

广告

**江门春秋国际旅行社** 63-33333 33-22222 88-33668

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家

广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966

开栏语:



**随果游江门**

万工程”为笔,绘就农文旅融合的斑斓画卷。作为粤港澳大湾区的“米袋子”“菜篮子”,江门坐拥16个地理标志产品——新会陈皮的醇香、杜阮凉瓜的清冽、潭碧冬瓜的爽脆,与四季轮转的鲜果交织成一张“舌尖上的江门”地图。从夏日的荔枝红

到秋日的柑橘黄,从侨乡古村的炊烟到果园枝头的欢笑,每一颗果实都承载着土地的馈赠,每一条线路都串联起文旅的诗行。

为让更多人感受这份“从枝头到舌尖”的鲜活,本报推出“随果游江门”栏目,以“一果一线路”为引,带您解锁“采摘+文旅”的爆款玩法。这不仅是一场味蕾的盛宴,更是一次农文旅深度融合的探索之旅。

被山海与烟火浸润的岭南侨乡,正以“百千万工程”为笔,绘就农文旅融合的斑斓画卷。作为粤港澳大湾区的“米袋子”“菜篮子”,江门坐拥16个地理标志产品——新会陈皮的醇香、杜阮凉瓜的清冽、潭碧冬瓜的爽脆,与四季轮转的鲜果交织成一张“舌尖上的江门”地图。从夏日的荔枝红



杜阮凉瓜 体形肥大,肉厚色绿。

## 杜阮凉瓜 “绿”动湾区

### 从田间到舌尖,解锁侨乡农文旅融合新玩法

#### 采摘 大棚采瓜乐无穷

当《三餐四季》的镜头掠过粤港澳大湾区的烟火人间,一道清爽的豉豆炒凉瓜定格了观众的视线——翡翠般的瓜肉裹着豉香,清苦与鲜咸在舌尖碰撞,恰似岭南人“苦尽甘来”的人生哲学。

此刻,镜头外,蓬江区杜阮镇上巷村的4万多平方米连片凉瓜大棚内,一颗颗胖乎乎的凉瓜正在藤蔓间“酣睡”,翠绿表皮泛着珍珠般的光泽,等待被赋予新的使命。

“随果游江门”栏目首期踏着瓜熟蒂落的节奏,走进这片被“百千万工程”浸润的凉瓜田。如今,杜阮凉瓜正以“文旅IP”之姿,撬动乡村振兴的甜蜜杠杆。从大棚采摘到凉瓜宴,从非遗工坊到研学博物馆,这个瓜的蜕变,藏着土地与人文共生的密码。

文/图 江门日报记者 李银焕



凉瓜蛋挞

清晨,当第一缕阳光穿透薄雾,照耀在杜阮镇上巷村的凉瓜种植大棚上时,瓜农们已开始了忙碌的一天。他们穿梭在翠绿的藤蔓间,精心挑选着成熟的凉瓜,每一颗都承载着丰收的希望。早上10点后,大棚内也迎来了一批特殊的“采摘人”——来自周边城市的游客们。

“小心点摘,别碰坏了藤蔓!”种植户笑着提醒一位正踮脚摘瓜的游客。游客们提着果篮,兴奋地在藤蔓间穿梭,手指轻轻拨开宽大的凉瓜叶,露出底下藏着的“绿宝石”。“你看这个,多漂亮!”来自广州的游客张女士兴奋地向同伴展示她的战利品——一个表皮泛着油亮光泽、个头饱满的凉瓜,“听说这里的凉瓜是国家级地理标志产品,肉厚脆甜,我一定要多摘点带回去给人尝尝!”

上巷村党支部书记黄梅芳介绍,与其他凉瓜不一样,杜阮凉瓜体形肥大,平顶粒粗,又叫“雷公早”,肉厚色绿,味道回甘,爽脆无渣。杜阮种植与食用凉瓜的历史可追溯到明代,经过世代人的培育发展,成为远近闻名的菜蔬品牌,并形成一套具有杜阮特色的凉瓜民俗文化。

黄梅芳介绍,今年是上巷村推广大棚种植的第三年,大棚内的控温、滴灌、育苗、病虫害防治等技术已越发成熟。智能监控系统的引入,更是让瓜农们能够实时观察凉瓜的长势情况,确保每一个凉瓜都能以最佳状态上市。大棚相较传统种植产量提升约50%,今年的凉瓜继续保持每公斤32元的价格,省内可实现今日订、次日达。自4月底上市以来,市场反响热烈,主要销往广州、深圳、湛江等地。

线上直播带货的兴起,则为凉瓜打开了更广阔的市场。黄梅芳与村干部化身“带货主播”,在镜头前热情地介绍着凉瓜的特点与优势,吸引了众多网友的关注与下单。

#### 研学 博览馆里探瓜史

除了亲手采摘杜阮凉瓜外,游客还可以到新增的研学点——凉瓜博览馆,了解杜阮凉瓜的前世今生。这座位于凉瓜大棚旁的博览馆,约340平方米,主要以墙绘的形式分板块展示杜阮凉瓜的历史大事记、种植生长知识、产业链发展情况等。

走进凉瓜博览馆,仿佛穿越了时空隧道,回到了那个凉瓜种植历史悠久的年代。墙上展示的是杜阮凉瓜从明朝至今的大事记,2013年成功申报国家农产品地理标志的辉煌时刻,2023年组建产业链党委的创新举措……每一幅画面都诉说着凉瓜与上巷村的不解之缘。屋顶的圆盘以二十四节气为刻度,生动展示了杜阮凉瓜一年三熟的场景,让游客们对凉瓜的生长周期有了更直观的了解。

“我们建设这个博览馆,就是为了让游客们更直观地了解凉瓜的历史和文化。”黄梅芳表示,在6月初的周末,凉瓜博物馆一天就接待了8个旅游团,有来自香港、广州、广西等地的游客。自凉瓜博览馆开放以来,不仅为游客们提供了一个了解凉瓜文化的窗口,更成为上巷村乡村研学之旅的重要组成部分。游客们在这里,既能体验农耕的乐趣,又能增长知识,感受现代农业的魅力。

“这个博览馆真的太棒了!”一位带着孩子的游客在接受采访时兴奋地说,“孩子在这里学到了很多关于凉瓜的知识,还亲手触摸了凉瓜的模型,感觉非常有趣,而且这里的环境也很好,很适合亲子游。”

#### 美食 凉瓜甜品花样多

在上巷村的富民工坊内,一股清新的凉瓜香气扑鼻而来。这里,是凉瓜甜品茶饮的创新基地。继去年6月开业以来,富民工坊已先后推出了凉瓜蛋挞、凉瓜千层糕、凉瓜冻柠茶、凉瓜冰淇淋等60多款周边甜品茶饮,深受游客们的喜爱。

“我特别喜欢这里的凉瓜冻柠茶。”游客张女士在品尝后表示,“凉瓜的清香和柠檬的酸甜完美结合,喝起来非常清爽。这里的甜品都是用新鲜的凉瓜制作的,感觉很健康。”

而今年,富民工坊又研制出了凉瓜古早卷、凉瓜煎饼、凉瓜汤料包、凉瓜面等新品,让游客们有了更多的选择。除了线下门店外,工坊还上线了美团外卖平台、微信小程序,方便游客们随时随地下单购买。此外,工坊还多次走进展会、广场、社区等参与摊位展销活动,进一步拓宽了销售渠道。

随着生意越做越大,富民工坊聘请了十多名妇女村民前来帮忙。她们在这里找到了工作,实现了家门口就业的梦想。阿姨是工坊团队的其中一员,她每天一早到店,经常忙到傍晚。她说:“有旅游团预约到店的日子,得更早准备好甜品茶饮。”虽然工作辛苦,但看到游客们满意的笑容,觉得一切都值得。

在富民工坊隔壁,新建的富民汤馆也即将开业。上巷村计划聘请专业餐饮机构进驻运营,收益约定分成。这将为游客们提供更多的餐饮选择,也将进一步推动上巷村的农文旅产业发展。

在杜阮镇上巷村,凉瓜不仅仅是一种农产品,更是一种文化、一种情怀、一种共同富裕的象征。从田间大棚的采摘到凉瓜博览馆的研学热潮,再到富民工坊内新款凉瓜甜品茶饮的诱人香气,杜阮凉瓜正以它独特的魅力,引领着上巷村走向更加繁荣的未来。

#### 小贴士

### 如何挑选好凉瓜?

如何才能挑到一个品质上乘的杜阮凉瓜?种植户教大家“三看一摸法”,带你解锁挑瓜秘籍。

看颜色:青绿带霜(自然成熟标志,非人工打蜡)。

看形状:瓜体短圆,瘤状凸起明显(杜阮凉瓜特有“雷公雷”形状)。

看重量:单瓜重约500—750克(过轻未熟,过重易空心)。

摸硬度:指压有弹性(过软可能过熟)。



扫描二维码 看相关视频

## 江门一旅游线路 入选省非遗特色旅游线路

江门日报讯(文/图 记者/李银焕) 6月14日是2025年“文化和自然遗产日”,由广东省文化和旅游厅、潮州市人民政府共同主办的2025年“文化和自然遗产日”广东主场系列活动在潮州市潮州古城启动。活动现场推出30条非遗特色旅游线路,其中,江门“五邑文旅·非遗美食之旅”入选。

这条线路串联古劳水乡旅游区、中国侨都华侨华人博物馆、长堤历史文化街区、启明里、启超故里·小鸟天堂文化旅游区、新会陈皮村、古井镇天成圩、伍炳亮黄花梨艺博馆、开平碉楼文化旅游区、赤坎华侨古镇等标志性景点,游客还可以品尝陈皮宴、古井烧鹅等非遗美食,感受侨乡文化。



据了解,本次发布的非遗特色旅游线路覆盖全省21个地市,通过串联非遗街区、传承体验中心、历史文化景区等场景,将传统文化内核与沉浸式旅游体验相结合,既满足游客对深度文化体验的需求,也为非遗传承注入市场化动力,推动岭南文化以创新形式融入现代生活,助力文旅消费潜力释放。

## “江门三点三精彩之旅” 在香港国际旅游展出圈

江门日报讯(记者/李银焕) 6月12日至15日,第39届香港国际旅游展在香港会议展览中心举行。江门市文化广电旅游体育局组织了45家企业100多位文旅企业代表参加本届展会,向境内外游客宣传“江门三点三精彩之旅”品牌,吸引了来自海内外游客的目光。

当前,江门文旅向“新”发力,聚力打造“江门三点三精彩之旅”品牌,本次江门展团继续以“江门三点三精彩之旅”为主题,深度挖掘本地旅游资源与文化,推出了独具江门特色的“三点三精彩之旅”产品,向广大观众、游客提供酒店、景区、线路等资讯。

展会现场,来自不同国家和地区的客商来回穿梭,了解江门的文创精品、陈皮商品、特色线路、影视文化等内容。其中,“江门三点三精彩之旅”系列、五邑风物系列、江门文旅“门”字系列、新上市的新会jellycat系列等多款新潮文创产品,更是迅速圈粉,侨乡文化正以更年轻、更国际化的姿态走向世界舞台。

值得一提的是,第十五届全运会将于今年11月在粤港澳大湾区举行,为呼应全运会的宣传推广,江门市文化广电旅游体育局在展位特设了全运会相关展示区域,展出全运会的吉祥物及纪念品,让大家提前感受全运会的热烈氛围,也展示了江门在文旅融合发展的潜力。

据悉,江门与香港的文化和旅游合作基础良好,交流空间广阔,旅游发展互动潜力巨大。接下来,江门将持续抓住深中通道的黄茅海跨海通道通车的历史性机遇,充分发挥江门文旅资源优势,进一步挖掘江门和香港在文旅方面交流合作的新潜力、新动能,持续提升合作层次,不断拓展合作空间,吸引更多香港市民和国际游客到江门旅游消费。此外,持续加强与香港旅游业界、参展商等深入交流,推进粤港澳大湾区旅游线路整合、互送客源等深度合作,推动湾区多元文化融合发展,促进江门文旅产业高质量发展。

## 暑期亲子游新体验 “邑起游”上新湖南亲子动车五天游线路

暑期将至,如何让孩子在旅途中既能放松身心,又能收获知识?由江门日报社与江门市广播电视台联合打造的“邑起游”品牌重磅推出“赴伟人故里 赏三湘四水”湖南亲子动车五天游,以“红色教育+非遗体验+历史探秘”为主线,带领亲子家庭穿越湖湘大地,在行走的课堂中感悟历史与文化的魅力。行程涵盖13大精华景点,首发团将于7月12日启程,后续排期为7月26日、8月9日、8月16日,成人价3299元/人,5周岁至13周岁2299元/人,5周岁(不含)以下1899元/人,全程无购物点,贴心服务护航亲子时光。

此次旅程深度融合红色教育与文化传承。行程将带孩子走进毛泽东同志故居、铜像广场与纪念馆,通过实景还原与文物陈列,了解一代伟人的成长历程。在《中国出了个毛泽东》大型实景演出中,4D投影与水火特效将再现峥嵘岁月,让孩子身临其境感受“可上九天揽月”的豪情。此外,雷锋生平事迹陈列馆的互动展陈、刘少奇故居的农耕文化体验,均以鲜活方式诠释红色精神。

在文化体验方面,行程精选湖湘文化地标。在“千年学府”岳麓书院,亲子共读“惟楚有材,于斯为盛”的楹联,探秘中国四大名亭之一的爱晚亭。青年毛泽东曾在此与挚友纵论天下,孩子可通过书院讲学、碑帖临摹等活动,领悟湖湘学派“经世致用”的思想精髓。湖南省博物馆的镇馆之宝——辛追夫人T形帛画与素纱

蝉衣,更以科技手段揭开汉代文明的神秘面纱。行程还注重历史与现代的趣味碰撞。特别安排“超级文和友”打卡环节,让孩子在20世纪80年代老长沙的街景中,品尝臭豆腐、糖油粑粑等美食,通过复古场景理解城市变迁。简牍博物馆的14万枚三国吴简,则以数字化展示让竹筒上的文字“活”过来,揭示古代社会的治理智慧。

在自然与人文的交融中,橘子洲头作为《沁园春·长沙》的创作地,成为湘江生态的缩影。乘小火车穿越“中国第一洲”,孩子可观察洲岛生态,理解“山水洲城”的和谐共生理念。岳麓山的徒步则融合自然教育与红色文化,沿途探访古迹,聆听青年毛泽东的故事。

本趟旅程以“省心、安心、舒心”为服务宗旨,全程采用动车往返交通模式,广州南至长沙仅需3—4小时即可抵达,最大限度压缩路途耗时。团队配备持证全陪导游与本土文化讲解员,通过沉浸式解说串联历史现场与课本知识。

即日起,读者朋友可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询,也可以到江门国旅、大方旅游、春秋国旅、江门中旅、飞扬旅游、交通国旅、星汇旅游、台山粤游、华航旅游、方健旅游、小蜜蜂、阳光假期、广视旅游、广之旅、江门康辉、恩之旅、腾辉国旅、侨都旅游各营业网点咨询报名。(文/图 李银焕)

据了解,本次发布的非遗特色旅游线路覆盖全省21个地市,通过串联非遗街区、传承体验中心、历史文化景区等场景,将传统文化内核与沉浸式旅游体验相结合,既满足游客对深度文化体验的需求,也为非遗传承注入市场化动力,推动岭南文化以创新形式融入现代生活,助力文旅消费潜力释放。

当前,江门文旅向“新”发力,聚力打造“江门三点三精彩之旅”品牌,本次江门展团继续以“江门三点三精彩之旅”为主题,深度挖掘本地旅游资源与文化,推出了独具江门特色的“三点三精彩之旅”产品,向广大观众、游客提供酒店、景区、线路等资讯。

展会现场,来自不同国家和地区的客商来回穿梭,了解江门的文创精品、陈皮商品、特色线路、影视文化等内容。其中,“江门三点三精彩之旅”系列、五邑风物系列、江门文旅“门”字系列、新上市的新会jellycat系列等多款新潮文创产品,更是迅速圈粉,侨乡文化正以更年轻、更国际化的姿态走向世界舞台。

值得一提的是,第十五届全运会将于今年11月在粤港澳大湾区举行,为呼应全运会的宣传推广,江门市文化广电旅游体育局在展位特设了全运会相关展示区域,展出全运会的吉祥物及纪念品,让大家提前感受全运会的热烈氛围,也展示了江门在文旅融合发展的潜力。

据悉,江门与香港的文化和旅游合作基础良好,交流空间广阔,旅游发展互动潜力巨大。接下来,江门将持续抓住深中通道的黄茅海跨海通道通车的历史性机遇,充分发挥江门文旅资源优势,进一步挖掘江门和香港在文旅方面交流合作的新潜力、新动能,持续提升合作层次,不断拓展合作空间,吸引更多香港市民和国际游客到江门旅游消费。此外,持续加强与香港旅游业界、参展商等深入交流,推进粤港澳大湾区旅游线路整合、互送客源等深度合作,推动湾区多元文化融合发展,促进江门文旅产业高质量发展。

## 暑期亲子游新体验 “邑起游”上新湖南亲子动车五天游线路

暑期将至,如何让孩子在旅途中既能放松身心,又能收获知识?由江门日报社与江门市广播电视台联合打造的“邑起游”品牌重磅推出“赴伟人故里 赏三湘四水”湖南亲子动车五天游,以“红色教育+非遗体验+历史探秘”为主线,带领亲子家庭穿越湖湘大地,在行走的课堂中感悟历史与文化的魅力。行程涵盖13大精华景点,首发团将于7月12日启程,后续排期为7月26日、8月9日、8月16日,成人价3299元/人,5周岁至13周岁2299元/人,5周岁(不含)以下1899元/人,全程无购物点,贴心服务护航亲子时光。

此次旅程深度融合红色教育与文化传承。行程将带孩子走进毛泽东同志故居、铜像广场与纪念馆,通过实景还原与文物陈列,了解一代伟人的成长历程。在《中国出了个毛泽东》大型实景演出中,4D投影与水火特效将再现峥嵘岁月,让孩子身临其境感受“可上九天揽月”的豪情。此外,雷锋生平事迹陈列馆的互动展陈、刘少奇故居的农耕文化体验,均以鲜活方式诠释红色精神。

在文化体验方面,行程精选湖湘文化地标。在“千年学府”岳麓书院,亲子共读“惟楚有材,于斯为盛”的楹联,探秘中国四大名亭之一的爱晚亭。青年毛泽东曾在此与挚友纵论天下,孩子可通过书院讲学、碑帖临摹等活动,领悟湖湘学派“经世致用”的思想精髓。湖南省博物馆的镇馆之宝——辛追夫人T形帛画与素纱

蝉衣,更以科技手段揭开汉代文明的神秘面纱。行程还注重历史与现代的趣味碰撞。特别安排“超级文和友”打卡环节,让孩子在20世纪80年代老长沙的街景中,品尝臭豆腐、糖油粑粑等美食,通过复古场景理解城市变迁。简牍博物馆的14万枚三国吴简,则以数字化展示让竹筒上的文字“活”过来,揭示古代社会的治理智慧。

在自然与人文的交融中,橘子洲头作为《沁园春·长沙》的创作地,成为湘江生态的缩影。乘小火车穿越“中国第一洲”,孩子可观察洲岛生态,理解“山水洲城”的和谐共生理念。岳麓山的徒步则融合自然教育与红色文化,沿途探访古迹,聆听青年毛泽东的故事。

本趟旅程以“省心、安心、舒心”为服务宗旨,全程采用动车往返交通模式,广州南至长沙仅需3—4小时即可抵达,最大限度压缩路途耗时。团队配备持证全陪导游与本土文化讲解员,通过沉浸式解说串联历史现场与课本知识。

即日起,读者朋友可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询,也可以到江门国旅、大方旅游、春秋国旅、江门中旅、飞扬旅游、交通国旅、星汇旅游、台山粤游、华航旅游、方健旅游、小蜜蜂、阳光假期、广视旅游、广之旅、江门康辉、恩之旅、腾辉国旅、侨都旅游各营业网点咨询报名。(文/图 李银焕)