

“农+”书屋：乡土文化赋能的实践创新



专栏

“农+”书屋正在五邑乡间蓬勃兴起。这些文化场所散布于碉楼群落、田畴阡陌间，以侨乡文化为底色，以创新融合为笔触。它们既是阅读空间的物理延伸，更是乡村文化基因的深度解码，勾勒出传统与现代交织的精神图谱。办好“农+”书屋的关键在于扎根地方文化肌理，在守护与创新的辩证统一中构建内生性文化生态。要实现这一目标，可从以下方面寻求突破之道：

以地域文化为根，培育沉浸式精神地标。地域文化是乡村的精神根系。江门作为著名侨乡，华侨文化与农耕文明在此交相辉映，形成了多元共生的文化景观。“农+”书屋要融入乡村血脉，就要成为文化基因的“活化容器”，让文化内核深度融入功能设计、内容供给与活

动组织，让书屋成为可触摸的体验场景。例如，将侨批转化为互动读本，把非遗技艺设计成手作课程，让农耕智慧与现代农技形成古今对话。这种“场景化传承”的营造，让书屋成为村民的“文化会客厅”、游子的“乡愁中转站”、游客的“侨乡说明书”，使村民在阅读中找到身份认同，让游客在体验中感知侨乡精神，使书屋成为承载集体记忆的精神地标。

以“农+”模式为翼，激活多元发展动能。从“农家书屋”到“农+”书屋，本质是乡村文化服务的供给侧结构性改革。这里的“+”不是空间形态叠加，而是将文化功能与乡村振兴的多元需求相结合，在“农业+文化+N”的开放式发展框架中探寻新的可能性。例如，与文旅融合，可将书屋打造成乡村旅游的“文化驿站”，让阅读体验成为旅程中的精神留白；与产业融合，可围绕当地特色农业提供技术指导、市场资讯，使书屋成为“技术+市场”的“田间智库”；与公益融合，可通过社会力量共建共享，成为“城市+乡村”的情感连接器。“农+”模式的核心是“赋能”而非“替代”：文化为产业注入内涵，产业为文化搭建平台，

最终让书屋成为驱动乡村发展的“文化引擎”。

以代际传承为桥，守护文化的温度与张力。乡村文化的延续，离不开“人”的坚守与创新。老一辈“守书人”用半生心血守护典籍、传承技艺，他们的坚持本身就是文化精神的具象化；手工修补的古籍、手写的借阅台账、口口相传的文化故事，承载的是对乡土文化的深情与责任。这种“匠人精神”是书屋的文化基因，也是连接过去与现在的情感纽带。新一代建设者应成为“文化转译者”，在尊重传统的基础上，用数字技术激活侨乡故事（如侨批动画、非遗直播），以创意活动重构阅读场景（如稻田读书会、碉楼剧本杀），让传统符号在年轻语态中焕发新生。代际之间的接力，不是颠覆而是创新，不是割裂而是衔接，让文化脉络在传承中保持鲜活的生命力。

以产村融合为径，实现文化价值的转化。文化赋能乡村，最终要落在“人”的发展与“村”的振兴上。“农+”书屋若能成为产村融合的催化剂，其价值将超越文化设施本身。一方面，通过提供农业技术、市场信息、创业指导等实

用内容，书屋可直接服务于村民的生产生活，成为提升人力资本的“加油站”；另一方面，依托文化资源打造特色品牌，如侨乡主题研学、非遗体验课程、农耕文化节庆等，书屋可成为吸引外部资源的“磁场”，带动乡村旅游、特色产业等产业发展。这种“以文促产、以产兴文”的良性循环，能够将文化软实力转化为经济硬支撑，实现精神与物质的双重富足。当书屋成为乡村发展的“智慧中枢”，侨乡的文化基因便真正转化为看得见的生产力。

江门“农+”书屋的探索，折射出乡村振兴的深层逻辑：在城乡融合发展与共同富裕的时代背景下，乡村更需要文化的滋养与精神的凝聚。办好“农+”书屋，既要守住“乡土味”，让文化根脉深扎大地，也要用好“创新力”，让现代元素激活传统；更要胸怀“大格局”，让书屋成为连接城乡、贯通古今、赋能发展的桥梁。唯其如此，才能让文化赋能产业筋骨，书香滋养乡土心田——这不仅是五邑侨乡的创新实践，更是新时代乡村文化振兴的生动样本与可行路径。

詹雨鑫

观点

三方面发力 构筑恩平人才磁场

当今社会，人才是衡量地区发展状况和综合实力的重要标准。近年来，随着艾普升、中科云图等一批重大项目的引进，恩平迎来一批又一批“新恩平人”，为当地人才队伍建设注入强劲动能，推动人才发展格局不断迈向新高度。

人才是平台问题，更是经济问题。放眼江门各县（市、区），恩平市场主体最少、开发强度最低、地理位置最偏，缺乏吸引人才先决条件。如何破局？笔者认为，恩平要以非常之举、非常之策，从三方面发力，构筑近悦远来的人才强磁场。

一是以“政通人和”优化地方生态，打造人才安心之境。随着国内就业环境的转变，恩平机关事业单位吸引了越来越多的高素质高校毕业生，比如，去年恩平某机关单位招录了恩平首位全日制博士生，实现了“零”的突破。高层次人才不仅是政府履职能力的“升级引擎”，更是优化政治生态的“催化因子”，对于重塑干部队伍结构，提升地方治理水平，构筑更有为的政府意义重大。高层次人才带来的新理念、新方法，将发挥“鲶鱼效应”，推动传统治理范式向智治驱动转型，优化地区长远发展的顶层设计。对此，机关单位更需要塑造包容开放的政治生态，更新选拔用人的理念，完善全链条人才培养机制，不断推动干部年轻化，充分点燃人才干事创业的热情。

二是以“产教融合”搭建发展平台，创造人才成长之机。去年11月，由北京理工大学珠海学院迁址江门恩平转设办学，总投资100亿元的南粤学院（暂定名）项目正式动工建设。作为恩平首个全日制本科学府，该学院不仅自身能吸引人才，还能通过与本地企业合作，实现人才培养和产业升级的双向奔赴。对此，恩平要主动对接，争取南粤学院秉持“产业需要什么，人才就培养什么”的办学导向，构建“专业链、创新链、人才链”三链融合的培养模式：专业链上，针对智能装备制造、低空经济等主导产业开设一系列特色专业，与企业共建“工程师班”，提高专业与岗位的适配度；创新链上，聚焦产业技术难点搭建“产学研用”平台，形成“试验+中试+应用”的全链条创新生态；人才链上，可推行“高校+企业”的双导师制，通过“订单培养”“定向实训”等模式，让学生在在校期间就能参与企业项目，实现“招生即招工，毕业即上岗”的精准对接。

三是以“品质生活”提升城市魅力，满足人才生活之需。恩平拥有丰富的生态和文化资源，完全有条件打造成为人才理想栖息地，但目前仍缺少有影响力、吸引力及知名度的城市符号。对此，一要打造特色人居环境。应以恩城“一河两岸”为基点，串联锦江温泉、歌马举人村等节点，构建“5分钟亲水、10分钟入园”的生态文化生活圈；二要激活特色城市IP。恩平有许多待发掘的“宝藏”IP，以美食为例，除了传统的烧饼和簸箕，还有豆角糍、腊鸭蒸三薯等符合当下潮流的美食，借此可开发出“恩平美食行”系列IP；三要在宣传上找新意。要提透流量的运转逻辑，不妨尝试网红Vlog等群众喜闻乐见的形式，让“出去去恩平”变成一种时尚。

过去，受限于区位因素与区域交通网络建设的滞后，恩平早期发展轨迹更偏向于“厚积薄发”；未来，要想加速推动产业升级和城镇化，再造一个新恩平，人才便是“关键一招”。 许文雷

《侨都·时评》版投稿：jmrb@163.com
请注明作者姓名、电话、地址，并附上银行账户。

让江门美食持续红火下去



专栏

这段时间，央视《三餐四季》镜头聚焦岭南侨乡，江门的美食故事随着街巷烟火飘向全国，“朋友圈”也出现了很多相关的推文。笔者相信，经过此番热播，必将吸引更多“吃货”前来江门“觅食”，带火江门文旅产业。

笔者想进一步探讨的是，全国各地美食如此之多，怎样才能让江门美食在全国美食界“破圈”，并持续红火下去？

笔者认为，一种美食的魅力不仅在于其味道——以现时饮食产业的发达程度，没有一种美食是不可以复制的；美食的真正魅力在于其背后的文化。

说到这里，可能有人会说，这还不简单？不就是把美食与梁启超、陈白沙等名人捆绑起来，把美食之中的故事挖出来、传出去？笔者认为，这远远不够，因为简单的拼凑很难击中灵魂。

当代中国人最缺的是什么？不是文化的熏陶，而是情感的共鸣。这种共鸣应是能让他对人生的态度有所启迪，对现实的困扰有所消解，对干涸的心灵有所抚慰。在古代诗人中，当代人越来越钟情于苏轼，看中的正是隐藏在诗歌中的这种功能。

江门的文化特质实则也具有这样的功能——执着而不争，积极且乐活。

关于执着而不争，可以用两位名人作为例子。一位是梁启超，他的一生执着于爱国，终生不渝。为了这种执着，梁启超冒着“善变”骂名，多次转

变政治立场。而在执着之下，其实是个人不谋求个人的名利。另一位是陈少白，他是孙中山的亲密战友，被誉为“国叔”。革命成功之后，他虽然选择归隐家乡，却未远离世事，而是积极投身乡治，使外海的社会面貌为之之一新。

关于积极且乐活，不妨去江门的街市走走。在那里，有浓浓的烟火气，有各种生猛食材、各式地方美食。烟火气最浓的，则是讨价还价中的人情味，丰俭由人，只讲实际的精明务实。长堤历史文化街区能持续地吸引外地人打卡，密码之一正是当地拥有浓郁的烟火气。

说到烟火气，笔者想起一段往事。中国戏曲学院戏文系主任顾全毅曾为粤剧《梁启超》编剧。他在江门参加研讨时，阐述了粤剧与黄梅戏的区别，认为后者表现的是神仙气，而前者表现的是烟火气。笔者深表认同，读者去剧场看看，那舞台上面的神仙也会祝愿世人“生财发财”。

这种特质早已渗透到江门的生活中。就如新会陈皮，江门人喜欢用陈皮来煲汤：先是到街市转一圈，根据当天的喜好，以及遇见的商贩，决定当天煲汤的品种；回家之后，把食材一股脑放到汤煲中，再取一片新会陈皮，洗净放到汤煲中，与食材一起文火慢熬；待家人下班回家，围坐在餐桌上喝汤吃菜，工作的烦恼、生计的重负，都随烟火气息飘散殆尽。

笔者忽然有个想法：江门可以邀请全国人民来江门学煲靓汤、品烟火味，食材自己买，煲汤自己体验，但我们可以提供一片正宗的新会陈皮。这或许可以成为当代中国人破解精神疲乏的又一良药。 宋旭民

漫眼



“开盲盒式”扣费，“钱小”事大

近来，共享单车骑行“被超时”成为消费者的槽点，有的骑行结束关锁后仍被系统通知“数小时未锁车”，有的免费时长内的骑行却“被超时”扣钱。

骑行“被超时”、取消打车订单被扣费、免费套餐被扣服务费、自动续费未事先通知……网络平台“开盲盒式”扣“小钱”的情况不

在少数。“钱小”并非“事不大”，网络消费中要把消费者的体验当回事，以真诚共筑放心、安心、舒心的消费环境，才能赢得消费者长久的信赖。

新华社发

“土生土长”的高品质大米 江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!



扫码购买

江门日报发行有限公司 咨询电话：0750-3507689



广告