



中办、国办印发意见 健全资源环境要素市场化配置体系

新华社5月29日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全资源环境要素市场化配置体系的意见》,深化资源环境要素市场化配置改革。

意见提出,到2027年,碳排放权、用水权交易制度基本完善,排污权交易制度建立健全,节能市场化机制更加健全,

资源环境要素交易市场更加活跃、价格形成机制更加健全,推动资源环境要素畅通流动、高效配置,充分释放市场潜力,对实现相关资源环境目标的支撑作用有效增强。

意见从完善资源环境要素配额分配制度、优化资源环境要素交易范围、

健全资源环境要素交易制度、加强资源环境要素交易基础设施建设等方面作出部署,完善资源环境要素交易市场,促进资源环境要素支持发展新质生产力,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快经济社会发展全面绿色转型。

西昌卫星发射中心成功实施 天问二号“零窗口”发射

新华社西昌5月29日电 “点火!”5月29日1时31分,搭载着天问二号探测器的长征三号乙遥一〇一运载火箭,自大凉山深处破雾穿云,分秒不差地实现了“零窗口”发射。

尾焰的光亮掀开夜幕,隐入墨色的山峦霎时现出轮廓。天问二号的成功发射,开启了我国首次小行星探测与采样返回任务,迈出了深空探测新的一步。

“零窗口”,意味着火箭实际发射时间和预定最优点火时间,即发射窗口上沿时间的偏差不超过1秒。据西昌卫星发射中心李亮介绍,这次发射有4分钟的“窄窗口”,瞄准“零窗口”发射,既能保证天问二号精准进入预定轨道,又能为后续任务节省燃料动力。

为了抓住“稍纵即逝”的窗口期,提升火箭发射的安全性和可靠性,西昌卫星发射中心西昌发射场科学统

筹各系统力量,确保火箭测试、气象研判、燃料加注等环节零失误、零缺陷、零遗漏。

“整个火箭测发流程已经过了多次优化,为‘零窗口’发射上了多道保险。”李亮举例,低温加注系统通过静态和动态测试仔细检验每台设备的性能,缩短了液氢液氧并行加注所需时长,实现了低温连接器发射前安全顺利脱落,并针对发射前可能出现的各种失效情形都制定了完善的应急预案。

西昌卫星发射中心组建于1970年,55年间,“嫦娥”“北斗”“风云”“天问”从这里升起,向着太空攀登中国航天新高峰。

据了解,除低温火箭“零窗口”发射外,这个中心还攻克了低温推进剂大流量加注、零秒脱落、腐蚀防护等多项关键技术,所管理的西昌和文昌两个发射场均具备执行高密度发射任务能力。

江门首座！ 开平市固废综合处理中心 获评国家AAA级生活垃圾焚烧厂



开平市固废综合处理中心一期一阶段项目于2019年12月正式投入运营。

江门日报讯(文/图 记者/敖传优)日前,开平市固废综合处理中心一期一阶段项目顺利通过中国城市环境卫生协会组织的生活垃圾焚烧厂等级评定,获评国家AAA级生活垃圾焚烧厂,成为江门市首座获此评定的生活垃圾焚烧厂,标志着开平市生活垃圾焚烧项目无害化处理达到国内领先水平。

根据《生活垃圾焚烧厂评价标准》,焚烧厂的综合评价等级分为AAA、AA、A、B、C级5个等级,其中AAA级代表全国生活垃圾处理设施无害化最高级别。此次获评,是对该项目在工程建设、运营管理、环保指标等多方面的高度认可。

作为江门市、开平市两级政府重点项目,开平市固废综合处理中心一期一阶段项目由翰蓝(开平)固废处理有限公司投资建设,于2019年12月正式投入运营。项目采用中温次高压余热锅炉焚烧处理工艺,配合烟气净化工艺,污染物排放指

标全面对标欧盟标准管控,实现“近零排放”。

项目首期处理能力为600吨/日,结合开平市、恩平市生活垃圾处理需要,改扩建后,目前生活垃圾处理规模达1000吨/日,年处理生活垃圾量47万吨,年最大发电量约2.1亿千瓦时,为市民提供优质、安全的垃圾处理 and 发电服务,助力开平市实现生活垃圾“零填埋”,推动生活垃圾减量化、资源化、无害化处置。

在坚持“高标准建设、高水平运营”的同时,该项目积极履行社会责任,配套建设约250平方米的环保科普馆,并开放园区焚烧发电厂等各类环保设施。通过“科普讲解+互动体验+实地参观”模式开展环保宣传活动,自2020年以来,已累计惠及社会公众超1万人次,推动垃圾分类与环保理念深入人心,先后获得广东省环境教育基地、广东省循环经济示范单位、广东省垃圾分类现场教学基地、江门市科普教育基地等荣誉。

江门双碳实验室获任 国家级协会副秘书长单位

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/冯宇希)近日,江门双碳实验室正式被中国电子节能技术协会碳足迹服务工作委员会授予“副秘书长单位”称号,成为全国碳足迹服务领域的代表。

据了解,中国电子节能技术协会(CCESTA)作为国家级行业权威机构,长期致力于推动电子节能与低碳技术发展。江门双碳实验室获任该协会碳足迹服务工作委员会副秘书长单位,是该协会对其技术实力、专业性以及行业影响力的高度认可。

近年来,江门双碳实验室始终坚持以科技创新为核心,深耕碳排放、碳足迹认证、低碳解决方案等领域。其中,江门双碳实验室碳计量中心依托香港科技大学(广州)的科研优势,整合政产学研资源,聚焦碳排放、碳减

中央军委主席习近平签署命令 发布《军事科研奖励条例》

新华社北京5月29日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军事科研奖励条例》,自2025年7月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,落实全面实施科技强军战

略要求,深刻总结军事科研奖励制度改革成果,对新形势下军事科研奖励工作进行系统规范,是开展军事科研奖励工作的基本法规依据。

《条例》共8章42条,适应军事科研工作创新发展、向战为战的形势任务需要,鲜明立起战斗力这个唯一的

根本的标准,设置了军事特色鲜明、结构层级合理、评价标准科学、与国家和军队重大战略需求紧密结合的军事科研奖励体系;构建了职责明确、程序严密的组织管理模式;规范了奖励推荐、评审、授奖和异议处理等全流程工作;完善了作风纪律、问责处理、保密管理

等有关要求,并明确了相关适用情形。《条例》的发布施行,对有序开展军事科研奖励工作提供了制度保障,有利于增强军事科研创新活力,加快军事理论和国防科技创新步伐,以高质量科技供给助推新时代强军事业发展。

省委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会召开 坚持发动群众用好市场因地制宜久久为功 凝心聚力把“三农”工作 和“百县千镇万村高质量发展工程”推向深入 黄坤明讲话 王伟中黄楚平林克庆孟凡利出席

粤来粤好 百千万

江门日报讯(记者/徐林 骆晓骅 李凤祥 彭琳 唐达 通讯员/岳宗 符信)5月29日,2025年省委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会在广州召开。省委书记黄坤明出席会议并讲话,强调要深入贯彻党的二十大精神,牢固树立和践行正确政绩观,全面落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,认真学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,切实把“百千万工程”作为牵动发展全局的关键之举、关系长治久安的战略之举,促进固本强基的务实之举抓紧抓实,围绕促进优势塑造、结构调整、动力增强、价值实现,坚持发动群众、用好市场、因地制宜、久久为功,确保完成“三年初见成效”目标任务,更好促进城乡区域协调发展,更好推动全省高质量发展。省委副书记、省长王伟中主持会议,省人大常委会主任黄楚平,省政协主席林克庆,省委副书记、深圳市委书记孟凡利出席会议。

黄坤明充分肯定过去一年全省“三农”工作和“百千万工程”实施取得的新进展新成效,并代表省委、省政府向奋战在县镇村工作一线的干部群众和大力支持“百千万工程”的社会各界人士表示慰问

和感谢。他指出,面对当前形势,“三农”工作、“百千万工程”更加彰显在全省发展大局中的战略性作用;处在“三年初见成效”这一承上启下的关键节点,“百千万工程”必须成效更足;顺应趋势规律,做好“三农”工作、推进“百千万工程”潜力无限、空间广阔。全省各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和城乡区域协调发展的重要论述,进一步增强责任感使命感紧迫感,坚持以增收为牵引、产业为载体、环境为基础,改革为动力,更加自觉地把“百千万工程”推向深入,加快形成城乡区域协调发展新局面。

黄坤明强调,要牢牢守住保障粮食安全和不发生规模性返贫致贫“两条底线”,夯实“三农”工作基本盘,坚持稳定播种面积和提升单产能力并举,不断增强和优化我省粮食供给和保障能力;提升防止返贫致贫帮扶效能,突出抓好稳就业工作,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要壮大规模、突出特色,加快建设更高质量的县域现代化产业体系,以集群化发展厚植县域经济实力,着力建好园区平台、抓好招商引资、用好对口帮扶协作机制,集中精力做大做强支柱产业、首位产业;以品质化发展做好“土特产”文章,下功夫扩规模、拓市场,加快实现效益、兑现价值;以特色化发展加速文旅融合步伐,进一步突出核心元素、特色主题,聚力打造标杆工程、品牌项目,加快

开发农文旅融合发展的多重功能、多种模式、多元价值。要立足当下、着眼长远,有效提升县镇村规划建设水平,坚持软硬并施构建县城新格局,以规划引领优布局,以资源导入强功能,把县城建设成为具有吸引力的创业之地、安居之所;坚持分类施策激发乡镇新活力,深入推进美丽圩镇建设,推动中心镇专业镇特色小镇建设各展风采;坚持内外兼修焕发乡村新风貌,全面打好人居环境整治攻坚战和风貌提升持久战,大力提升乡村治理效能,持之以恒抓好农村精神文明建设,加快建设宜居宜业和美乡村;坚持量质并举绘就绿美新画卷,聚焦提质兴业利民,一体抓好扩绿兴绿护绿,不断做优做厚县镇村发展的“绿色家庭”。要激活体制、激活要素、激活力量,以进一步全面深化改革为“百千万工程”注入强大动力,聚焦为县域发展放权松绑、赋能增效,持续深化财政体制改革、县镇管理体制改革;聚焦推动“人进城”“钱进县”“盘活土地”,深入推进全域土地综合整治,深化县域投融资体制改革,促进城乡要素双向流动、高效配置;聚焦健全多元参与机制,进一步激发市场力量、建强基层力量、动员群众力量,推动形成群策群力抓工作促落实的生动局面。

黄坤明强调,全省各地各部门要以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,进一步加强作风建设,深入整

治形式主义为基层减负,引导广大党员干部鼓足务实进取的干劲、淬炼攻坚克难的拼劲、焕发敢为人先的闯劲,为“百千万工程”增光添彩、再立新功。

王伟中强调,要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神,按照省委“1310”具体部署和本次会议要求,把“百千万工程”作为县域高质量发展和城乡区域协调发展的总抓手,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,确保实现三年初见成效目标。要抓实重点任务,坚决守牢粮食安全底线,有效提升县镇村规划建设水平,大力推进产业有序转移,因地制宜发展海洋牧场、食品加工、海上风电、智慧农业、文旅康养等产业,加快建设县域现代化产业体系,壮大县域经济实力,持续增强县镇村发展内生动力。要优化组织体系和帮扶协作机制,发挥集成式改革牵引作用,充分整合各类资源、各方力量,做实做细项目前期工作,提升财政资金使用效益,全力推动“三农”工作和“百千万工程”取得新的更大成效。

会议围绕县域产业发展、县城开发建设、全域土地综合整治、增强县域国投融资能力等主题进行了专题辅导。林克庆在小结讲话时强调,要始终把发展壮大县域经济作为重中之重,高度重视产业园区建设,抓好招商引资和区域产业协作,

▼ 下转 A03 版

消费热 出口畅 侨乡味道端午飘香海内外

□江门日报记者 凌雪敏

端午将至,江门大街小巷洋溢着浓浓粽香味,糕点铺纷纷把自家的粽子摆到店门口,竖起招牌吸引来客;酒店、景区推出住宿与门票优惠套餐,吸引众多计划来江门看龙舟、游侨乡的游客纷纷下单;在江门海关,一批批粽子、咸蛋随到随检、快检快放,走出国门,“家乡味”远飘彼岸。这些热闹的场景,勾勒出江门浓厚的端午消费图景,龙舟鼓劲,正激荡起城市的“端午消费”浪潮。

吃粽子、看龙舟 消费端迎来应节热

随着端午节临近,粽叶、糯米、咸鸭蛋、五花肉等食材在市场上热销,都被摆在菜市场、超市显眼的地方。在蓬江区幸福新村一条不起眼的小巷中,经营粽子铺的老板何先生忙得脚不沾地。货架上的粽子,有的是工厂的订单,有的已被

装进泡沫箱准备快递发货。包粽子的工人动作娴熟,不一会儿身边的粽子便堆起了“小山”。早上9时许,门店零售的部分口味粽子被销售一空。“这些天我们两兄两弟日夜加班煮粽子,还是卖不过来。”何先生说。

蓬江区杜阮镇上巷村的勤婆叶粽子同样备受青睐。上巷村党支部书记、村委会主任黄梅芳介绍,粽子用勤婆叶包裹,独有勤婆的香气。“这是产品的一大卖点,前来旅游的游客都愿意买上一提回家尝尝,这几年积累了一批‘粉丝’。今年节日临近,我们每天都要制作几百到一千条粽子。”黄梅芳说。

每逢节假日,旅游市场总会被点燃,端午节也不例外。随着2025年开平市国际龙舟邀请赛举办时间公布,能直望谭江的开平潭江半岛酒店预订量大幅增长。“目前5月31日至6月2日的房间已有75%被预订,订单还在不断增加。”酒店前台经理方佩文介绍,为迎接这波“流量”,酒店推出双人自力村碉楼门票订房

套餐,还推出《三餐四季》同款菜式,吸引游客前来打卡。

端午节期间,赤坎华侨古镇安排了丰富的活动,如全民划水赛,游客可参与同船竞渡;“粽”夏游园会,游客可参与市集猜字谜、旱地龙舟赛、趣味投壶和射五毒体验等游戏体验;届时景区还将提供地道正宗的龙舟宴自助餐,开启舌尖上的端午之旅。

慰藉游子“家乡胃” 前4个月应节食品出口 3657万元

作为“中国侨都”,江门530多万港澳台同胞和海外侨胞遍布全球。端午节前夕,承载着游子“乡愁”的咸鸭蛋、粽子等应节食品迎来了出口高峰。据海关统计,今年前4个月,江门出口粽子、咸鸭蛋及其制品等应节食品共计1424吨,货值3657万元。

“今年出口形势非常好,节前出口了

大批粽子!”江门市美其香食品有限公司负责人岑凯旗兴奋地说,“我们的咸肉粽广受消费者喜爱,枧水粽、素粽也颇受欢迎。粽子能如期出口,不仅拓展了海外市场,更让海外侨胞及国际友人品尝到地道的中国味道。”

另一边,开平市旭日蛋品有限公司经理姚辉亮正忙得热火朝天,赶着交付节前最后一批货。“今年我们早早就开始准备端午节的货了,赶紧慢慢赶算是赶上了。”姚辉亮一边安排出货一边介绍,“我们的咸蛋品无论是品质还是风味都相当不错,在海外很受欢迎,远销美国、加拿大、韩国、新加坡等32个国家和地区,今年我们又成功打开了柬埔寨市场”。

针对应节食品保质期短、节前集中出口等特点,江门海关设立了进出口鲜活易腐农产品绿色通道,并提前了解企业出口订单排期情况,做到随到随检、快检快放,实现出口“零延时”,助力江门应节食品顺利走向世界。

全国仅15个! 江门“音乐党课”入选“城市文明建设优秀案例”
“一人讲”到“大家唱”,党课如何变“爆款”?

>>>A02<<<

“六一”将至,家长愿意为“仪式感消费”买单
“宝贝经济”持续升温

>>>A06<<<