

# 江门高沙港迎来货物出海高峰

## 今年前4月集装箱吞吐量同比增长超20%

江门日报讯（文/图 记者/凌雪敏）昨日，记者从江门高沙港获悉，该港今年前4月累计完成集装箱吞吐量同比增长超过20%。尤为亮眼的是，江门高沙—深圳盐田组合港业务在今年前4个月实现了74%的同比增长，且5月份该业务预计仍将保持持续增长态势。

近期，一系列积极政策信号释放，江门外贸领域不少企业积压库存加速消化，货物出海迎来高峰。“近一周，集装箱吞吐量普遍回升，发往美国的集装箱海运费也随之上涨。”高沙港商务部经理吕乐文感受到，即便如此，客户出货的热情依然不减，其中外贸企业比较青睐航线主要是高沙—盐田的组合港航线。为满足需求，船方已及时增加运力，但舱位仍然较为紧张。

据介绍，面对这波业务小高峰，高沙港采取了一系列服务措施。一方面，码头与驳船公司保持密切沟通，提前调运空箱到港，缓解用箱紧张状况，确保客户能顺利出货；同时优化堆场布局，进一步提升集装箱存量和周转效率。“目前，我们已增派现场值班人员，根据客户需求适当延长作业时间，全方位保障港口货物出口作业的高效运转。针对赶大船船期的集装箱，我们与驳船公司协作将其优先处理，确保出口货物在中转港能第一时间即船转运。”吕乐文说。

除国际形势变化的因素外，每年6



大量集装箱堆放在江门高沙港，等待被运往世界各地。

月至9月是本地区传统外贸出口旺季，未来3个月企业的航运需求将持续旺盛。吕乐文介绍，高沙港最近积极加强

作业设备检测维护，扩展堆场面积，合理堆放各类集装箱，提升集装箱周转效率。同时，码头以智慧口岸建设为切入

点，依托国际贸易单一窗口，加快口岸数字化转型和智能化升级，以科技赋能助力“江门制造”加速出海。

# 从“新风第一股”到瑞幸咖啡等“万店”品牌商家“心头好” 绿岛风何以“吹”开广阔市场大门？

□江门日报记者 皇智尧

当你走进瑞幸咖啡的门店，进门时总会穿过一道由高速气流形成的“无形门帘”。抬头看，大概率可以在门口上方的风幕机上看到“绿岛风”的字样。

不仅是瑞幸咖啡，如今在肯德基、必胜客、塔斯汀等一批耳熟能详的餐饮品牌门店中，都能看到由广东绿岛风空气系统股份有限公司（以下简称“绿岛风”）这家江门台山企业生产的风幕机。

“自去年以来，我们在餐饮、酒店等场景的业务发展较快，现在每10家瑞幸咖啡直营店，就有7家的风幕机是我们的产品。今年一季度，我们的营业总收入达到1.23亿元。”绿岛风市场部负责人郑祖潘说。

从2021年成功登陆A股成为“新风第一股”，到如今成为“万店”品牌商家的“心头好”，绿岛风靠的是什么呢？

### 以创新赢得市场认可

在绿岛风生产车间，各种零部件经过自动化设备和工人的组装和调试后，摇身一变成了能创造“无形门帘”的风幕机，这些产品不久后将出现在又一批新开业的瑞幸咖啡门店里。

“这些风幕机可以在低噪声的状态下产生风速达15米/秒的气流，适用于餐厅、酒店、会所、美容院、商城等各类商业场所。”郑祖潘介绍，去年，绿岛风凭借风幕机产品成功获评广东省制造业单项冠军企业。

2009年前后，绿岛风进军新风系统行业，是国内较早进入该行业的企业

之一，并于2021年在深交所创业板挂牌上市，成为中国新风系统行业上市第一股。

早在进入新风系统行业之初，绿岛风就敏锐地观察到了这类产品在餐饮行业的广阔市场，陆续与百胜集团（肯德基、必胜客等）、瑞幸咖啡、古茗、茶百道、塔斯汀、华莱士等达成合作。以现在发展势头迅猛的瑞幸咖啡为例，绿岛风产品在其直营店中的配装占比超过70%。同时，绿岛风还在酒店领域与华住集团、锦江集团、如家集团展开合作，其酒店卫浴间专用通风机电器产品在2024年销售超过30万台，市场占有率达14%，名列行业前茅。

绿岛风何以“吹”进广阔市场？关键点就在于技术创新。

“从2020年到2024年，我们累计投入研发资金7889万元，高新技术成果转化产品销售收入达17.5亿元。”郑祖潘介绍，依托自有研发体系及专利，绿岛风将众多技术应用到产品中。“比如我们利用‘单相电容运转式电动机定子及其制造方法’这一项技术，制作出节约材料、寿命长的电机定子，从而让电机结构更紧凑、运行更安静，整个新风系统的机体更薄，也更加节能、稳定，进而适应更广泛的应用场景。”

目前，绿岛风在电机、叶轮、交换芯体、滤网等新风系统的核心部件上拥有核心技术且实现高度自主生产。截至2024年12月31日，绿岛风已获得发明专利20项，实用新型专利376项，外观设计专利94项。

从2021年开始，绿岛风正式提出数

字化战略，近年来通过智能制造大幅提升研发效率。“我们引进国际先进的产品生命周期管理（PLM）系统，实现全流程数字化管理。这一变革提高了企业研发管理水平，使产品开发周期大幅缩短，效率提升30%。”郑祖潘说。

2024年，绿岛风成功上榜广东省制造业500强，产值突破6亿元。市场研究平台“中国报告大厅”关于2024年风幕机行业的品牌影响力报告显示，绿岛风位列2024年风幕机十大品牌排行榜首位。

### 从“卖产品”向“卖服务”转型

在“双碳”目标与人们健康意识提升的双重驱动下，新风系统行业正迎来结构性变革的黄金窗口期。中研普华产业研究院最新发布的《2025—2030年新风系统产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告》指出，在政策红利、技术革命与消费升级的三重驱动下，中国新风系统市场规模将以30%的年均复合增长率持续扩张。

有业内专家认为，经历疫情后，消费者对室内空气质量的关注度大幅提高，这为新风系统的普及创造了前所未有的市场机遇，推动新风系统从改善型产品向刚需型产品转变。随着近年来快消市场的进入“万店”时代，市场对于新风系统的需求也在逐步增长。

不同于过去专注“卖产品”，如今绿岛风也正加速向“卖服务”转型。不久前，在2025年中国制冷展上，绿岛风作为新风系统行业代表企业参展，除了带来新款领秀系列风幕机、电梯轿厢专用

风幕机、除湿机等产品外，还设置了多行业多场景解决方案展区。

“我们希望用定制化的服务去满足动态的需求，深入地洞察、发现用户的痛点，进而反哺产品研发，与用户实现‘双向奔赴’。”郑祖潘说，目前绿岛风已经与客户展开相关领域的合作，例如将针对瑞幸咖啡等餐饮品牌门店的消费场景需求，提供从后厨到前厅的“全方位新风系统”整体解决方案，创新提供定制化的通风系统设计、安装和售后服务。

这几年，绿岛风正在加速服务化转型布局。据介绍，绿岛风依托覆盖全国主要市场的数百家经销商、数万家经营网点，借助数字化技术的应用，打造出行业独创的云服务模式。该模式可实现应用场景数字化、新风DIY设计、客户引流、产品营销与方案施工等多环节的全链定制服务。

今年，江门提出大力发展现代服务业，其中更是明确支持制造业服务化转型，推动原材料零部件企业向产品和专业服务解决方案提供商转型，装备制造企业向系统集成和智能装备整体解决方案提供商转型，培育若干服务型制造示范企业和示范平台。

市场利好叠加“有形之手”推动，在新风系统的专业赛道，绿岛风有望在江门实现更大的发展。“我们将持续推动家用、商用、工业三大场景的多维矩阵覆盖，深度布局工业领域，致力于赋能数据中心、新能源工厂等新建与新增生产力，加快打造成为全球领先的室内空气质量系统企业。”郑祖潘说。

镇东便村村民古永强成了首批受益者，而中国涂料十强企业、江门本土企业嘉宝利集团，就是古永强房子的“改造师”。该企业工程部负责人龙江说：“乡村农房风貌提升蕴含着广阔市场，也是我们深度参与‘百千万工程’的契机。”

此外，江门还大力推动用光伏板为农房“穿新衣”，让村民享受阳光“伏”利。广东（江门）硅能源产业基地探索将光伏技术与建筑相结合，推动鹤山成为全省首批推进县域“光伏+建筑”应用试点。其中，鹤山市址山镇莲珠新村通过整村搬迁和土地置换，实现新村建设与硅能源产业园区联动发展，打造示范样板。“光伏板可以隔热降温，发电能满足自用，还能给我们带来租金收入。”莲珠新村村民李郑高兴地说。

“立足江门，我们设计出多款呈现岭南特色的光伏板，进一步推动‘光伏+建筑’与农房风貌提升相结合。”隆基绿能科技股份有限公司公共事务华南区负责人赵超说。

目前，我市正加快“光伏+建筑”应用试点建设和光伏建材化。江门市镇村规划设计和风貌提升现场会明确提出，今年全市要新增分布式光伏装机容量超60万千瓦，建设50个“光伏+建筑”应用示范村，推动乡村能源革命和风貌提升一体融合发展。



## 文博会上的江门企业：体育装备亮实力 侨乡文化秀新意

江门日报讯（记者/蔡昭璐）5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳举办，江门携70家企业组团参展，集中展示文化创新发展成果及体育产业制造水平，向世界传递“制造强市”与“文化名城”的双重魅力。

作为全球知名头盔生产企业之一，江门市鹏程头盔有限公司产品曾亮相北京冬奥会、MotoGP等国际顶级赛事。此次首次登上文博会舞台，鹏程头盔携半盔、全盔、贴面盔等多元产品参展，备受关注。“公司希望借展会提升品牌曝光度，向大众普及头盔作为专业防护装备的多样性。”该公司工程开发部主管万汉林表示。目前该公司主营摩托车头盔，产品80%以上销往海外，经销网络覆盖100多个国家和地区。

江门市委十四届八次全会暨全市高质量发展大会提出，大力发展体育经济，建设体育经济强市。2021年以来，江门累计承办省级以上赛事46项，打造了江门马拉松赛、国际龙舟邀请赛等品牌赛事。今年，江门将承办第十五届全运会山地自行车、排球等项目，并以此为契机加快发展山地自行车产业，培育发展体育品牌赛

事和装备制造企业，以赛事和产业“双轮”驱动体育经济。

万汉林表示，江门大力发展体育经济的政策导向，为运动装备产业带来新机遇。“大排量摩托车的风靡，以及越野骑行等运动的兴起，将推动头盔需求升级，企业也将持续深耕摩托车头盔领域。”他说。

除了亮眼的体育装备，江门企业带来的文化产品也秀出了新意。

江门历史文化悠久，旅游资源丰富，坐拥两大世界遗产。此次文博会，开平市塘口镇梅木艺术设计工作室、开平市糖满方文创茶饮店等带来诸多富有侨乡特色的文创产品，彰显了江门深厚的文化底蕴和创意设计能力。东艺宫灯、江门蛋雕等非遗项目的参展，更让观众有机会近距离感受非遗独特魅力。

文博会现场，江门市湃萃师咖啡有限公司携旗下气动咖啡机与茶饮产品参展。“茶包产品融合陈皮与台山茶，咖啡机是公司新开拓的领域，无需插电即可萃取浓缩咖啡，适用于露营、野餐等户外场景。”该公司总监徐洁婷表示，首日便吸引大量游客前来了解，不少客商对“江门制造”表示认可。

## 我市开展“六一”国际儿童节关爱活动 为121名困境儿童送去“福包”

江门日报讯（记者/蔡昭璐 通讯员/严允 胡静琳）5月25日，市委社会工作部联合多部门在江海区长廊生态园举办“一人一福包 志愿润童心”2025年江门市“六一”国际儿童节关爱活动，为121名困境儿童送去“福包”，给予他们节日关怀与情感支持。

近年来，市委、市政府始终把关爱困境儿童、促进儿童全面发展作为民生工作的重中之重。在“六一”国际儿童节即将到来之际，市委社会工作部着力发动专业社工和志愿服务力量，主动凝聚全社会爱心力量，为有需要的儿童提供“物质+服务”的多元保障，尽力实现“生活有保障、困难有帮扶、心灵有关爱”。

活动前期通过线上平台发布活动众筹信息，得到了社会热心单位、组织、个人的参与，顺利筹集121份“福包”。每份福包内含一

份江海区长廊生态园亲子畅玩套餐，希望孩子能与家长在长廊生态园欢度“六一”。

市委社会工作部有关负责人表示：“此次活动旨在为孩子们提供亲近自然、放松身心的机会，鼓励他们走出家门，积极融入社会，共享社会发展的成果。”

为感谢社会各界的积极参与，活动为东莞证券股份有限公司江门联合党支部、江门五邑爱尔新希望眼科医院、江海区大手牵小手亲义工服务队、江海区天露户外义工服务队、江海区微星义工服务队颁发感谢状。“小朋友们都很兴奋开心，我也非常激动。”江海区天露户外义工服务队代表周树留表示，希望通过此次活动搭建起关爱儿童公益服务的桥梁和平台，汇聚各方爱心和资源，让每个有需要的孩子都能被看见、被理解。

## 3金5银2铜 江门基地运动员参加 全国残疾人乒乓球锦标赛获佳绩

江门日报讯（记者/郭永乐 通讯员/黄演琳）近日，2025年全国残疾人乒乓球锦标赛暨东京夏季听障奥运会选拔赛在中国残疾人体育运动管理中心举行，共有来自24个省、区、市的227名运动员参加肢体、听力、视力、智力残疾4个组别80个项目的比赛。广东省残疾人体育集训队江门基地运动员代表广东参加比赛，夺得3金5银2铜共10枚奖牌以及一个第五名，并获得“体育道德风尚奖”。

在比赛中，熊桂艳、黄文娟、李心妍获女子团体WT9金牌；黄文娟获女单WS8金牌；潘嘉敏获女单

WS5金牌。

此次赛事是备战2025年残特奥会前最重要的一次热身赛。谈到备战残特奥会，广东省残疾人体育集训队江门基地总教练熊桂艳有自己的心得：“我们通过以赛代训的备战模式，助力运动员将竞技状态调整至最佳水平。”她表示，江门基地始终以推动残疾人乒乓球运动发展为己任，在本届残特奥会中，将全力争取突破广东省队的残特奥会乒乓球项目金牌纪录，力争以更优异的成绩为广东残疾人体育事业高质量发展注入新动能。

## 市医保局督导台山医保基金管理突出问题专项整治工作 确保群众“看病钱”安全

江门日报讯（记者/蔡昭璐）为深入贯彻落实医保基金管理突出问题专项整治工作要求，近日，市医保局领导班子带队到台山督导医保基金管理突出问题专项整治工作。

调研以座谈会形式进行，听取了台山市医保局关于医保基金管理突出问题专项整治工作的动员部署、整治专班机构建立、自查自纠、线索排查等方面的进展情况汇报。督导组指出，专项整治是今年医保工作的重中之重，全市医保系统要以“快”的节奏、“实”的举措、“严”的基调，深入整治医保基金管理突出问题，筑牢医保基金“防护网”。

对下一步工作，督导组提出要求：各级医保部门要充分发挥监管职能，督促两定机构建立健全自查自纠长效机制，形成定期开展自查自纠、及时统计问题并上报的工作模式，对违规问题切实整改，督促定点医药机

构不断完善内部管理，推动自查自纠“常态化”。对国家飞行检查中发现的问题，要加快核对，待国检报告出来后再分类施策、精准处理。同时，以点带面，举一反三，强化反馈结果运用，确保基金使用效率与基金监管水平实现“双提升”。

督导组还强调，全市医保系统干部职工要严守工作纪律，把廉政风险防控贯穿专项整治、履职尽责全过程，持续加强关键岗位人员教育提醒，不断提升廉洁自律和风险防范意识，确保专项整治工作风清气正、规范有序，当好基金安全“守门人”。

下一步，市医保局领导班子将分别带队到各县（市、区）开展督导，并邀请市纪委监委派驻市卫生健康局纪检监察室相关同志参加，确保专项整治工作不打折扣、不留死角、不走过场，切实守护群众“看病钱”“救命钱”。

### 上接A01版

在其背后，是党委政府严格按照规划设计，大抓人居环境整治，累计完成“三清三拆三整治”11万宗（处），“三线”整治40多里，推广通用图集和系列管控指引，发挥本土工艺和本地工匠作用，累计完成农房微改造近万栋，沿线种植乡土树种6万多株。

为这条示范带增光添彩的，还有位于塘口镇的先锋天下粮仓书店。这个废弃的传统粮仓，在政府部门和设计专家的保护性开发与功能再造下，转化为华南地区的首家先锋书店以及示范带的全新地标，吸引了大量游客到访。

这些传统与现代的共生，正是江门给出的答案——镇村风貌提升不是简单的“新旧对立”，而是在保护中发展、在发展中传承，让每个镇村都有自己的“辨识度”；不单要让特色历史建筑“活”起来，还“变废为宝”打造新地标。

如何让风貌提升工作从“输血”转为“造血”，激发持续提升的内生动力？关键在于产业驱动，通过产业创新与乡村文化深度融合，催生出碉楼研学、侨乡民俗体验等新业态，将规划设计从单一功能导向转向产城人文融合发展。“我们采用‘管委会+公司’运营模式，依托示范带4镇规划建设世遗风貌农文旅融合发展产业园，并

推动赤坎华侨古镇正式开业，成功创建省级旅游度假区。”开平市市长陈小曼说。

作为赤坎华侨古镇的“邻居”，红溪村下辖鹰村也跟着花钱“把自己拾掇了一番”，村子是变美了，但是还不够——是来钱不多、二是人气不旺，经济账兜不住，唯有产业植入方能破题。对此，开平市红溪旅游发展有限公司应运而生，收储整合闲置建设用地、房屋、农田等资源，招商打造总投资3000万元的鹰村田园综合体，首期项目“鹰村营地”在今年初正式运营。在刚过去不久的“五一”假期，鹰村田园综合体的营业额超过50万元。

当前，江门正立足侨乡文化底蕴与特色资源，以产业为纽带统筹镇村空间布局，让规划设计从“纸上蓝图”变为“发展实景”。江门市镇村规划设计和风貌提升现场会强调，要通过运营把乡村资源盘活、激活，今年全市已遴选15个村引进乡村CEO，市场化布局产业、引进业态，打造一批能经营、可持续的高质量乡村产业项目，通过产业驱动为镇村风貌持续提升注入动能。

### 广泛参与 集众所长

推进镇村风貌提升，还需要更多社会力量参与。

实施“百千万工程”以来，一场“新老碰撞”正重塑塘口镇的乡村图景。随着先

锋书店、碉民部落民宿等文创项目落地，青年创客带着新理念扎根乡间，形成独特的“塘口现象”。塘口空间联合创始人、驻扎塘口镇多年的李继津说：“这些年，塘口的基础建设、镇村风貌都得到了提升，吸引了越来越多的年轻人，让大家看到了乡村发展的另一种可能。”

鹤山市鹤城镇城西村的千米樱花大道，则是侨心凝聚的缩影。热心华侨和乡亲出资在青山间铺就浪漫花径，3000多株樱花迎春绽放，更有揽月亭、明月桥等多个景观节点点缀其间。“每年吸引超5万名游客，更引来3.5亿元社会投资建设田园综合体。”城西村党总支书记马柏良话间满是自豪。

江门还深入探索创新央地合作模式，坚持“公益+微利”原则，大力推动建筑业央企参与重要线路、重要区域、重要节点风貌提升。“集团旗下各单位累计与江门市首批18个重点乡镇开展结对共建，累计参建项目69个，其中已完工46个，项目总投资3.67亿元；在建项目23个，项目总投资14.63亿元。”中国建筑集团（广州）总部相关负责人介绍。

万千企业也是激活镇村风貌万千气象的催化剂。“30多年的老房子，经过10多天就大变样，感觉就像住进新房子一样。”江门积极开展农房风貌管控提升和农村人居环境整治提升工程，鹤山市古劳