

开幕在即 第三届链博会有哪些看点?

新华社北京6月17日电 以“链接世界、共创未来”为主题，由中国贸促会主办的第三届中国国际供应链促进博览会将于7月在北京举行，这是链博会首次将举办时间提前至夏季。眼下，距离本届链博会开幕还有不到30天，国新办6月17日就筹备情况举行新闻发布会。哪些看点值得期待，一起先睹为快。

看点一：国际范更足

中国贸促会副会长于健龙表示，本届链博会共设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链六大链条和一个供应链服务展区，展现全球产业链供应链合作最新成果和经验。还将高质量举办形式多样的会议活动，汇聚产学研用各领域精英，共同探讨推动产业链供应链国际合作的新理念新路径。

“目前，各方参展参会情况超出预期。”于健龙介绍说，参展方面，650多家中外企业和机构将参展，涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%。境外参展商占比由去年的32%增至35%，其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。连同参展商带来的

500多家产业链上下游合作伙伴，本届链博会实际参展商将达到1200家。观展方面，已有100余家境外机构确认届时组团来华观展洽谈，比上届增长30%。还有20多家科研院所、高等院校已确认将组团到会交流。预计将有超过20万专业观众和社会观众通过线上线下方式观展。

“这些数字还在持续增加。”于健龙表示，在国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下，这么多四海宾朋，特别是全球工商界的朋友们齐聚链博会，是对链博会投下的信任票，也是对中国经济发展投下的信任票。

看点二：创新味更浓

创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。于健龙介绍，本届链博会新闻点多，参展企业中既有许多连续三届参展的铁杆老朋友，也有230多家首次参展的中外新朋友。比如，宇树科技、强脑科技等新锐企业将组成浙江人工智能产业链参展，湖北将有18家具身智能企业亮相。新产品多，预计展期将有超过100项首发首展首秀，比上届增加10%。

值得注意的是，今年链博会在先进制造展区首次设置创新链专区，

将有14家机构和企业参展。不仅通过制度保障、载体支撑、服务协同三大板块，展示从基础研究到技术研发、产业应用，再到市场反馈的创新成果转化应用全链条过程，还将围绕“知识产权与科技创新”举办主题活动，讨论科技创新成果如何从“知识到技术”、“产品到市场”，实现价值跃迁，实现上中下游协同创新“链”的不断延伸。

中国贸促会副会长李兴乾表示，应广大展商要求，本届链博会还将首次举办“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景。同时，很多参展企业还会举办兼具知识性和趣味性的互动交流等活动。

看点三：“链接度”更高

中国贸促会办公室主任杨必表示，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的链接；链博会也不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的“链接度”。

作为中外工商界合作共赢的大舞台，通过在链博会上“找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案”，前两届参展企业签署合作协议、意向协议成果丰硕。

“今年，我们在总结前两届成功经

验的基础上，通过“线上线下一双轮驱动，利用大数据和人工智能技术，进一步优化企业对接，努力打造链博会‘找朋友’模式的3.0版本，让大家的链接越来越紧，把合作的蛋糕越做越大。”杨必说。

李兴乾介绍，本届链博会对接洽活动总体可以归纳为“10+2+N”。“10”是围绕供应链开放合作举办10场主题活动；“2”是指主宾国泰国和主宾省山东、广东将举办2场重点活动，包括泰国和山东省联合举办“主宾国遇见主宾省”活动，广东省举办国际供应链合作大会；“N”是相关政府部门、商协会和企业组织的供应链主题专场活动，目前已确定的活动超过40场。

本届链博会展期为7月16日至20日，其中7月16日到18日主要向专业观众开放，19日到20日向全社会大众开放。专业观众、采购商、媒体记者以及公众注册通道均已开启，所有观众都可免费入场。

于健龙表示，目前，活动邀请还在持续开放中。“我们诚挚欢迎中外各方机构、企业和专家学者到链博会上交流，碰撞思想火花，凝聚合作共识，拓展合作空间，共同唱响链博‘好声音’。”

引导“长钱长投” 企业年金基金首次公布 “近三年累计收益率”

新华社北京6月17日电 人力资源社会保障部近日公布2025年一季度全国企业年金数据。截至一季度末，企业年金基金规模3.73万亿元，投资资产净值3.70万亿元，近三年累计收益率为7.46%。

值得一提的是，今年公布的投资收益率首次采用近三年累计收益率口径，而非以往的当期或当年收益率。该指标采用时间加权法计算，时间区间为2022年4月

1日至2025年3月31日。在不少业内人士看来，此举是顺应养老金长期投资趋势和中长期资金长期考核的要求，进一步引导“长钱长投”。

今年1月，六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》，进一步提出公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等都要全面建立实施三年以上长期考核。

上接 A01 版

据联合国开发计划署估算，哈萨克斯坦风力发电的潜力高达每年9200亿千瓦时，南部地区资源尤其丰饶。随着共建“一带一路”与哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策深度对接，中哈开展产能和投资合作，札纳塔斯风电项目就是其中之一。项目于2021年6月竣工投产，成为当时中亚地区最大风电场，极大缓解了哈萨克斯坦南部电力短缺问题。

阿比加加耶夫从调度员开始做起，跟着中国师傅学习风电相关技术，如今已成长为独当一面的项目部运维班长。“我在这个岗位上已工作两年，学到了很多新技术。”

两年间，除了事业迈上新台阶，随着第三个孩子出生，他拥有了一个幸福的五口之家。阿比加加耶夫期待着，自己的孩子有一天也能学中文、到中国公司工作，拥有美好的生活。

如今，札纳塔斯一期、二期工程均已投产发电，能满足20多万户当地家庭用电需求。国家电投哈萨克斯坦能源投资公司札纳塔斯风电项目部负责人俞玉青告诉记者，哈萨克斯坦近年来大力发展清洁能源，希望在2050年前清洁能源占比达到50%。“哈萨克斯坦对清洁能源有需求，中国有成熟的技术和设备，这样的合作是互利共赢的。”

伴随着札纳塔斯风电项目持续发展，札纳塔斯市也在悄然发生变化。中国企业充分考虑居民需求，帮助残疾人和多子女家庭修缮住房，为城市增添公用设施、改造街心公园、建设游泳池……

“札纳塔斯未来5到10年一定会快速发展。”札纳塔斯风电项目部主管马康已在中国企业工作十多年，能说一口流利的中文。中国企业为当地带来很多就业机会和有益的变化，这让他对自己和城市的未来发展都充满信心。

“智慧城市就是让市民的生活更轻松、更美好”

“这里显示所有公共交通的实时数据，包括公交车、有轨电车和地铁。你看，数据显示今天已有3000次出行，现在是早上，今天又是假期，所以出行相对较少，比昨天同时段少72%。”在阿拉木图市公共交通调度中心的一面屏幕前，阿拉木图市数字技术局局长扎纳别克·奥尔扎斯向记者详细介绍这座历史名城的智慧交通系统。

如今，阿拉木图市的居民可以通过一款集成式手机应用程序更便捷地出行。人们可以看到每辆公交车的状态，包括司机信息、车辆是否在按照路线行驶等，还可以在手机上支付车费。

奥尔扎斯说，在大力推动智慧城市建设过程中，阿拉木图市正同中国深圳展开合作、汲取智慧。

“深圳是一个特别的合作伙伴，在很短的时间内完成了数字化转型，跻身世界领先的智慧城市之列。”奥尔扎斯多次前往深圳考察学习，当地的智慧城市建设给他留下深刻印象。

比如，垃圾桶旁安装智能摄像头后，系统会在垃圾充满时通知环卫部门及时清运。“智慧城市就是让市民的生活更轻松、更美好。”奥尔扎斯说，“我们可以与深圳合作，继续开发相关功能。”

奥尔扎斯还了解到，在深圳，所有重大项目都要经过数字孪生技术模拟后才进入决策环节，大数据和人工智能技术为城市规划与决策提供了重要参考。

如今，阿拉木图打算选择繁华的潘菲

洛夫大街所在区域作为试点，因为这里既有住宅区也有商业区，便于观察数字孪生技术在多个领域的应用可能性。奥尔扎斯说，深圳打造数字孪生城市的经验，为阿拉木图走向更高层次的智慧化发展提供了范例。

眼下，阿拉木图市政府正借鉴深圳经验，双方有望共同开发数字孪生技术平台。“如果试点成功，下一步会考虑全面铺开。”奥尔扎斯说。

“文物是无声的外交官”

拉哈特古城遗址承载着丝绸之路历史记忆的辉煌篇章。在这里，2017年，中哈在共建“一带一路”框架下开启首次田野考古合作。

从高台遗址到重要大墓，8年来，两国考古学家陆续合作发掘出多个古代人群的文化遗存。

在与中国考古学家的多年合作中，哈萨克斯坦伊塞克国家历史文化博物馆馆长古尔米拉·穆赫塔罗娃感慨良多：“我们从中国同事身上学到了对历史和遗迹的崇敬。他们的勤奋和钻研精神令我们惊叹。”她说，“每一块石头对他们来说都弥足珍贵”，“我们非常感激能与中方合作”。

“文物是无声的外交官。”中国陕西省考古研究院丝绸之路考古研究室主任丁岩说，“自古以来，中亚地区是经济、交通、文化交流的十字路口，考古工作意义重大。”

丁岩告诉记者，中哈联合考古队目前已发掘出高台遗址、聚落遗址及多处墓葬，为研究古丝路沿线城市变迁、民族融合提供珍贵的实物资料。

“共建‘一带一路’倡议正推动中国同中亚国家的合作不断深入和拓展。”纳扎尔巴耶夫大学政治学与国际关系系副教授杰西卡·尼菲说，哈萨克斯坦成为高质量共建“一带一路”的重要伙伴。展望未来，哈萨克斯坦希望在数字创新、人工智能、清洁能源等领域走在前列，期待中国能在这些领域提供经验支持。

2013年9月，习近平主席访问哈萨克斯坦期间，在纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲时首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。“这是一项造福沿途各国人民的大事业。”习近平主席这样寄语未来。

17日，第二届中国—中亚峰会在阿斯塔纳这一充满现代活力的城市召开，中国—中亚合作必将谱写新的篇章。

丝路古道，有长河落日，有驼铃阵阵。斗转星移，新时代丝路上，有美美与共的文明对话，也有“钢铁驼队”呼啸而过。在高质量共建“一带一路”的壮阔征程上，中国正同中亚国家携手并肩，共绘友谊合作的时代新画卷。

用户规模达5.75亿人，营收规模约440亿元 网络文学创作涌动文化强音

新华社南京6月17日电 键盘轻响间，一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。中国作协17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示，中国网文用户规模达5.75亿人，年度新增作品200万部，营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点？

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品，文笔更加注重细节，着力表达现实的真实与厚重，体现出对文学性的自觉追求；“年代文”风行，更多作品采用基层人物的视角，用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁，《一路向北》借北斗卫星研发书写科学家精神，《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部，涌现出诸多精品，多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障乌托邦》探讨人机伦理，《天才俱乐部》畅想多维未来，网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人，新增签约作者35万人，其中近四成为“Z世代”，“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员，最年轻的仅25岁，为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品选出的同时，网络文学读者圈层也在持续扩大，品味升级，一方面用网络文学阅读点亮多彩生活，一方面又以个体经验参与网络文学创作，以共读共创的文学生态助推大众文艺。

代际融合趋势凸显，老中青三代



读者正共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像：性别结构均衡，男女比例相当；年龄结构多元，核心阅读群体为26至45岁读者，约占全部读者的50%；“00后”年轻读者占比近25%，是拉动阅读增长的有生力量；45至60岁读者约占15%，比重持续上升；60岁以上的阅读群体明显扩大，占比已超10%。

值得一提的是，“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容，老年生活、老年主角在网络文学中开始显现，并带动了微短剧相关内容的流行；“银发族”创作也相应崛起，银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书，用沪语真情讲述人生经历，引发中老年读者共情，吸引年轻读者在线“向爷爷借更”。

2024年，网络文学IP改编热度不减，年度新增各类改编授权约3万项，下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点，微短剧用户规模达6.62亿，市场规模504亿元，首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部，同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长，《黑神话：悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力，为中华文化展示打开新窗口，带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起，撬动下游产

业。实体衍生品销售火爆，《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销，成为IP产业链重要新增量。

此外，从“内容输出”到“生态扎根”，中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿，新增注册用户3000万人；《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆；《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行，《与凤行》在全球180多个国家与地区播出，“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播，推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热，中国作协网络文学中心主任何弘表示，中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系，呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前，网络文学创作在繁荣发展的同时，也暴露出一些不容忽视的问题，部分网络小说套路化严重，缺乏创新内核，低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在，不仅影响了读者的阅读体验，也制约了网络文学行业的健康发展。

对此，中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等，深化对从业者的价值引领。行业也对优化产业生态达成共识，抵制“唯市场论”“唯算法论”，从“数量优先”转向“质量制胜”，用思想性、艺术性、审美性作品愉悦读者、引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”，中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力，正成为新时代文化版图不可或缺的生力军。

“土生土长”的高品质大米
江报“侨农壹号”
江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店
同步上架销售！
江报出品
江门日报发行有限公司 咨询电话：0750-3507689