



加速“抢滩”国际市场

开平113家企业亮相上海厨卫展

江门日报讯（记者/刘嘉猷）5月27-30日，2025第29届中国国际厨房、卫浴设施展览会（KBC）（以下简称“上海厨卫展”）在上海举行，开平113家卫浴企业集体亮相，以强劲实力抢占国际市场，彰显“开平制造”的雄厚实力。

本届展会以“智享未来·焕新健康家”为主题，聚焦厨卫行业前沿技术、绿色产品与智能化场景。作为厨卫行业全球规模最大、影响力最强的专业展之一，上海厨卫展吸引了来自全球的制造商、采购商、设计机构及渠道平台，成为中国卫浴产品加快“出海”布局的重要窗口。

开平市水口镇是全国三大水暖卫浴生产基地之一。近年来，面对国际形势变化和国内房地产市场调整等挑战，开平卫浴企业主动谋变，加快转型升级。此前，在2025年德国法兰克福卫浴展（ISH）上，开平卫浴企业凭借优质产品赢得海外买家的积极反馈。此次上海厨卫展现场，华艺卫浴、汉顺卫浴、固德卫浴等开平卫浴企业带来多款引发业界关注的代表性新品——华艺卫浴展示的“陀飞轮”系列厨房龙头以独特的工艺结构吸引观众驻足；汉顺卫浴推出专为儿童打造的友好型花洒系统，安全与功能性兼具；固德卫浴则展出集多功能与节能设计于一体的智能淋浴系统，成为展馆内的“热门打卡点”。

“面对全球产业链重构和国内消费结构调整，我们必须‘内外兼修’。”华艺卫浴董事长冯松展表示，目前，企业正在加速海外产能布局，位于越南的生产基地已于近日正式投产，这不仅将有效应对国际贸



此次上海厨卫展现场，开平卫浴企业带来多款引发业界关注的代表性新品。开平市水口水暖卫浴行业协会供图

易波动风险，更有助于稳定全球供应链，提升整体交付能力。此外，面对国内市场竞争加剧，华艺卫浴正加快响应国家“以旧换新”政策，围绕智能马桶、浴室柜、五金等核心品类进行产品结构调整和技术升级，并通过加强小红书与抖音平台宣

传、加大线上渠道投放力度等方式，持续扩大国内市场份额。

近年来，在开平市委、市政府的指导下，开平水暖卫浴产业通过推动产业数字化改造、提升智能制造水平、加强知识产权保护等多项举措，加速由“制造”向“智

造”迈进。目前，开平水暖卫浴行业正经历由高速增长向高质量发展的关键阶段，亟须政策引导与产业协同。接下来，开平市将通过推动企业技术创新、品牌升级和产业链整合，助力卫浴企业在激烈竞争中突围。

“童”眼看世界 “童”声献点子

儿童友好观察团以“一米高度”视角为城市发展出力

“妈妈，你看这个斑马线，像彩虹一样！”6岁的陈乐乐指着长沙街道良园路金山小学路段的彩色斑马线，眼里闪烁着兴奋的光芒。这条红黄蓝绿四色相间的“儿童友好斑马线”，不仅是开平市推进儿童友好城市建设的一个缩影，更是开平市倾听“一米高度”声音的生动写照。

6月1日国际儿童节当天，开平市举行了一场别开生面的“童”游研学路亲子体验活动，24名儿童友好观察员手持笔记本和笔，在家长和工作人员的陪同下，走进博物馆、气象局、“梦回开平·侨海华韵”开平不夜城和中坚楼等地，以儿童独特的视角观察城市，为城市发展建言献策。

文/图 江门日报记者 张华炽

通过儿童视角 发现城市短板

为助力江门、开平市儿童友好城市建设，让儿童参与直接影响自身利益的公共事务，开平市在儿童友好示范街道三埠街道、长沙街道选聘了一批儿童友好观察员，成立了儿童友好观察团，当天参加活动的是开平市成立的第二个儿童友好观察团。“我们希望通过儿童的视角，发现城市发展存在的问题和不足，将儿童视角纳入城市建设管理决策体系。”开平市妇联副主席陈月嫦表示。

在开平市博物馆，观察团成员梁嘉芊仔细打量展厅内的展品，不时在笔记本上记录着。“我建议博物馆的展览主题更丰富一些，让我们可以每次来都有不同的展览可以参观。”这个小姑娘的建议虽然简单直接，却道出了儿童对文化体验的需求。

在开平市气象局，观察团成员李芳怡对气象科普设备产生了浓厚兴趣，并提出了自己的看法：“我建议气象局进一步升级科普设备，让我们可以更加直观地观察气象变化和气象模拟现象。”来自儿童的真实声音，为相关部门改进工作提供了宝贵的参考。

在“梦回开平·侨海华韵”开平不夜城，观察团成员关宇蓝对商业布局提出了自己的见解：“我建议臭豆腐的摊位不要太靠近厕所，也不要太靠近雪糕摊位。”儿童的视角聚焦生活中的细节，这恰恰是城市管理中容易被忽视的地方。

在观凤镇中坚楼，关宇蓝还发现了另一个问题：“夏天在中坚楼外面拍照太热了，希望可以增加户外空调、风扇。”同时，他对文物保护提出了建议：“希望海外华侨大力支持，多捐赠一些文物。”

“我们专门组织以儿童友好观察员和家为主的‘童’游研学路亲子体验活动，希望发挥儿童友好观察团的力量，以‘一米高度’的视角看世界，让孩子参与城市建设管理这项有意义的工程。”正如活动主办方相关负责人表示，活动不仅让儿童有机会表达自己的想法，更重要的是搭建儿童参与城市管理决策的桥梁。通过这种方式，开平市将儿童从城市服务的被动接受者转变为主动参与者，让他们的声音真正进入城市建设管理决策体系，这不仅有助于营造更加友好的儿童成长环境，更为城市发展注入了新的活力。

全力推进 儿童友好城市建设

开平市把少年儿童事业放在优先位置，持续扩大教育投入，优化儿童公共服务，全力推进儿童友好城市建设，赋能“百千万工程”。

近三年，开平市成功创建儿童友好各类示范点6个、中小学性别平等试点学校4所，成立市镇家庭教育指导服务中心16个，组建县、镇、村三级家庭教育讲师团284个，实现高质量发展与儿童友好的“双向奔赴”。

在观凤镇，一个崭新的侨心儿童公园成为孩子们的乐园。公园位于侨心广场，占地面积164平方米，设置滑梯、秋千、跷跷板等多种游乐设施，并配备安全防护设施。园内的小沙池尤其受到孩子们的喜爱，沙子细腻柔软，干净卫生。

“以前带孩子去公园玩要到很远的地方，现在孩子下楼就能玩滑梯、交朋友，特别方便！”当地居民黄女士道出了家长们的心声。公园开放后，这里迅速成为周边家庭每日的“打卡地”，孩子自由玩耍，家长放松交流，有效促进了社区的邻里互动。

开平市将儿童友好理念融入各类公园、场所建设——孩子可以在开平市气象科普园品味“科学大餐”，体验科学魅力；在开平市非遗展示馆馆内感受非遗的独特之美；在苍江健身广场参加臭豆腐的摊位活动，与家庭成员的关系更加亲近……一个个宜居、宜学、宜乐、宜游的儿童友好空间连点成线，为孩子的成长提供更多元的支撑。

此外，开平市在推进儿童友好城市建设过程中，始终不忘关注困境儿童的成长。其中，“爱·童行”儿童安康保险公益行动除了向开平全市登记在册的0-18岁留守儿童、少年、孤儿及事实无人抚养儿童赠送保险，还面向开平全市出生28天至18周岁的普通儿童、少年赠送5500元保额的意外保险（1万个名额）。近三年来，开平市妇联积极发动社会各界力量捐助公益项目，倡导社会各界爱心人士、爱心企业携手护童成长，筹集善款近154万元，帮扶困境妇女儿童和家庭共计1602人次，进一步改善儿童的成长环境。

未来，开平市将继续通过各种形式的活动，推动儿童友好理念深入人心，同时，进一步加强部门协作，动员社会各界力量共同参与儿童友好城市建设，形成“政府主导、社会协同、家庭参与”的良好局面，让儿童友好成为开平的城市名片和发展底色。



观察团成员写下自己的建议，为城市发展建言献策。

开平启动“小开暖心餐桌”活动

现烤面包温暖长者心

“5元就能吃到现烤面包搭配原味豆浆的早餐，太划算了！”“店员跟我们介绍，免费办理长者优惠卡后，以后买面包可以享受优惠，很开心！”……5月28日，位于三埠街道新兴社区的麦上秋田百润花园店非常热闹，不少长者到店购买面包，脸上洋溢着灿烂的笑容。

当天，由开平市民政局主办的开平市麦上秋田“小开暖心餐桌”活动启动仪式在该店举行。仪式上，广东驿友企业管理有限公司总经理周立新宣布，开平全市15家麦上秋田直营门店的“小开暖心餐桌”活动全面铺开，覆盖三埠街道、长沙街道40个村（社区），为超过4万名60周岁以上长者以及特殊困难群体提供助餐优惠服务，在切实解决空巢、独居、高龄老年人“做饭难”“吃饭难”问题的同时，为长者打造一个提供营养餐食、交流互动的平台。

文/图 江门日报记者 李淑衍

“家门口”享受幸福“食”光

据介绍，麦上秋田“小开暖心餐桌”活动推出的特惠早餐为现烤面包和原味豆浆套餐5元/份，供应时间为每天上午7时至10时30分。当天早上9时许，麦上秋田百润花园店吸引了不少长者前来



不少长者前来参加活动和办理长者优惠卡。

参加活动和办理长者优惠卡。家住附近小区的76岁居民余香枝是这家面包店的常客，听说店里有优惠活动，立马前来办理长者优惠卡。“拿着身份证来店里登记，就能办好长者优惠卡，很方便！5元可以买到一份面包加豆浆的早餐，既好吃又划算！”余香枝兴奋地说。76岁居民徐彩云在附近农贸市场买菜，刚好遇上“小开暖心餐桌”活动启动仪式，立马前来逛逛，顺便办理长者优惠卡。“我们年纪大了吃不了那么多，在自己家做饭又麻烦，办理长者优惠卡买面包有优惠，让我感受到了社会的关心。”徐彩云说。

“60周岁及以上特困户、低保户等特

殊群体还可以享受更多优惠，他们除了享受特惠早餐套餐，还可以每天以6.8折的超低价购买最多三个现烤面包，希望长者在‘家门口’能吃到暖心餐食。”周立新说。

积极响应政府号召在门店开展“小开暖心餐桌”活动，是企业主动承担社会责任的一个缩影。据介绍，今年是麦上秋田来到开平的第三个年头，一直以来，企业十分关心关注解决长者“吃饭难”问题。“三年来，我们经常将现烤的‘暖心面包’送到乡镇、敬老院、特困户的长者手中，看到他们吃上面包开心的笑容，我们由衷地高兴。后续，我们计划往乡镇发

展门店，让更多长者享受‘小开暖心餐桌’活动。”周立新说。

进一步完善老年助餐服务体系

自今年2月，江门市首个采取“社区+商超”运营模式的长者饭堂——开平市长沙街道海东社区“小开社区饭堂”启动以来，项目受到长者欢迎。开平市民政局相关负责人告诉记者，此次麦上秋田“小开暖心餐桌”活动探索的“社区+餐企”长者饭堂模式，是该局在江门首创“社区+商超”品牌老年助餐模式后的又一创新，标志着开平市老年助餐服务体系的进一步完善。

“麦上秋田‘小开暖心餐桌’活动采取‘政府搭台建设，社区积极参与、企业让利运营’的形式，通过整合政府和社会资源，引入以热心餐企为代表的社会力量，面向所有市民开放，年满60周岁的老年人及特殊困难群体，凭相关证件登记后，即可办理长者优惠卡，享受麦上秋田开平所有分店的优惠早餐，进一步提升长者的幸福感。”上述负责人表示，活动的启动，不仅是关爱长者生活的重要举措，更是开平市民政局高质量落实省、市积极发展老年助餐服务工作部署的生动实践，将努力将其打造成为服务老年人群体的地区标杆项目，带动更多企业和社会力量加入养老服务行列，共同营造敬老爱老的浓厚社会氛围，并不断优化服务，扩大覆盖范围，让更多长者受益，着力打造“幸福侨乡”。

未来，开平市民政局将继续发挥品牌效应，坚持为民初心，深化与优质餐企、商超的合作，拓展助餐服务网点，让助餐服务覆盖更多人群，为广大老年人群体带来更便捷、优质的用餐体验，助力老年人安享幸福晚年。

消费品“以旧换新”展销会走进乡镇

持续释放消费潜力

江门日报讯（记者/刘嘉猷）5月30日，2025年开平市消费品“以旧换新”下乡暨外贸优品内销展销会在月山镇水四汇源广场举行。此次展销会聚焦汽车、家电、手机数码等耐用消费品的更新换代，集政策补贴、产品展示与便民服务于一体，吸引大批居民到场选购。

展销会现场共设汽车展位8个、家电展位4个，以及外贸优品展位和手机3C展位各1个。多个知名品牌汽车经销商和家电企业集中参展，展示新能源汽车、节能家电、智能数码产品等产品，满足居民多样化的消费需求。

此次展销会的最大亮点，是形式多样、补贴力度强的“以旧换新”优惠政策，吸引了大批居民前来咨询。开平信堡五菱宝骏4S店销售顾问潘俊介绍，以门店热销车型五菱宏光MINIEV为例，在政策支持下，最低售价仅为2.3万元，比原价优惠近2万元，现场订购意向持续走高。

除了汽车类产品，家电和数码产品也因补贴政策加持受到关注。京为贸易有限公司销售员岑斯霏向记者展示了补贴申领流程——通过手机登录“广东粤焕新以旧换新公共服务平台”微信小程序，绑定身份证信息并选择所在地区，即可进入

多个补贴板块，如“手机平板等购新补贴”“家电以旧换新”“家装厨卫焕新”等。

在家电展区，居民陈逸晓正在咨询冰箱产品，他表示：“最近家里打算换两台新冰箱，现在有补贴，价格很划算。”他还特别关心补贴名额是否受限，对此，工作人员回应称，不同类别产品的补贴规则有所不同，若个人额度已用完，家庭其他成员也可申请补贴，实现“家庭协同换新”，进一步放大惠民效应。

此次展销会特别设立了外贸优品展示专区，集中展示卫浴、家电、厨卫五金等开平本地优质企业的产品。开平市科工

商务局相关负责人表示，该专区旨在推动“外转内销”，帮助本地外向型企业拓展国内市场，提升产业韧性和灵活性，是落实“双循环”发展格局的积极探索。

上述负责人同时表示，截至5月25日，2025年开平市汽车置换更新、家电和电动自行车“以旧换新”、手机3C产品购新累计核销金额超2300万元，拉动消费约1.36亿元，进一步激发县域经济活力。开平市将以此次展销会为契机，继续推动消费品“以旧换新”进镇村，优化消费环境，拓展消费场景，激发居民换新热情，进一步释放消费潜力。