

# 将银信的信用基因与现代普惠金融深度融合 台山以金融助力乡村旅游蝶变

作为“广府人出洋第一港”和世界记忆遗产“侨批档案”的核心展示地，位于台山的海口埠曾是近代民间金融网络的重要枢纽，鼎盛时期聚集着6家银号、137家银信机构，承载着180万侨胞“一纸银信系家国”的血脉深情。如今，这里不仅是侨乡文化的核心高地，更成为金融赋能乡村振兴的生动实践场——台山农商银行创新推出的“沉香贷”等产品，将百年银信的信用基因与现代普惠金融深度融合，让古驿道焕发出新的时代光彩。

“五一”假期，台山以68.04万人次的游客接待量和4.5亿元旅游综合收入的亮眼数据，展现出金融“活水”润泽下侨乡文旅的蓬勃生机。侨乡正以金融创新为画笔，绘就“碉楼古韵伴潮声，温泉氤氲映新村”的壮美画卷。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



桂水村打造集展销、体验于一体的综合服务平台。

## 精准滴灌 金融“活水”唤醒沉睡资源

在台城街道桂水村“台山优品”展销中心，游客络绎不绝，仔细挑选本地特色农产品。这个曾经的经济薄弱村，如今已成为“广东十大美丽乡村”，而这一切的蝶变，离不开台山农商银行4500万元授信资金的助力。该村党支部书记余伟强介绍，通过“村企农”合作模式成立的强村富民公司，不仅建成了集展销、体验于一体的综合服务平台，还打造了侨韵老街、青年部落等新业态。

2023年，桂水村集体收入达64.12万元，同比提升72.83%。“我们通过金融支持盘活了闲置资源，未来还将拓展咖啡营地、道路绿化养护等新业务，让乡村振兴的“造血功能”更强。”余伟强说。

在汶村镇海上神灶温泉度假村施工现场，机械轰鸣声响彻云霄。这家以天然海上温泉为特色的企业，曾

因开发资金缺口陷入困境。台山农商银行了解情况后，创新采用“银担合作”模式，为其发放固定资产贷款，解决了温泉池建设的燃眉之急。如今，这里已成为珠江三角洲知名的康养度假胜地，年接待游客超50万人次，带动周边渔民转型就业200余人。

针对民宿行业融资难题，台山农商银行推出“惠农e贷·乡旅贷”专项

产品，累计发放贷款496万元。其中，民宿老板赖先生获得105万元资金用于民宿的装修升级，旺季入住率从60%提升至90%。工行台山支行则支持望岗碉楼民宿变身网红打卡地，吸引来自深圳、香港等城市的游客，带动周边农户销售农产品增收。值得一提的是，望岗碉楼民宿还获评广东省金宿级乡村旅游民宿，成为台山民宿行业的标杆。

## 创新机制 构建乡村旅游良性“生态圈”

驱车行驶在台城西郊，在国道G240沿线附近，桂水村正加快建设游客集散中心和生态停车场。作为“百万工程”典型村，桂水村通过“党建+金融”模式，不仅获得农商银行授信支持，还引入投资500万元建设餐饮美食城，打造“我在桂水有块田”等农旅项目，形成“赏花、夏采摘、秋研学、冬温泉”的四季旅游链。“村里环境越来越好，住着很舒服，幸福指数直线上升。”桂水村村

民李洁芳说。目前，台山正在积极探索“金融+文旅”的发展模式。在水步镇草坪里，百年侨村经过活化改造，成为全国乡村旅游重点村。这里的隆深家塾、草坪小学等古建筑被修复为文化体验空间，吸引艺术家入驻创作。台山农商银行通过“整村授信”模式，为周边民宿、餐饮商户提供便捷融资，推动形成“民宿集群+文化市集+研学基地”的产业闭环。

经过改造换新颜。台山农商银行不仅为温泉项目提供信贷支持，还在周边推广移动支付，打造9个示范乡镇，让“一部手机游台山”成为现实。这种“金融+基建”的联动模式，让温泉村的年游客量有了突破，商户年均收入逐步增加。

海口埠银信博物馆依托古驿道活化项目，串联梅家大院等景点，打造6.3公里河堤观光道，让侨乡故事成为吸引游客的核心IP。为了让金融更好地服务当地文旅产业，台山邮储银行推

出了旅游专项消费信贷产品，额度最高可达50万元。同时，该行还为农户提供民宿抵押贷，累计发放贷款30笔668万元，户均投放约133.6万元，支持力度较大。

此外，台山还推出“沉香贷”等创新产品，通过“协会推荐+信用评级+林权抵押”模式，为与文旅相关的特色产业注入金融动力。截至今年4月，“沉香贷”已发放2030万元，助力深耕沉香种植面积333.3公顷，吸引超100户农户参与。

## 未来图景 从“单打独斗”到“集群共兴”

在台山麓庐民宿，负责人李曼禧正筹划扩建二期项目。这座由百年老房改造而来的民宿，以中高端定位吸引珠三角客群。黄茅海跨海通道通车后，台山麓庐民宿接待游客环比增长15%，印证了交通改善对乡村旅游的直接拉动作用。目前，该民宿周边商业服务配套还在完善当中，李曼禧期待金融赋能推出更灵活的贷款产品：“如果能有效率的周转资金，我们可以尽快

完善私房菜、竹林体验等配套。”为减轻单体民宿运营压力，台山借鉴开平塘口经验，推动“旅游小镇”建设。桂水村计划整合周边侨村资源，打造台城西郊骑行路线；斗山镇依托浮月村碉楼群，谋划建设侨乡文化产业园。台山农商银行已与多家富民强村公司签署战略合作协议，授信总额超4000万元，支持产业集群发展。

2025年3月，总投资超57亿元的21个农文旅项目在台山集中开工。其中，腾奕温泉颐养城项目投资逾10亿

元，将打造集温泉、休闲、度假于一体的康养综合体，进一步激活三合镇温泉度假产业集群。同时，新昌水利风景区获评省级水利风景区，通过“碧道+旅游、研学、民宿”模式，串联沿线10个自然和文化节点，推动水经济与侨乡文化深度融合。

“金融支持不能只盯着项目，更要培育生态。”台山农商银行相关负责人表示，该行将持续深化“整村授信”，计划三年内实现该行政村金融覆盖率全覆盖，并探索开发“文旅+绿色金融”产品，为乡村旅游注入可持续发展动力。目前，该行开展“整村

授信”行政村277个，覆盖率100%，授信金额超72亿元，惠及民众和中小微企业超3.6万户。比如，与台山桂荷文化旅游发展有限公司、台山市九曲河农业科技有限公司等富民强村公司签署战略合作协议，分别授信4000万元，支持其发展壮大，带动农村集体经济的发展。

从碉楼民宿的青砖黛瓦到温泉度假村的氤氲水汽，从桂水村的花海稻田到海口埠的银信传奇，随着“百千万工程”深入推进，更多金融“活水”将润泽这片沃土，让侨乡在文旅融合中焕发出新的时代光彩。

## 江门市民营女企业家商会七周年暨促进民营经济发展交流会举行 探讨民营经济机遇与挑战

江门日报讯（记者陈倩婷）5月28日，“蝶梦七载 雅汇新章”江门市民营女企业家商会七周年暨促进民营经济发展交流会举行，众多优秀企业家、专家学者、友好商协会代表及商会会员超500人共聚一堂，探讨新时期下民营经济的机遇与挑战，共绘发展新蓝图。

江门市民营女企业家商会（以下简称 江门女商会）是由五邑地区的优秀民营女企业家组成的非营利性社会团体。自2018年成立以来，江门女商会以党建为引领，积极发挥桥梁与纽带作用，组织形式多样的学习交流交流活动，极大地促进了会员间的交流与成长。同时，该商会积极履行社会责任，组织百余场慈善公益活动，彰显了女企业家们的大爱情怀。该商会在2022年、2023年连续两年被

广东省工商联评为“四好商会”，并在2023年被全国工商联评为全国“四好商会”。

汇爱、聚美、融智、共赢。江门市女商会会长、广东鸿美达科技有限公司董事长厉晓娟表示：“未来，江门女商会以高质量发展为核心目标，充分发挥商会平台优势，持续推动各项工作创新发展，促进江门民营女企业家在科技创新、产业升级、绿色发展等方面深度融合，为实现民营经济高质量发展贡献更大力量。”

活动现场，江门女商会关心下一代工作委员会正式揭牌成立，标志着江门女商会在承担社会责任、助力青少年成长发展方面迈出重要一步，将凝聚民营女企业家力量，开展系列关爱帮扶活动，为青少年健康成长保驾护航。

## 建设银行江门市分行阻止一起网络平台诈骗 守护群众“钱袋子”

近日，建设银行江门市分行凭借敏锐的风险意识和高效的处置机制，成功阻止一起网络平台诈骗，以实际行动筑牢反诈“防火墙”，守护群众“钱袋子”。

当天，该行客户张女士神色焦急地走进网点大堂，称自己的卡不见了，急需补卡并调额，催促需要补卡用卡充值。大堂经理询问后得知，原来张女士接到自称某短视频平台客服的电话，告知她在平台上购买了商品并开通了会员，需缴纳一定的会员费用，后续如果不继续续费，会影响其链接上的指引在下载App上操作解除，否则会自己的征信。为此，她来到了银行办理补卡业务，用于短视频平台上的扣费。

大堂经理敏锐察觉到客户可能遭遇诈骗——诈骗分子冒充平台官方客服，以解决账户问题等为由，诱导用户提供账号密码或进行转账操作，进而控制账号实施盗窃。最终，经过大堂经理的耐心劝导，张女士意

识到自己遭遇了诈骗，在心有余悸中打消了缴费的念头，并对该行工作人员专业负责的态度表示肯定和感谢。

建设银行江门市分行提醒广大市民，面对诈骗，在日常生活中要做到以下五点：一是保护个人信息，不轻易向陌生人透露身份证号、银行卡号、验证码等敏感信息；二是核实信息真实性，对广告和用户信息仔细核实，通过官方渠道查询，向官方求证，不轻信陌生人的承诺和诱导；三是购物坚持使用官方支付方式，查看卖家信誉及商品评价，接到自称官方客服的联系，通过官方渠道核实身份；四是避免点击陌生链接，不随便点击来自陌生人的链接、二维码，以防进入钓鱼网站或下载恶意软件；五是增强自我保护意识，持续关注网络安全信息，了解新型诈骗手法，对异常情况保持警觉。（陈倩婷）



## 农业银行江门分行开展存款保险宣传活动 增强公众金融安全意识

自《存款保险条例》实施以来，农业银行江门分行始终坚持以高度的社会责任感和使命感，将普及存款保险知识作为重要工作，通过多种形式将宣传融入日常经营活动，持续提升公众对存款保险的认知度。

在存款保险制度实施十周年之际，为增强公众金融安全意识，近日，农业银行江门分行组织青年志愿者深入社区、学校、园区和商圈，开展“存款保险十周年 守护存款更安全”宣传活动。

活动现场，青年志愿者向群众派发宣传折页，并详细讲解存款保险的

定义、保障范围、偿付限额等核心内容。针对群众关心的“哪些银行受保障”“存款安全是否有保障”等问题，该行工作人员结合实际案例耐心解答，让群众真正“听得懂、看得见、问得到”。

接下来，农业银行江门分行将不断提升存款保险宣传实效，积极践行金融为民服务理念，将存款保险宣传落实到经营发展中，让存款保险知识走进千家万户。（陈倩婷）



## 广发银行江门分行开展金融知识普及活动 推进金融教育常态化

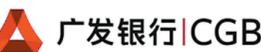
近期，广发银行江门分行秉持“金融为民”的服务理念，积极拓宽金融教育渠道，开展一系列丰富多彩的金融知识普及活动，扎实推进金融教育常态化。

“五一”假期，广发银行江门分行在新会人民会堂组织开展金融知识闯关赛等一系列金融教育活动，通过设置“金融服务驿站”，向游客普及移动支付安全、反诈等金融知识。现场还有“反诈套圈”“金融知识问答”环节，将身边常见的诈骗案例与套圈游戏相结合，吸引孩子们前来体验，寓教于乐的形式让孩子们加深了对金融知识及反诈技能的掌握。

护土节期间，广发银行江门分行走进新会区妇幼保健院，通过座谈交流推动金融知识普及工作走深走

实。双方围绕“党建+消保”的模式开展座谈，达成“银医合作、优势互补、服务联动”的共识，以党员先锋岗、便民服务区等载体，将金融教育融入日常工作中，重点围绕孕产妇、儿童等群体开展定制化金融知识讲座，让金融知识更贴近生活。

未来，广发银行江门分行将持续落实消费者金融教育的主体责任，紧扣社会公众关注的金融消费安全问题，开展多层次、多渠道、多样式的金融教育活动，进一步扩大金融知识普及的覆盖面，让消费者权益保护理念深入人心，为构建和谐安全的金融环境贡献力量。（傅雅蓉）



## 兴业银行江门分行举办读书分享会 学习中国特色金融文化

近日，兴业银行江门分行举办了一场别开生面的读书分享会，旨在深入学习中国特色金融文化。该行党委成员、团委委员、党员代表、青年员工积极参与其中，共同在知识的海洋中汲取力量。

当天，该行纪委书记任匡兴讲授专题廉政党课，强调“五要五不”是中国特色金融文化的核心内容，是金融从业者在新形势下必须遵循的准则；强调诚信是金融行业经营发展的根基，从业者在与客户交往、内部工作中都应坚守诚信，避免信用风险。同时指出商业银行业要平衡好盈利与造福社会的关系，在信贷业务中注重功能性与营利性的统一，积极开展绿色信贷。此外，针对信贷业务的风险属性，应树立正确观念，完善风

险管理体系。在创新方面，要坚持以人民为中心，服务实体经济，杜绝脱离实际向虚。

在读书分享环节，大家踊跃发言，结合自身工作实际和阅读心得，分享对“五要五不”的理解。有的员工分享了在服务小微企业过程中，如何践行普惠性，帮助企业解决融资难题；有的员工讲述了在风险管理工作中，坚持稳健性原则，避免盲目追求高收益而带来的风险。现场氛围热烈，大家相互交流、相互启发，碰撞出思想的火花。（傅雅蓉）



# 从江门小巷走向全国 一杯茶饮让陈皮文化香飘万里

这个5月，江门再次“出圈”！近日，喜茶在全国限时上新江门江里里创始店的限定饮品——芝芝柑普，受到消费者热捧。随后，一场以“一条名为江边里的小巷”为主题的芝芝柑普品鉴会在江门举行，活动不仅吸引了众多本地粉丝，更有不少外地粉丝远道而来，共同分享他们与喜茶、与江里的故事。截至目前，在小红书、抖音等社交平台上，关于“喜茶芝芝柑普”话题的浏览量和播放量已超840万次。

2012年，喜茶诞生于江门江里里，以一杯原创芝士茶开启新茶饮时代。目前，喜茶在全球各地门店总数已超4000家，进入300多个城市。作为诞生于江里的新茶饮品牌，喜茶与江里的城市文化早已密不可分，喜茶江里里创始店也被不少消费者列入到江里的“必打卡项”，门店特供的芝芝柑普更成了社交平台上江里的“必喝特产”。今年春节假期，喜茶江里里创始店荣登喜茶全国门店总销量和单店单日销量双榜的Top1，高峰期制作杯数超1000杯。其中，芝芝柑普的销量环比节前涨幅超200%。



芝芝柑普品鉴会上，粉丝分享自己与喜茶、与江里的故事。

备受追捧的芝芝柑普，与江门特色紧密相连。江门新会享有“中国陈皮之都”等多项“国字号”荣誉，产自新会的陈皮是国家地理标志保护产品，素有“一两

陈皮一两金”的美誉。新会柑普茶也是当地盛行的茶饮，制作历史已超百年。喜茶以新会柑普茶作为芝芝柑普的茶底，融入丝滑牛乳，再搭配经典的芝芝云

顶，并在顶部轻撒新会陈皮粉，口感层次丰富，陈皮香醇厚。

小小的一杯芝芝柑普，不仅是美味饮品，更成为江门文化的传播载体。品鉴会上，江里里创始店经理黄卓琳回忆，在过去很长的一段时间，来自全国各地各地的消费者特意“打飞的”来江门，打卡曾经只在喜茶江里里创始店售卖的芝芝柑普，这也让不少用户从一杯喜茶出发，开始了解江门新会柑普与江门城市文化。

随着芝芝柑普在全国上新，喜茶也再一次带动地域特色茶原料青柑普洱打知名度，推动陈皮文化走进大众。居住在天津的喜茶忠实粉丝阿婷，在上首日下单了4杯芝芝柑普，并在社交平台上分享道：“喝过芝芝柑普后，一下子就爱上了陈皮的香气，未来会找机会去江门旅游，亲身感受当地的文化氛围。”

此外，上新期间，喜茶还推出了产品同系列主题周边，从本地文化与江里里创始店的记忆中提取符号元素，带来包含陈皮冰棍包、整颗柑普茶、江里里磁带相册及mini便携扇等多款“江门手信”的主题礼盒。（文/图 陈倩婷）