

越来越多的地区尝到以体育带动经济增长的甜头 打造体育“金名片” 激发消费新动能

新华社南昌5月24日电 近年来，我国的体育产业飞速发展，越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在2025（第42届）中国国际体育用品博览会上，多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源，不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”，在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火，“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门，体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”，贵州省体育经济发展有限公司主任匡正志深有感触。“原来我们说体育，往往指的是竞技成绩，是金牌，而现在，我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍，截至目前，贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动11场，其中标志性体育赛事活动4场，参赛人数达2万余人，直接拉动消费综合收入约2500万元。

“从实践来看，体育为我们的旅游业发展做了很多贡献，带来了流量，丰富了业态，提升了品质。可以说，目前在全省已经形成了一种文旅体深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为重点发力方向。在2024年的中国户外运动产业大会上，云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌，充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势，在保护生态环境的基础上，引导户外运动项目绿色开发，推动云南省户外运动高质量发展。

这次体博会上，云南省体育局展区内展示了云南丰富的户外运动资源，并着力推介了诸多重点户外运动的活动和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说：“这次来体博会，我们也是为了让更多的人了解云南开展户外运动得天独厚的条件，吸引更多的人去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的2025中国运动空间大会上，《2024中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示，2024年中国户外市场营业额达1504亿元，户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”，政策支持与基建完善为行业注入动能。

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕这些遗产，各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上，北京市体育局主办了“2025北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题，推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态构建”的战略实践。目前，北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事IP与文化符号转化为可持续的消费场景，让“双奥之城”成为全民共享的运动生活方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示，2025年度，北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体系，将举办1280多项体育赛事，其中“双奥100”精品赛事198项，打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵，大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费，带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过大运会、世乒赛等大赛，又即将举办世运会的成都，在体博会展区专门设置了世运会专题，向世界发出“邀请函”，释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍，本次体博会成都派出了强大的参展阵容，包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的30余家知名本土企业组团亮相，其中竹子自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步，成都将以培育‘三城两都一市’（乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市）城市体育品牌为重点，以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛亚冠决赛、成都马拉松等重大赛事为动能，以建设高质量户外运动目的地为支撑，以创新推动电子竞技产业发展为突破口，奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板，为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人表示。

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品，体育发展的

最终目的还是为了服务大众。江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“体医融合”的产品，方便学生群体锻炼，方便身体不舒服的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说：“原来我们一讲体育用品，印象中就是铁疙瘩，现在已经不是这个概念了，我们的体育用品已经向服务型转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品，包括智慧拳击护具、智能环保护具、3D智能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据，智能环保护具采用可降解材料践行绿色理念，3D智能体测仪可30秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示，老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题，呼吁行业各方要做好两技术文件的具体实施，研制更具科学性、智能化的适老化健身设施，让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享，政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说。他表示，未来会继续坚持设置政府体育事业专区，系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

一批散布资本市场 不实信息等账号网站被处置

新华社北京5月24日电 记者24日从国家网信办获悉，近期，国家网信办会同金融管理部门依法处置一批散布资本市场不实信息、开展非法荐股、炒作虚拟货币交易等的账号、网站。

国家网信办通报了部分典型案例，包括“爱股票APP”等账号发布资本市场不实信息；“侃哥说财经”等账号

开展非法荐股；“火哥聊加密”等账号、网站宣传炒作虚拟货币交易；“小北吻”等账号散布金融领域黑灰产信息。

网信部门将持续保持高压严打态势，同时提醒广大网民树立正确投资理念，增强风险防范意识，加强金融信息辨别，不造谣、不传谣、不信谣，远离非法金融活动，谨防个人财产损失或信息泄露。

全国残特奥会聋人足球项目 (十一人制男子组)决赛落幕 广东队点球战胜辽宁队夺冠 摘夏季项目首金

新华社广州5月24日电 第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会聋人足球项目（十一人制男子组）比赛24日收官，在决赛中，辽宁队与广东队常规时间1:1打平，在点球大战中，广东队以5:4取胜，夺得本届残特奥会夏季项目首金。

作为本届残特奥会首个夏季项目，来自全国的12支球队、216名聋人足球运动员在佛山世纪莲体育中心 and 佛山南海体育中心追逐足球梦想。他们在“无声”赛场上的团结协作、奋勇争先，充分展现了聋人足球运动员积极向上、超越自我的精神风貌。

“本次赛事安全有序，保障有力，

是我们参加的近几届赛事里最好的，佛山给我们带来了很棒的体验。”谈及本次参赛感受，辽宁队教练员杨光迪说。

赛前，佛山对两大比赛场馆进行“无障碍设施改造2.0工程”，全面升级世纪莲体育中心、南海体育中心无障碍改造则覆盖通道、卫浴、盲道等七大系统，特别组建了无障碍体验团队，通过近百次模拟测试，进一步优化无障碍坡道、卫浴扶手高度等细节，确保让观赛与竞技全程实现“硬件设施无障碍、信息无障碍、服务无障碍”。

特朗普威胁加征 50% 关税 招致欧盟强烈不满

新华社布鲁塞尔5月24日电 美国总统特朗普23日威胁自6月1日起对欧盟商品直接征收50%关税，招致欧盟方面强烈不满，加剧欧盟内部对特朗普对欧关税施压升级的广泛担忧。

欧盟委员会负责贸易和经济安全等事务的委员马罗什·谢夫乔维奇23日表示，欧盟与美国之间的贸易协议必须基于相互尊重，而非威胁。他在社交媒体X平台上表示，欧盟委员会正在全面投入并致力于达成一项对双方都有利的协议。“欧盟委员会始终愿意本着诚意开展合作，同时已做好捍卫自身利益的准备。”

欧洲议会国际贸易委员会主席贝恩德·朗格表示，欧盟不会在关键问题上让步。“如果美国寻求合作与谈判，欧盟总是敞开大门，如果只是想让我们照单全收美方要求，那他就是在敲错了门。”

熟悉美欧谈判进程的消息人士透露，目前双方谈判再度陷入僵局，美国要求欧盟作出单边让步以向美

企开放市场，而欧盟则寻求一项顾及双方利益的协议。

多位欧盟领导人和成员国部长23日发声支持欧盟委员会应对策略。德国经济与能源部长卡特琳娜·赖歇表示：“关税冲突没有赢家。关税对美国 and 欧盟造成了同等程度的伤害。”

爱尔兰总理米歇尔·马丁表示，特朗普的言论“令人极为失望”，征收50%关税将“严重破坏”双边贸易关系。

法国负责对外贸易的部长级代表特朗·圣-马丁表示，特朗普的新威胁“对欧盟与美国的谈判毫无帮助”，贸易战对包括美国在内的所有国家都不利。50%的关税将招致欧盟反制，对美国来说也将“不可持续”。圣-马丁认为，欧盟有必要“展示报复措施”，以便在接下来的谈判中建立真正的“力量平衡”。

荷兰首相迪克·霍夫夫表示，欧盟将坚持既定路径。“我们见识过在美国谈判中关税的反复变化。”

上接 A01 版

作为江门人，梁景锋始终将推广本土文化视为己任，近年来专注于将江门的侨文化和崖山海战文化融入游戏中。为此，该公司专门组建了一支专业团队，深入挖掘江门的历史文化内涵，精心设计游戏场景和故事情节。

“我们希望玩家在游戏中，能感受到侨乡先辈们远渡重洋、艰苦创业的坚韧精神，以及崖山海战那段惊心动魄的历史。”梁景锋说。

在未来半年至一年内，该公司计划推出专门为江门历史文化打造的游戏场景，通过虚拟现实技术，全方位展现侨乡文化魅力。

与此同时，该公司还将目光投向了更广阔的市场。“此次参加文博会，是想把这套系统推广到全国。”梁景锋说，每个地方都可以将当地的历史IP、文化IP融入游戏场景和故事情节中，通过游戏载体把当地文旅资源推向全国甚至全球。

梁景锋表示，未来公司将加强与高校、科研机构合作，吸引更多人才加盟，持续探索数字技术与传统文化深度融合之路，用数字技术为文旅产业发展注入强劲动力。“我们公司的口号是：用科技传承文化，用科技延伸体育！”他说。

第五届BEYOND 国际科技创新博览会在澳门举行 新产品新技术新业态亮点纷呈

新华社澳门5月24日电 800余家参展企业，涵盖机器人、人工智能、智慧出行、体育科技等多领域；重磅峰会、专题论坛、创新路演，多元内容搭建科创展示交流平台。5月21日至24日，第五届BEYOND国际科技创新博览会在澳门举行，新产品、新技术、新业态亮点纷呈。

还未进入会场，一段悠扬的钢琴声传入耳边。走近发现，正在演奏的竟是一个钢琴机器人。在此次博览会现场，这样的硬核科技屡见不鲜：华为聚焦“共建数智澳门”，探索科技赋能城市发展新路径；宁德时代携最新发布的骁遥双核电池、钠新电池精彩亮相；小鹏汇天科幻感十足的分体式飞行汽车“陆地航母”引得中外客商频频驻足……

建筑业+科技会擦出怎样的火花？在本届博览会面积最大的展区之一，第五次参展的中国建筑国际集团有限公司展示了众多先进智能建造科技成果。

中国建筑国际集团执行董事兼行政总裁王曙光表示，作为一家建筑科技企业，公司始终坚持“科技赋能”，实现转型升级与可持续发展。目前，旗下中建澳门正在承建澳门轻轨东线南段工程项目，服务澳门智慧城市建设，助力经济多元发展。

除了尖端硬科技，也有柔软的产品和设计。博览会现场，不乏健身、医疗等大健康领域企业携新产品亮相，回归“人”本身，指向科技创新的重要命题：如何更好为人服务。

初创企业重庆无界启航创新科技有限公司聚焦盲人这一特殊群体，带来多



与会者在第五届BEYOND国际科技创新博览会小鹏汇天展位参观。新华社发

行盲文点显器“咫尺”。其自主研发的技术使得盲文点显模块小型化、低成本化，让盲人能以更低廉的价格获得更便捷的阅读体验。

“盲文书尺寸比较大而且重，不便于携带，同时价格高、种类少。”公司首席技术官付文柯说，希望借助点显器和电子书城资源，盲人朋友能读到更多他们喜欢的图书。

记者在现场看到，今年有不少企业抱团参展，“横琴科技”展区汇集横琴粤

澳深度合作区30多家科技企业，涉及集成电路、人工智能、生物医药等领域。

真健康（广东横琴）医疗科技有限公司是一家澳门人创立的企业。公共事务总监李冀钊说，希望借助博览会平台展示最新科创成果，吸引上下游企业共同探索，同时带动更多澳门科创企业以及澳门青年人才发展。

博览会期间，“横琴科技”展区迎来了近百名澳门中学生参观，了解琴澳科技企业发展情况，借此激发科创兴趣。

近年来，澳门加快经济适度多元发展步伐，公布《澳门特别行政区经济适度多元发展规划（2024—2028年）》，提出加大力度发展高新技术产业。不少参展澳人澳企表达了对于澳门科技产业发展的期待。

“澳门科技生态近年来有所发展，有更多资源导入，也取得了一定进步。未来不断厚植土壤、完善相关链条，相信会越来越好。”姓物科技有限公司创始人萧启东说。

图说
我们的
价值观

共产党好
百姓乐

幸福人家
富强民主
文明和谐
自由平等
公正法治
爱国敬业
诚信友善

广东龙门梁彩欢作

中宣部宣教局 中国文明网