪吒2》一次次刷新票 房纪录,《黑神话:悟空》大幅刷新国 产游戏销售纪录,新编越剧《新龙门 客栈》等持续火热,彰显出强烈的文 化认同感。

围绕春节、元宵、清明节、端午 节、七夕节、中秋节、重阳节等传统 节日,组织开展“我们的节日”品牌活 动,“我在文明实践中心过佳节”系列活 动,

下转 A03 版

习近平同法国总统马克龙通电话

新华社北京5月22日电 5月22日 下午,国家主席习近平应约同法国总 统马克龙通电话。

习近平指出,去年5月我访问法国, 双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、 高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神,并 为其赋予新的时代内涵。此后,中法合 作又取得许多新进展。双方要加强战略 沟通,凝聚共识。抓住机遇,深化投资、 航空航天、核能等传统领域合作,拓展数 字、绿色、生物医药、银发经济等新领 域合作。增进人文交流,促进人民友好。

习近平强调,今年是联合国成立80周年。中法 同为联合国安理会常任理事国和独立自 主大国,是战后国际秩序的缔造者、建设 者,应该加强团结合作,共同维护联合国 权威和地位,维护国际贸易规则和世界 经济秩序,践行真正的多边主义。国际 形势越是复杂,中法越要作出正确战略 抉择,共同做维护国际秩序的可靠力量、 促进全球增长的开放力量、引领多边合 作的进步力量。

马克龙表示,法中、欧中关系至 关重要,具有世界意义。无论国际形势 如何变化,法方高度重视对华关系、坚 定恪守一个中国原则的立场不会有任何 改变。愿同中方加强经贸投资及各领 域务实合作,保持双边关系良好发展势 头,推动法中关系取得更大发展。面对 快速变化的国际形势,法方愿同中方在 重大问题上加强沟通协调,承担起联合 国安理会常任理事国的责任,防止热点 问题升级外溢,共同维护世界和地区平 稳稳定。欧中应进一步密切沟通对话, 维护共同利益。

两国元首就乌克兰危机、巴以冲 突、伊朗核等共同关心的国际和地区问 题深入交换了意见。

习近平指出,中方始终视欧洲为多 极世界的独立一极,支持欧盟加强战略 自主,在国际事务中发挥更重要作用,愿 同欧方携手应对全球性挑战,达成更多 既造福双方、也有利于世界的成果。

习近平强调,法中、欧中关系至 关重要,具有世界意义。无论国际形势 如何变化,法方高度重视对华关系、坚 定恪守一个中国原则的立场不会有任何 改变。愿同中方加强经贸投资及各领 域务实合作,保持双边关系良好发展势 头,推动法中关系取得更大发展。面对 快速变化的国际形势,法方愿同中方在 重大问题上加强沟通协调,承担起联合 国安理会常任理事国的责任,防止热点 问题升级外溢,共同维护世界和地区平 稳稳定。欧中应进一步密切沟通对话, 维护共同利益。

两国元首就乌克兰危机、巴以冲 突、伊朗核等共同关心的国际和地区问 题深入交换了意见。

文博会首日广东重磅发布 推动文化产业高质量发展“政策包”

六大领域87条政策措施,激活文化产业市场潜力、投资热力

王涵琦

5月22日,第二十一届文博会开幕 首日,作为全国文化产业领域规格最高、 最具影响力的平台,广东重磅发布推动 文化产业高质量发展“政策包”,提出一 揽子87条政策措施,覆盖影视、演艺市 场、动漫、网络游戏、电子竞技、网络 视听六大领域,全力激活广东文化产业 市场潜力、投资热力。这是广东出台又 一具有“四梁八柱”性质的政策文件,将 有力支撑广东文化产业高质量发展。

“政策包”的出台是广东全面贯彻落 实党的二十届三中全会精神,深入学习 贯彻习近平文化思想的具体行动,是落 实省委“1310”具体部署、省委十三届 六次全会和全省高质量发展大会精神的 重大举措,充分释放了广东打造文化企 业和人才创业兴业沃土的决心和信心, 充分体现了广东支持市场主体创新发展、 加快推动文化产业高质量发展、建设更 高水平文化强省的坚定决心和信心。

锻长板补短板 吸引企业来粤发展

广东是全国文化产业第一大省,文 化产业规模总量连续22年居全国首位。 广东文化产业高质量发展条件得天独厚,

拥有建设粤港澳大湾区的战略机遇、 深厚的岭南文化底蕴、强劲的文化市场 活力、雄厚的文化科技实力、健全的文 化产业体系、良好的营商环境和对外开 放的广阔格局。

2024年,全省规模以上文化企业 营业收入2.5万亿元,约占全国1/6;文 化领域新质生产力日益壮大,文化新业态 营业收入9150亿元,增长10.5%,在 数字创意、动漫游戏、网络视听、数字 文化制造等领域形成较强竞争优势。

面对新形势新任务,广东着眼锻造 长板、补齐短板,自今年3月底以来,选 取影视、演艺市场、动漫影视、网络游 戏、电子竞技、网络视听6个领域,分 类制定政策文件:《关于推动广东影视 产业高质量发展的若干政策措施》《关于 推动广东动漫影视产业高质量发展的 若干政策措施》《关于推动广东网络 游戏产业高质量发展的若干政策措施》 《关于推动广东电子竞技产业高质量 发展的若干政策措施》《关于推动广东 网络视听产业高质量发展的若干政策 措施》《关于推动广东文化产业发展 高质量发展“政策包”》。按照广东省委、 省政府的有关部署,省委宣传部、省文 化和旅游局、省广电局等已于近期印 发实施。

广州、深圳等地市也将出台配套政策。

此次“政策包”的出台是广东向全 球文化企业再度发出的强力信号、热情 邀请。广东将以这次“政策包”出台为 契机,吸引更多头部企业和专精特新“小 巨人”企业深耕广东,更多初创企业和 创业团队来粤发展。

87条政策措施 释放更强发展信号

“政策包”聚焦更好发挥政策效能,6 个文件共提出87条政策措施:

影视政策15条,覆盖院线电影、电 视剧、网络剧、微短剧,围绕打造珠江 口影视产业带、建立影视创作选题库、 健全扶持激励机制、完善产业体系、资 助前沿技术应用、鼓励推广交流、推动 粤港澳大湾区影视合作、支持人才引进 培养、健全拍摄服务体系等方面,形成 高质量发展的影视政策。

演艺市场政策17条,聚焦市场培 育,围绕打造国际一流演艺城市群、培 育壮大演艺市场主体、促进市场供给 和消费、拓展“演艺+”产业链条、培 育演艺新空间、推动演艺赋能“百千万 工程”、做强大湾区特色演艺展会、 发挥行业协会引领作用、加强演出市 场服务保障等,在多方面加大支持力度。

动漫影视政策15条,聚焦动漫产业 中影响力、关注度最高的影视方面,围 绕文化企业再度发出的强力信号、热情 邀请。广东将以这次“政策包”出台为 契机,吸引更多头部企业和专精特新“小 巨人”企业深耕广东,更多初创企业和 创业团队来粤发展。

网络游戏政策13条,围绕支持原创 精品和科技创新,优化营商环境、打造 产业集群、完善支撑体系、强化服务保 障机制等方面形成政策举措,创新力度 大,填补了我省在该领域的政策空白。

电子竞技政策18条,围绕完善“双 核多点”产业布局、加强电竞内容生 产、构建顶级和特色赛事双轨体系、加 强市场主体和人才培养、推动场馆建 设与科技赋能、优化产业发展环境、提 升服务保障水平等,提出系列举措,明 晰了管理责任,释放出更强发展信号。

网络视听政策9条,着眼在全国 竞争中强化广东优势,围绕加大资金 扶持和金融支持、提升产业园区发展 能级、提升优质内容供给、加速全产 业链布局、打造全球网络直播经济高 地、推动文化科技融合发展、促进大 湾区产业协同发展、加大人才引育力 度、提升政府服务企业水平等方面, 提出系列鼓励扶持政策。

下转 A02 版

香港明星打call、陈皮咖啡飘香、VR枪战燃爆…… 文博会,江门企业太会了

江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 张连芳

哥伦比亚游客Raul痴迷江门醒狮, 香港明星古明华点赞粤艺花灯,游戏主 播体验AR枪战……5月22日,第二 十一届中国(深圳)国际文化产业博览 交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际 会展中心开幕,江门组织70家企业携非 遗、科技、文创等多元成果亮相,吸引 了海内外客商的目光。

外国客商点赞侨乡文化

步入文博会江门展区,“唐人街”三 个大字瞬间映入眼帘。江门展区以“唐 人街”为设计灵感,以“江门三点三精 彩之旅”为主题,通过江门商号、信义 坊、五邑茶坊、跟着影视游江门四大 板块构建文化叙事空间,成为打卡热 点。

“咚咚锵!”上午11时许,侨都蔡李 佛醒狮表演拉开序幕。两只红黄醒狮 踩着鼓点腾跃翻飞,狮头眨眼、甩须等 细节活灵活现。来自哥伦比亚的Raul 看得很认真,同时高举手机拍照记录。“ 这是我第一次来中国,表演很精彩,我 喜欢这种氛围。”Raul说。来自俄罗斯 的Victoria也被深深吸引,“太令人兴 奋了!大家都很喜欢,这是中国文化的 魅力。”Victoria称,她知道醒狮是中 国传统文化,一直对其非常感兴趣。

来自天津、从事相声的于承艳积极 与醒狮互动。“相声是非遗,醒狮也是 非遗,都特别受欢迎。”于承艳认为, 艺术是大众欣赏的,大众喜爱的就是 好艺术。她点赞江门的醒狮表演很有 感染力,展位设计也别具匠心,独具特 色。



侨都蔡李佛醒狮表演、全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”布偶人等让客商和游客流连忘返。 郭永乐 摄

据了解,江门本次参展企业共有70 家,数量较去年增长40%,涵盖非遗、 文创、智能制造等多个领域。传统与 现代交相辉映的产业图谱,让外国商 客既能感受江门深厚的华侨文化底蕴, 又能近距离接触江门的科技魅力。

省级非遗传承人罗氏柑普茶制作技 艺第六代传承人罗沛贤是文博会的常 客。与往年一样,他冲泡的柑普茶吸引 了国

内外众多客商和游客品尝。一位来自 巴基斯坦的客商拿起一杯柑普茶,大 赞“Very good!”

下转 A03 版

前4个月江门小家电出口同比增长7% 企业把“清凉”做成技术活 海关把“通关”做成贴心事

江门日报讯(记者/凌雪敏 通 讯员/江关宣)随着夏季到来与户外 经济的火爆,江门小家电以其便携、 轻巧、时尚等特征迅速“出圈”畅销。 据海关统计,今年前4个月,江门市 出口小家电30.2亿元,同比增长7%。

“我们是专业的风扇生产企业,生 产的风扇有上百种款式,不仅外观设计 精美,还具备智能调速、过滤清凉等 功能,很受客户欢迎,今年前4个月出 口值同比增长超15%,随着夏季的到 来,预计我们的订单量还将保持20% 的增长。”江门德信电器有限公司负责 人廖鹏信心十足地向记者介绍。

距离德信电器五公里之外的江 门市科业电器制造有限公司,也是一 派繁忙景象。走进该公司生产车间, 映入眼帘的是开足马力的生产线,工 人正熟练地将刚下线的风扇进行组 装、检测和包装……“我们公司是 国际通风和空气调节协会的会员企业, 已逐步在欧洲、东南亚等国家和地区 打响品牌知名度,出口额已连续多年

保持正增长,目前订单充足。”江门市 科业电器制造有限公司相关负责人 黄柳新告诉记者。

小家电产品更新换代周期短,部 分产品使用具有明显的季节性特征, 对物流环节的要求较高。为助力小 家电产业加速出海,江门海关持续落 实“我们是专业的风扇生产企业,生 产的风扇有上百种款式,不仅外观设计 精美,还具备智能调速、过滤清凉等 功能,很受客户欢迎,今年前4个月出 口值同比增长超15%,随着夏季的到 来,预计我们的订单量还将保持20% 的增长。”江门德信电器有限公司负责 人廖鹏信心十足地向记者介绍。

“小家电种类繁多,企业在申报 商品税号时容易出错,我们设立了小 家电申报专窗,指导企业规范申报。” 该关所属南沙海关综合业务科科长 李健明介绍道,“同时,指导企业用好 ‘启运港退税’等惠企政策,帮助小 家电企业减负增效。”

此外,江门海关还成立了家电产 业技术性贸易措施研究工作站,强化 技术性贸易措施预警分析,指导企业 合理应对技术性贸易措施,更好地开 拓海外市场。

在座谈听取开平市人大常委会

下转 A03 版

金融活水润侨乡 ——江门普惠金融2024年度发展报告

下转 A05-A08 版