

促进平台经济持续健康发展

——详解《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》

新华社北京5月25日电 市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),面向社会公开征求意见。针对社会关注的热点问题,市场监管总局价监竞争局有关负责人就征求意见稿回答了记者提问。

进一步推动平台收费公平、合法、诚信

此次市场监管总局针对平台收费制定《指南》的主要考虑是什么?

价监竞争局有关负责人介绍,近年来,我国平台经济快速发展,在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。党中央、国务院高度重视平台经济规范健康持续发展。目前,我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者,赋能实体经济千行百业,成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。平台经济健康发展,不仅是平台企业健康发展,更是整个生态持续繁荣。平台企业开展经营服务过程中,会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等,这些费用构成了平台收入的基本来源。同时,平台的商户也反映,平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。许多平台企业在发展过程中逐渐健全合规管理机制,但在收费行为方面,其内部合规管理制度还不够完善,导致平台企业收费风险防控不足。

《中华人民共和国价格法》第七条规定经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定平台不得向平台内经营者收取不合理费用。

这位负责同志表示,为指导平台企业加强收费行为合规管理,进一步推动平台收费公平、合法、诚信,市场监管总局起草了《指南》,指明平台根据自身经营成本,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,遵循公平、合法和诚实信用的原则,充分考虑平台内经营者经营状况,依照相关法律法规规章,合理制定收费标准,明确了平台收费行为应当考量的基本因素和遵循的基本原则、基本要



求,为规范平台收费行为提供基本指引。

多项条款强化平台收费公开透明

《指南》对平台企业建立收费合规制度提出哪些要求?对强化平台收费公开透明提出哪些要求?

价监竞争局有关负责人介绍,《指南》对平台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后,平台要落实合规管理主体责任,将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。

一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。

二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度,并建立动态更新机制,确保合规管理体系的适应性和有效性。

三是建立不合理收费行为风险识别评估机制,及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。

四是加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设,在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前,由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行

审核。

五是建立防范不合理收费风险合规培训机制,对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训,提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。

六是营造收费合规文化氛围,增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。

这位负责同志指出,《指南》设置了多项条款,强化平台收费公开透明,主要包括:

一是明确平台收费规则公示义务。平台应当在首页显著位置,向平台内经营者或者其他收费对象持续公示平台收费项目、规则、标准等协议内容,规则信息或信息的链接标识。平台在收取营销推广费时,应当清晰公示该收费的项目、规则、标准,确保平台内经营者可以准确核对费用。

二是明确修改规则需依法公开征求意见。平台修改收费项目、规则、标准等平台服务协议内容或交易规则,应当在首页显著位置公开征求意见,公示期不少于7日。对平台内经营者反映集中的问题,平台应当进行研究评估,对不合理的收费规则及时修改完善。

三是明确收费规则历史版本保存时

间。平台修改涉及收费项目、规则、标准等平台服务协议内容,应当完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本,确保平台内经营者或者其他收费对象能够便利、完整地阅览和下载。

平台不得向平台内经营者收取不合理费用

《指南》明确规定了平台不得向平台内经营者收取哪些不合理费用?

价监竞争局有关负责人介绍,市场监管总局经过前期调研、座谈,梳理平台收费的热点难点问题,平台内经营者反映较为集中的问题,在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形,明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费,只收费不服务、少服务,转嫁应当由平台自身承担的费用,向平台内经营者收取提供其基础经营数据费用,强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费,利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准,提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

“从总体上看,判定平台收费是否合理,可以从结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。”这位负责同志说。

未来《指南》的出台将对平台经济有何积极影响?

价监竞争局有关负责人同志表示,总体上,《指南》的出台,标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善。

这位负责同志指出,《指南》以问题为导向,针对纠治平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时,还强调平台企业的自我规范、自我监督,提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性,推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定,鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。《指南》的落地实施,将有助于平台企业优化收费合规建设,推动行业健康发展,构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。

中东欧博览会进口采购订单超百亿元

新华社杭州5月25日电 国内外专业采购商数量达1.7万人次,实现展期进口采购订单超100亿元;签约人工智能、高端装备制造等新质生产力领域投资项目24个;人文交流活动吸引超25万境内外游客参与体验……25日,第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波落下帷幕,本届博览会全方位展现了中国与中东欧国家经贸合作与人文交流的丰硕成果。

据介绍,本届博览会经贸“朋友圈”扩容,参展国别全面扩围。本届博览会吸引了中东欧14国及全球120个国家和地区的企业参展,展览面积达8万平方米,参展企业近1500家,专业采购商超1.7万人次,其中境外采购商约4000人,规模创历史新高。首次设立的“数智中东

欧”展区汇聚37家人工智能及机器人领域领军企业,匈牙利VR科技、斯洛伐克飞行模拟器、斯洛文尼亚蝙蝠飞机等多种中东欧科技产品集中亮相。

在经贸合作提质扩容方面,展会期间举办采购签约、贸易促进等活动80余场,进口采购订单金额达109.8亿元。投资领域合作成果显著,签约项目24个,涉及人工智能、高端装备制造、生物医药等新质生产力领域。

在机制性合作深化拓展方面,多领域合作机制持续完善。其中,国家海关检验检疫合作对话会上与保加利亚、克罗地亚达成农产品准入协议,建立跨国信息共享机制。中国—中东欧国家农业合作促进联合会联络处落地宁波,为中东欧国家产品进入中国市场提供多元化渠道支持。

第九届丝博会拓展共赢发展新空间

新华社西安5月25日电 为期5天的第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会5月25日在陕西省西安市闭幕。本届丝博会线下参观人数突破22.5万人次,“在线丝博会”网站点击量超过810万人次,线上丝博会注册展商2711家、展品4672种。展商数量、展品种类、展品质量均得到全面提升。

本届丝博会充分发挥丝博会高能级开放平台作用,服务国家向西开放战略,推动共建“一带一路”高质量发展、打造内陆改革开放高地、促进东中西部区域互动合作。来自意大利、马来西亚、阿塞拜疆、卡塔尔、柬

埔寨、阿尔及利亚等40多个国家和地区的260位国外嘉宾组团参会。

本届丝博会设置6大展区,组织举办8项重点活动。其中,丝路优品展区吸引158家境外展商参展,参展商数量同比增长116%。联合国国际贸易中心与老挝工贸部、工商总会共同组织15家企业首次参会。在国际地理标志产品交易活动中,14个共建“一带一路”国家及国内13个省市区带来210余项地理标志精品。陕西会同江苏、新疆、广西等12个省区市的知识产权部门签订《陆海同行地理标志协作体合作协议》,共同推动我国地理标志产品走向世界。

中国原创文创热力席卷文博会



5月22日,观众在文博会香港展区泡泡玛特主题港式茶餐厅打卡。在深圳举行的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,“文

创中国”展区大幅扩大,吸引全国各地百余家机构、企业参展;泡泡玛特、东莞“中国潮玩之都”产业集群等潮玩产品代表也集中亮相。 新华社发

上证科创板计算机主题指数将于5月27日正式发布

新华社5月25日电 上海证券交易所近日发布的消息称,上交所和中证指数有限公司将于5月27日正式发布上证科创板计算机主题指数,为市场提供更丰富的投资标的。

据了解,科创计算机指数从科创板中选取50只市值较大的软件开发、信息技术服务、电脑硬件等计算机领域的上市公司证券作为指数样本,旨在反映科创板计算机相关上市公司的整体表现。

上交所表示,科创板计算机相关上市公司过去三年营业收入总额的年复合增长率达18%,研发投入总额的年复合增长率达11%,展现出较强

的成长能力与创新潜力。据介绍,“科创板八条”发布以来,上交所持续丰富科创板指数品种,完善科创相关指数编制方式,通过构建更加便利多元的指数化投资途径加快形成科创板“长钱长投”生态。

截至4月末,上交所已发布科创板指数28条,涵盖综合、规模、主题等类型,其中,16条指数有产品跟踪,境内外跟踪科创板指数的产品共161只,合计规模近2600亿元,引导资金支持科技创新重点领域上市公司发展。

下一步,上交所和中证指数公司将持续丰富科创板指数体系,更好服务科技创新和新质生产力发展,为投资者提供更多元的指数工具。

“只要产品够硬总会赢得机遇”

——中美互降关税落地一线观察

新华社北京5月25日电 《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布已近半月。随着5月14日双方互降关税举措落地,近期记者深入多家外贸企业调研,深切感受到市场对此次中美经贸高层会谈达成重要共识的积极回应:一波“订单潮”涌来,工厂又现忙碌,货船舱位紧张……

“咱们得快点了!”……北京时间5月12日17时许,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布2小时后,深圳市盛大视听科技有限公司就收到了好几封来自美国客户的“催单”邮件。

“关税降下来,包括所有中间商、美国终端商在内的合作伙伴们,大家都高兴。”公司销售部工作人员向聪刚对记者说。

按下“暂停键”的对美外贸订单迎来重启,美国合作伙伴抓紧囤货,国内外贸企业加速恢复对美出口商品生产,多地工厂开足马力……争分夺秒的忙碌背后,是大洋两岸合作伙伴对互利共赢的期待。

美国服装与鞋类协会发表声明说,协会对中美经贸会谈取得实质性进展表示欢迎,认为这可能有助于缓解过去一个多月以来的中美贸易紧张局面。

5月18日,在美国纽约举办的2025年国际当代家具展上,美国康涅狄格州家具企业赫勒公司总裁兼首席执行官约翰·埃德尔曼告诉记者,公司产品的配件来自中国,他正在催促中国供应商尽快完成生产并发货。

记者了解到,美方在4月初公布加征关税后,一些美国企业并没有取消与中国合作伙伴的订单。

“当时只是推迟了相关贸易流程。如今随着中美同意降低关税,公司刚刚向中国卖家放行了一系列采购订单。”美国朱尼珀设计集团公司设计和产品开发负责人汤姆·西蒙说。

位于山西省祁县的山西大华玻璃实业有限公司,每年有大约40%的产品出口到美国。走进繁忙的生产车间,人工吹制生产线上正在赶制一批玻璃面包盘。

“这是很早就与美国梅西百货公司签订好的订单,随着关税降低,生产暂停又重启,这段时间的心情就像坐过山车。”公司副总经理梁文胜向记者感慨。

这边,积压的订单和库存要重新转起来;那边,美国采购商也在为下半年的开

季学和节日旺季等不断追加新订单。

位于西雅图的一家照明和灯饰公司创始人胡然告诉记者,公司设计的产品均在中国生产,当下正计划抓紧时间通过拼箱方式再进口一些产品,以控制政策风险。

订单量的增加,带动物流市场回暖。集装箱跟踪软件提供商 Vizion 的数据显示,中美互降关税后,从中国到美国的集装箱运输订单激增近300%。

深圳盐田港是华南地区北美航线最密集的港区之一,目前承担全国对美出口货量超过四分之一。最近,这里平均每天有6班货轮开往美国。

记者了解到,前期因美方加征关税导致对美出货量低迷,部分中美航线取消或者转移到南美、欧洲等区域。这些天,美线主要客户都已恢复出货、加快订舱。不少船公司重新调配船期,恢复原来空班航线或紧急调配加班船挂靠盐田港。

美国洛杉矶经营卡车运输的商人伊芙·唐告诉记者,近段时间,随着中国对美出口商逐步恢复发货,美国内陆运输市场也开始忙碌起来。“我们预计,这种反弹可能会持续一两周甚至更长时间,

但未来仍存在不确定性。”

近来,上海思乐得不锈钢制品有限公司创始人张斌忙着往美国发运货物之余,也时刻关注公司新产品的研发。他计划推出一系列“碳中和”保温杯壶产品,挖掘绿色产品潜力。

越来越多的中国外贸企业意识到,努力锻造市场竞争硬实力,是应对各种不确定性的必然选择。

深圳市汇通天下物流有限公司总经理张光阳表示,长远来看,赢得市场,关键还是要靠产品竞争力。“当前出货量上涨和市场的正面反应,恰恰是中国制造具备雄厚基础和强大竞争力的表现。”

“最近的变化让我们意识到,拥有强有力的产业链供应链基础、过硬的产品质量保障,是民营企业应对复杂多变国际贸易环境的底气所在。”从事鞋履生产的鸿民集团国际有限公司负责人唐大阳说。

浙江义乌市拉链行业协会会长何俊深有感触,坚持创新的“义乌造”商品,在风雨中得到磨砺,国际高端市场占比持续提升。“我们坚信,只要产品够硬,总会赢得机遇。”

上接 A01 版

组建文化和旅游部,成立中央网络安全和信息化委员会,由中宣部统一管理新闻出版和电影工作,组建国家广播电视总局和中央广播电视总台……深化党和国家机构改革,释放出文化发展的新能量。

从文化数字化上升为国家战略,到智慧图书馆、云端博物馆等数字化服务全民共享;从 DeepSeek 横空出世,到《哪吒之魔童闹海》刷新电影票房……文化治理紧跟数字时代步伐,在传承创新中实现文化高质量发展。

——文化人,汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

全国精神文明建设表彰大会5月23日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对精神文明建设作出工作的重要指示。站在崭新起点、总结过往经验,习近平总书记的重要指示中进一步强调“新时代新征程,精神文明建设要有新气象新作为”。

国家强盛、民族复兴,需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

从弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,到以时代精神激活中华优秀传统文化生命力;从建设新

时代文明实践中心,让党的好声音传遍千家万户;到印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等,推动社会主义核心价值观入法入规;从全党开展学习教育,持续深化党的创新理论武装,到宣讲课堂开在田间地头车间社区……坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,主流价值、主流舆论、主流文化持续发展壮大。

文化为民,满足美好生活新需求

2024年5月,习近平总书记在山东考察时强调:“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益,为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

着眼满足人民美好生活新需求,宣传思想文化战线持续提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。

深入人民,坚持为人民而创作——“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”“让文艺的百花园永远为人民绽放”……习近平总书记对在文化建设中坚持人民主体地位有着深邃思考。

落实习近平总书记要求,《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台,以人民为中心的创作导向更加鲜明,文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善;

广大文艺工作者走进实践深处,观照人民生活,创作出《我的阿勒泰》《角角》《雪山大地》等一批人民喜闻乐见的优秀作品,展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民,激发全民族创新创造活力——

2023年6月7日,首届文化强国建设高峰论坛在深圳开幕。习近平总书记发表贺信,强调“更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于不断创新创造。祖国南北,来自基层一线的文学创作者多了!文学界涌现出一批劳动者作家,他们以生活为素材进行创作,引起广泛关注和共情。深受村民和网民欢迎的“村晚”火了!2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播,充满乡土气息与文化韵味“村晚”轮番上演。

既是“剧中人”也是“创作者”,人民群众的活力创造力充分展示、竞相迸发,给文化繁荣发展提供了丰厚土壤、广阔空间。

服务人民,回应人民文化新需求——

今年“五一”假期,全国国内出游3.14亿人次,博物馆、美术馆人头攒动,人们竞相感受文化市场的繁荣发展,品味文艺创作的百花齐放。

2025年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时指出,“以文化赋能经济社会发展”,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

数据显示,2024年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元,比上年增长6%。文化产业蓬勃发展,成为经济增长重要引擎,成为满足人民对美好生活向往的有效途径。

助力乡村振兴,全国已设立9100余家非遗工坊,“老手艺”成为群众就业增收新亮点;贴合百姓需求,超3.88万个颜值高、内容多的新型公共文化空间成为人们身边的文化客厅;“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,网络文学、短视频、直播等新业态激活经济发展新动能……

放眼新时代,文化赋能经济社会高质量发展的鲜活图景,正在中华大地徐

徐铺展。

赓续文脉,提升中华文化影响力

5月19日,习近平总书记到洛阳龙门石窟考察。总书记凝望历史,也远眺未来:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。如何让源远流长的中华文脉赓续赓续,让古老智慧充盈当代文化建设,是发展新时代中国特色社会主义文化的必答题。

5月18日凌晨,北京首都国际机场。护送文物归国的工作人员手捧装载着迄今为止发现的中国最早的帛书——子弹库帛书的保护箱走出客机。流失美国长达79年的国宝终于回家!

帛书归来的动人一幕,成为新时代积极推动文化遗产保护传承工作的生动缩影。

新时代,我国文化遗产保护传承弘扬成效显著,推动中华优秀传统文化实现创造性转化创新性发展——文化遗产资源家底逐步摸清,中华优秀传统文化保护发展工程、中华文明探源工程、文物保护工程、革命文物保护利用工程、“考古中国”重大项目等深入实施,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步

推进,“考古热”“博物馆热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风……中华文脉开枝散叶生机勃勃,丰富全社会历史文化滋养。

当前,世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争日趋激烈。

习近平总书记多次强调,要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越。

新时代中国共产党人从中华优秀传统文化中汲取智慧力量,以海纳百川的胸怀打破文化交往壁垒,以兼收并蓄的态度及取各国文明养分,以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去,推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会……立足厚重中华文明,依托改革发展生动实践,新时代中国形象更加可信可爱可敬。

《黑神话:悟空》火爆全球,“China Travel”持续升温……坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,推动中华文化更好走向世界。

赓续历史文脉,谱写当代华章。

在习近平文化思想指引下,新时代中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设绚丽新篇!