

多维度赋能 中非经贸绘就合作新图景

6月12日至15日，第四届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙举行。当农食产品、美妆服饰、珠宝玉石等非洲特色产品漂洋过海，与日用百货、工程机械、医疗器械等国产好物齐聚一堂，各界人士围绕“中非共行动 逐梦现代化”共商合作机遇，中国和非洲，远隔万里的两片发展热土多维度发力，携手共绘互利共赢新图景。

“非洲的好东西太多，我已经下了5种商品的订单。”徜徉于非洲商品馆，长沙从事食品贸易的刘先生先后看上了埃塞俄比亚咖啡豆、肯尼亚红茶、卢旺达干辣椒等商品。“先拿一部分货，后续再加大采购量，如今越来越多中国老百姓喜欢上非洲商品，这些商品在国内消费市场很有前景。”他说。

位于长沙国际会展中心的主场馆，展览面积达10万平方米，4700多家中外企业通过图文、视频、实物沙盘、数字多媒体等形式，集中展示了农产品、工程机械、电子产品、工艺品等类别的商品。与此同时，30余场专题经贸活动与论坛聚焦中非产业链合作、基础设施合作、绿色矿业合作、青年创新创业等一系列主题展开交流探讨。

经贸合作是中非关系的“压舱石”和“推进器”。数据显示，2000年中非合作论坛成立以来，中非贸易规模屡创新高。中国对非洲进出口总值由当年不足1000亿元增至2024年2.1万亿元，累计增长超20倍，年均增速达到14.2%。今年前5个月，我国对非洲进出口9632.1亿元，同比增长12.4%，规模创历史同期新高。

愈发紧密的交往互动中，农业合作持续扩大，更多非洲优质农产品加速走上中国民众的餐桌。

此次博览会期间，中国海关又分别与埃塞俄比亚、刚果(布)、冈比亚、马拉维等4国签署包括夏威夷果、花生在内的5份农食产品输华准入议定书。自2024年中非合作论坛北京峰会至今，已有19个非洲国家的31种农食产品获得输华准入。

当前，国际形势变幻交织，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。中非工业化和农业现代化合作成果展展区内，不少观众驻足观看。从地标建筑到轨道交通，从卫星技术到数字经济，一项项代表性合作成果，正为双方迈向未来、挖掘合作新机遇奠定坚实基础。

“这款起重机能有哪些新功能？”“可



6月12日，在第四届中国—非洲经贸博览会上，参展商推介卢旺达辣椒产品。

以给我一份图册吗？”手拿刚刚租借到的科大讯飞翻译机，一位尼日利亚采购商在展区内对着翻译机屏幕用英语高声询问、与展商开启无障碍交流。

“来到现场，我深刻体会到中国在绿色农业、数字经济等领域的快速发展，希望非洲大陆挖掘自身潜力、深化合作交流，加快经济社会发展现代化进程。”这位采购商说。

重庆欧倍医疗科技有限公司展台前，四款医疗设备和基础设施建设设备已经收获了不少订单意向。公司董事长

长梁志忠说：“这是公司首次参加中非经贸博览会，非洲国家对基础设施建设有较大需求，我们的产品也凭借高性价比受到非洲市场的青睐，未来我们将努力和非洲伙伴一道，持续推进高质量共建‘一带一路’，将更多优质的中国产品设备销往非洲国家。”

在博览会期间举办的中非基础设施合作交流活动中，围绕绿色低碳、数字化等新技术和先进机械设备，中非38家单位签署28项合同，总金额达52.7亿美元，涵盖交通、物流、能源、房屋建

设、金融合作等诸多领域。

突尼斯采购商卡里姆·沃恩斯表示，新能源汽车、太阳能板、现代农机等很多中国的高科技产品，在非洲很受欢迎，数字经济等新业态也在非洲出现，这些都是中非经贸新的合作方向，希望能够通过中非博览会把中国先进的科技产品和新业态引到非洲来。

搭建交流平台，推动合作升级。如今，依托中非经贸博览会搭建的多元平台，我国不断加快对非经贸往来。

“非洲好物”主题直播间里，非洲友人热情推荐本国特色产品，联动跨境电商平台线上销售；中非产业链合作交流活动中，中非产业园区代表、贸易采购商、跨境电商平台负责人等，聚焦产业协同、园区共建等展开深度洽谈；发布总规模10亿元的中非经贸深度合作服务基金，着力培育中非跨境产业链……本次博览会期间，更多新模式、新举措共同促进产业升级。

尽快注册一个中国电商平台的账户是来自赞比亚的创业者娜娅娅·奇帕拉贝拉的迫切心愿。“我带来的是赞比亚女性设计师手工制作的首饰，很多顾客都来咨询是否可以在线上平台买到，所以我很想开拓这个渠道。”奇帕拉贝拉说。

中非友谊跨越山海，经贸合作如潮涌。借助中非经贸博览会展现的新气象，带来的新机遇、搭建的新平台，中非经贸高质量发展的强劲力量汇集成势，将携手迎来更加美好的明天。

(新华社)

第四届中国—非洲经贸博览会签约金额增长10.6%

记者从15日举行的第四届中国—非洲经贸博览会成果通报会上获悉，本届博览会经组委会审核发布的签约项目176个，金额113.9亿美元，较上一届，项目数量增长45.8%，项目金额增长10.6%。

据统计，截至15日12时，主展馆内观展人次已突破20万，较上届翻倍。现场成交或意向成交额预计将达25亿元人民币。高桥分展馆接待各类活动、巡馆考察40余场，赞比亚、纳米比亚等常设国家馆在高桥大市场正式揭牌。在湘潭中部国际机械园举办的工程机械再制造展吸引150余家企业参展，2400余名采购商现场洽谈，超1.2万人观展，意向订单金额突破2亿元人民币。

本届博览会首次举办中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非时尚产业展等。26个非洲国家和23个国内省市区设立形象展位。中外参展企业近2100家，其中来自非洲43个国家参展商764家，占比超30%，境外采购商约1.2万人。

数据显示，会期内，非洲好物网季活动推动200余款非洲优质农食产品“走进”直播间和商超，助力非洲优质产品进入中国市场。中非民营经济论坛、中非电影周等6场活动同期举办。卢旺达、安哥拉等14个非洲国家举办专场经贸交流和推介洽谈活动。

据介绍，本届博览会发布对接项目

293个，金额431.56亿美元，较上一届，数量增长208%，金额增长410%，纳米比亚等10个非洲国家共发布200个项目合作需求，数量远超往届。中国海关与非洲国家签署5份农食产品输华准入议定书，中国国际贸易仲裁委员会中非庭审中心在长沙揭牌。《中非经贸合作蓝皮书：中非经贸合作发展报告(2025)》等28项成果集中发布。

第四届中国—非洲经贸博览会由湖南省人民政府和商务部共同主办，53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省市区和4700多家中非企业、商协会、金融机构等3万余人报名参会参展。

(新华社)

我国与中亚五国 经贸往来持续深化

新华社北京6月15日电 海关总署15日发布数据显示，我国对中亚五国进出口已由2013年的3120.4亿元扩大至2024年的6741.5亿元，增长116%，年均增速达7.3%，高出同期我国整体进出口年均增速2.3个百分点，双边经贸往来持续深化。

今年以来，我国与中亚五国贸易规模继续扩大。前5个月，我国对中亚五国进出口2864.2亿元，同比增长10.4%，规模创历史同期新高。其中，出口1881.8亿元，增长5.6%；进口982.4亿元，增长21%。

我国积极挖掘与中亚农业领域合

作潜力，越来越多中亚绿色优质农产品进入中国市场。今年前5个月，我国自中亚五国进口农产品43.6亿元，增长26.9%。其中，自哈萨克斯坦进口亚麻子增长202.1%，自乌兹别克斯坦进口葡萄干增长153.7%，自吉尔吉斯斯坦进口蜂蜜增长10.9倍。

同时，得益于构建高水平互联互通网络，周边陆路通道持续优化，公路运输占我国对中亚五国进出口比重从2020年的19.9%提升至2024年的51.8%。今年前5个月，我国以公路运输方式对中亚五国进出口1436.5亿元，增长10.9%，占比保持在五成以上。

从田间到车间的丰收“接力” ——山东夏季农业生产见闻

近日，记者在齐鲁大地农业生产及加工一线看到，智能化农机在金色麦田穿梭收粮，农业技术人员在实验室内“雕琢”未来粮仓，全自动化生产线将原粮加工成高附加值产品——从田间到车间的丰收“接力”，构筑起山东农业亿元产值背后的价值跃升链条。

麦浪翻腾，机声隆隆。在山东省菏泽市鄆城县程屯镇的麦田里，21岁的农机手徐常明正驾驶着崭新的雷沃谷神收割机作业。金黄的麦穗被整齐卷入机器，饱满的麦粒通过输送管道源源不断装入运粮车。

新型智慧农机正成为粮食节损的利器。在菏泽市定陶区，今年新购置的40余台新型智能小麦联合收割机搭载高精度传感器与自动化控制系统，能实时监测作物密度、成熟度和地形起伏，自动调整收割速度和脱粒力度，实现精准作业。“得益于此，定陶区机收损失率已降至0.53%，较传统方式降低了0.28个百分点。”定陶区农业机

械服务中心副主任陈希锋说。

田间地头的高效，背后是农业技术的持续创新。在临沂市临沭县金正大生态农业集团股份有限公司实验室内，董事长李玉晓向记者展示公司新研发的生物基包膜缓控释肥。“针对传统包膜控释肥膜材资源不可再生、土壤降解难度大等问题，金正大近年来已成功研发利用绿色生物基材料替代石化类膜材的控释肥新技术，既环保又提升地力。”李玉晓说。

丰收的粮食从田间直奔车间。在临沂市兰陵县，记者看到满载新麦的运输车在兰陵县宝丰坊面业有限公司厂区门口排起长龙，车间内多台机器正满负荷生产。公司工作人员姜肇军说：“我们与周边多个种植合作社签订协议，可以实现从田间到车间的无缝对接。”

从机械收割到科学种植再到精深加工，这场贯通农业生产全链条的丰收“接力”，正不断夯实山东粮食安全及农业高质量发展的根基。

(新华社)

内蒙古兴安盟： “阳光银行”点亮乡村振兴路

内蒙古兴安盟科右翼前旗地处大兴安岭南麓，曾是国家级贫困旗。然而，这片土地却蕴藏着得天独厚的绿色发展潜力：每平方米年太阳辐射总量超5000兆焦。“太阳能过去是‘留不住的资源’，如今成了助力乡村振兴的‘阳光银行’。”科右前旗农牧和科技局副局长包腊梅感慨道。

站在科右前旗巴日嘎斯乡乡宝保村山坡俯瞰，一片“蓝色海洋”在夏日阳光下熠熠生辉。“这是6月初并网发电的分布式光伏帮扶电站。”包腊梅介绍，今年旗里在7个乡镇实施的4.2万千瓦项目，将为1766户易返贫家庭提供稳定的收益保障。

2017年起，兴安盟创新实施“阳光银行”光伏帮扶模式，将村级光伏电站项目作为重大民生工程推进。截至2024年底，全盟建设了7座集中式电

站和34座村级电站，每年可创收益约2亿元，助力村集体经济的发展。

兴安盟农牧局副局长苏立德介绍，为让更多脱贫户实现稳定增收，近日，兴安盟总投资5.96亿元、建设规模达15.06万千瓦的40座村级光伏电站全面竣工并投入运行。据测算，该项目年均发电量可达2.4亿千瓦时，预计年收益将突破7000万元。

“村集体每年分红20万元，这笔钱要用到刀刃上。”保农村党支部书记孟宪华描绘着村庄的未来图景：这笔资金将投入全村人居环境整治、基础设施升级和特色产业培育，形成“绿电生金、反哺乡村、激发内劲”的良性循环。

兴安盟副盟长、科右前旗委书记孙书海说：“我们将持续推动新能源发展与乡村振兴有效衔接，切实增加群众的获得感、幸福感。”

(新华社)

日铁收购美钢案获特朗普“放行”

日本制铁公司和美国钢铁公司14日宣布，美国总统特朗普已签署行政令，有条件“放行”日铁收购美钢的计划。

根据该行政令，在满足一定条件的情况下，日铁收购美钢对美国国家安全的威胁能够充分减轻。因此，特朗普曾对美国前总统拜登阻止日铁收购美钢的行政令进行修正。日铁收购美钢获批的前提条件是，日铁与美钢两家公司必须与美国政府签署国家安全协定，并承诺遵守协定。

日铁和美钢当天发布公告说，目

前该协定已经签订。根据该协定，日铁将于2028年前投资约110亿美元，美国政府将获得可对企业重要事项行使否决权的“黄金股”。

1月3日，时任美国总统拜登签署行政令，以国家安全为由正式阻止日铁收购美钢。1月6日，两家公司正式以拜登和美国外国投资委员会等为对象提起诉讼，请求法院撤销拜登的阻止收购令，并对该收购案重新进行审查。5月23日，特朗普称，美钢与日铁将达成“计划中的合作伙伴关系”。

(新华社)

浙江体育经济版图的一抹“绿色”

新华社杭州6月15日电 2025赛季中超联赛开赛以来，浙江职业足球俱乐部的前6个主场比赛场均能吸引2万余名球迷到场观赛。赛前，在浙江队主场黄龙体育中心外，足球嘉年华游艺活动吸引了众多球迷，体育场一侧的俱乐部官方商店外排起长龙，身着浙江队绿色主场球衣的人们在画有俱乐部队徽的餐饮店铺内小憩，等待开赛。

这是记者14日在浙江队主场对阵上海海港赛前看到的画面，这股聚拢的人气化为消费潜力，为浙江体育经济版图增添了一抹亮眼的“绿色”。

主场比赛不仅限于球场上的90分钟，这是浙江职业足球俱乐部对待赛事的观念。为了更好地服务球迷、提升球迷的观赛体验，俱乐部从2023赛季起在主场比赛日举办球迷狂欢、餐饮集市及俱乐部周边商品销售于一体的足球嘉年华。该活动有效聚集了赛事带

来的人气，比如在“五一”期间举行的足球嘉年华，为同期在黄龙体育中心举办的首届浙江(杭州)国际时尚体育周系列活动带去了2.55万人次的流量。

据浙江职业足球俱乐部市场部总监钟宇军介绍，俱乐部还为入驻足球嘉年华的市集商家免除摊位费。“俱乐部希望以足球嘉年华为载体，吸引更多种类的商家入驻，丰富球迷观赛体验的同时为球迷提供更多的消费选择，围绕主场比赛日培育新的消费场景与模式。”

球衣是职业足球俱乐部人气最高的周边商品之一。在黄龙体育中心周边的几间咖啡馆、餐吧里，浙江队的球衣都被悬挂在最显眼的位置，吸引球迷拍照打卡并消费。2025赛季，浙江职业足球俱乐部订购了3000件主场球迷版球衣以供销售，赛程尚未过半就已售空。

浙江职业足球俱乐部副总经理薛军在赛季初还担心这3000件球衣是否

会滞销，现在他则要回应球迷们的补货诉求。他说：“这与俱乐部一线队的表现息息相关，本赛季王钰栋、刘浩帆等年轻队员优异的表现球衣销售添了一把火。”

购买俱乐部周边商品不仅是球迷的消费行为，更是球迷对球队的认同与支持。近年来，为了打破以“笔、徽章、日记本”为代表的周边商品简单、低质的现象，浙江职业足球俱乐部一边推陈出新，设计出被球迷们昵称为“菜狗”的俱乐部新吉祥物“Go Goal”；一边与杭州本地一家拥有丰富、成熟运营经验的专业公司合作开发了更多种类的俱乐部周边商品，并于2024年8月在黄龙体育中心开设了第一家线下官方商店。“Go Goal”的雕像被放置在商店的门口，由这只小狗衍生出的周边是球迷们竞相购买的爆款产品。商店开业以来，每个主场比赛日店内都会挤满前来购

物的球迷，有时甚至需要采取排队限流的方式来保障购物秩序。

14日主场对阵上海海港的比赛，创造了浙江队队史中超主场座人数的新纪录——33956人。2025赛季，俱乐部希望能将主场上座人数提高到25000人以上。

“在扩大球迷数量的工作上我们还要进行更多、更新的探索。”薛军说，“球迷群体的基数越大，俱乐部越能围绕赛事产品衍生出更多商业模式，进一步释放体育消费的潜力。”

钟宇军认为，中国职业足球赛事的商业价值与消费能力仍有巨大的上升空间，“英超联赛利物浦队的球迷商店有整整两层楼高，周边商品的丰富程度令人震惊，连婴幼儿产品都能够买到”。他说，浙江俱乐部将继续在培育足球文化、提升城市形象、促进扩大消费等方面贡献一份力量。

图说
我们的
价值观

富强
民主
文明
和谐
自由
平等
公正
法治
爱国
敬业
诚信
友善

肩挑勤与善
日子好如歌

中宣部宣教局 中国文明网

广东龙门 陈少元作